

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

Έρευνα Επισκεπτών – 2025



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Εντολέας:	ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ
Περίοδος:	Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2025
Περιοχή έρευνας:	Δήμος Αλεξανδρούπολης
Δείγμα:	492 επισκέπτες, άνδρες & γυναίκες, άνω των 17 ετών
Μέθοδος:	Προσωπικές (face-to-face) συνεντεύξεις με επισκέπτες της πόλης της Αλεξανδρούπολης με χρήση συστήματος CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)
Τυπικό σφάλμα:	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 4,4\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
Ερωτηματολόγιο:	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων

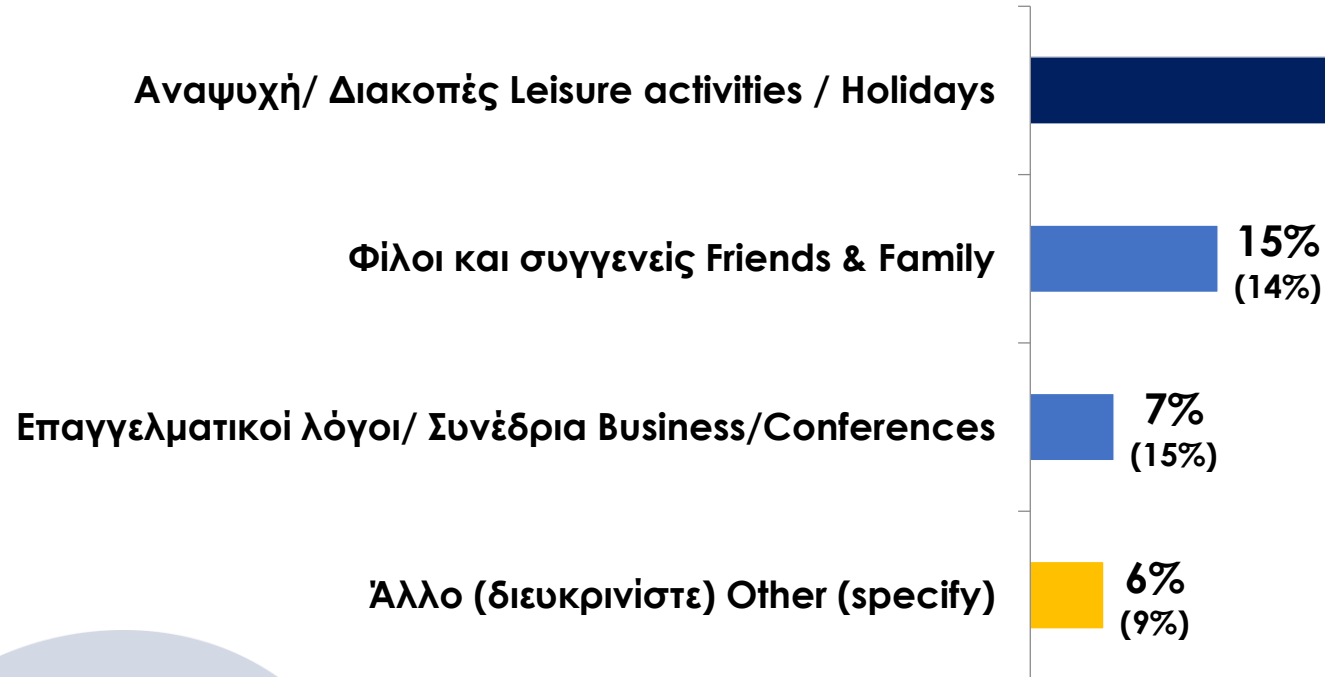


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ



«Παρακαλώ δηλώστε τον κύριο σκοπό της επίσκεψης σας στην Αλεξανδρούπολη» (N = 492)



Ισχυρή εξάρτηση από τον χρόνο διεξαγωγής της έρευνας πεδίου:

- Ιούλιος – Αύγουστος → Αναψυχή/Διακοπές
- Σεπτέμβριος – Οκτώριος → Επαγγελματικοί λόγοι/Συνέδρια

*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Αν ο κύριος σκοπός της επίσκεψής σας είναι αναψυχή / διακοπές παρακαλώ
κατατάξετε μέχρι τρεις λόγους (κατά σειρά προτεραιότητας) για τους οποίους
διαλέξατε την Αλεξανδρούπολη;»

(πολλαπλή επιλογή, μέχρι τρεις αναφορές με σειρά προτεραιότητας - N = 356)

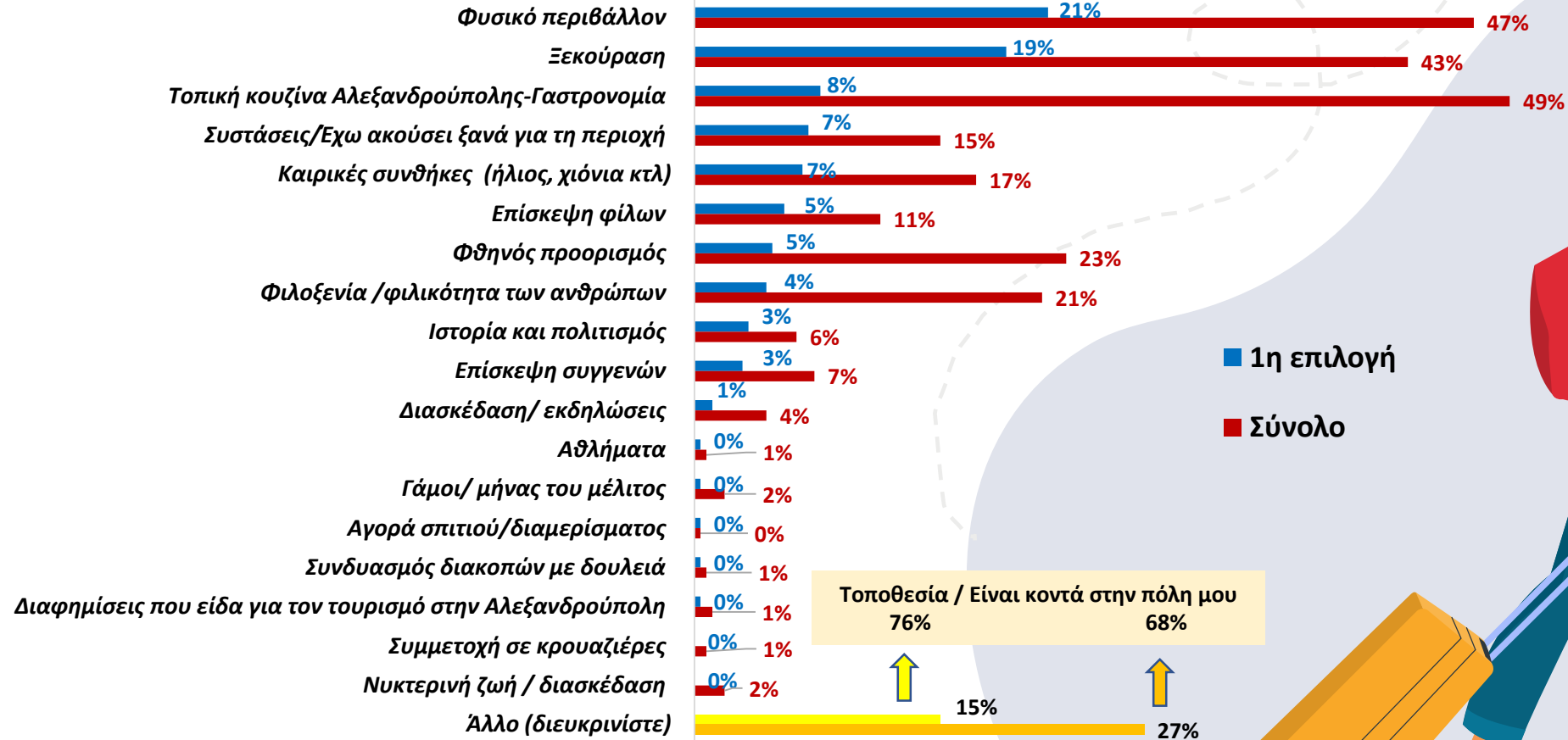


*Τα συγκριτικά αποτελέσματα της έρευνας του
2024 παρουσιάζονται στην επόμενη διαφάνεια

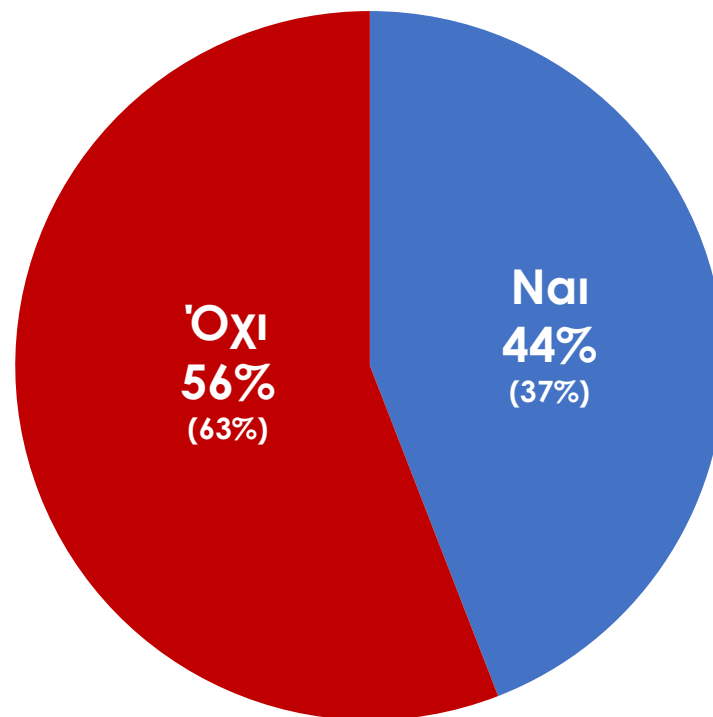


«Αν ο κύριος σκοπός της επίσκεψής σας είναι αναψυχή / διακοπές παρακαλώ
κατατάξετε μέχρι τρεις λόγους (κατά σειρά προτεραιότητας) για τους οποίους
διαλέξατε την Αλεξανδρούπολη;»

(πολλαπλή επιλογή, μέχρι τρεις αναφορές με σειρά προτεραιότητας - N = 276, 2024)



«Αυτή είναι η πρώτη φορά που επισκεφθήκατε την
Αλεξανδρούπολη για διακοπές;» (N = 492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Αυτή είναι η πρώτη φορά που επισκεφθήκατε την Αλεξανδρούπολη για διακοπές;» (N = 492)



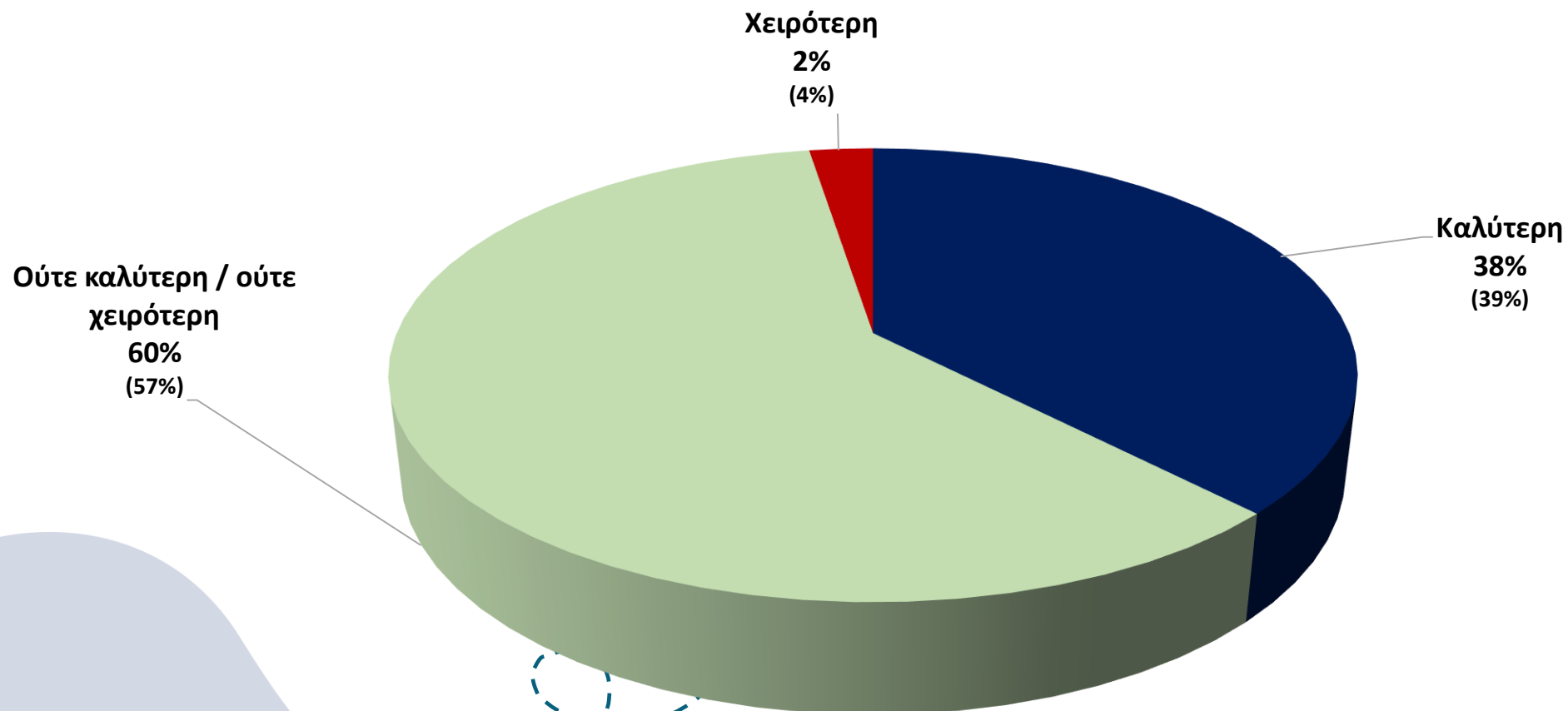
ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
ΝΑΙ	41%	26%	69%	60%	44%
ΟΧΙ	59%	74%	31%	40%	56%

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



**«Σε σύγκριση με την προηγούμενη φορά, πώς κρίνετε την τωρινή
επίσκεψή σας στην Αλεξανδρούπολη;»**
(Όσοι έχουν ξαναεπισκεφθεί την Αλεξανδρούπολη – N = 276)

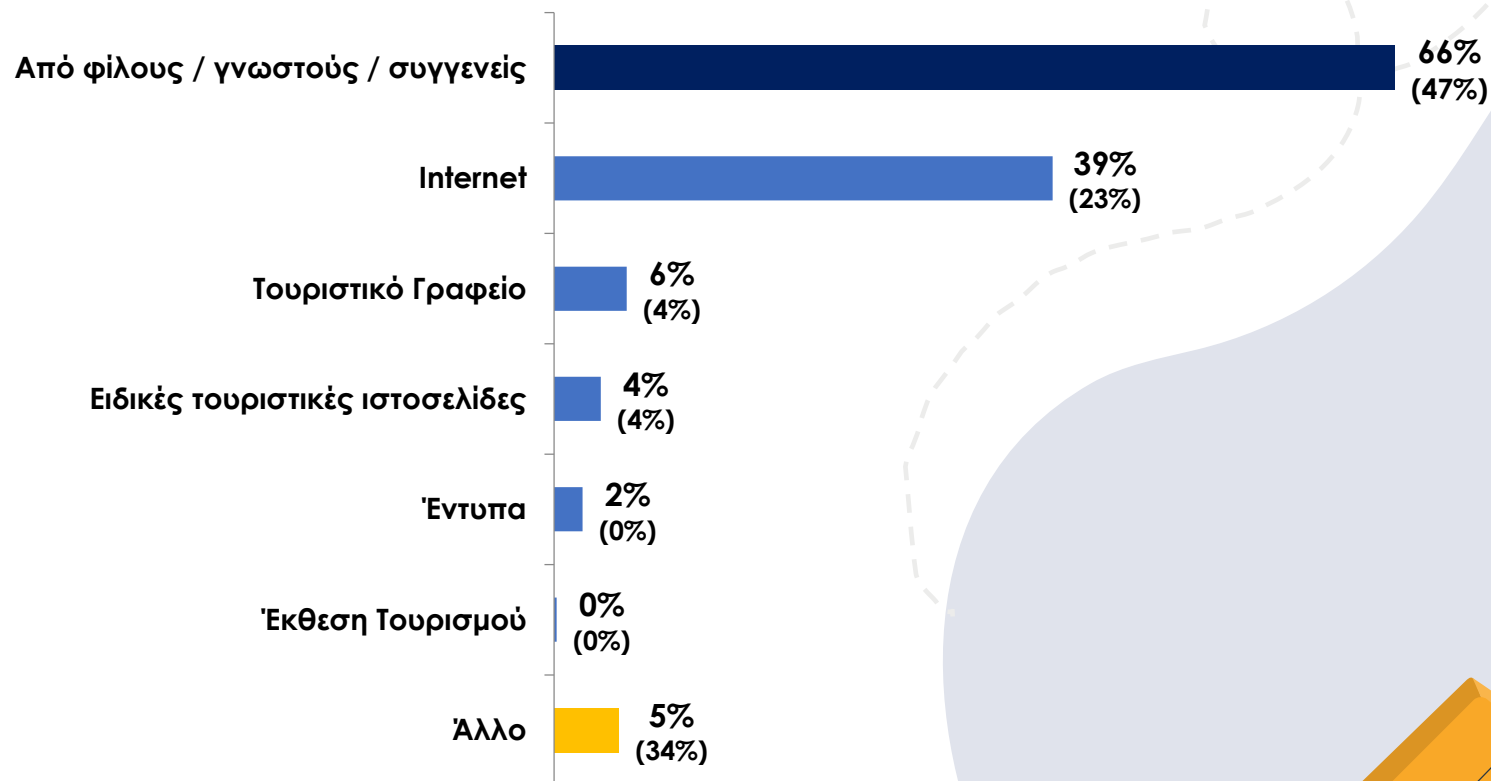


*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Από πού πήρατε πληροφορίες για την Αλεξανδρούπολη;»

(πολλαπλή επιλογή – N=492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

«Από πού πήρατε πληροφορίες για την Αλεξανδρούπολη;»

(πολλαπλή επιλογή – N=492)



ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Από φίλους / γνωστούς / συγγενείς	69%	75%	41%	69%	66%
Internet	45%	25%	42%	35%	39%
Τουριστικό Γραφείο	2%	3%	28%	0%	6%
Ειδικές τουριστικές ιστοσελίδες	4%	0%	6%	4%	4%
Έντυπα	3%	1%	4%	0%	2%
Έκθεση Τουρισμού	0%	0%	0%	0%	0%
Άλλο	1%	12%	5%	10%	5%

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ



«Από πού πήρατε πληροφορίες για την Αλεξανδρούπολη;»

(πολλαπλή επιλογή – N=492)



ΑΝΑ ΕΤΗΣΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

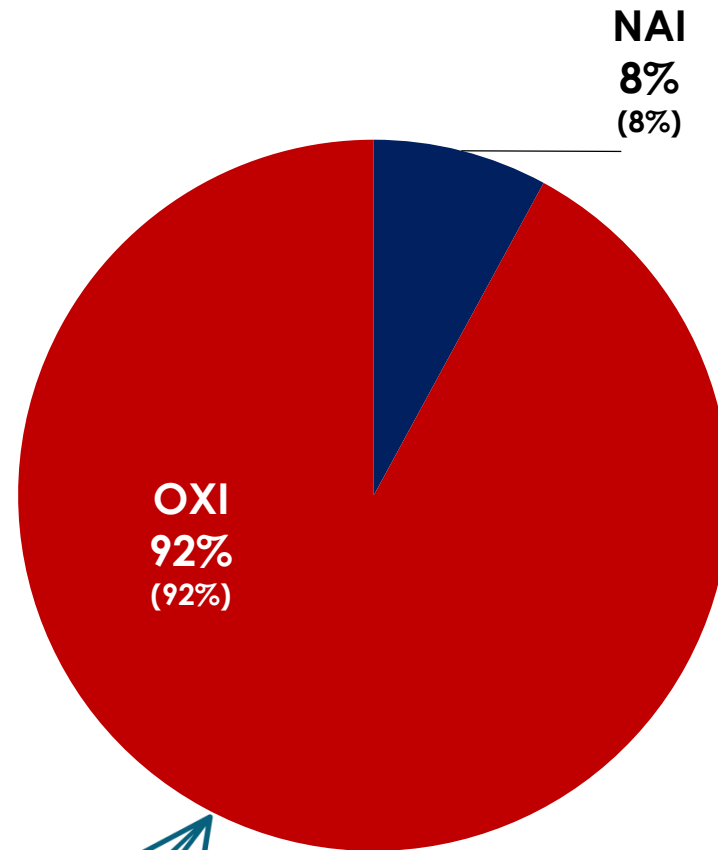
	έως 20.000 €	20.001 – 50.000 €	50.001 και άνω *	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Από φίλους / γνωστούς / συγγενείς	62%	70%	72%	60%	66%
Internet	31%	36%	51%	43%	39%
Τουριστικό Γραφείο	11%	6%	1%	4%	6%
Ειδικές τουριστικές ιστοσελίδες	2%	5%	1%	4%	4%
Έντυπα	2%	1%	3%	3%	2%
Έκθεση Τουρισμού	0%	1%	0%	0%	0%
Άλλο	9%	2%	3%	6%	5%

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



«Ταξιδεύετε με τουριστικό πακέτο;»

(N = 492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Ταξιδεύετε με τουριστικό πακέτο;»

(N = 492)



ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

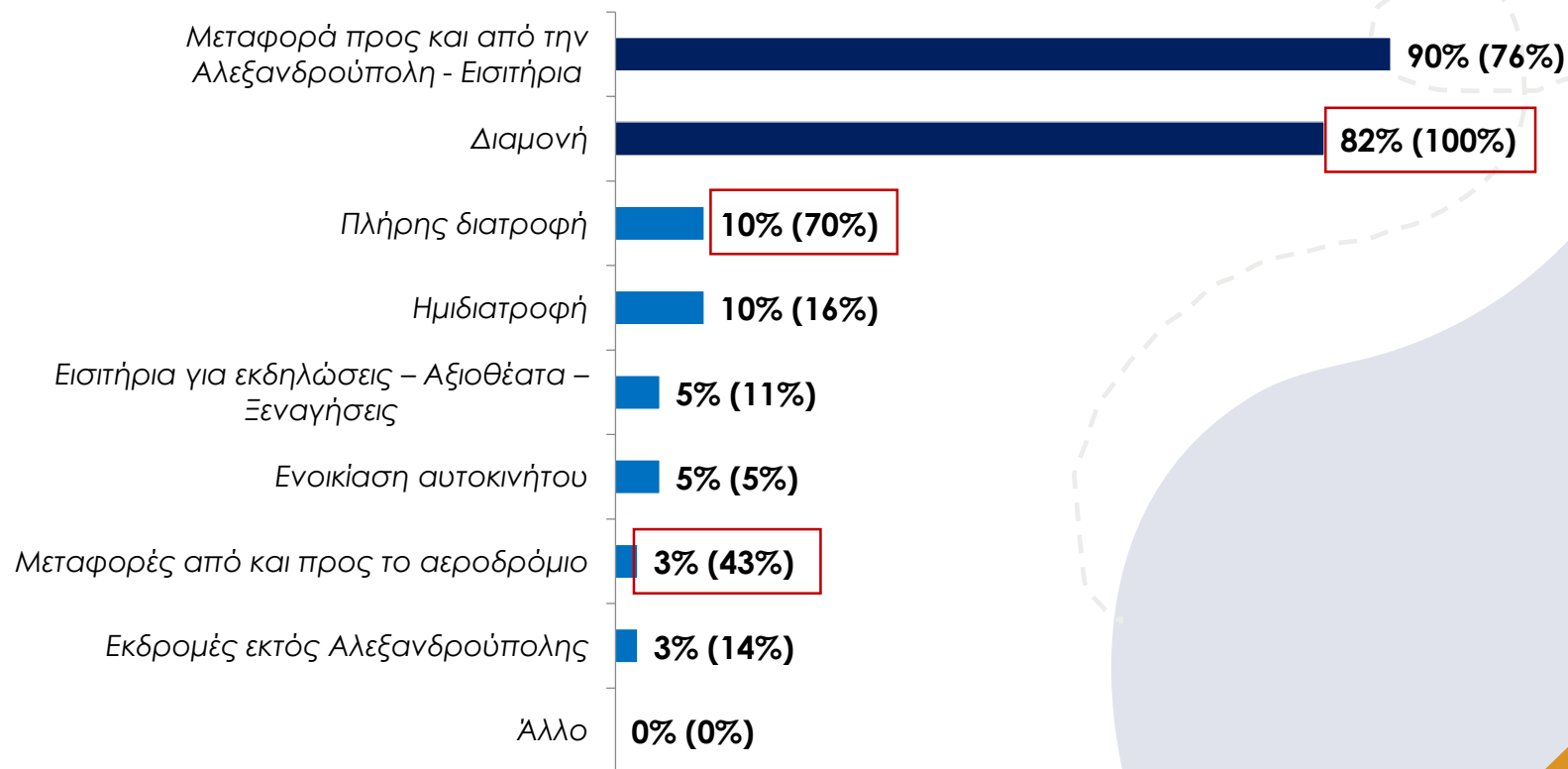
	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
ΝΑΙ	4%	4%	29%	0%	8%
ΟΧΙ	96%	96%	71%	100%	92%

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



«Αφού ταξιδέψατε με τουριστικό πακέτο, αναφέρετε ποια από τα πιο κάτω περιλαμβάνονταν στο πακέτο σας;»

(Όσοι ταξίδεψαν με τουριστικό πακέτο, πολλαπλή επιλογή – N = 39)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Πείτε μας, κατ' εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας για όλα τα μέλη της οικογενείας σας / συντρόφους που συνταξιδεύετε; (εισιτήρια-μετακινήσεις, διαμονή, ψυχαγωγία, εστίαση, αγορές κτλ)» (Σε ευρώ, N = 492)



Average	Trimmed Average
1.289 (855)	1.203 (729)

*Σε παρένθεση τα αποτελέσματα του 2024



«Πείτε μας, κατ' εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας για όλα τα μέλη της οικογενείας σας / συντρόφους που συνταξιδεύετε; (εισιτήρια-μετακινήσεις, διαμονή, ψυχαγωγία, εστίαση, αγορές κτλ)» (Σε ευρώ) (N = 492)



ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Trimmed Average	1,490	657	1,084	1,380	1,203

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



«Πείτε μας, κατ' εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας για όλα τα μέλη της οικογενείας σας / συντρόφους που συνταξιδεύετε; (εισιτήρια-μετακινήσεις, διαμονή, ψυχαγωγία, εστίαση, αγορές κτλ)» (Σε ευρώ) (N = 492)



ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	16 - 34	35 - 44	45 - 54	55 και άνω*	ΣΥΝΟΛΟ
Trimmed Average	1,072	1,576	1,088	684	1,203

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



«Πείτε μας, κατ' εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας για όλα τα μέλη της οικογενείας σας / συντρόφους που συνταξιδεύετε; (εισιτήρια-μετακινήσεις, διαμονή, ψυχαγωγία, εστίαση, αγορές κτλ)» (Σε ευρώ) (N = 492)



ΑΝΑ ΕΤΗΣΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	έως 20.000 €	20.001 – 50.000 €	50.001 και άνω *	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Trimmed Average	917	1,473	1,710	839	1,203

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



«Από τα παραπάνω συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας στην Αλεξανδρούπολη, θα μπορούσατε να μας πείτε γενικά πόσα ξοδέψατε σε διαμονή/καταλύματα, εισιτήρια/μεταφορές, διατροφή/εστίαση και άλλες αγορές/δαπάνες;» (Σε ευρώ)



N=324	Trimmed Average
Διαμονή/Καταλύματα	345
	26% (35%)

N=379	Trimmed Average
Εισιτήρια/Μεταφορές	169
	13% (18%)

N=411	Trimmed Average
Διατροφή/Εστίαση	328
	25% (26%)

N=365	Trimmed Average
Άλλες αγορές/δαπάνες	460
	35% (21%)

* Σε παρένθεση τα συγκριτικά αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Από τα παραπάνω συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας στην Αλεξανδρούπολη, θα μπορούσατε να μας πείτε γενικά πόσα ξοδέψατε σε διαμονή/καταλύματα, εισιτήρια/μεταφορές, διατροφή/εστίαση και άλλες αγορές/δαπάνες;» (Σε ευρώ)



ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

Trimmed Average	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Διαμονή/Καταλύματα	368	246	338	407	345

Trimmed Average	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Διατροφή/Εστίαση	388	215	326	334	328

Trimmed Average	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Εισιτήρια/Μεταφορές	157	151	150	464	169

Trimmed Average	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλες αγορές/δαπάνες	606	211	497	270	460



«Από τα παραπάνω συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας στην Αλεξανδρούπολη, θα μπορούσατε να μας πείτε γενικά πόσα ξοδέψατε σε διαμονή/καταλύματα, εισιτήρια/μεταφορές, διατροφή/εστίαση και άλλες αγορές/δαπάνες;» (Σε ευρώ)



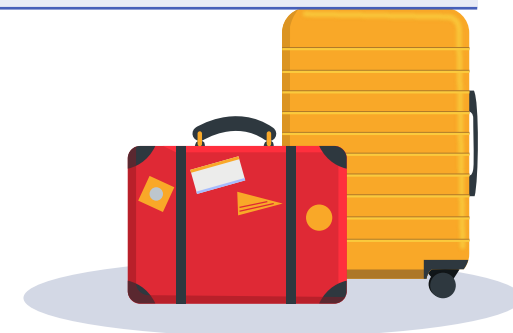
ΑΝΑ ΕΤΗΣΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Trimmed Average	έως 20.000 €	20.001 – 50.000 €	50.001 και άνω *	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Διαμονή/Καταλύματα	276	377	491	268	345

Trimmed Average	έως 20.000 €	20.001 – 50.000 €	50.001 και άνω *	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Διατροφή/Εστίαση	278	362	464	269	328

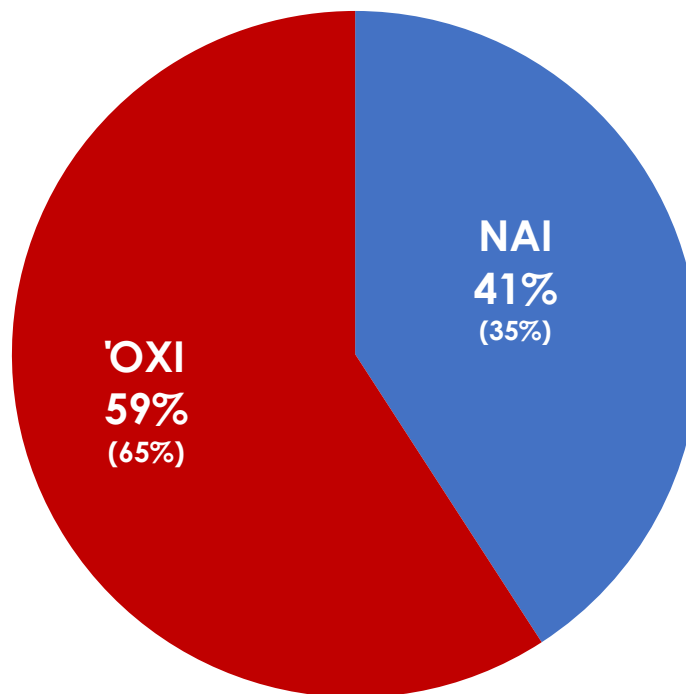
Trimmed Average	έως 20.000 €	20.001 – 50.000 €	50.001 και άνω *	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Εισιτήρια/Μεταφορές	151	192	198	145	169

Trimmed Average	έως 20.000 €	20.001 – 50.000 €	50.001 και άνω *	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλες αγορές/δαπάνες	350	628	650	212	460



«Επισκεφθήκατε κάποιες περιοχές εκτός Αλεξανδρούπολης;»

(N = 492)

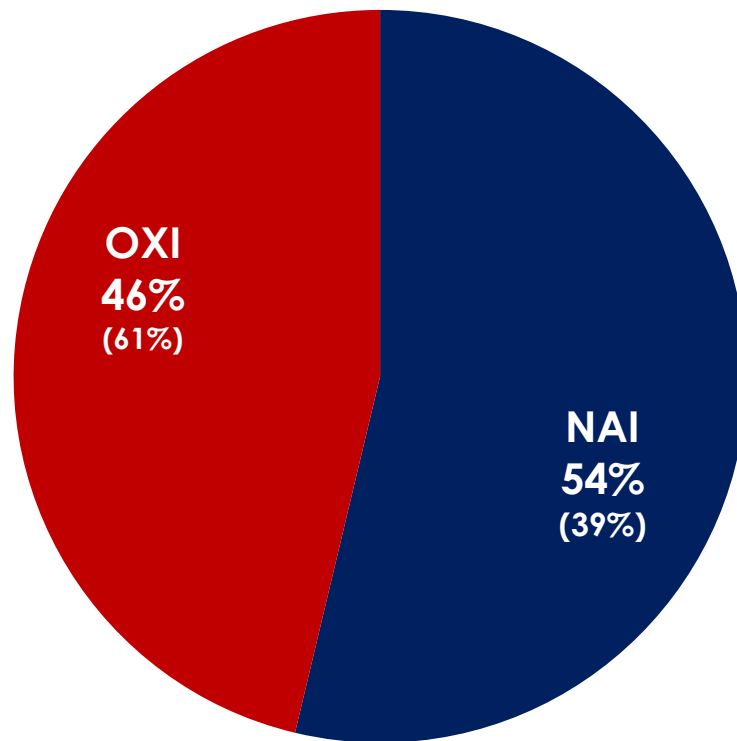


*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Πραγματοποιήσατε κάποια διαμονή εκεί;»

(Όσοι επισκέφτηκαν περιοχές εκτός Αλεξανδρούπολης – N = 201)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024

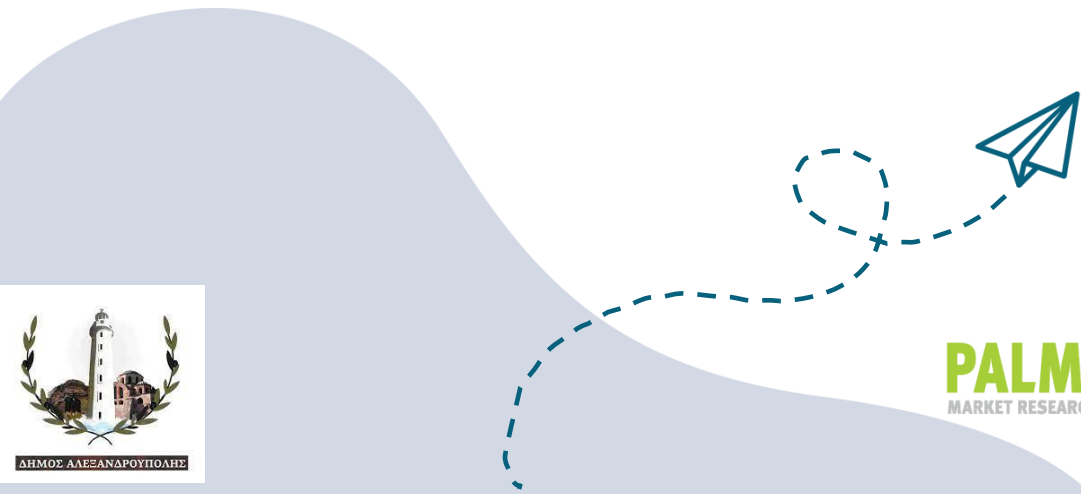


«Αριθμός διανυκτερεύσεων εκτός Αλεξανδρούπολης:» (N = 108)



Average	Minimum	Median	Maximum	Trimmed Average
4.4 (3.4)	1 (1)	3 (3)	22 (9)	3.8 (3.2)

*Τα συγκριτικά αποτελέσματα της έρευνας του 2024 παρουσιάζονται στις παρενθέσεις



«Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά την διάρκεια της παραμονής σας στην Αλεξανδρούπολη και για πόσες διανυκτερεύσεις;»



1

N= 173	Average	Trimmed Average
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα τύπου Airbnb - Βράδια	2.6	2.6

35% του συνόλου

Σταθμισμένος Μέσος
Όρος Διανυκτερεύσεων:
2,7

2

N= 139	Average	Trimmed Average
Ξενοδοχεία - Βράδια	2.5	2.4

28 % του συνόλου

3

N= 59	Average	Trimmed Average
Άλλος χώρος διαμονής (φίλοι, συγγενείς κτλ) - Βράδια	3.8	3.2

12% του συνόλου

6% του συνόλου

4

N= 30	Average	Trimmed Average
Ενοικιαζόμενα - Βράδια	3.1	2.9

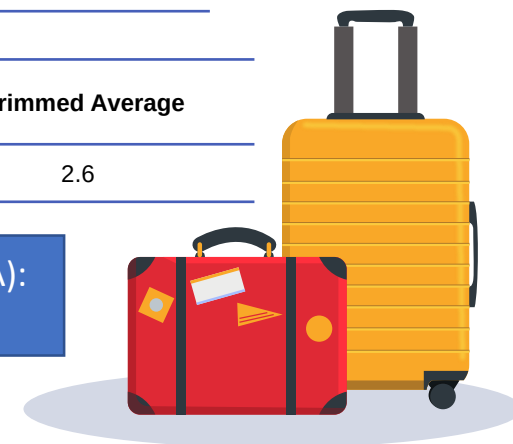
2% του συνόλου

5

N= 11	Average	Trimmed Average
Camping- Βράδια	2.6	2.6

Περαστικοί (χωρίς διανυκτέρευση- Δ/Α):
N=89 18% του συνόλου

*Τα αποτελέσματα της έρευνας του
2024 παρουσιάζονται στην επόμενη διαφάνεια



«Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά την διάρκεια της παραμονής σας στην Αλεξανδρούπολη και για πόσες διανυκτερεύσεις;» [ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2024]



Σταθμισμένος Μέσος
Όρος Διανυκτερεύσεων:
2,9

1

N = 270	Average	Trimmed Average
Ξενοδοχεία - Βράδια	2.9	2.5

61% του συνόλου

2

N = 69	Average	Trimmed Average
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα τύπου Airbnb - Βράδια	2.3	2.2

16% του συνόλου

3

N = 22	Average	Trimmed Average
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα- Δωμάτια - Βράδια	2.4	2.4

5% του συνόλου

1% του συνόλου

4

N = 6	Average	Trimmed Average
Camping - Βράδια	2.3	2.3

15% του συνόλου

5

N = 66	Average	Trimmed Average
Άλλος χώρος διαμονής (φίλοι, συγγενείς κτλ)	5.7	5.0

Περαστικοί (χωρίς διανυκτέρευση):
3% του συνόλου



**«Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά την διάρκεια της παραμονής σας στην Αλεξανδρούπολη και για πόσες διανυκτερεύσεις;»
[ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]**



ΕΙΔΟΣ	TRIMMED AVERAGE	
	2024	2025
Ξενοδοχεία	2.5	2.4
Ενοικιαζόμενα καταλύματα	2.4	2.9
Καταλύματα τύπου Airbnb	2.2	2.6
Camping	2.3	2.6
Άλλος χώρος	5.0	3.2



ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ]

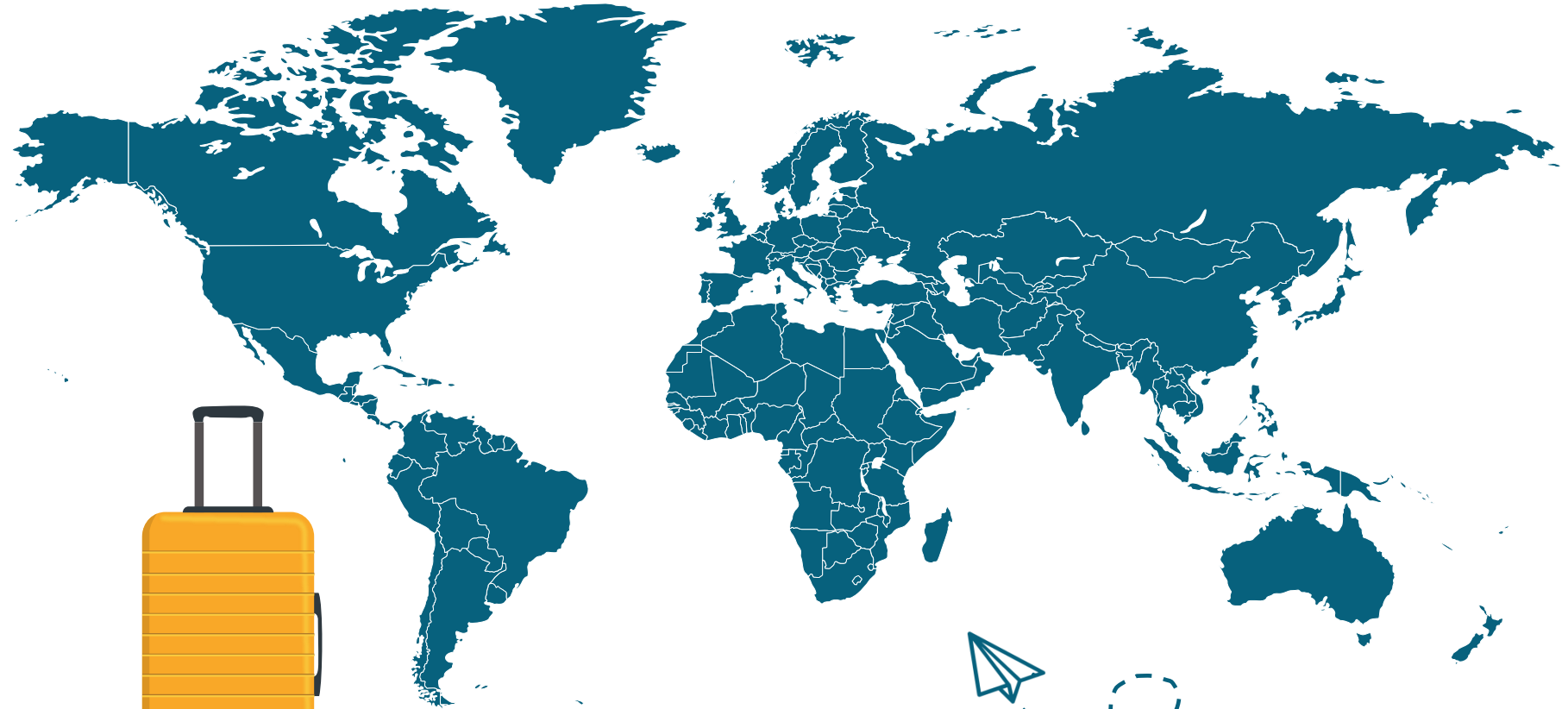


ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗΣ	ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ	
	2024	2025
Ξενοδοχεία	136	122 ↓
Ενοικιαζόμενα καταλύματα	91	110 ↑
Καταλύματα τύπου Airbnb	101	160 ↑



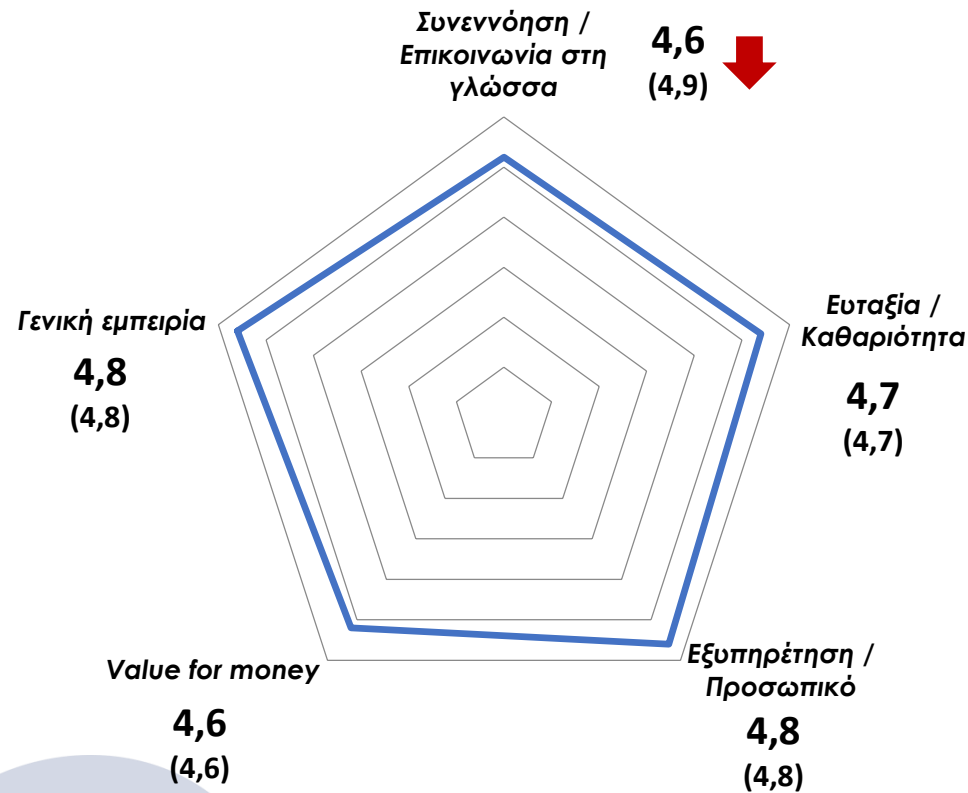
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Β΄ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΔΙΑΜΟΝΗ

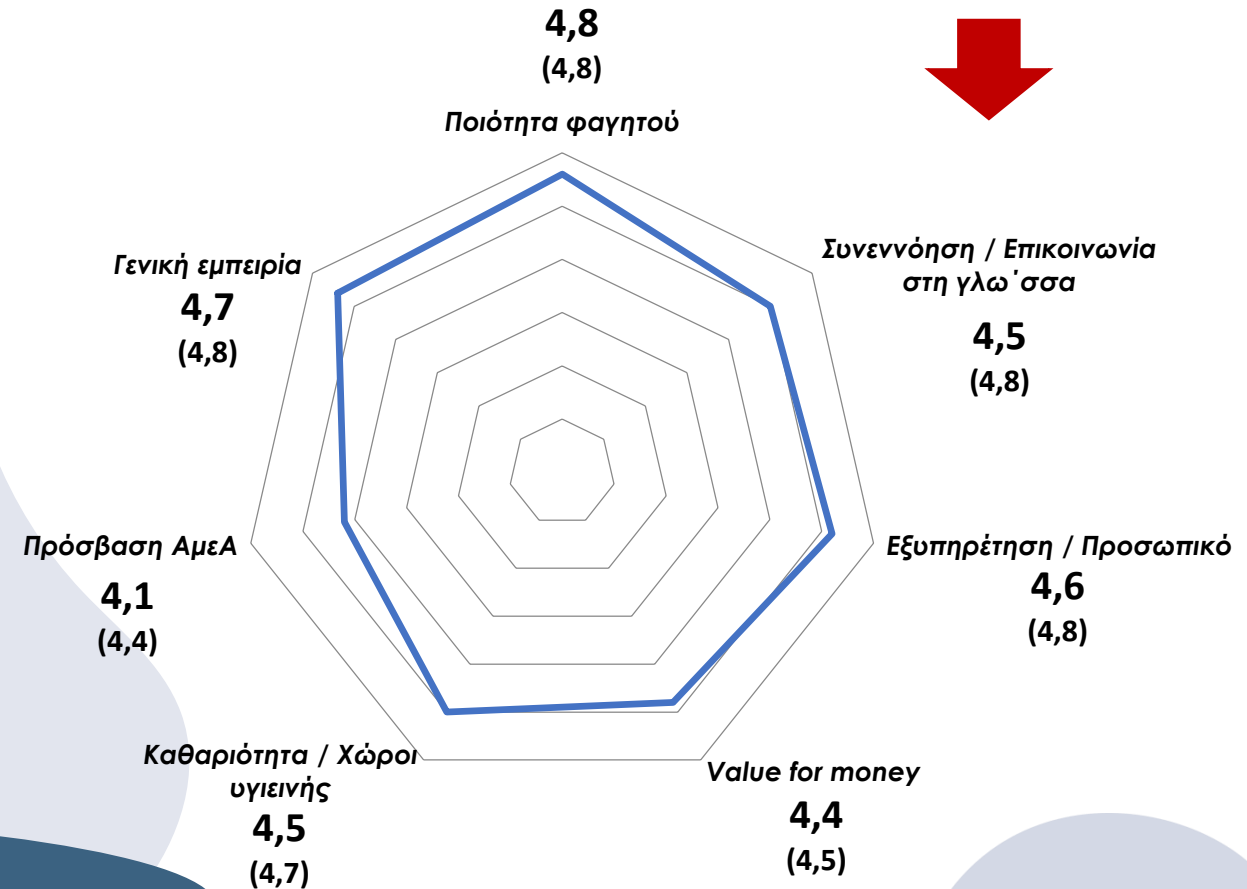


*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



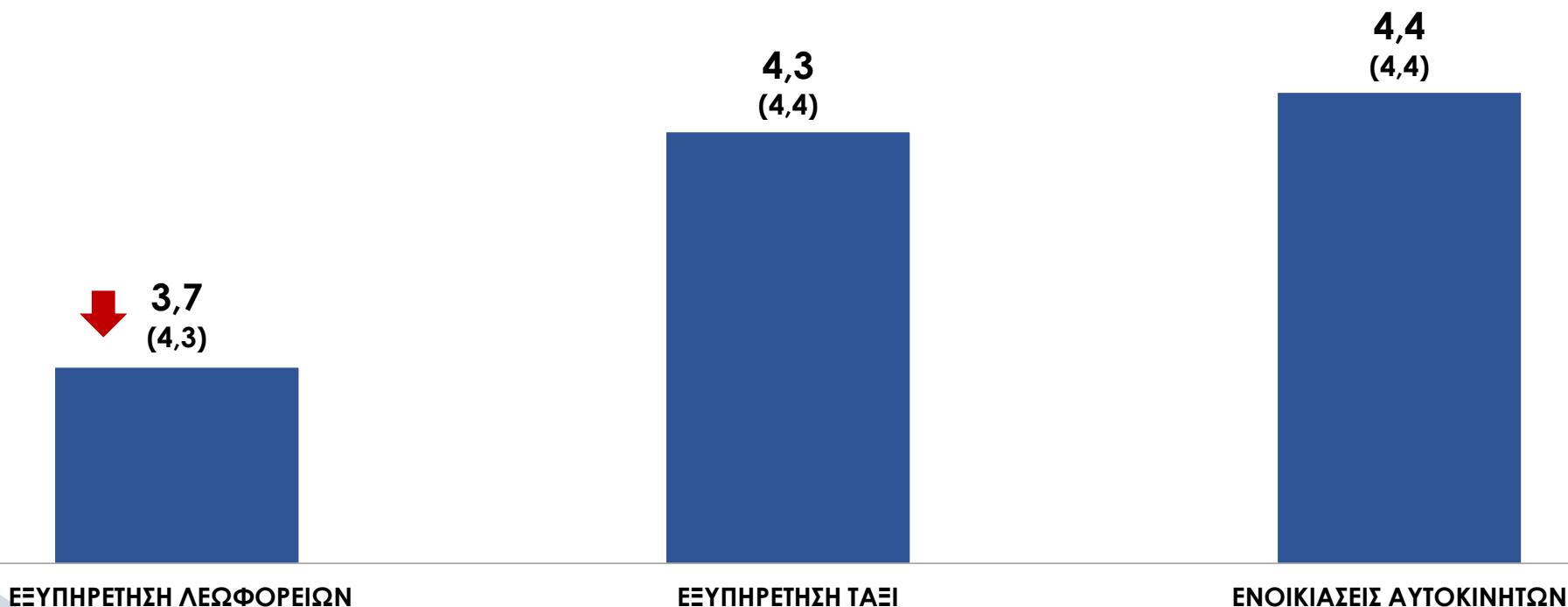
*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024

«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ – ΤΑΞΙ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ



■ Αξία Χρημάτων (Value for Money)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ – ΕΥΤΑΞΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

ΒΑΘΜΟΣ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:
4,3
(4,4)

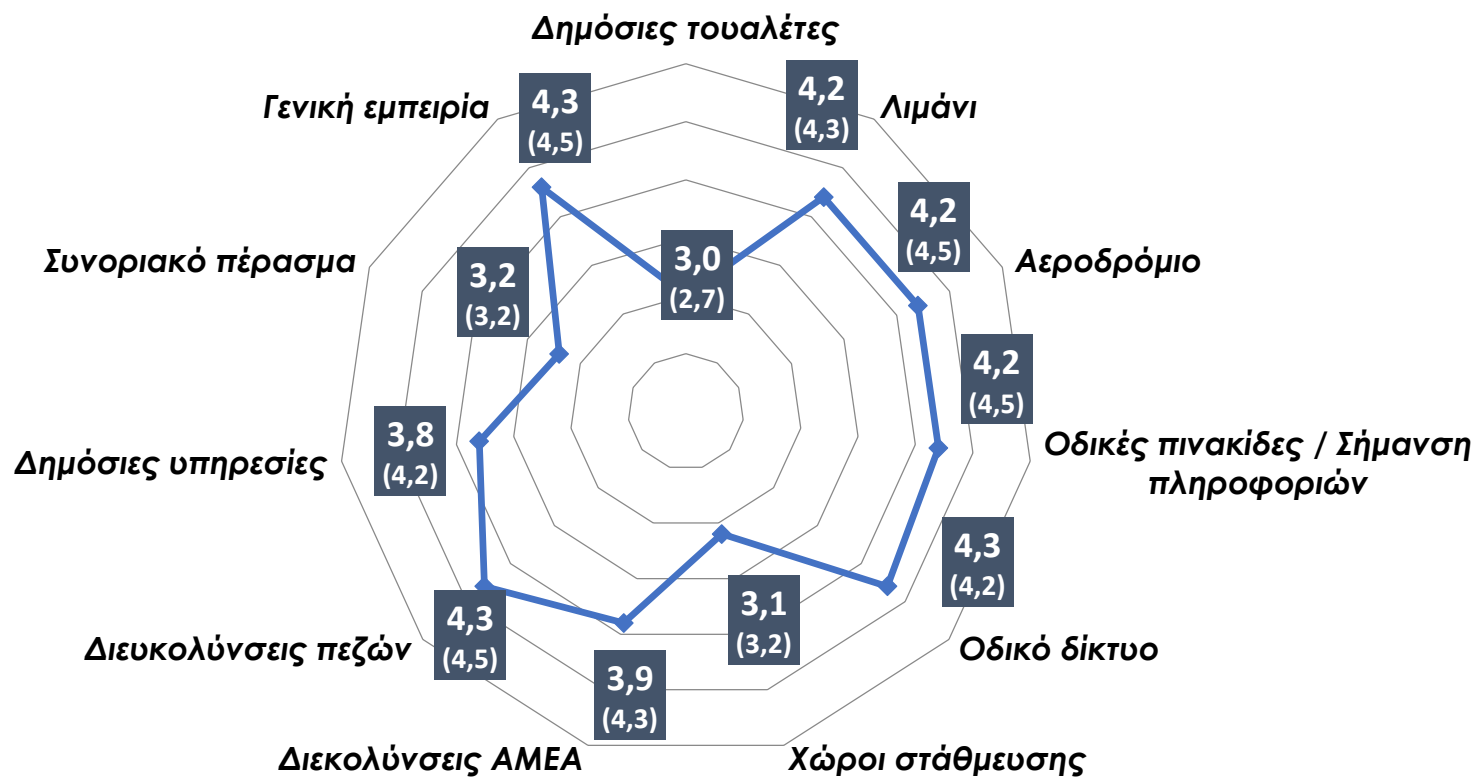


*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

ΒΑΘΜΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ:

4,0
(4,3)



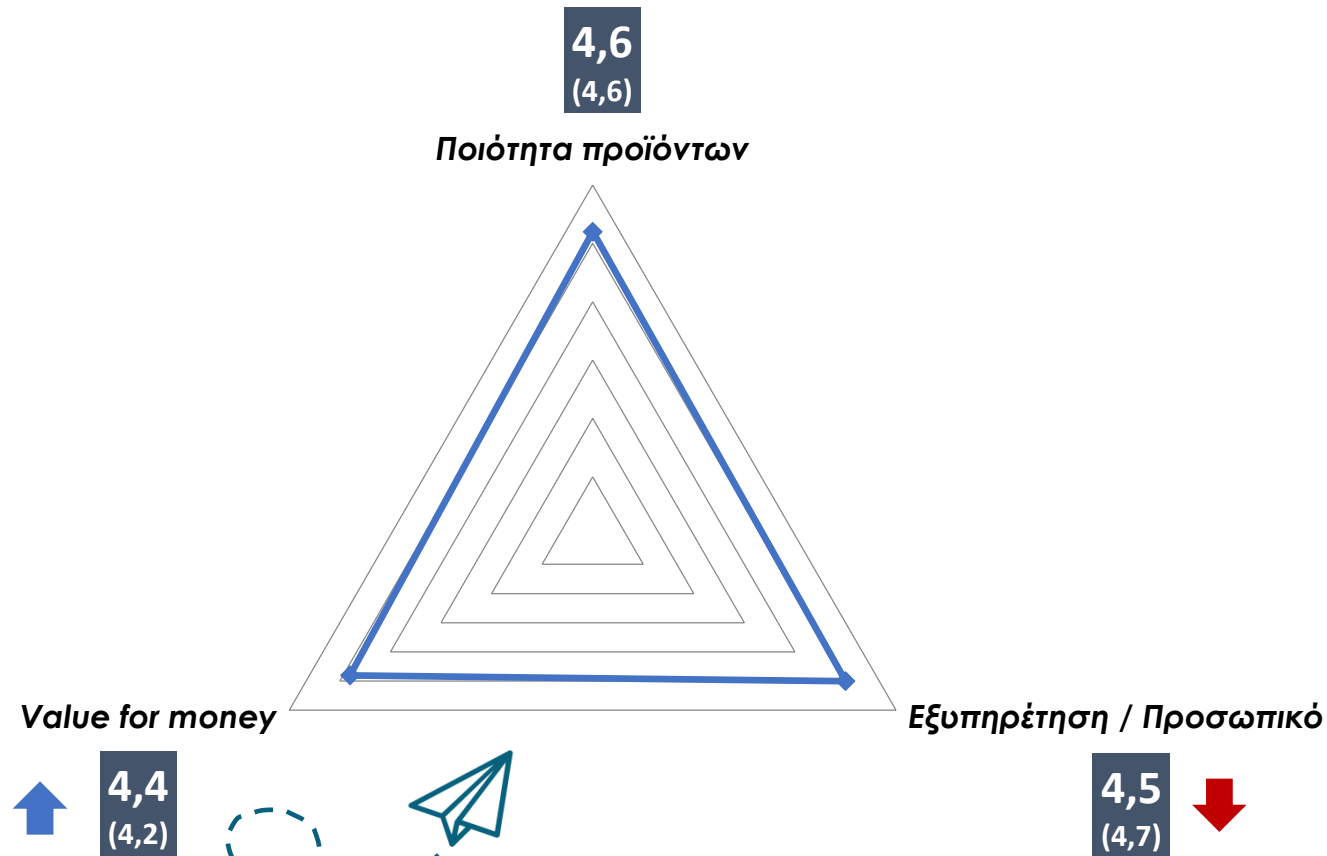
*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΑΓΟΡΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

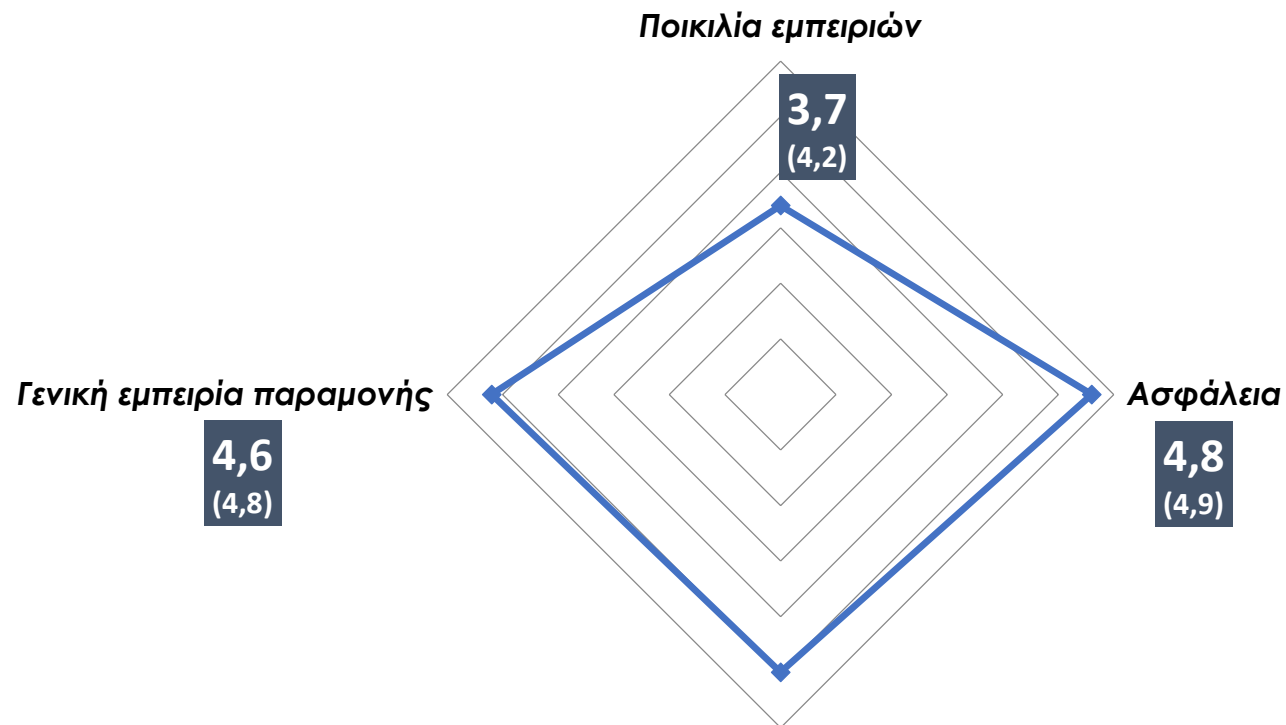


*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ



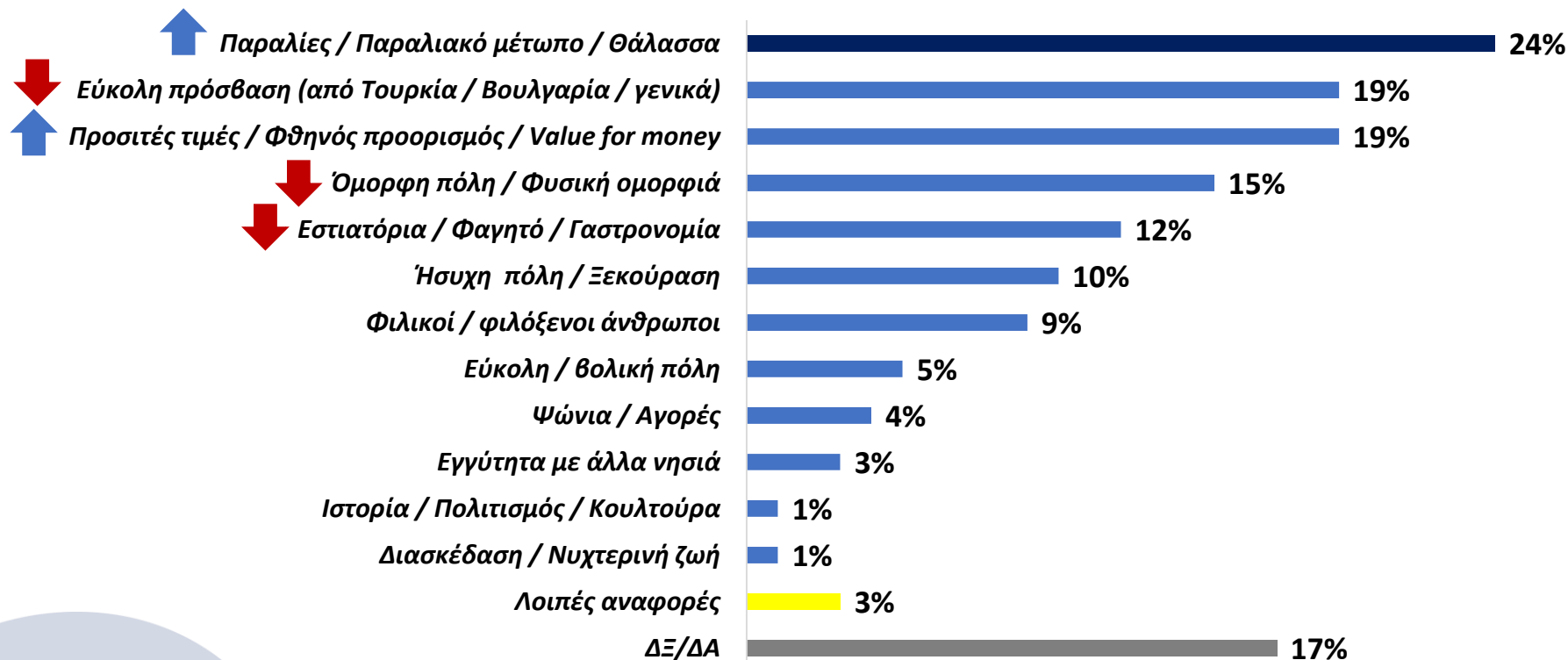
Φιλοξενία

4,5
(4,9)

*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας το συγκριτικό πλεονέκτημα της Αλεξανδρούπολης ως τουριστικού προορισμού;» (Ανοιχτού τύπου) (N=430)



*Τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024 παρουσιάζονται στην επόμενη διαφάνεια



«Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας το συγκριτικό πλεονέκτημα της Αλεξανδρούπολης ως τουριστικού προορισμού;» (Ανοιχτού τύπου) (N=430)



ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Παραλίες / Παραλιακό μέτωπο / Θάλασσα	16%	32%	34%	30%	24%
Εύκολη πρόσβαση (από Τουρκία/Βουλγαρία/γενικά)	23%	17%	18%	2%	19%
Προσιτές τιμές / Φθηνός προορισμός / Value for money	31%	3%	3%	12%	19%
Όμορφη πόλη / Φυσική ομορφιά	10%	21%	20%	21%	15%
Εστιατόρια / Φαγητό / Γαστρονομία	12%	13%	9%	14%	12%
Ήσυχη πόλη/ Ξεκούραση	11%	10%	6%	12%	10%
Φιλικοί / Φιλόξενοι άνθρωποι	9%	9%	6%	9%	9%
Εύκολη / Βολική πόλη	4%	7%	8%	0%	5%
Ψώνια /Αγορές	3%	7%	3%	5%	4%
Εγγύτητα με άλλα νησιά (Σαμοθράκη, Θάσος)	0%	2%	3%	14%	3%
Ιστορία / Πολιτισμός / Κουλτούρα	1%	2%	0%	2%	1%
Διασκέδαση	1%	1%	0%	5%	1%
Άλλο	1%	5%	2%	5%	3%
ΔΞ/ΔΑ	18%	11%	22%	14%	17%



«Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας η σημαντικότερη αδυναμία της Αλεξανδρούπολης ως τουριστικού προορισμού;» (Ανοιχτού τύπου) (N=421)



*Τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024 παρουσιάζονται στην επόμενη διαφάνεια



«Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας η σημαντικότερη αδυναμία της Αλεξανδρούπολης ως τουριστικού προορισμού;» (Ανοιχτού τύπου) (N=421)



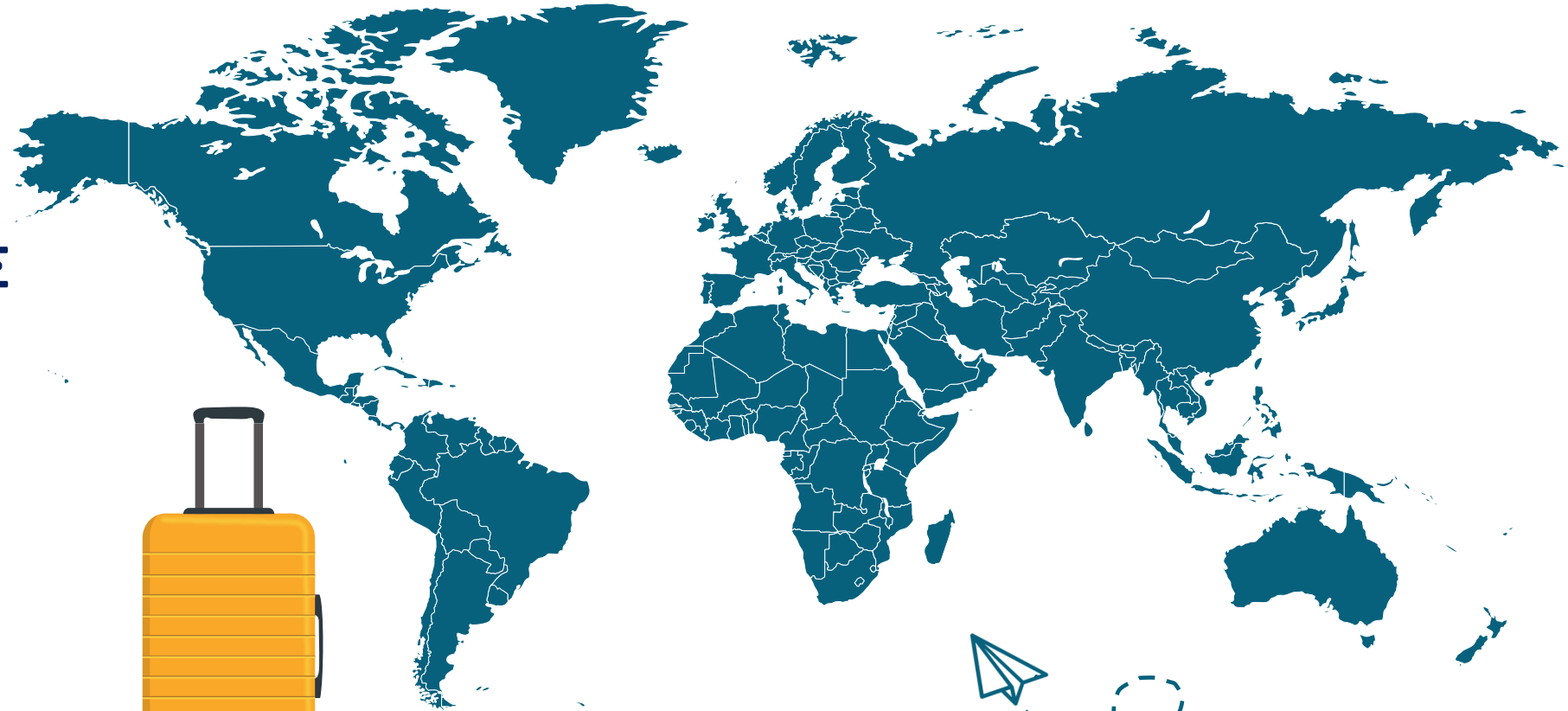
ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Τουρκία	Ελλάδα	Βαλκανικές χώρες*	Ευρωπαϊκές/ Άλλες χώρες*	ΣΥΝΟΛΟ
Διαθεσιμότητα στάθμευσης	10%	18%	11%	10%	12%
Περιορισμένες εκδηλώσεις / διασκέδαση και ψυχαγωγία	8%	16%	13%	8%	10%
Κατάσταση οδικού δικτύου & πεζοδρομίων / Κυκλοφοριακό	7%	11%	13%	8%	9%
Ώρες Καταστήματος (κυρίως Κυριακές) / Ποικιλία Αγοράς	12%	0%	7%	8%	8%
Υψηλές τιμές και κόστος ζωής	4%	9%	11%	13%	7%
Ζητήματα διέλευσης συνόρων	13%	0%	0%	3%	7%
Καθαριότητα κοινόχρηστων χώρων/ Τουαλέτες	2%	3%	1%	15%	4%
Έλλειψη / Ανεπάρκεια υποδομών	0%	6%	3%	8%	3%
Απόσταση και Προσβασιμότητα (κυρίως από υπόλοιπη Ελλάδα)	0%	10%	0%	3%	3%
Υπερτουρισμός	0%	4%	0%	8%	2%
Έλλειψη Προώθησης και Ευαισθητοποίησης	1%	0%	0%	5%	1%
Σήμανση / Οδηγίες για στάθμευση	0%	0%	3%	3%	1%
Ξενοδοχεία / Καταλύματα	1%	0%	0%	3%	1%
Άλλο	5%	13%	11%	0%	7%
ΔΞ/ΔΑ	40%	17%	36%	23%	33%

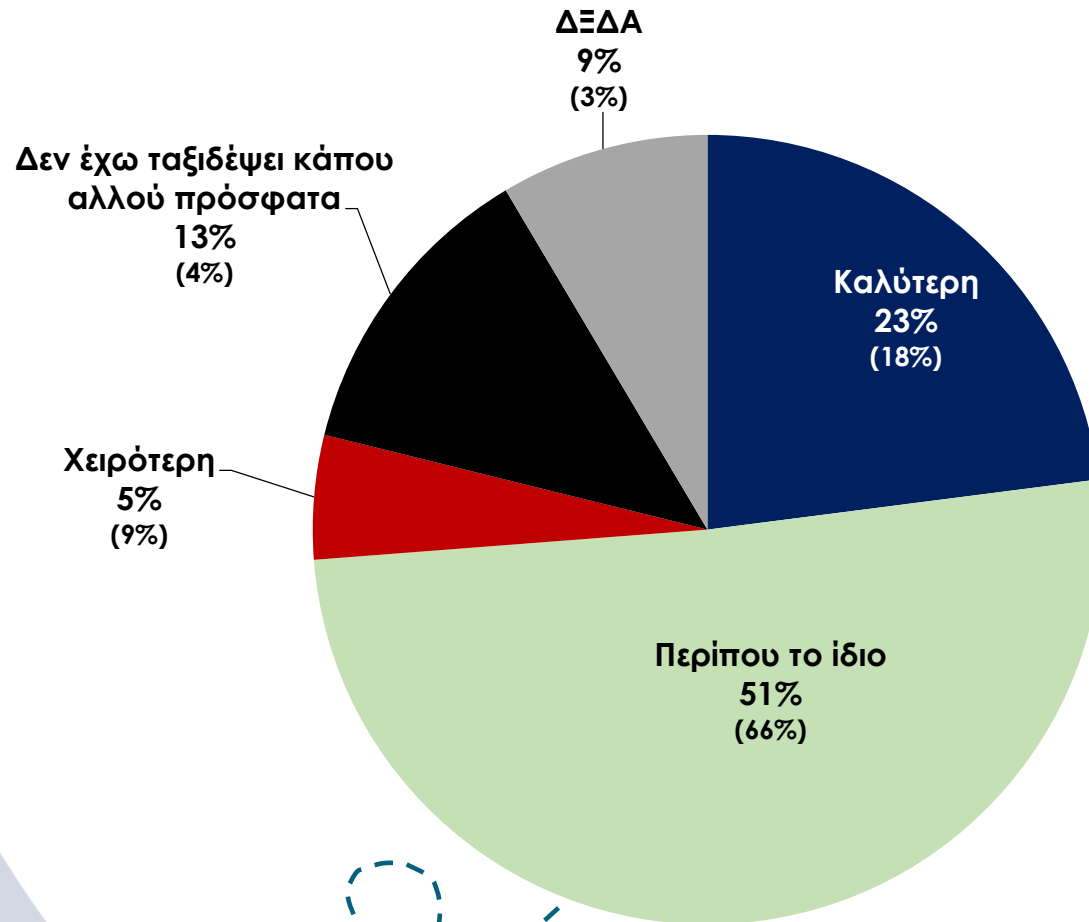


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Γ' ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ



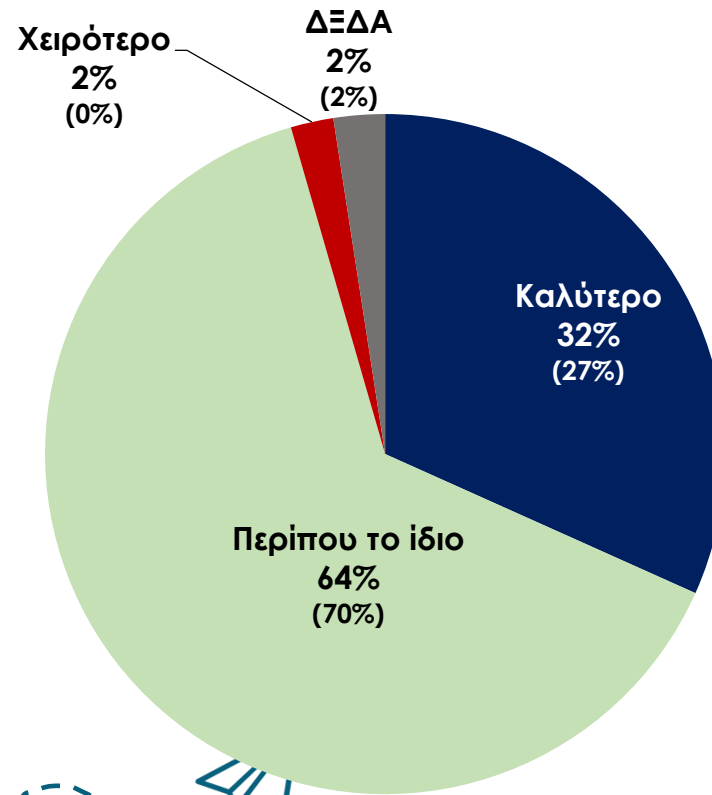
«Συγκρίνοντας με άλλους προορισμούς που έχετε προσφάτως επισκεφθεί, πώς θα αξιολογούσατε την Αλεξανδρούπολη σαν τουριστικό προορισμό βάση την αξία των χρημάτων (Value for Money);» (N = 492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



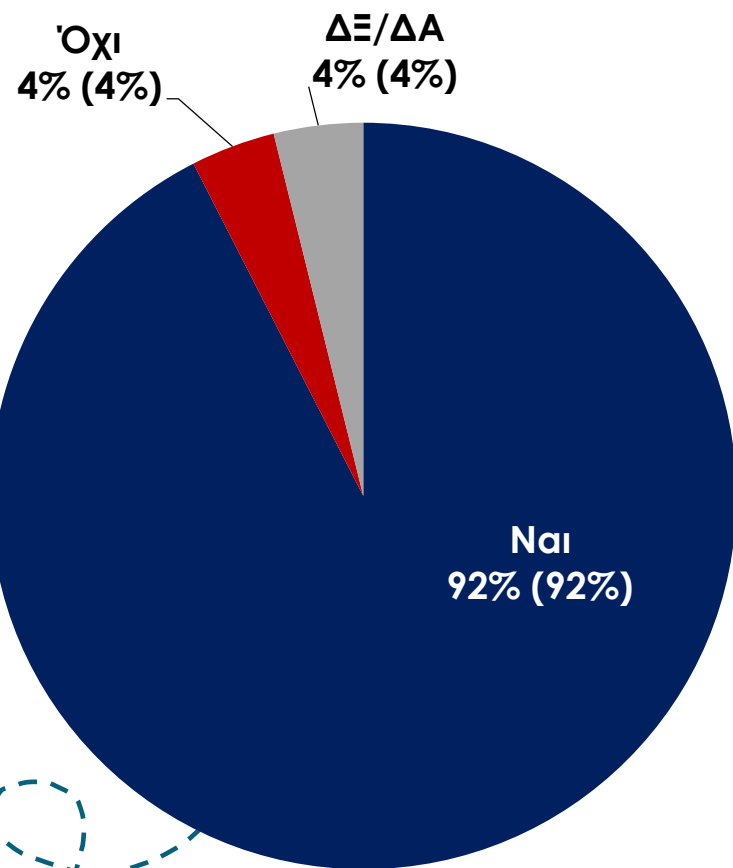
«Σε σχέση με τις προσδοκίες σας για την Αλεξανδρούπολη, πώς
την αξιολογείτε σαν τουριστικό προορισμό;»
(N = 492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



**«Θα συστήνατε σε φίλους-γνωστούς-συγγενείς την
Αλεξανδρούπολη ως τουριστικό προορισμό;»
(N =492)**



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Θα συστήνατε σε φίλους-γνωστούς-συγγενείς την Αλεξανδρούπολη ως τουριστικό προορισμό;» (N =492)



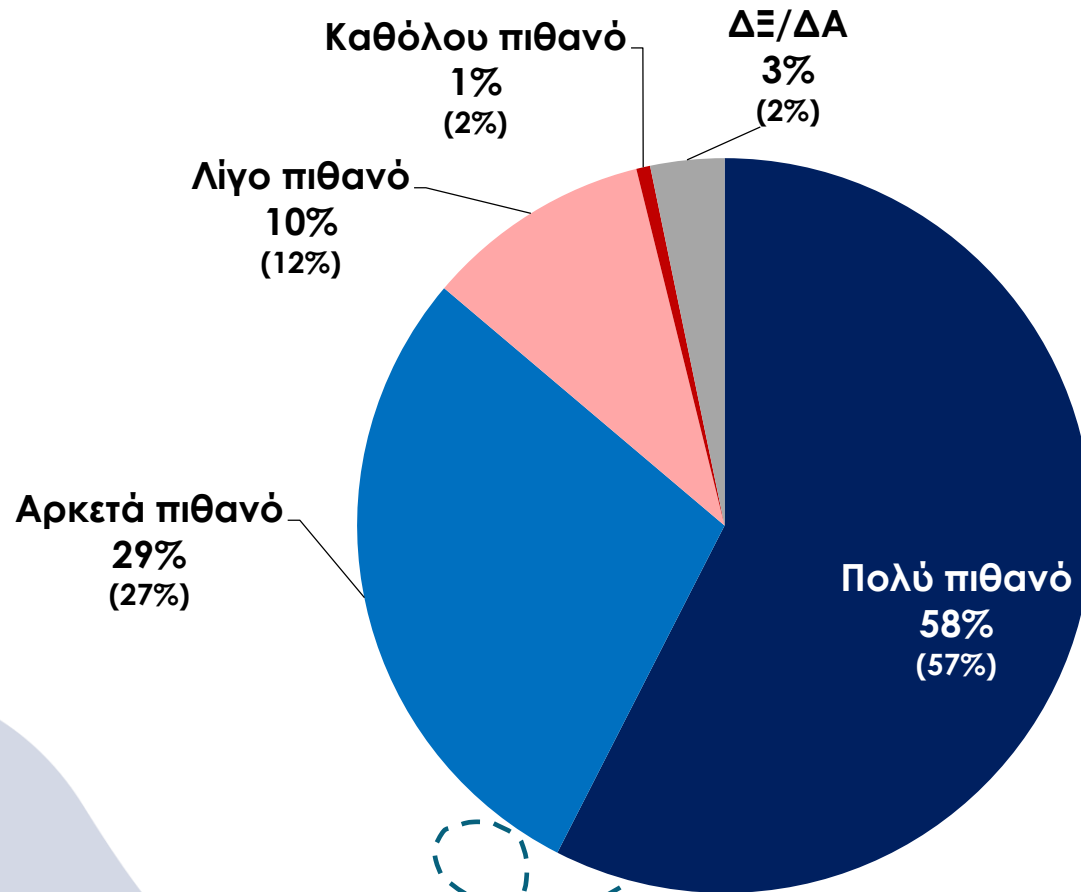
ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	16 - 34	35 - 44	45 - 54	55 και άνω*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	87%	96%	94%	98%	92%
Όχι	8%	2%	1%	0%	4%
ΔΞ/ΔΑ	6%	2%	5%	2%	4%

*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



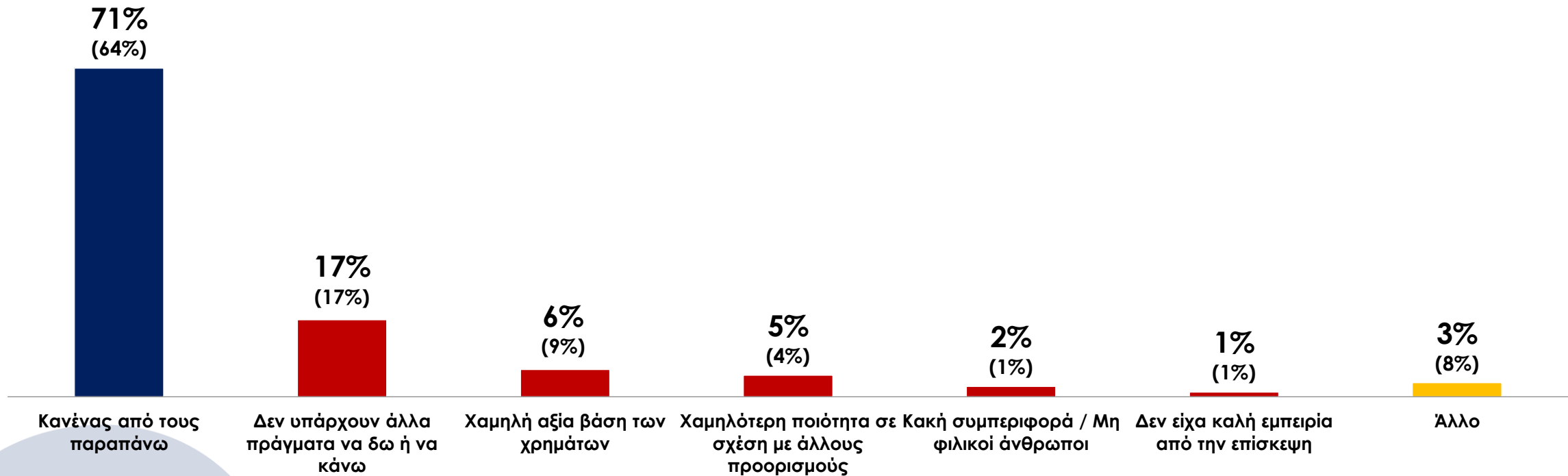
«Πόσο πιθανό είναι να επισκεφτείτε ξανά την Αλεξανδρούπολη;» (N = 492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



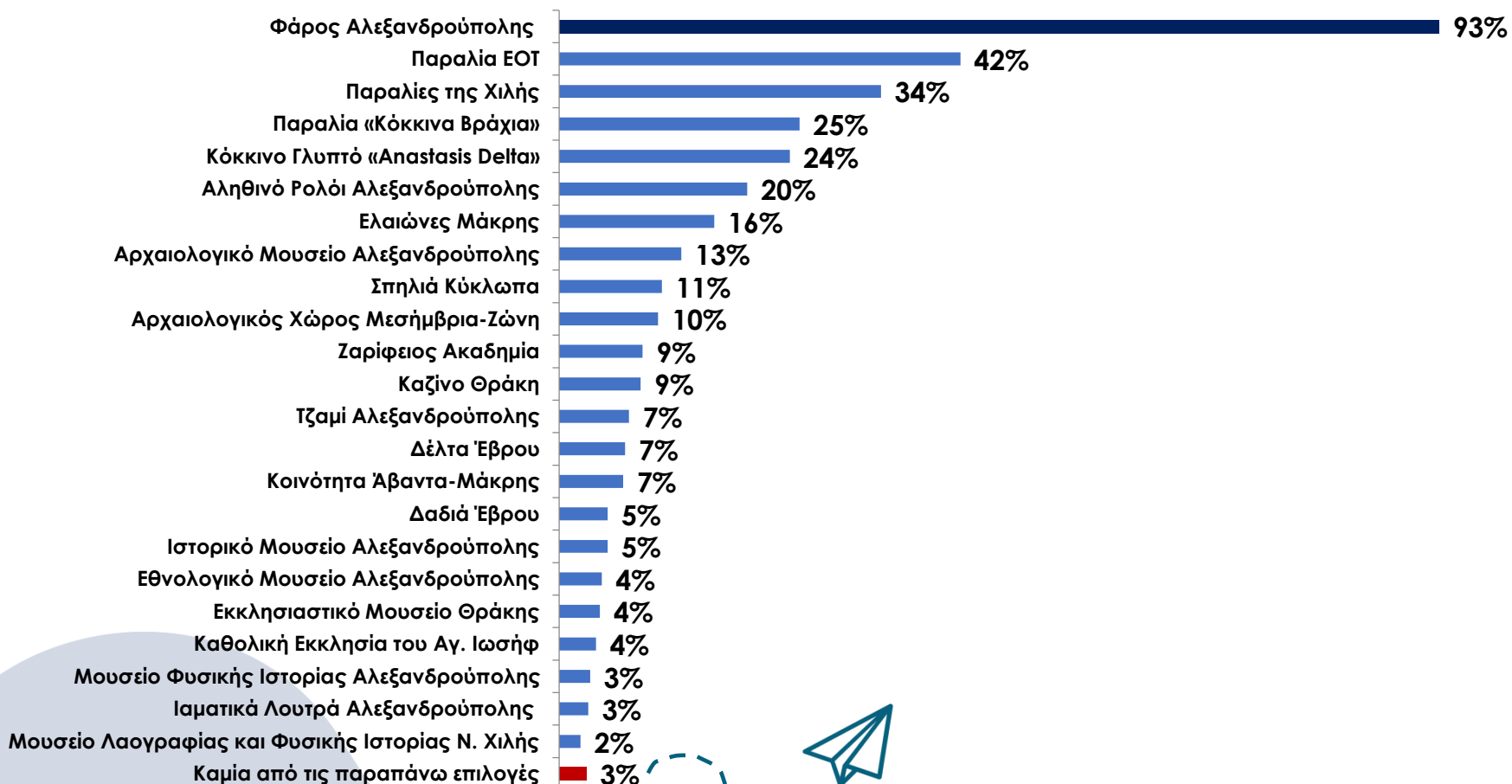
«Για ποιους λόγους δεν θα επισκεπτόσασταν ξανά την Αλεξανδρούπολη;» (N = 492)



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Ποια από τα παρακάτω σημεία επισκεφθήκατε στην περιοχή της Αλεξανδρούπολης;» (N = 492)



*Τα συγκριτικά αποτελέσματα της έρευνας του 2024 παρουσιάζονται στην επόμενη διαφάνεια



«Θα θέλατε να προτείνετε κάτι ή κάποια βελτίωση για την πόλη της Αλεξανδρούπολης;» (Ανοιχτού τύπου – N = 386)



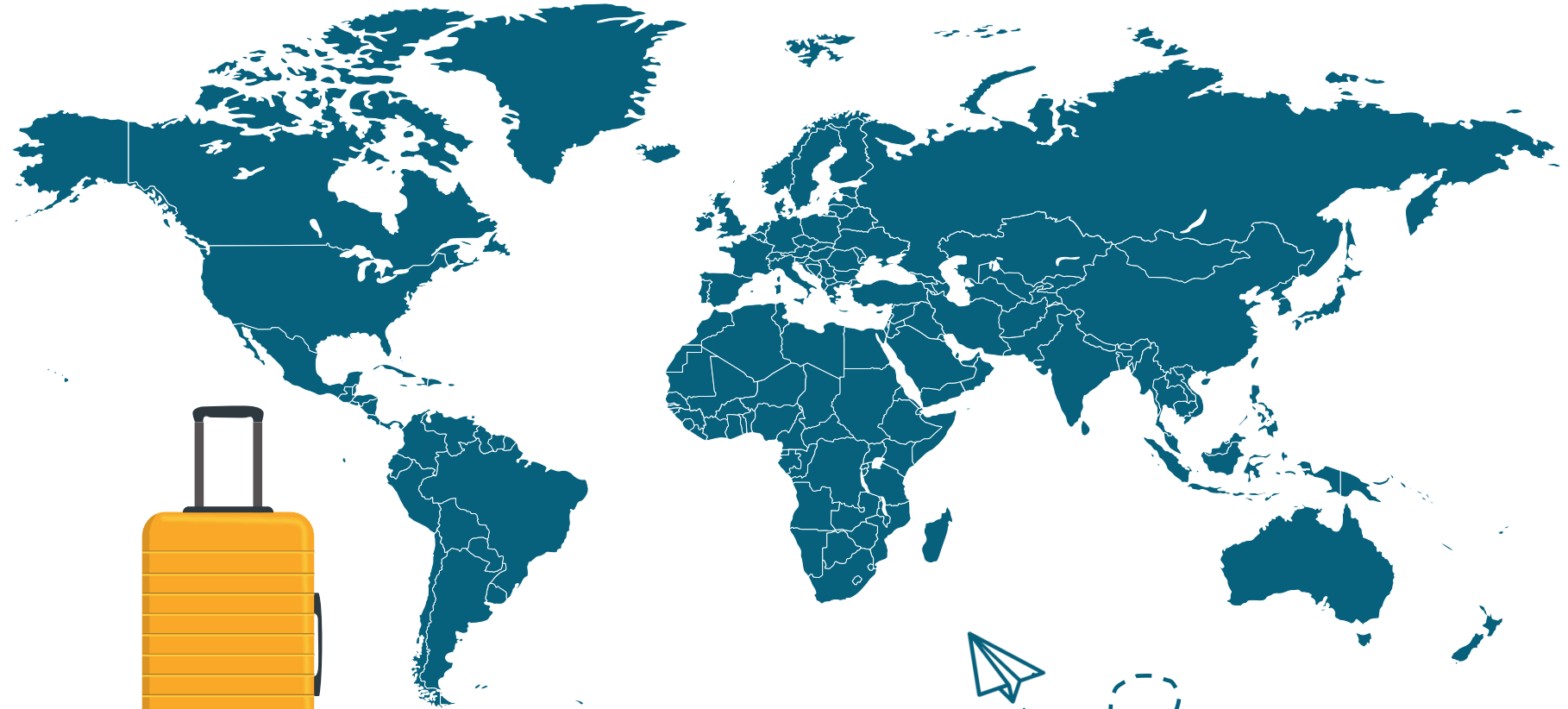
*Τα συγκριτικά αποτελέσματα της έρευνας του 2024 παρουσιάζονται στην επόμενη διαφάνεια



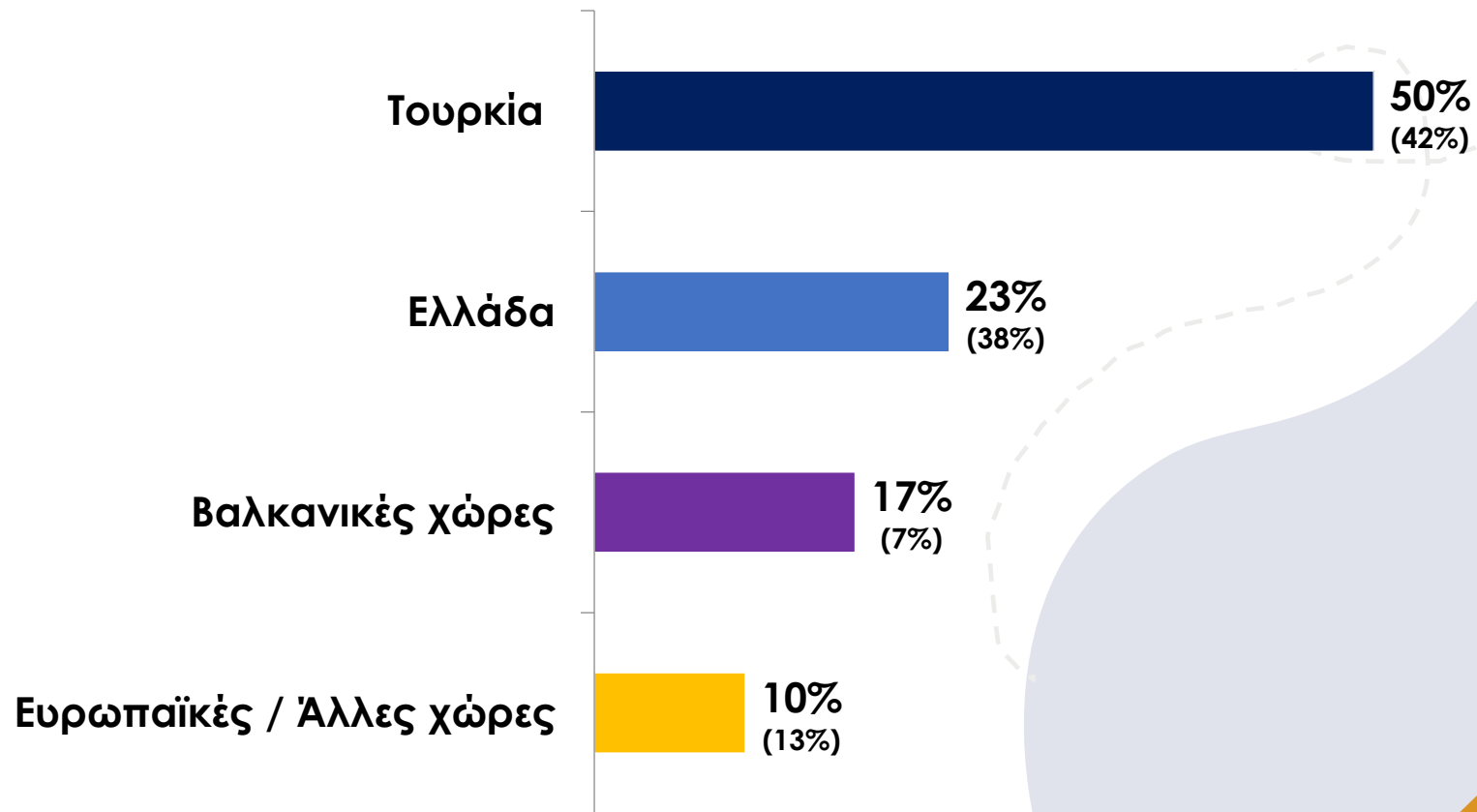
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Δ'

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ



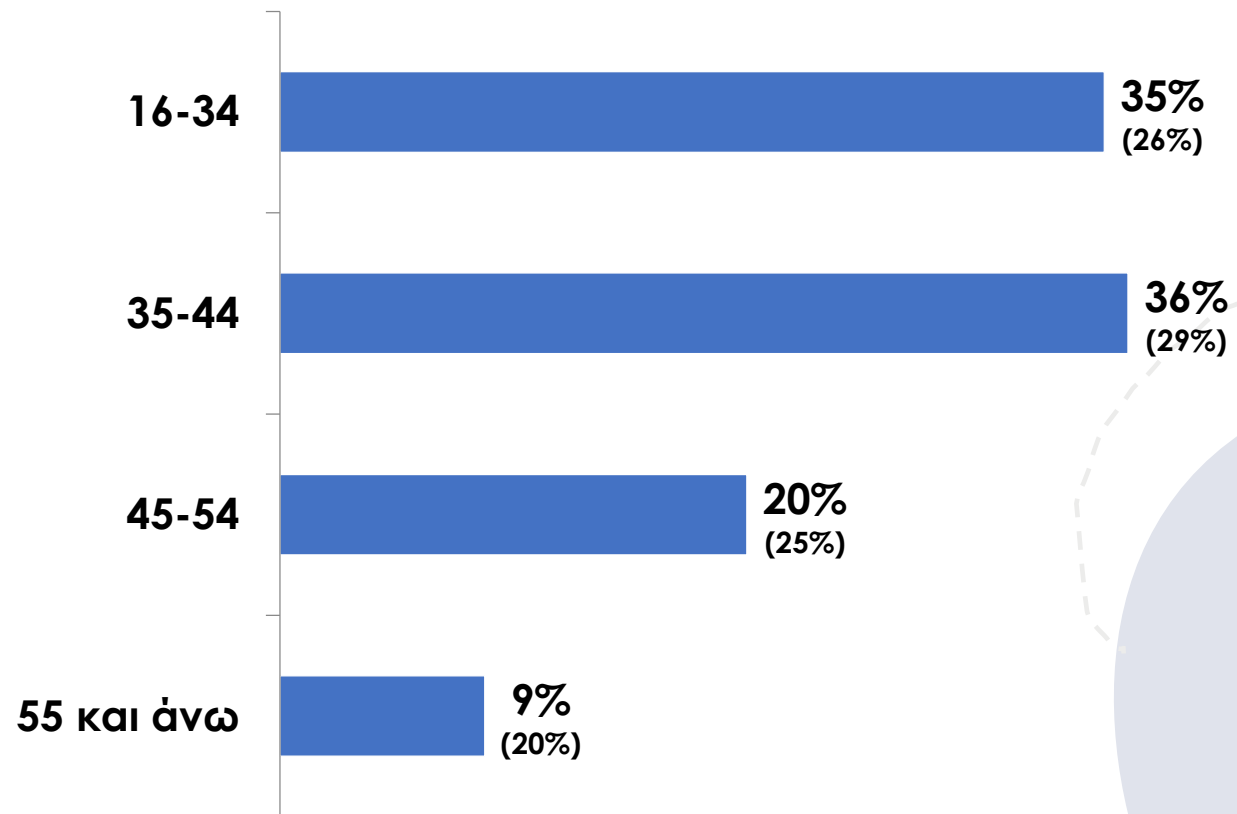
«Χώρα μόνιμης διαμονής:»



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Ηλικία:»



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



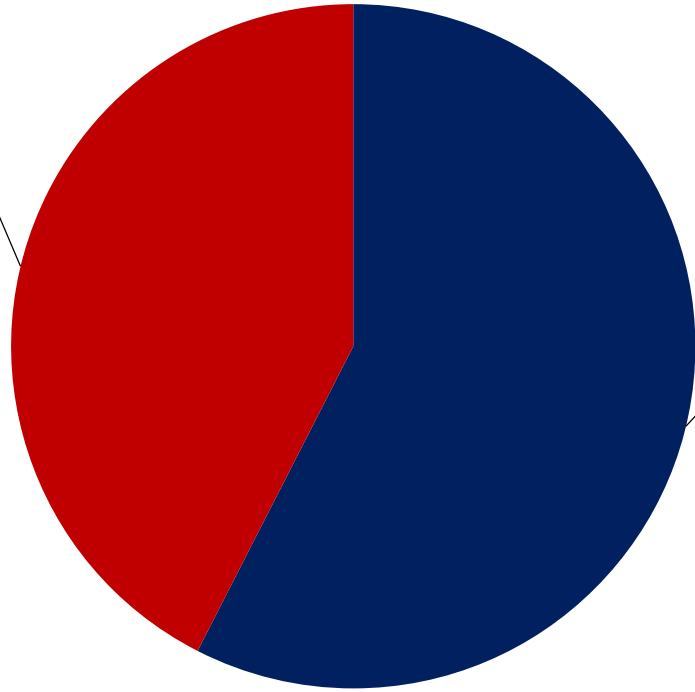
ΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Φύλο:»

Γυναίκα
42%
(37%)



Άνδρας
58%
(63%)

*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Με πόσα άτομα (μέλη οικογένειας / σύντροφοι μόνο) ταξιδεύετε, συμπεριλαμβανομένου και του εαυτού σας;»

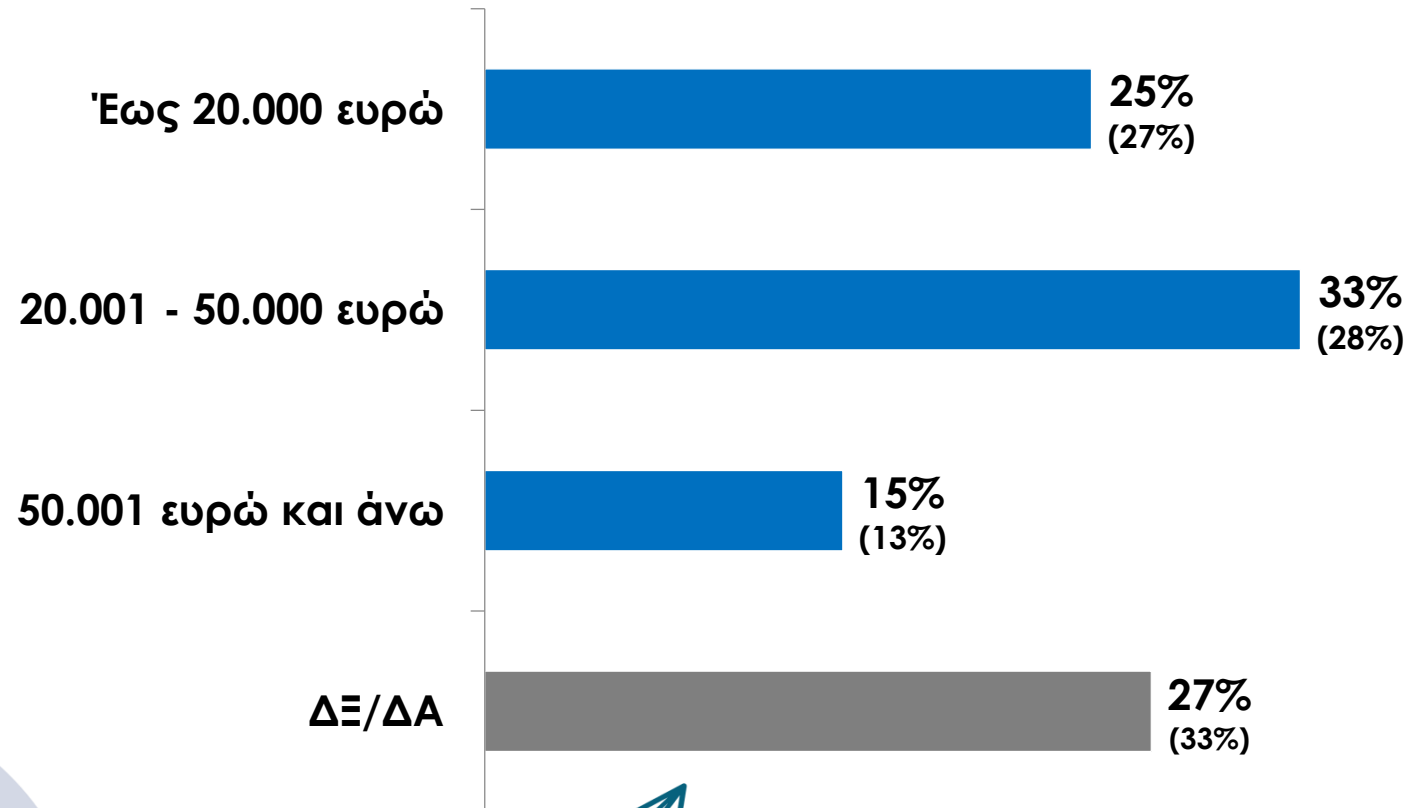


	Trimmed Average
ΕΝΗΛΙΚΕΣ (16 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩ)	2 (2)
ΠΑΙΔΙΑ ΜΕΧΡΙ 15 ΕΤΩΝ	1 (0)
ΣΥΝΟΛΟ	3 (2)

*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



«Καθαρό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα:»



*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



Μερικά βασικά συμπεράσματα...



- Κυρίαρχη η αναψυχή και η ξεκούραση ως σκόπος της επίσκεψης το δίμηνο Αυγούστου – Σεπτεμβρίου
- Ενίσχυση της εικόνας της Αλεξανδρούπολης του «προσιτού προορισμού», ειδικά μεταξύ των Τούρκων
- Αύξηση των νέων επισκεπτών της Αλεξανδρούπολης (που επισκέπτονται για πρώτη φορά), με έμφαση στους Ρουμάνους και σε Τούρκους εκτός Κωμστανινούπολης
- Ισχυρό εργαλείο το Διαδίκτυο για τη προώθηση του προορισμού (πολύγλωσση τουριστική ιστοσελίδα)
- «Έκρηξη» καταλυμάτων τύπου Airbnb σε υψηλές πληρότητες και κόστος
- Σημαντική αύξηση στην ταξιδιωτική δαπάνη, κυρίως σε αγορές και ψώνια (40% των δαπανών των Τούρκων επισκεπτών)
- Αύξηση επισκεπτών που «διέρχονται» από την Αλεξανδρούπολη προς άλλους προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας
- Πτώση στους δείκτες ικανοποίησης, κυρίως στο επίπεδο του προσωπικού και της ποιότητας (αν και σε υψηλό επίπεδο)
- Απαραίτητη η ενίσχυση επιλογών ψυχαγωγίας, διασκέδασης και εναλλακτικών εμπειριών
- Σταθερά υψηλή πρόθεση σύστασης του προορισμού και επανεπίσκεψης

*Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας του 2024



Food for thought...



- Ξενοδοχειακές υποδομές
- Έλεγχος τιμών υπηρεσιών
- Διατήρηση ποιότητας παροχής υπηρεσιών
- Ενίσχυση υποδομών πόλης και συνοριακών περασμάτων
- Αξιοποίηση συγκριτικών πλεονεκτημάτων Αλεξανδρούπολης
- Καταπολέμηση της μονοκαλλιέργειας των Τούρκων
- Βλέμμα στο μέλλον και στην σεζόν 12 μηνών



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

Έρευνα Επισκεπτών – 2025

