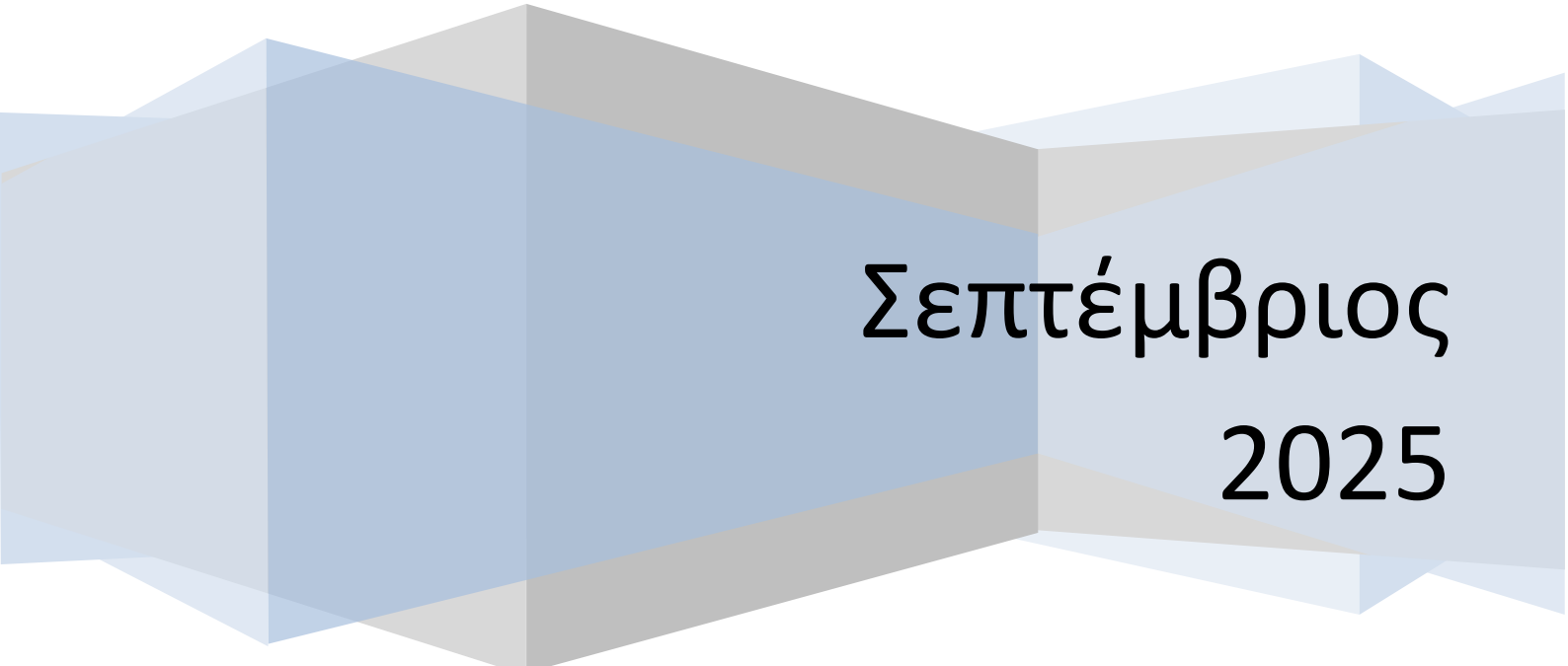


Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ

Palmos Analysis PC



Σεπτέμβριος
2025

“ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ” (Executive Summary)

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας που καταβάλλει για την πληρέστερη πληροφόρηση και ενημέρωση, τόσο του επιχειρηματικού κόσμου και των φορέων (κρατικών ή μη) της πόλης της Θεσσαλονίκης, όσο και των κατοίκων της, συνεχίζει την περιοδική διεξαγωγή Έρευνας Οικονομικής Συγκυρίας – σε επίπεδο Νομού Θεσσαλονίκης – που αφορά επιχειρήσεις των τεσσάρων τομέων της οικονομίας και καταναλωτές.

Η Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας του Νομού Θεσσαλονίκης (“**Βαρόμετρο ΕΒΕΘ**”) διεξάγεται **δύο φορές το χρόνο, κατά το 2^ο 15νθήμερο των μηνών Μαρτίου και Σεπτεμβρίου**, σε συνολικό δείγμα **1.500 ερωτώμενων** (800 επιχειρήσεων και 700 καταναλωτών). Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερις τομείς της οικονομίας (βιομηχανία –μεταποίηση, υπηρεσίες, λιανικό εμπόριο και κατασκευές).

Η έρευνα για το “**Βαρόμετρο ΕΒΕΘ**” διεξάγεται με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τους υπευθύνους των επιχειρήσεων (Γενικούς Διευθυντές ή Διευθυντές Οικονομικών ή Διευθυντές Πωλήσεων ή τους ιδιοκτήτες, αν πρόκειται για μικρότερες επιχειρήσεις) με τη χρήση των ερωτηματολογίων που χρησιμοποιούνται από το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και την Ευρωπαϊκή Ένωση (DG ECFIN), προκειμένου τα αποτελέσματα να είναι συγκρίσιμα με τις αντίστοιχες έρευνες που διεξάγονται σε Εθνικό (IOBE) και Ευρωπαϊκό (DG ECFIN) επίπεδο.

1. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο “Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών” υπολογίζεται με βάση τις προβλέψεις τους για τη γενικότερη οικονομική κατάσταση της χώρας, την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους, την πρόθεση αποταμίευσης και την πρόβλεψη για την ανεργία. Διευκρινίζεται, ότι οι προβλέψεις κινούνται στο διάστημα **+100** (σημαίνει ότι όλοι προβλέπουν αύξηση) έως **-100** (σημαίνει ότι όλοι προβλέπουν μείωση) και εμφανίζονται ως **διαφορές μεταξύ θετικών – αρνητικών απαντήσεων**. Πιο συγκεκριμένα, αρνητική διαφορά σημαίνει ότι το ποσοστό αυτών που προβλέπουν μείωση ενός μεγέθους, είναι υψηλότερο του ποσοστού εκείνων που προσδοκούν αύξηση και αντίστροφα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης **εξακολουθούν να διακατέχονται από απαισιοδοξία, ελαφρώς μειωμένη σε σχέση με τον Σεπτέμβριο 2024**. Έτσι, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Θεσσαλονίκης διαμορφώνεται στις **-32 μονάδες, σχεδόν αμετάβλητος σε σχέση με τον Μάρτιο 2025 (-31)**.

Η έρευνα δεν καταγράφει κάποια μεταβολή της καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Θεσσαλονίκης, όπως συμβαίνει τόσο σε Εθνικό επίπεδο, όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, σε σχέση με τον Μάρτιο 2025. Σε γενικές γραμμές παρατηρείται μια στασιμότητα του δείκτη καταναλωτικής εμπιστοσύνης από τον Μάρτιο του 2023 μέχρι και σήμερα, με μικρές αυξομειώσεις, μετά την σημαντική ανάκαμψη που είχε σημειωθεί σε σχέση με το πολύ χαμηλό επίπεδο στο οποίο είχε βρεθεί το 2022 ως αποτέλεσμα της έναρξης του πολέμου στην Ουκρανία. Στην βάση αυτής της σταθερότητας – σε αρνητικό επίπεδο πάντα – των προσδοκιών, βρίσκεται η παγίωση της αίσθησης ακρίβειας στο ρεύμα και την ενέργεια, καθώς το αθροιστικό ποσοστό όσων θεωρούν τους λογαριασμούς του ρεύματος δυσβάσταχτους ή υψηλούς, με συνέπεια να αδυνατούν ή να δυσκολεύονται να τους αποπληρώσουν, έχει σταθεροποιηθεί στο επίπεδο του 65% και πάνω, μετά από μια πρόσκαιρη μείωση στο επίπεδο του 57% τον Μάρτιο του 2024. Παράλληλα, μετά την σημαντική αποκλιμάκωση της ανησυχίας για περαιτέρω αύξηση των τιμών που είχε παρατηρηθεί τον Μάρτιο 2024 (ο δείκτης για την εξέλιξη των τιμών στο επόμενο δωδεκάμηνο είχε μειωθεί στο +24 από +50 τον προηγούμενο Σεπτέμβριο 2023), ο προβληματισμός για περαιτέρω αύξηση των τιμών το επόμενο διάστημα επανέκαμψε το τελευταίο ενάμιση χρόνο (ο σχετικός δείκτης ανέβηκε στο +37 τον περασμένο Σεπτέμβριο 2024 και στο +36 σήμερα), συμβάλλοντας στη διατήρηση οικονομικής ανασφάλειας στα νοικοκυριά και, συνεπακόλουθα, της σχετικής απαισιοδοξίας.

Συνολικά, καταγράφεται σταθερότητα ή ανεπαίσθητη επιδείνωση όλων των δεικτών που καταγράφουν το κλίμα μεταξύ των καταναλωτών. Εξαίρεση αποτελούν οι δείκτες που αφορούν στην πραγματοποίηση σημαντικών αγορών που εμφανίζουν αισθητή επιδείνωση.

Ειδικότερα, οι Καταναλωτές του Νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- **Σταθερά αρνητική αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών για το διάστημα που προηγήθηκε και σταθερή απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξή της, σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο.**

- **Σταθερά αρνητική αξιολόγηση για την οικονομική κατάσταση της χώρας το προηγούμενο 12μηνο αλλά και σταθερή απαισιοδοξία για την εξέλιξή της το επόμενο 12μηνο.**
- **Η ακρίβεια και η αύξηση των τιμών καταναλωτή ήταν ιδιαιτέρως αισθητές κατά τη διάρκεια της χρονιάς που μας πέρασε από το σύνολο σχεδόν των καταναλωτών, ανεξαρτήτως οικονομικής κατάστασης, καθώς διατηρείται σε πολύ υψηλό επίπεδο το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι οι τιμές αυξήθηκαν (αθροιστικά 94%, όσο και τον περασμένο Μάρτιο). Παράλληλα, ενισχύεται ελαφρά – παραμένοντας σε πολύ υψηλό επίπεδο – το ποσοστό όσων θεωρούν ότι οι τιμές καταναλωτή θα αυξηθούν το επόμενο 12μηνο (αθροιστικά 79%, έναντι 77% τον περασμένο Μάρτιο).**
- **Μικρή επιδείνωση καταγράφεται σε σχέση με τις εκτιμήσεις των καταναλωτών για την εξέλιξη της ανεργίας, καθώς το 16% (αθροιστικά) θεωρούν πως το επίπεδο της ανεργίας θα μειωθεί «πολύ» ή «λίγο» (έναντι 20% τον Μάρτιο 2025), ενώ το 39% αναμένουν αύξηση (μικρή ή μεγάλη) της ανεργίας κατά το επόμενο εξάμηνο (έναντι 36% τον Μάρτιο 2025).**
- **Αισθητή επιδείνωση παρουσιάζει ο δείκτης αξιολόγησης της συγκυρίας για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών (το 56% θεωρεί ότι δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών έναντι αντίστοιχου ποσοστού 49% τον περασμένο Μάρτιο, ενώ μόλις το 6% θεωρούν την συγκυρία κατάλληλη για σημαντικές αγορές έναντι 7% τον περασμένο Μάρτιο). Αντίστοιχη εικόνα αισθητής επιδείνωσης καταγράφεται και στο δείκτη πρόθεσης για την πραγματοποίηση τέτοιων αγορών στο μέλλον, καθώς το 63% αναφέρουν ότι αναμένουν να ξοδέψουν λιγότερα χρήματα σε σημαντικές αγορές το επόμενο 12μηνο, έναντι αντίστοιχου ποσοστού 51% τον περασμένο Μάρτιο.**
- **Μικρή μείωση καταγράφεται σε σχέση με την πρόθεση για αποταμίευση (17% σήμερα σε σχέση με 19% τον Μάρτιο 2025), ενώ το επίπεδο όσων δηλώνουν ότι αποταμιεύουν εμφανίζεται σχεδόν σταθερό (23% έναντι 22% τον περασμένο Μάρτιο).**
- **Σταθερή παραμένει η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου στο Νομό Θεσσαλονίκης, με το 5% των καταναλωτών να δηλώνουν ότι είναι πολύ ή αρκετά πιθανό να πραγματοποιήσουν κάποια αγορά αυτοκινήτου (όσο και τον Μάρτιο 2025).**
- **Ενισχυμένη η πρόθεση αγοράς ή ανέγερσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 5% έναντι 3% τον Μάρτιο 2024), ενώ σταθερή εμφανίζεται η πρόθεση ανακαίνισης ή επισκευής-βελτίωσης σπιτιού για το επόμενο 12μηνο (στο 11% όσο και τον Μάρτιο 2025).**

2. ΕΡΕΥΝΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ο “Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία” στο Νομό Θεσσαλονίκης εμφανίζεται σταθεροποιημένος σε ελαφρά αρνητικό έδαφος, παραμένοντας κοντά στο ουδέτερο σημείο αισιοδοξίας – απαισιοδοξίας, γύρω από το οποίο κινείται από τον Μάρτιο του 2023 και μετά.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του “Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών της Βιομηχανίας” βρίσκεται πλέον στις -5 μονάδες στο Νομό Θεσσαλονίκης, όσο και τον Μάρτιο 2025. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο συγκεκριμένος δείκτης βρέθηκε στο χειρότερο επίπεδο τον Μάρτιο του 2020 από την καθιέρωση των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ τον Μάρτιο του 2009, ενώ βρέθηκε τον Σεπτέμβριο του 2021 στο καλύτερο επίπεδο από την καθιέρωση των μετρήσεων του “Βαρόμετρου ΕΒΕΘ”, ακολουθώντας αντίστοιχη πορεία των δεικτών τόσο σε Εθνικό, όσο και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ειδικότερα, οι απόψεις των βιομηχανιών του Νομού Θεσσαλονίκης συνοψίζονται στα εξής:

- Βελτιώνεται η αξιολόγηση για την εξέλιξη της παραγωγής κατά το τελευταίο εξάμηνο, με τον σχετικό δείκτη να περνάει πλέον ξανά σε οριακά θετικό έδαφος (+1 από -5 τον Μάρτιο 2025, +4 τον Σεπτέμβριο 2024 και +11 τον Μάρτιο 2024 οπότε και είχε καταγραφεί η υψηλότερη τιμή του δείκτη στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ), ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της παραγωγής στο άμεσο μέλλον αναφορικά με το Νομό Θεσσαλονίκης επιδεινώνονται, παραμένοντας όμως σε θετικό έδαφος (+13 έναντι +22 τον Μάρτιο 2025).
- Πραγματοποιείται ικανοποιητικά η διαχείριση των αποθεμάτων και της παραγωγικής δυναμικότητας των βιομηχανιών. Παράλληλα, η αξιολόγηση του τρέχοντος λειτουργικού επιπέδου παραγωγικής δυναμικότητας σημειώνει περαιτέρω επιδείνωση (μειώνεται στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Σεπτέμβριο 2021 και μετά – 70% έναντι 73% τον Μάρτιο 2025, 75% τον Σεπτέμβριο 2024 και 79% τον Μάρτιο 2024, που ήταν και η υψηλότερη τιμή του δείκτη από την καθιέρωση των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ»), αλλά αυξάνονται ελαφρά οι εξασφαλισμένοι μήνες παραγωγής βάσει παραγγελιών (4,0 σήμερα έναντι 3,6 τον Μάρτιο 2025 και 4,7 τον Μάρτιο 2024, το υψηλότερο επίπεδο από την καθιέρωση των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ).
- Ο δείκτης αξιολόγησης του συνολικού τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών παρουσιάζει μικρή βελτίωση (-33 σήμερα από -38 τον Μάρτιο 2025), ενώ σταθερότητα καταγράφεται στις εκτιμήσεις για την εξέλιξη των εξαγωγών κατά το επόμενο εξάμηνο (+13 έναντι +14 το προηγούμενο εξάμηνο), μετά από την σημαντική επιδείνωση που είχε καταγραφεί στους δείκτες αυτούς το προηγούμενο εξάμηνο. Ενδεχομένως, οι καταγραφές αυτές να αποτελούν ενδείξεις αποκατάστασης του κλίματος μεταξύ των εξαγωγικών μεταποιητικών επιχειρήσεων του Νομού, μετά τον προβληματισμό που είχε δημιουργηθεί από τις αρχικές ανακοινώσεις του Προέδρου των ΗΠΑ για την επιβολή δασμών στα

προϊόντα που εισάγονται από άλλες χώρες στις ΗΠΑ (συμπεριλαμβανομένων και των Ελληνικών εξαγωγών προς τις ΗΠΑ) και πριν την συμφωνία των ΗΠΑ με την Ε.Ε. για το συγκεκριμένο θέμα.

- Παραμένουν σχεδόν σταθερές οι εκτιμήσεις για περαιτέρω αύξηση των τιμών κατά το επόμενο εξάμηνο, ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης το επόμενο διάστημα επιδεινώνονται αισθητά παρότι παραμένουν σε θετικό έδαφος, (+9 από +18 τον Μάρτιο 2025).
- Η έλλειψη εργατικού δυναμικού επανακάμπει στην 1^η θέση των αναφορών των επιχειρήσεων μεταποίησης στο Νομό Θεσσαλονίκης ως ο κύριος περιοριστικός παράγοντας για την παραγωγή τους (46% έναντι 40% το προηγούμενο εξάμηνο), ενώ ακολουθούν οι χρηματοοικονομικοί περιορισμοί (43% έναντι 44% το προηγούμενο εξάμηνο) και έπεται η περιορισμένη ζήτηση με 36% (έναντι 38% το περασμένο εξάμηνο).

3. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σταθερότητα καταγράφει ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Υπηρεσιών.

Πιο αναλυτικά, ο σχετικός «Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών» για τον τομέα των Υπηρεσιών καταγράφεται στο **+14**, έναντι +15 το προηγούμενο εξάμηνο.

Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών του Νομού Θεσσαλονίκης αναφέρουν:

- Ελαφριά βελτίωση παρουσιάζει η εικόνα ως προς την εξέλιξη της επιχειρηματικής τους κατάστασης (στο 0 από -3 τον Μάρτιο 2025), ενώ η αποτίμηση για την εξέλιξη της ζήτησης το εξάμηνο που μας πέρασε συνεχίζει να καταγράφεται σε θετικό έδαφος (+20) και με αισθητή βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο (+15).
- Επιδείνωση, ωστόσο, καταγράφεται σε σχέση με τις προσδοκίες για την εξέλιξη της ζήτησης για το επόμενο εξάμηνο (+21 από +32 το προηγούμενο εξάμηνο).
- Παρατηρούνται θετικές εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης στον κλάδο το επόμενο εξάμηνο (με αισθητή όμως επιδείνωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο), ενώ αναμένεται περαιτέρω άνοδος των τιμών για το επόμενο εξάμηνο.

4. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Σταθερότητα εμφανίζει το κλίμα στις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου στο Νομό Θεσσαλονίκης σε σχέση με τον Μάρτιο 2025, με τον «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών για το Λιανικό Εμπόριο» να βρίσκεται σε αρνητικό έδαφος για δεύτερο συνεχόμενο εξάμηνο.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Λιανικού Εμπορίου» **βρίσκεται στο -7** (όσο και τον Μάρτιο 2025).

Ειδικότερα, οι απόψεις των **εμπορικών επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης** συνοψίζονται στα εξής:

- **Αισθητή ανάκαμψη αλλά παραμένοντας σε αρνητικό έδαφος καταγράφει ο δείκτης αποτίμησης της εξέλιξης των πωλήσεων για το εξάμηνο που πέρασε** (από το -32 τον Μάρτιο 2025 στο -19 σήμερα). **Ωστόσο, επιδεινώνονται σημαντικά οι εκτιμήσεις για τις πωλήσεις το επόμενο 6μηνο** (από +19 μονάδες τον περασμένο Μάρτιο στις +5 μονάδες σήμερα). Παράλληλα, **οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη των παραγγελιών το επόμενο εξάμηνο επίσης επιδεινώνονται αισθητά και περνούν ξανά σε αρνητικό έδαφος** (από το +5 το περασμένο εξάμηνο στο -7 σήμερα).
- **Προβλέπουν πολύ μικρή ενίσχυση της απασχόλησης στον κλάδο τους για το επόμενο διάστημα, ενώ εμφανίζεται σημαντική τάση για αυξήσεις τιμών κατά το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα.**

5. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Σε οριακά αρνητικό έδαφος περνάει ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Κατασκευών, μετά από σχεδόν δύο χρόνια όπου κατέγραφε θετικές τιμές.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών-αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Κατασκευών» βρίσκεται στις **-2 μονάδες** στο Νομό Θεσσαλονίκης (έναντι +6 το περασμένο εξάμηνο, +9 μονάδων τον Σεπτέμβριο 2024 και +14 τον Μάρτιο 2024, το υψηλότερο σημείο στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ).

Ειδικότερα, οι απόψεις των κατασκευαστικών επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης συνοψίζονται στα εξής:

- Οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της κατασκευαστικής δραστηριότητας κατά το προηγούμενο εξάμηνο παραμένουν μεν σε θετικό έδαφος (+15 μονάδες), αισθητά χαμηλότερα όμως από το προηγούμενο εξάμηνο (+26) και μακριά από το υψηλότερο σημείο από την έναρξη των μετρήσεων του «Βαρόμετρου ΕΒΕΘ» που είχε καταγραφεί τον περασμένο Μάρτιο 2024 στις +38 μονάδες).
- Συνεχίζεται η πτωτική τάση σχετικά με την αξιολόγηση του τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών η οποία ξεκίνησε από τον Σεπτέμβριο 2024, μετά από το υψηλότερο σημείο στην ιστορία των μετρήσεων του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ που καταγράφηκε τον Μάρτιο 2024.
- Εξακολουθεί να καταγράφεται θετική εκτίμηση εξέλιξης της απασχόλησης στον κλάδο για το επόμενο 6μήνο (με σαφή όμως επιδείνωση σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο) και σταθερά ανοδική τάση στην εξέλιξη των τιμών σε τοπικό επίπεδο. Περαιτέρω, η έλλειψη εργατικού δυναμικού κυριαρχεί και πάλι ως περιοριστικός παράγοντας για την κατασκευαστική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου αλλά σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο (57% των σχετικών αναφορών έναντι 71% το προηγούμενο εξάμηνο) και ακολουθούν οι χρηματοοικονομικοί περιορισμοί (47% έναντι 42% τον Μάρτιο 2025), ενώ η περιορισμένη ζήτηση αναφέρεται από το 22% των επιχειρήσεων (από 17% το προηγούμενο εξάμηνο).

6. ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – “AD HOC” ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης του “**Βαρόμετρου ΕΒΕΘ**”– ως ερευνητικού εργαλείου– και για την πληρέστερη πληροφόρηση του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού Θεσσαλονίκης, ενσωματώθηκαν στα ερωτηματολόγια του “**ad-hoc**” **ερωτήσεις**. Τα ερωτήματα τέθηκαν με τέτοιο τρόπο (στο τέλος των τυποποιημένων ερωτηματολογίων που χρησιμοποιεί το “Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”), ώστε να διασφαλίζεται η συνέχεια και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του.

- **Λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος**

Παραμένει σε υψηλό επίπεδο το ποσοστό των νοικοκυριών που χαρακτηρίζουν τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος υψηλούς και δηλώνουν ότι δυσκολεύονται στην αποπληρωμή τους (56% έναντι 60% το προηγούμενο εξάμηνο). Παράλληλα, διατηρείται σχεδόν σταθερό (33%) το ποσοστό των νοικοκυριών που δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί ρεύματος είναι φυσιολογικοί και δεν αντιμετωπίζουν δυσκολία στην αποπληρωμή τους (από 32% τον Μάρτιο 2025).

- **Μετρό Θεσσαλονίκης**

Περίπου 3 στους 10 κατοίκους του Νομού Θεσσαλονίκης (29% από 32% το προηγούμενο εξάμηνο) δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν το Μετρό της πόλης είτε καθημερινά (4% έναντι 7% το προηγούμενο εξάμηνο), είτε μερικές φορές την εβδομάδα (11% έναντι 12% τον περασμένο Μάρτιο), είτε μερικές φορές τον μήνα (14% από 13% τον περασμένο Μάρτιο). Μάλιστα, και με δεδομένο ότι η γραμμή του Μετρό αφορά αποκλειστικά, προς το παρόν, το Δήμο Θεσσαλονίκης, έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον η αποτύπωση των κατοίκων του: **το ποσοστό των κατοίκων του Δήμου Θεσσαλονίκης που χρησιμοποιούν το Μετρό τουλάχιστον μερικές φορές τον μήνα φθάνει αθροιστικά στο 46% έναντι 48% το περασμένο εξάμηνο (11% καθημερινά από 14% τον Μάρτιο, 20% μερικές φορές την εβδομάδα όσο και τον περασμένο Μάρτιο και 15% μερικές φορές τον μήνα από 14% τον περασμένο Μάρτιο), ενώ το ποσοστό των νέων ηλικίας 16 – 29 ετών που δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν το Μετρό Θεσσαλονίκης είτε καθημερινά είτε μερικές φορές την εβδομάδα φθάνει αθροιστικά στο 53% (έναντι 63% τον περασμένο Μάρτιο).**

Μεταξύ όσων χρησιμοποιούν το Μετρό, **οι λόγοι αναψυχής και χαλάρωσης (βόλτα, έξοδος διασκέδασης κτλ) αναφέρονται ως οι κύριοι λόγοι για τη χρήση του μέσου (41% έναντι 48% τον περασμένο Μάρτιο) και ακολουθούν η επίσκεψη σε μαγαζιά και στην αγορά (20% έναντι 16% το περασμένο εξάμηνο), οι διάφοροι επαγγελματικοί λόγοι (20% έναντι 8% το περασμένο εξάμηνο) και η μετακίνηση από και προς την εργασία (16% έναντι 18% τον περασμένο Μάρτιο), ενώ διάφοροι άλλοι λόγοι συγκεντρώνουν μόλις το 3% (έναντι 8% το περασμένο εξάμηνο). Περαιτέρω, **πάνω από 3 στους 4 (78%) χρήστες του Μετρό Θεσσαλονίκης δηλώνουν «Πολύ» (47%) ή «Αρκετά» (31%) ικανοποιημένοι από τη μέχρι σήμερα λειτουργία του μέσου, ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση με το περασμένο εξάμηνο (65%), έναντι μόλις 9% που δηλώνουν «Λίγο» (5%) ή «Καθόλου» (4%) ικανοποιημένοι. Για περίπου 6 στους 10 κατοίκους στο Νομό Θεσσαλονίκης (59%) η λειτουργία του Μετρό της πόλης δεν άλλαξε τις μετακινήσεις τους, γιατί το Μετρό δεν εξυπηρετεί την περιοχή τους, ωστόσο το 13% αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν πλέον****

λιγότερο το αυτοκίνητό τους για τις μετακινήσεις εντός της πόλης, ενώ αντίστοιχο ποσοστό (12%) χρησιμοποιούν λιγότερο τα αστικά λεωφορεία για τις μετακινήσεις εντός της πόλης. Το 7% αναφέρουν ότι πλέον μετακινούνται πιο συχνά από και προς το κέντρο της πόλης, το 7% επίσης επισκέπτονται πιο συχνά την αγορά του κέντρου της Θεσσαλονίκης για ψώνια και το 6% επισκέπτονται συχνότερα τις περιφερειακές αγορές της Θεσσαλονίκης για ψώνια.

- **Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης**

Περίπου 1 στους 6 κατοίκους του Νομού Θεσσαλονίκης δηλώνουν ότι επισκέφθηκαν φέτος την 89^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, όσοι και πέρυσι. Το ενδιαφέρον των επισκεπτών προσέλκυσε περισσότερο τα περίπτερα ιδιωτικών επιχειρήσεων (75% έναντι 65% πέρυσι) και ακολούθησαν τα περίπτερα ξένων χωρών (53% έναντι 56% πέρυσι), τα περίπτερα Δημόσιων φορέων και οργανισμών (50% έναντι 54% πέρυσι), οι πολιτιστικές εκδηλώσεις και συναυλίες (40% έναντι 46% πέρυσι) και τα εστιατόρια, τα καφέ και οι καντίνες (39% όσο και πέρυσι).

Περίπου 6 στους 10 ερωτηθέντες (61%) δηλώνουν ότι θεωρούν τη ΔΕΘ «Πολύ» (35%) ή «Αρκετά» (26%) σημαντική, ποσοστό ελαφρά χαμηλότερο σε σχέση με πέρυσι (64%).

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η διαχρονική εξέλιξη της άποψης των Θεσσαλονικέων για την σημασία της ΔΕΘ: το ποσοστό όσων θεωρούν τη ΔΕΘ «Πολύ» ή «Αρκετά» σημαντική βρίσκονταν στο 50% το 2014, ενισχύθηκε στο 69% το 2018 (στην 83^η ΔΕΘ όπου τιμώμενη χώρα ήταν οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής), για να σταθεροποιηθεί σε επίπεδο άνω του 60% τα τελευταία δύο χρόνια (64% το 2024 και 61% φέτος). Επισημαίνεται, ότι το 2018 καταγράφηκε το υψηλότερο ποσοστό όσων δηλώνουν ότι επισκέφθηκαν τη ΔΕΘ (29%).

- **Θερινή περίοδος εκπτώσεων**

Περίπου 1 στους 3 καταναλωτές στο Νομό Θεσσαλονίκης (35%) δηλώνουν ότι αξιοποίησαν τις φετινές θερινές εκπτώσεις για να αγοράσουν κάποιο/κάποια προϊόν/προϊόντα σε μειωμένη τιμή. Μεταξύ όσων δεν αγόρασαν κάποιο/κάποια προϊόν/προϊόντα μέσω των θερινών εκπτώσεων, ο κύριος λόγος που επικαλούνται είναι η έλλειψη διαθέσιμου εισοδήματος (46%) και έπονται η έλλειψη εμπιστοσύνης γενικά στον θεσμό των εκπτώσεων (12%), η έλλειψη ικανοποιητικού επιπέδου έκπτωσης για προϊόν ή προϊόντα που ενδιέφεραν τους καταναλωτές (10%) και η απουσία χαμηλότερης τιμής για επιθυμητά προϊόντα, ενώ το 21% επικαλείται άλλους λόγους που έχουν κυρίως να κάνουν με την έλλειψη κάποιας ανάγκης αγοράς προϊόντων. **Τέλος, το ισοζύγιο γενικής ικανοποίησης από τις φετινές θερινές εκπτώσεις είναι αρνητικό:** το 24% δηλώνουν «Πολύ» ή «Αρκετά» ικανοποιημένοι, έναντι 36% που δηλώνουν «Λίγο» ή «Καθόλου» ικανοποιημένοι, ενώ το 40% δεν τις αξιολογούν.

7. ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – “AD HOC” ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης του “**Βαρόμετρου ΕΒΕΘ**”– ως ερευνητικού εργαλείου– και για την πληρέστερη πληροφόρηση του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού Θεσσαλονίκης, ενσωματώθηκαν στα ερωτηματολόγια του “**ad-hoc**” **ερωτήσεις**. Τα ερωτήματα τέθηκαν με τέτοιο τρόπο (στο τέλος των τυποποιημένων ερωτηματολογίων που χρησιμοποιεί το “Βαρόμετρο ΕΒΕΘ”), ώστε να διασφαλίζεται η συνέχεια και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του.

- **Ελλείψεις πρώτων υλών**

Συνολικά σχεδόν 1 στις 5 επιχειρήσεις (21%) στο Νομό Θεσσαλονίκης διαπιστώνουν προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά (ποσοστό ελαφρώς μειωμένο σε σχέση με τον Μάρτιο 2025), είτε σε μικρό βαθμό (16%) είτε σε μεγάλο βαθμό (5%).

- **Σημαντικότερα Προβλήματα**

Το **υψηλό κόστος φορολογίας παραμένει στην πρώτη θέση των αναφορών για τα δύο σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον Νομό Θεσσαλονίκης** (41% έναντι 44% τον Μάρτιο 2025). Το υψηλό κόστος ενέργειας και καυσίμων παραμένει στη 2^η θέση (26% έναντι 29% τον Μάρτιο 2025), ενώ στην 3^η θέση βρίσκεται το κόστος πρώτων υλών/προϊόντων (22% έναντι 23% τον Μάρτιο 2025). Στην 4^η θέση των αναφορών ανεβαίνει η περιορισμένη ζήτηση (19% έναντι 15% τον Μάρτιο 2025) και ακολουθούν το υψηλό μισθολογικό κόστος (14% όσο και τον περασμένο Μάρτιο), η γραφειοκρατία και οι διαδικασίες συναλλαγής με το Δημόσιο (13% έναντι 17% τον Μάρτιο 2025) και η ρευστότητα (12% έναντι 14% τον Μάρτιο 2025). Ανά τομέα δραστηριότητας, οι επιχειρήσεις στον τομέα του Εμπορίου αναφέρουν σε αυξημένα ποσοστά την περιορισμένη ζήτηση (28% έναντι 19% στο σύνολο των επιχειρήσεων) και την ρευστότητα (16% έναντι 12% στο σύνολο των επιχειρήσεων), οι επιχειρήσεις στον τομέα των Υπηρεσιών δίνουν έμφαση στο υψηλό κόστος φορολογίας (48% έναντι 41% στο σύνολο) και στα προβλήματα γραφειοκρατίας και διαδικασιών συναλλαγής με το Δημόσιο (20% έναντι 13% στο σύνολο), οι επιχειρήσεις στον τομέα των Κατασκευών αναφέρουν εντονότερα το υψηλό κόστος πρώτων υλών (34% έναντι 22% στο σύνολο) και τα προβλήματα γραφειοκρατίας και διαδικασιών συναλλαγής με το Δημόσιο (21% έναντι 13% στο σύνολο), ενώ οι επιχειρήσεις στο τομέα της Μεταποίησης/ Βιομηχανίας αναφέρουν κυρίως το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων (40% έναντι 26% στο σύνολο) και το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων (28% έναντι 22% στο σύνολο).

- **Μετρό - Flyover**

Περίπου 3 στις 10 επιχειρήσεις (28% έναντι 34% τον περασμένο Μάρτιο) στον Νομό Θεσσαλονίκης θεωρούν ότι η μέχρι σήμερα λειτουργία του Μετρό Θεσσαλονίκης ενίσχυσε την αγορά του Κέντρου της πόλης αλλά αποδυνάμωσε τις περιφερειακές αγορές, ενώ το 38% θεωρούν ότι δεν έφερε κάποια αξιόλογη μεταβολή στις αγορές και το 10% (έναντι 12% τον περασμένο Μάρτιο) θεωρούν ότι η λειτουργία του Μετρό ενίσχυσε τόσο την αγορά του

κέντρου της πόλης όσο και τις περιφερειακές αγορές. Σχεδόν 1 στις 2 επιχειρήσεις (45%), αναφέρουν ότι έχουν βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις από τις μέχρι σήμερα εργασίες κατασκευής του Flyover στον Περιφερειακό αυτοκινητόδρομο της Θεσσαλονίκης, ποσοστό που έχει πλέον σταθεροποιηθεί, καθώς πολλές επιχειρήσεις έχουν προσαρμοστεί στις συνθήκες κυκλοφορίας στον Περιφερειακό που διαμορφώθηκαν από τις εργασίες κατασκευής του Flyover, με αποτέλεσμα το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι έχουν βιώσει δυσκολίες ή αρνητικές επιπτώσεις να έχει μειωθεί εντυπωσιακά κατά 28 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αρχική περίοδο κατασκευής του Flyover.

- **Τεχνητή Νοημοσύνη**

Μεγάλο έλλειμμα ενημέρωσης μεταξύ των επιχειρήσεων στο Νομό Θεσσαλονίκης σε σχέση με τις εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης που θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν καταγράφεται στην έρευνα, καθώς το 56% δηλώνουν «Καθόλου» ή «Λίγο» ενημερωμένες, έναντι μόλις 24% που δηλώνουν «Πολύ» ή «Αρκετά» ενημερωμένες. Μεταξύ όσων δηλώνουν έστω και λίγο ενημερωμένοι, το 42% χρησιμοποιούν μόνο δωρεάν εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώ «Απαγορευτικό» ή «Υψηλό» χαρακτηρίζουν το κόστος των εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης μόλις το 8% των ερωτηθέντων. Παράλληλα, μεταξύ όσων έχουν έστω χαμηλό βαθμό ενημέρωσης για τις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης, μόλις το 13% έχουν απευθυνθεί σε κάποιον ειδικό για θέματα Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώ το 57% αναφέρουν ότι έχουν χρησιμοποιήσει έστω και σε μικρό βαθμό την Τεχνητή Νοημοσύνη στην επιχείρησή τους (ή 40% στο σύνολο των επιχειρήσεων του Νομού Θεσσαλονίκης). Μεταξύ αυτών, το 70% δηλώνουν «Πολύ» ή «Αρκετά» ικανοποιημένοι από την χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στην επιχείρησή τους.

Θεσσαλονίκη, 10 Οκτωβρίου 2025

ΠΑΛΜΟΣ ΑΝΑΛΥΣΙΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – ΜΑΡΤΙΟΣ/ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2020 και ΜΑΡΤΙΟΣ 2021

Οι πρωτογενείς έρευνες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις στο Νομό Θεσσαλονίκης, στις οποίες βασίζονται οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ του Μαρτίου 2020, **διεξήχθησαν εν μέσω της κρίσης από την επιδημία του κορωνοϊού**. Συγκεκριμένα, η έρευνα σε καταναλωτές διεξήχθη μεταξύ 23 Μαρτίου και 1 Απριλίου 2020, ενώ η έρευνα σε επιχειρήσεις διεξήχθη μεταξύ 23 Μαρτίου και 7 Απριλίου 2020. Κατά την χρονική αυτή περίοδο είχαν ενεργοποιηθεί και επιβληθεί όλα τα περιοριστικά μέτρα για την αντιμετώπιση της επιδημίας του κορωνοϊού, τόσο σε σχέση με την αναστολή λειτουργίας επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών/φορέων, όσο και σε σχέση με τον περιορισμό των μετακινήσεων των πολιτών. **Συνεπώς, οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ για τον Μάρτιο 2020 αποτυπώνουν πλήρως το καταναλωτικό και επιχειρηματικό κλίμα εν μέσω της κορύφωσης της κρίσης λόγω της επιδημίας και του lockdown που είχε επιβληθεί στην οικονομική και κοινωνική ζωή του τόπου**. Παράλληλα, οι αντίστοιχες πρωτογενείς έρευνες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις στο Νομό Θεσσαλονίκης στις οποίες βασίζονται οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ για τον Σεπτέμβριο 2020, διεξήχθησαν εν μέσω της εξέλιξης του δεύτερου κύματος της πανδημίας του κορωνοϊού στη χώρα, στο χρονικό διάστημα δηλαδή μεταξύ 22 και 30 Σεπτεμβρίου 2020. Τέλος, οι πρωτογενείς έρευνες σε καταναλωτές και επιχειρήσεις στις οποίες βασίζονται οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ για τον Μάρτιο 2021, διεξήχθησαν εν μέσω της εξέλιξης του τρίτου κύματος της πανδημίας του κορωνοϊού στην Ελλάδα, **το χρονικό διάστημα 22 – 31 Μαρτίου 2021 για τους καταναλωτές και το χρονικό διάστημα 30 Μαρτίου – 8 Απριλίου 2021 για τις επιχειρήσεις**, χρονικό διάστημα κατά το οποίο εξακολουθούσαν να ισχύουν οι περιορισμοί στην μετακίνηση των πολιτών, η αναστολή λειτουργίας του λιανεμπορίου και οι υποχρεωτική εφαρμογή εναλλακτικών μορφών εργασίας, όπως η τηλεργασία σε μεγάλο μέρος του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. **Συνεπώς, οι δείκτες του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ εξακολούθησαν να αντικατοπτρίζουν τις σοβαρές συνέπειες από την συνεχιζόμενη οικονομική κρίση που δημιουργήσε η πανδημία του κορωνοϊού στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως**.

Οι Εθνικοί δείκτες, καταγράφονται από τις έρευνες οικονομικής συγκυρίας που διεξάγει το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και οι οποίες αποτελούν μέρος του κοινού εναρμονισμένου προγράμματος που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (DG ECFIN), τα δε αποτελέσματά τους χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του δείκτη οικονομικού κλίματος σε Ελλάδα και στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες. Με βάση την ανακοίνωση του IOBE για τους Εθνικούς δείκτες για τον Μάρτιο 2020, **«επισημαίνεται ότι ένα μέρος της πρωτογενούς έρευνας πραγματοποιήθηκε πριν την επιβολή των μέτρων παύσης της δραστηριότητας σε συγκεκριμένους κλάδους και ένα μεγαλύτερο τμήμα αυτής πριν την εφαρμογή μέτρων περιορισμού της κυκλοφορίας των πολιτών**. Συνεπώς, η πορεία του δείκτη δεν ενσωματώνει απόλυτα το εύρος των εξελίξεων που έλαβαν χώρα τον Μάρτιο. Με αυτό το δεδομένο, είναι πιθανή μια περαιτέρω, ενδεχομένως ισχυρότερη, επιδείνωση των προσδοκιών και συνολικά του κλίματος στους προσεχείς μήνες».

Με βάση τα παραπάνω, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι η χρονική διαφορά, έστω των λίγων ημερών, μεταξύ της πρωτογενούς έρευνας που τροφοδοτεί τους Εθνικούς και Ευρωπαϊκούς δείκτες και της αντίστοιχης του Βαρόμετρου ΕΒΕΘ που τροφοδοτεί τους δείκτες σε επίπεδο Νομού Θεσσαλονίκης, τους καθιστά μη συγκρίσιμους μεταξύ τους για τον Μάρτιο 2020, καθώς μεσολάβησαν οι εξελίξεις της κρίσης του κορωνοϊού, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε μια σειρά από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.