

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ιούνιος 2024

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ - Η ιδέα -

“Η καθιέρωση ενός αξιόπιστου εργαλείου καταγραφής του οικονομικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού γίνεσθαι της χώρας.”





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ - Τα χαρακτηριστικά -

- Διεξαγωγή ανά εξάμηνο (Μάιος και Νοέμβριος, 2^ο 15ήμερο)
- Διερεύνηση πέντε (5) πληθυσμών ενδιαφέροντος:
 - Κάτοικοι – καταναλωτές πανελλαδικά (Consumer Survey)
 - Εμπορικές επιχειρήσεις πανελλαδικά (Retail Trade Survey)
 - Βιομηχανίες – Βιοτεχνίες πανελλαδικά (Industry Survey)
 - Υπηρεσίες πανελλαδικά (Services Industry)
 - Κατασκευαστικές επιχειρήσεις πανελλαδικά (Construction Survey)
- Διεξαγωγή με τηλεφωνικές συνεντεύξεις (σύστημα CATI) και online ερωτηματολόγια από δομημένα online panels (σύστημα CAWI)
- Συνολικό δείγμα 2400 ατόμων (1200 καταναλωτές & 1200 επιχειρήσεις)
- Ερωτηματολόγιο με σταθερά ερωτήματα για τη διαχρονική ανίχνευση τάσεων και τη δημιουργία χρονοσειρών, καθώς και ερωτήματα επικαιρότητας και ειδικού ενδιαφέροντος σε κάθε «κύμα» της έρευνας



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ταυτότητα έρευνας



Εντολέας:	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
Περίοδος:	Ιούνιος – Ιούλιος 2024
Περιοχή έρευνας:	Πανελλαδικά
Δείγμα:	Συνολικό δείγμα 2.465 ατόμων (1.205 καταναλωτές & 1.260 επιχειρήσεις – 354 Λιανικό Εμπόριο, 367 Υπηρεσίες, 256 Κατασκευές και 283 Βιομηχανία – Μεταποίηση)
Μέθοδος:	Έρευνα Καταναλωτών: Τυχαία δειγματοληψία με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing, 50%) και online ερωτηματολόγια από δομημένα online panels με σύστημα CAWI (Computer Assisted Web Interviewing, 50%) Έρευνα Επιχειρήσεων: Τυχαία δειγματοληψία με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing με χρήση quotas ως προς τον τομέα δραστηριότητας)
Σταθμίσεις:	Το δείγμα των Επιχειρήσεων σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς τον τομέα δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων με βάση τα στοιχεία του συστήματος Εργάνη 2023 Το δείγμα των Καταναλωτών σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία.
Τυπικό σφάλμα:	Έρευνα Καταναλωτών: Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 2,8\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95% Έρευνα Επιχειρήσεων: Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 2,8\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
Ερωτηματολόγιο:	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων
Σημείωση:	Στους πίνακες αναλύσεων με διαφορετικό χρωματισμό παρουσιάζονται οι στατιστικά σημαντικές διαφορές (με μπλε χρώμα προς τα επάνω, με κόκκινο χρώμα προς τα κάτω)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Περιεχόμενα έρευνας



Έρευνα Καταναλωτών

1

Έρευνα Επιχειρήσεων

2

Ad hoc Καταναλωτών

3

Ad hoc Επιχειρήσεων

4





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Ιούνιος 2024



Έρευνα Καταναλωτών

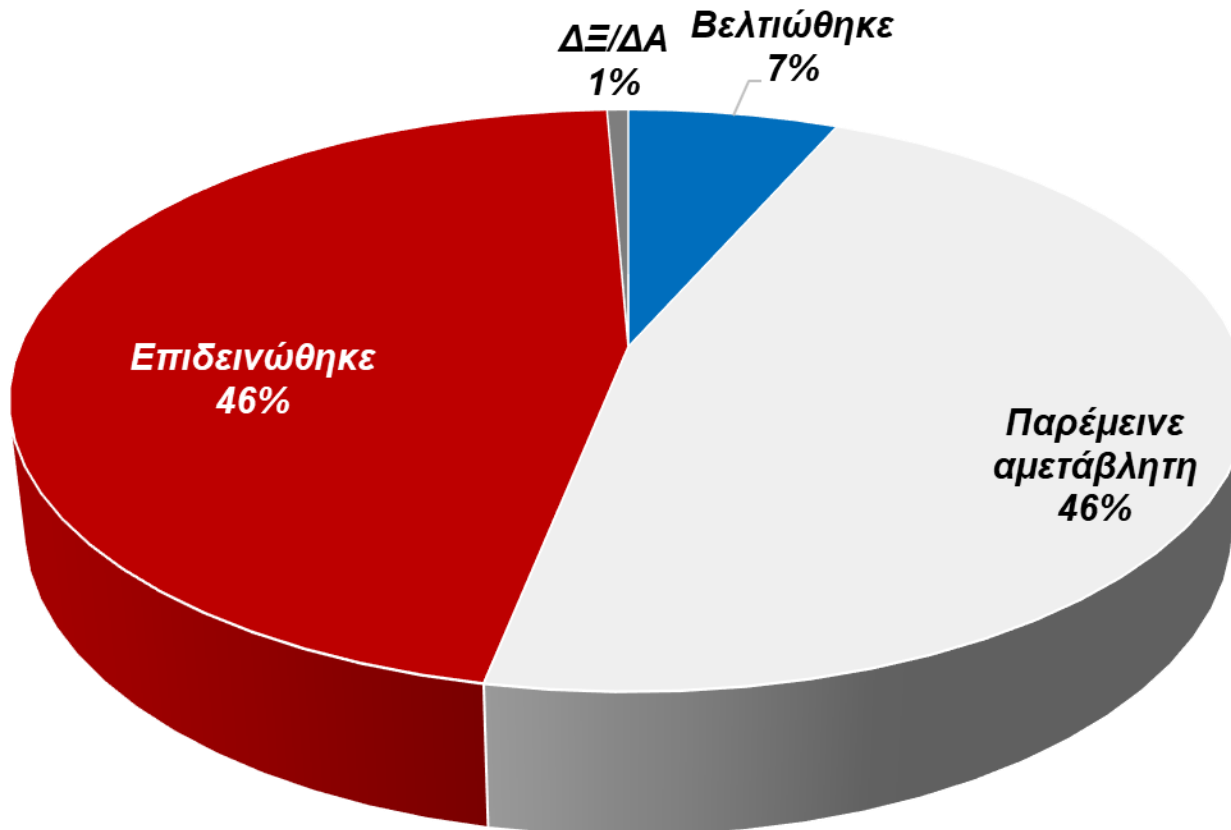


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»



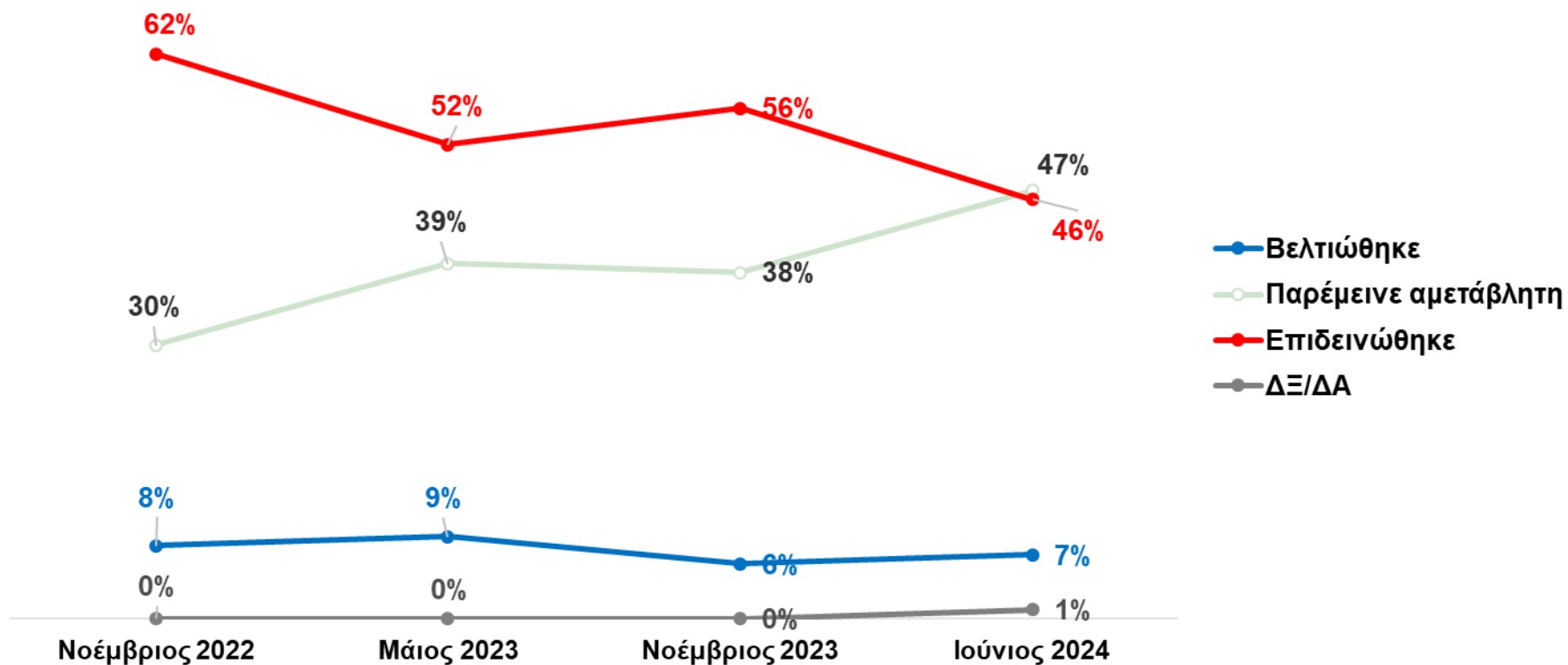
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	9%	7%	7%	3%	3%	0%	0%	7%
Παρέμεινε αμετάβλητη	49%	50%	42%	35%	35%	44%	47%	46%
Επιδεινώθηκε	41%	43%	50%	62%	59%	56%	53%	46%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	1%	0%	4%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

	Ανδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	8%	5%	7%
Παρέμεινε αμετάβλητη	48%	45%	46%
Επιδεινώθηκε	43%	49%	46%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	11%	7%	7%	4%	2%	7%
Παρέμεινε αμετάβλητη	57%	45%	41%	39%	44%	46%
Επιδεινώθηκε	31%	47%	53%	56%	53%	46%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	2%	5%	7%	8%	8%	7%
Παρέμεινε αμετάβλητη	37%	47%	48%	47%	47%	46%
Επιδεινώθηκε	59%	48%	45%	44%	44%	46%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	1%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	2%	5%	6%	7%	8%	21%	7%
Παρέμεινε αμετάβλητη	33%	36%	48%	52%	58%	61%	46%
Επιδεινώθηκε	64%	59%	46%	40%	33%	18%	46%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας θα λέγατε ότι...:»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημοσίου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	8%	28%	5%	8%	2%	2%	3%	12%	7%
Παρέμεινε αμετάβλητη	49%	44%	47%	50%	42%	39%	38%	56%	46%
Επιδεινώθηκε	42%	28%	48%	41%	55%	58%	56%	32%	46%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	1%

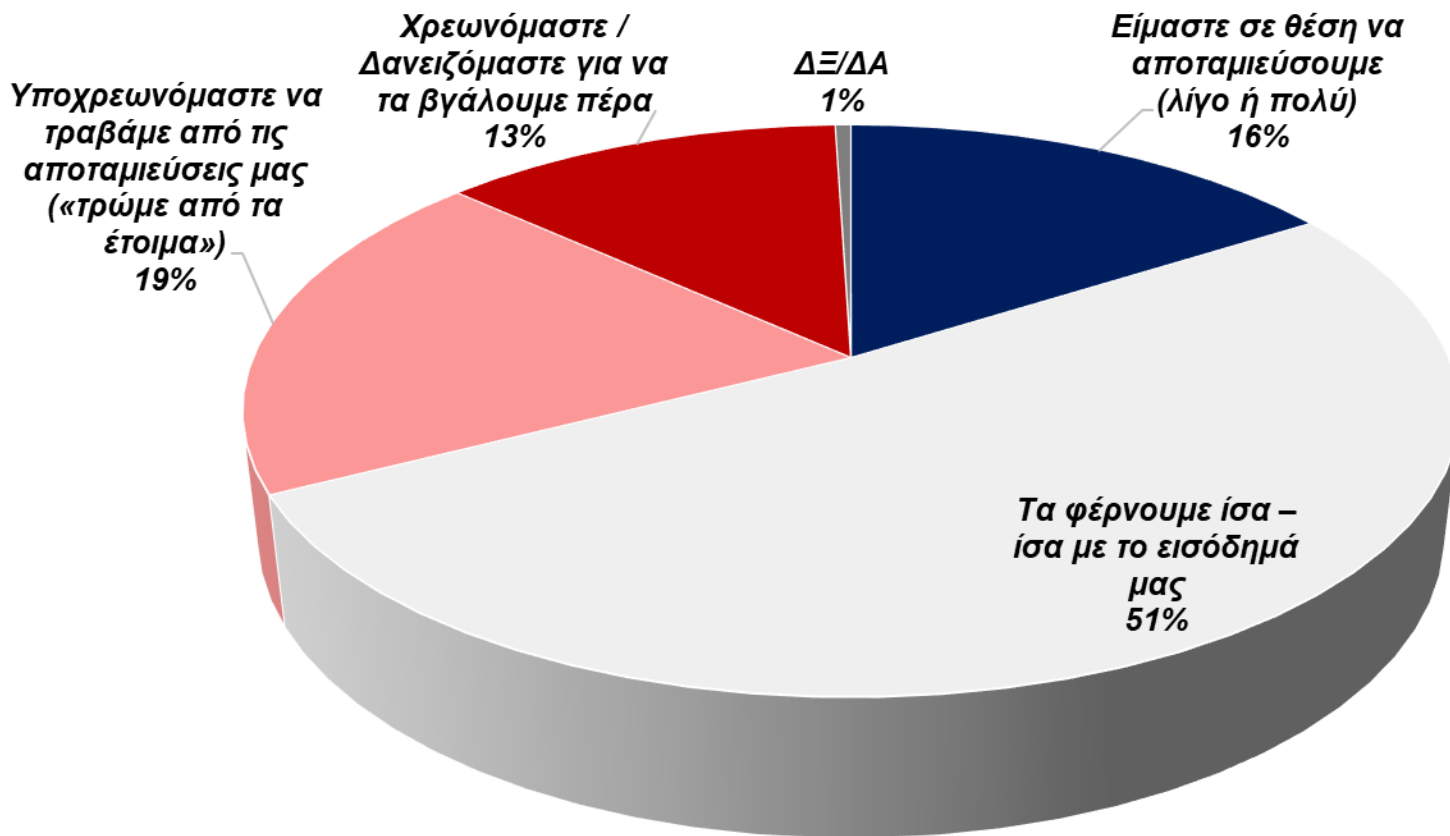
* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60





«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»



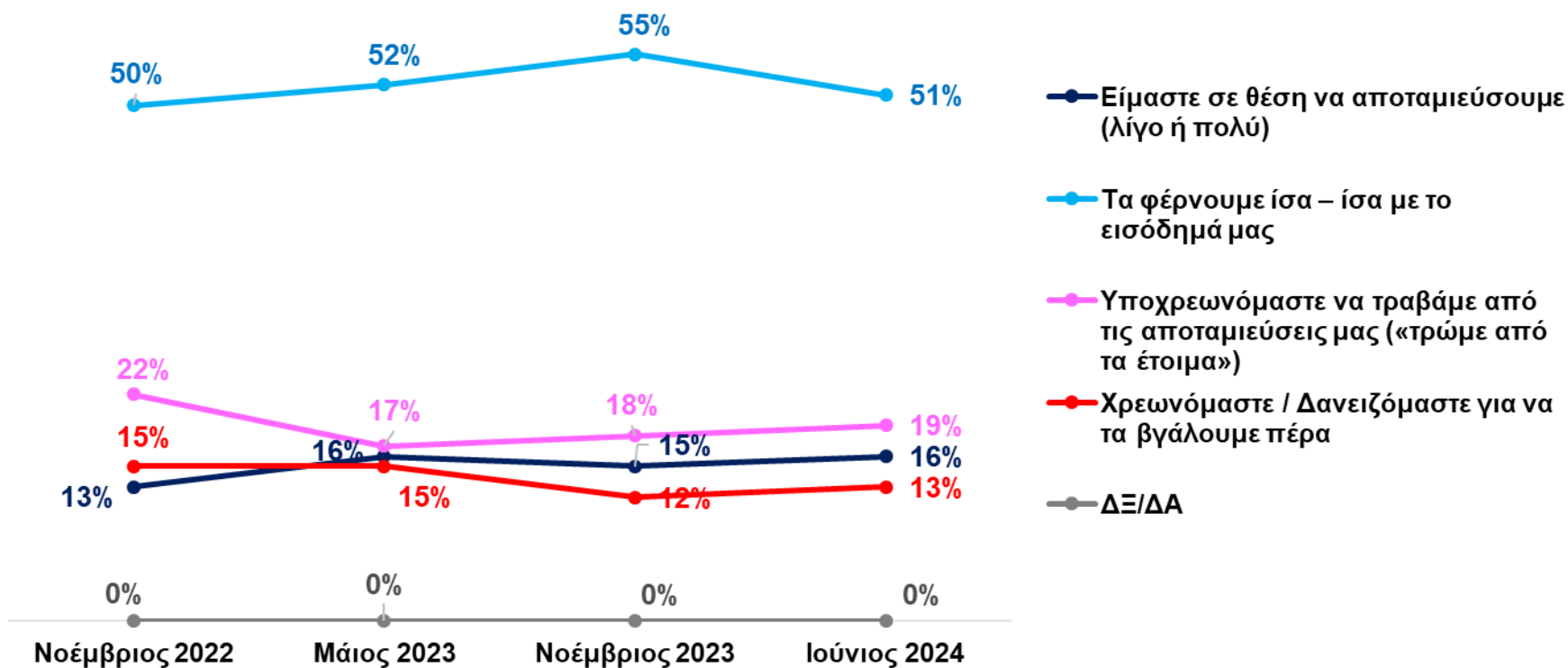
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Column %	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαστε σε θέση να αποταμιεύσουμε (λίγο ή πολύ)	17%	19%	18%	10%	6%	6%	12%	16%
Τα φέρνουμε ίσα – ίσα με το εισόδημά μας	56%	46%	45%	56%	45%	68%	47%	51%
Υποχρεωνόμαστε να τραβάμε από τις αποταμιεύσεις μας («τρώμε από τα έτοιμα»)	17%	18%	23%	19%	27%	14%	33%	19%
Χρεωνόμαστε / Δανειζόμαστε για να τα βγάλουμε πέρα	9%	16%	13%	15%	19%	12%	8%	13%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαστε σε θέση να αποταμιεύσουμε (λίγο ή πολύ)	20%	13%	16%
Τα φέρνουμε ίσα – ίσα με το εισόδημά μας	51%	52%	51%
Υποχρεωνόμαστε να τραβάμε από τις αποταμιεύσεις μας («τρώμε από τα έτοιμα»)	18%	21%	19%
Χρεωνόμαστε / Δανειζόμαστε για να τα βγάλουμε πέρα	11%	15%	13%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	1%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαστε σε θέση να αποταμιεύσουμε (λίγο ή πολύ)	26%	17%	11%	13%	10%	16%
Τα φέρνουμε ίσα – ίσα με το εισόδημά μας	49%	47%	53%	51%	55%	51%
Υποχρεωνόμαστε να τραβάμε από τις αποταμιεύσεις μας («τρώμε από τα έτοιμα»)	16%	23%	22%	16%	19%	19%
Χρεωνόμαστε / Δανειζόμαστε για να τα βγάλουμε πέρα	8%	11%	14%	19%	15%	13%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	0%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτερο- βάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαστε σε θέση να αποταμιεύσουμε (λίγο ή πολύ)	6%	13%	10%	19%	26%	16%
Τα φέρνουμε ίσα – ίσα με το εισόδημά μας	58%	47%	59%	51%	50%	51%
Υποχρεωνόμαστε να τραβάμε από τις αποταμιεύσεις μας («τρώμε από τα έτοιμα»)	10%	22%	18%	21%	18%	19%
Χρεωνόμαστε / Δανειζόμαστε για να τα βγάλουμε πέρα	25%	18%	13%	9%	6%	13%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	1%	1%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαστε σε θέση να αποταμιεύσουμε (λίγο ή πολύ)	3%	8%	14%	18%	24%	56%	16%
Τα φέρνουμε ίσα – ίσα με το εισόδημά μας	36%	52%	54%	58%	55%	33%	51%
Υποχρεωνόμαστε να τραβάμε από τις αποταμιεύσεις μας («τρώμε από τα έτοιμα»)	14%	18%	24%	19%	17%	10%	19%
Χρεωνόμαστε / Δανειζόμαστε για να τα βγάλουμε πέρα	48%	22%	8%	6%	4%	1%	13%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια από τις παρακάτω εκφράσεις περιγράφει καλύτερα την τρέχουσα οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργός*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαστε σε θέση να αποταμιεύσουμε (λίγο ή πολύ)	23%	49%	20%	14%	9%	8%	9%	34%	16%
Τα φέρνουμε ίσα – ίσα με το εισόδημά μας	50%	30%	53%	54%	54%	53%	43%	46%	51%
Υποχρεωνόμαστε να τραβάμε από τις αποταμιεύσεις μας («τρώμε από τα έτοιμα»)	15%	10%	20%	20%	21%	17%	21%	15%	19%
Χρεωνόμαστε / Δανειζόμαστε για να τα βγάλουμε πέρα	9%	11%	8%	11%	15%	22%	27%	5%	13%
ΔΕΙΔΑ	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

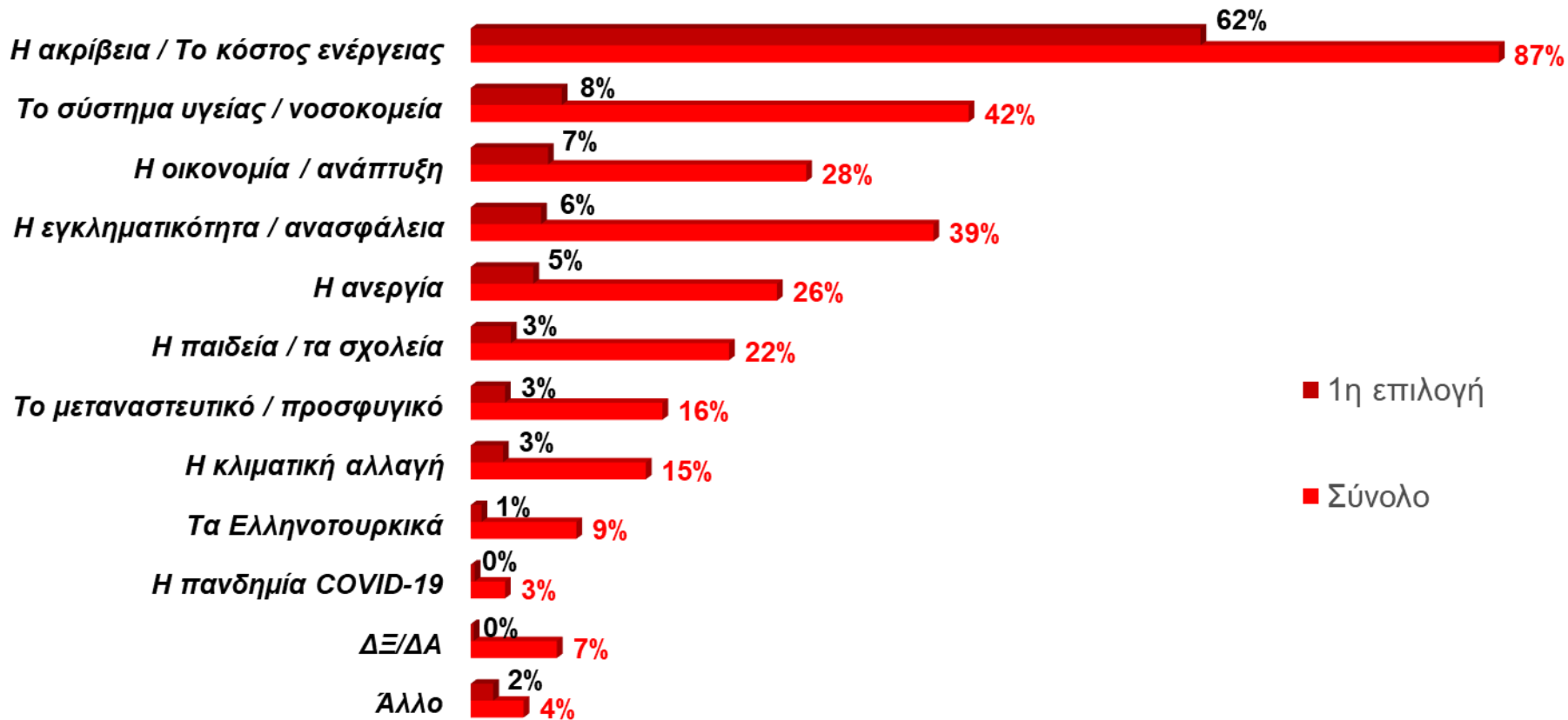


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (με σειρά σπουδαιότητας)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (με σειρά σπουδαιότητας)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ - 1^η επιλογή

	Νοέμβριος 2022	Μάιος 2023	Νοέμβριος 2023	Ιούνιος 2024
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	60%	58%	65%	62%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	3%	9%	6%	8%
Η ανεργία	8%	9%	5%	5%
Η οικονομία / ανάπτυξη	10%	7%	6%	7%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	4%	5%	5%	6%
Η παιδεία / τα σχολεία	2%	3%	3%	3%
Τα Ελληνοτουρκικά	7%	2%	2%	1%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	3%	2%	3%	3%
Η κλιματική αλλαγή	1%	1%	2%	3%
Η πανδημία Covid-19	2%	1%	1%	0%
Άλλο	1%	2%	1%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	0%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (με σειρά σπουδαιότητας)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ - Σύνολο

	Νοέμβριος 2022	Μάιος 2023	Νοέμβριος 2023	Ιούνιος 2024
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	84%	81%	89%	87%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	23%	43%	41%	42%
Η ανεργία	36%	37%	30%	26%
Η οικονομία / ανάπτυξη	36%	32%	31%	28%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	31%	30%	33%	39%
Η παιδεία / τα σχολεία	16%	23%	21%	22%
Τα Ελληνοτουρκικά	30%	13%	9%	9%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	13%	12%	19%	16%
Η κλιματική αλλαγή	7%	7%	13%	15%
Η πανδημία Covid-19	10%	4%	4%	3%
Άλλο	3%	3%	4%	4%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (1^η επιλογή)

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	1%	4%	2%	0%	2%	1%	0%	2%
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	65%	58%	65%	59%	58%	71%	58%	62%
Η ανεργία	5%	5%	6%	5%	7%	5%	8%	5%
Τα Ελληνοτουρκικά	1%	0%	1%	2%	3%	0%	2%	1%
Η πανδημία COVID-19	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	3%	3%	3%	3%	1%	2%	6%	3%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	6%	7%	7%	6%	7%	0%	5%	6%
Η κλιματική αλλαγή	3%	3%	2%	5%	2%	5%	0%	3%
Η παιδεία / τα σχολεία	1%	6%	3%	6%	1%	5%	2%	3%
Η οικονομία / ανάπτυξη	7%	6%	5%	4%	9%	7%	13%	7%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	7%	9%	6%	11%	9%	3%	5%	8%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (1^η επιλογή)

	Ανδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	3%	1%	2%
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	65%	59%	62%
Η ανεργία	4%	7%	5%
Τα Ελληνοτουρκικά	1%	1%	1%
Η πανδημία COVID-19	0%	0%	0%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	4%	2%	3%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	5%	7%	6%
Η κλιματική αλλαγή	2%	4%	3%
Η παιδεία / τα σχολεία	4%	3%	3%
Η οικονομία / ανάπτυξη	6%	7%	7%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	6%	9%	8%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (1^η επιλογή)

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ΕΤΩΝ	35 – 44 ΕΤΩΝ	45 – 54 ΕΤΩΝ	55 – 64 ΕΤΩΝ	65 ΕΤΩΝ και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	2%	1%	1%	3%	3%	2%
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	63%	72%	70%	63%	46%	62%
Η ανεργία	9%	5%	4%	2%	5%	5%
Τα Ελληνοτουρκικά	1%	1%	0%	0%	2%	1%
Η πανδημία COVID-19	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	3%	3%	2%	3%	3%	3%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	3%	4%	6%	7%	10%	6%
Η κλιματική αλλαγή	2%	2%	3%	3%	5%	3%
Η παιδεία / τα σχολεία	5%	3%	4%	1%	3%	3%
Η οικονομία / ανάπτυξη	7%	3%	7%	7%	8%	7%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	5%	5%	3%	11%	14%	8%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (1^η επιλογή)

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	2%	2%	1%	2%	3%	2%
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	52%	56%	67%	63%	72%	62%
Η ανεργία	5%	6%	7%	6%	2%	5%
Τα Ελληνοτουρκικά	0%	2%	1%	1%	1%	1%
Η πανδημία COVID-19	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	1%	3%	4%	3%	3%	3%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	12%	8%	6%	5%	2%	6%
Η κλιματική αλλαγή	2%	3%	2%	4%	2%	3%
Η παιδεία / τα σχολεία	0%	4%	1%	4%	4%	3%
Η οικονομία / ανάπτυξη	11%	8%	7%	5%	4%	7%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	15%	8%	3%	8%	7%	8%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	1%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (1^η επιλογή)

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	4%	2%	2%	1%	1%	6%	2%
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	54%	58%	66%	69%	63%	54%	62%
Η ανεργία	14%	5%	5%	2%	6%	3%	5%
Τα Ελληνοτουρκικά	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Η πανδημία COVID-19	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	3%	2%	3%	2%	3%	7%	3%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	5%	5%	7%	6%	7%	5%	6%
Η κλιματική αλλαγή	3%	4%	2%	1%	3%	6%	3%
Η παιδεία / τα σχολεία	1%	5%	3%	3%	4%	4%	3%
Η οικονομία / ανάπτυξη	11%	8%	2%	8%	7%	7%	7%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	5%	9%	9%	8%	5%	6%	8%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα τρία βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η χώρα;» (1^η επιλογή)

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπο- σχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	1%	3%	2%	1%	3%	3%	3%	3%	2%
Η ακρίβεια / Το κόστος ενέργειας	57%	57%	67%	71%	49%	59%	71%	64%	62%
Η ανεργία	6%	13%	6%	3%	4%	6%	8%	7%	5%
Τα Ελληνοτουρκικά	1%	4%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%
Η πανδημία COVID-19	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Το μεταναστευτικό / προσφυγικό	7%	7%	2%	2%	3%	2%	1%	4%	3%
Η εγκληματικότητα / ανασφάλεια	4%	7%	5%	5%	9%	11%	4%	2%	6%
Η κλιματική αλλαγή	3%	2%	1%	2%	5%	3%	0%	2%	3%
Η παιδεία / τα σχολεία	3%	7%	5%	3%	2%	4%	2%	7%	3%
Η οικονομία / ανάπτυξη	10%	2%	4%	7%	8%	2%	8%	5%	7%
Το σύστημα υγείας / νοσοκομεία	7%	0%	6%	4%	15%	9%	3%	6%	8%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

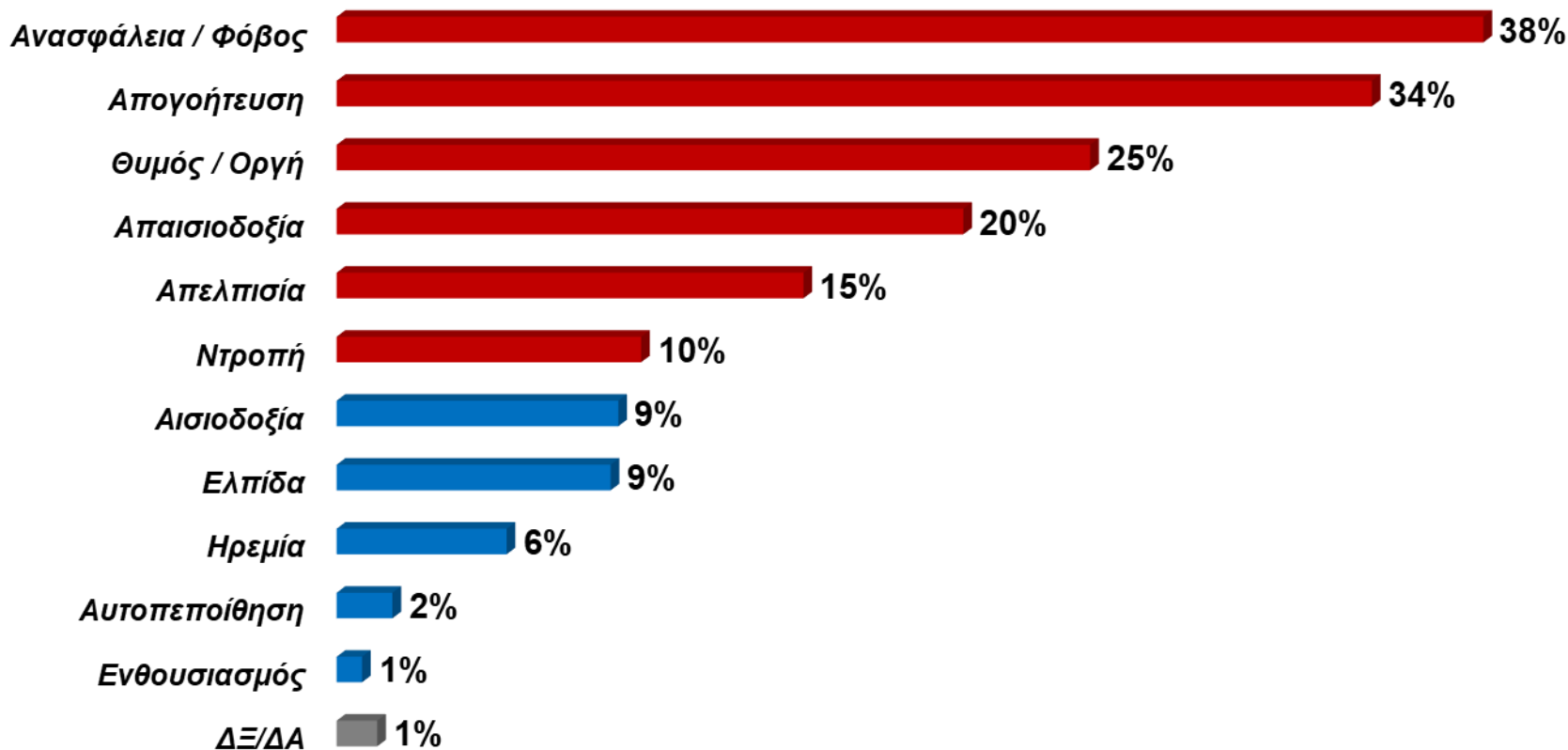
** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ

	Νοέμβριος 2022	Μάιος 2023	Νοέμβριος 2023	Ιούνιος 2024
Ανασφάλεια / Φόβος	37%	34%	40%	38%
Απογοήτευση	26%	26%	31%	34%
Θυμός / Οργή	23%	25%	24%	25%
Απαισιοδοξία	18%	19%	18%	20%
Απελπισία	14%	13%	17%	15%
Ελπίδα	10%	12%	10%	9%
Αισιοδοξία	8%	10%	8%	9%
Ντροπή	7%	8%	10%	10%
Ηρεμία	5%	7%	6%	6%
Αυτοπεποίθηση	2%	3%	3%	2%
Ενθουσιασμός	0%	1%	1%	1%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%	1%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Ανασφάλεια / Φόβος	40%	36%	36%	33%	46%	30%	33%	38%
Απογοήτευση	33%	33%	32%	46%	36%	35%	31%	34%
Θυμός / Οργή	22%	22%	28%	36%	27%	33%	30%	25%
Απαισιοδοξία	21%	23%	16%	20%	18%	17%	21%	20%
Απελπισία	15%	13%	19%	16%	20%	11%	15%	15%
Ντροπή	7%	12%	9%	15%	9%	12%	15%	10%
Αισιοδοξία	11%	9%	9%	4%	3%	13%	9%	9%
Ελπίδα	9%	11%	6%	6%	5%	14%	5%	9%
Ηρεμία	5%	5%	8%	0%	5%	9%	8%	6%
Αυτοπεποίθηση	2%	3%	1%	0%	0%	2%	3%	2%
Ενθουσιασμός	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	1%	0%	3%	0%	2%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Ανασφάλεια / Φόβος	33%	42%	38%
Απογοήτευση	31%	36%	34%
Θυμός / Οργή	24%	26%	25%
Απαισιοδοξία	23%	18%	20%
Απελπισία	13%	18%	15%
Ντροπή	11%	9%	10%
Αισιοδοξία	11%	7%	9%
Ελπίδα	10%	8%	9%
Ηρεμία	7%	5%	6%
Αυτοπεποίθηση	2%	1%	2%
Ενθουσιασμός	1%	0%	1%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ανασφάλεια / Φόβος	45%	34%	35%	37%	34%	38%
Απογοήτευση	29%	40%	33%	37%	34%	34%
Θυμός / Οργή	17%	28%	30%	33%	22%	25%
Απαισιοδοξία	23%	25%	24%	18%	14%	20%
Απελπισία	19%	16%	13%	14%	13%	15%
Ντροπή	10%	9%	11%	10%	9%	10%
Αισιοδοξία	8%	7%	9%	6%	14%	9%
Ελπίδα	8%	8%	8%	7%	12%	9%
Ηρεμία	6%	5%	2%	5%	9%	6%
Αυτοπεποίθηση	1%	2%	3%	3%	1%	2%
Ενθουσιασμός	2%	0%	0%	0%	0%	1%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	1%	2%	2%	1%

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτερο- βάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Ανασφάλεια / Φόβος	34%	39%	36%	35%	43%	38%
Απογοήτευση	39%	36%	30%	32%	34%	34%
Θυμός / Οργή	23%	22%	24%	27%	25%	25%
Απαισιοδοξία	9%	18%	20%	24%	25%	20%
Απελπισία	18%	16%	20%	15%	11%	15%
Ντροπή	13%	12%	16%	6%	9%	10%
Αισιοδοξία	11%	7%	7%	10%	11%	9%
Ελπίδα	14%	10%	5%	10%	7%	9%
Ηρεμία	6%	5%	6%	6%	4%	6%
Αυτοπεποίθηση	0%	2%	0%	3%	2%	2%
Ενθουσιασμός	0%	0%	2%	1%	1%	1%
ΔΞ/ΔΑ	3%	1%	1%	2%	1%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Ανασφάλεια / Φόβος	41%	41%	37%	39%	30%	27%	38%
Απογοήτευση	34%	39%	34%	30%	37%	20%	34%
Θυμός / Οργή	22%	26%	28%	24%	21%	21%	25%
Απαισιοδοξία	19%	15%	22%	26%	26%	17%	20%
Απελπισία	24%	18%	16%	16%	11%	3%	15%
Ντροπή	15%	11%	12%	9%	7%	4%	10%
Αισιοδοξία	2%	7%	6%	12%	14%	24%	9%
Ελπίδα	3%	7%	8%	8%	11%	19%	9%
Ηρεμία	2%	3%	4%	6%	8%	20%	6%
Αυτοπεποίθηση	2%	1%	2%	1%	4%	4%	2%
Ενθουσιασμός	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω αισθήματα θα λέγατε ότι περιγράφει καλύτερα αυτό που νιώθετε για την οικονομική κατάσταση που βιώνετε σήμερα;» (μέχρι 2 επιλογές)



ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργός*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Ανασφάλεια / Φόβος	36%	10%	31%	43%	35%	35%	36%	52%	38%
Απογοήτευση	31%	23%	39%	33%	34%	35%	42%	30%	34%
Θυμός / Οργή	27%	15%	36%	24%	23%	20%	33%	8%	25%
Απαισιοδοξία	19%	24%	27%	25%	15%	17%	13%	19%	20%
Απελπισία	12%	18%	15%	14%	14%	22%	14%	25%	15%
Ντροπή	11%	19%	5%	10%	10%	9%	18%	9%	10%
Αισιοδοξία	4%	19%	7%	8%	13%	9%	6%	15%	9%
Ελπίδα	3%	14%	8%	9%	12%	9%	5%	11%	9%
Ηρεμία	5%	0%	5%	5%	6%	12%	1%	9%	6%
Αυτοπεποίθηση	6%	13%	1%	0%	1%	0%	1%	3%	2%
Ενθουσιασμός	0%	5%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%
ΔΞ/ΔΑ	2%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

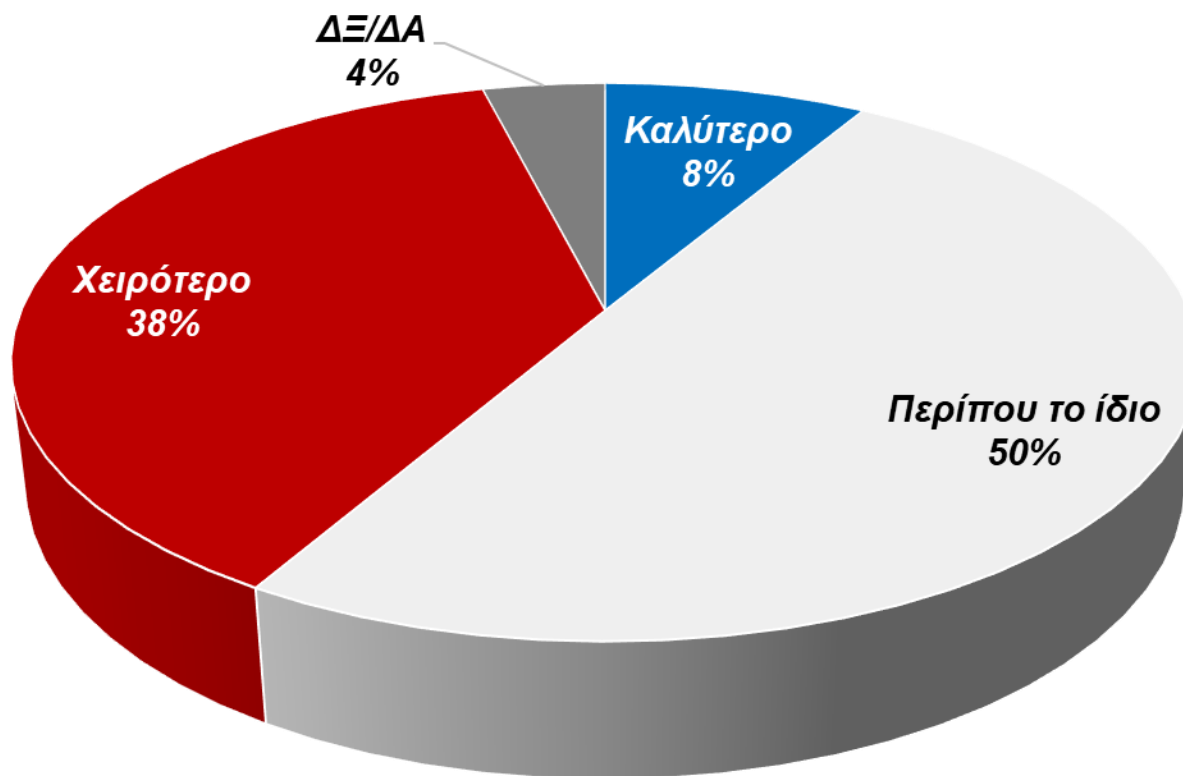
** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»



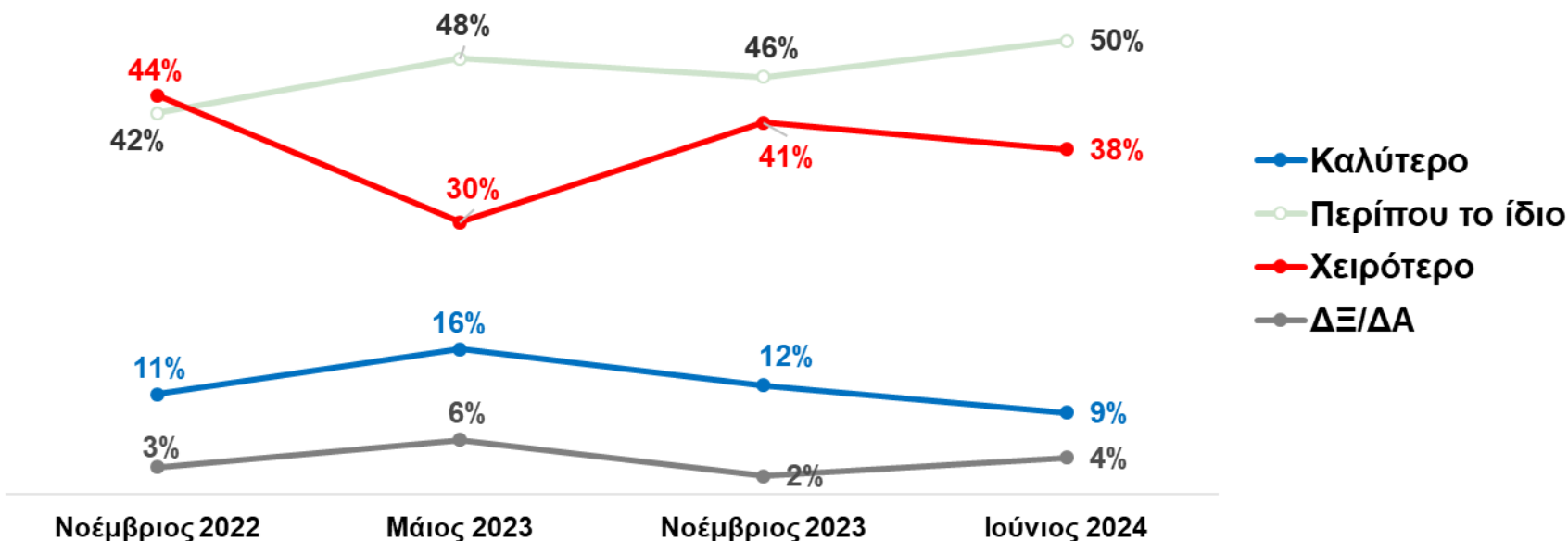
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	10%	9%	7%	5%	10%	2%	7%	8%
Περίπου το ίδιο	52%	53%	44%	44%	38%	44%	53%	50%
Χειρότερο	35%	33%	44%	50%	45%	45%	37%	38%
ΔΞ/ΔΑ	2%	5%	5%	2%	6%	9%	4%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	11%	6%	8%
Περίπου το ίδιο	52%	48%	50%
Χειρότερο	35%	41%	38%
ΔΞ/ΔΑ	2%	5%	4%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	12%	8%	6%	5%	9%	8%
Περίπου το ίδιο	61%	52%	48%	47%	39%	50%
Χειρότερο	24%	40%	44%	43%	43%	38%
ΔΞ/ΔΑ	3%	1%	2%	5%	8%	4%

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	6%	9%	12%	8%	7%	8%
Περίπου το ίδιο	35%	48%	53%	53%	52%	50%
Χειρότερο	43%	38%	33%	37%	39%	38%
ΔΞ/ΔΑ	16%	5%	3%	2%	1%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	4%	7%	10%	8%	8%	22%	8%
Περίπου το ίδιο	38%	44%	49%	55%	60%	59%	50%
Χειρότερο	48%	43%	40%	36%	31%	19%	38%
ΔΞ/ΔΑ	10%	7%	1%	2%	1%	0%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι θα είναι, για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας:»

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργός*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	11%	18%	7%	8%	8%	7%	10%	5%	8%
Περίπου το ίδιο	52%	60%	52%	55%	40%	38%	35%	72%	50%
Χειρότερο	36%	22%	41%	35%	44%	51%	43%	21%	38%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	2%	8%	4%	12%	2%	4%

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

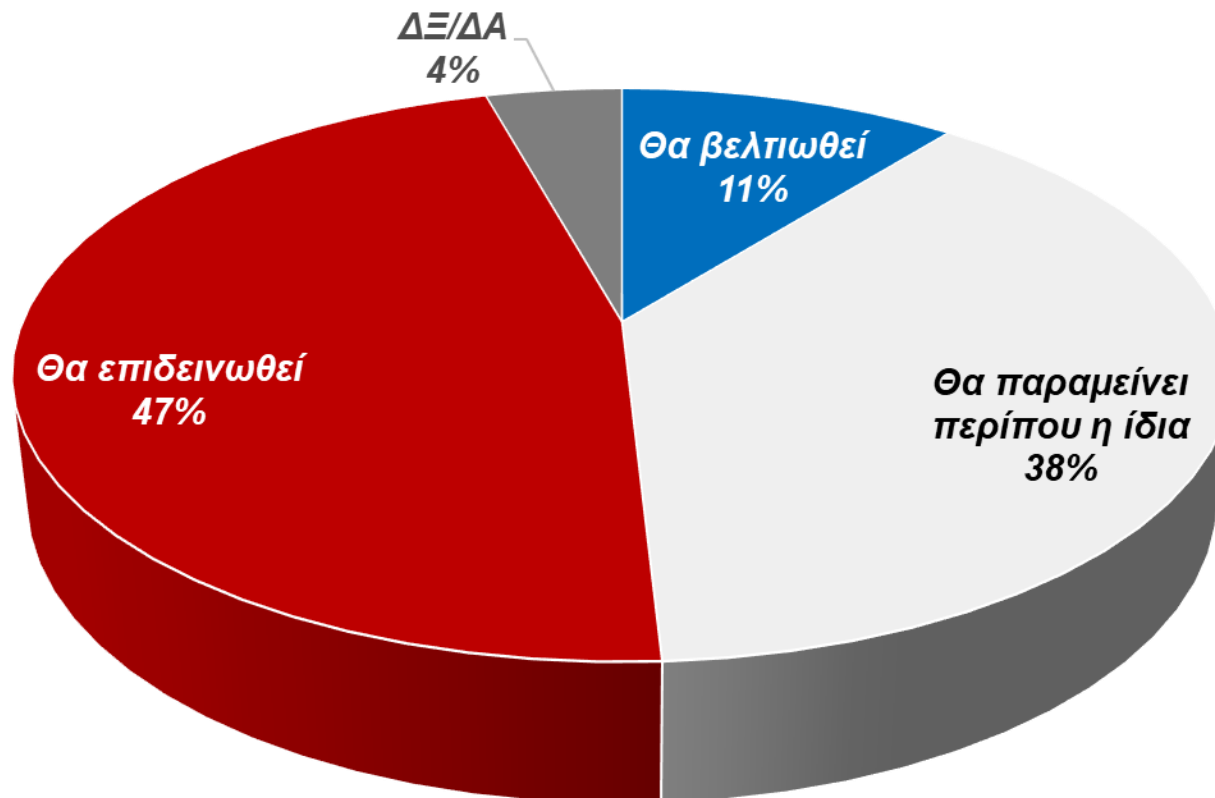


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»



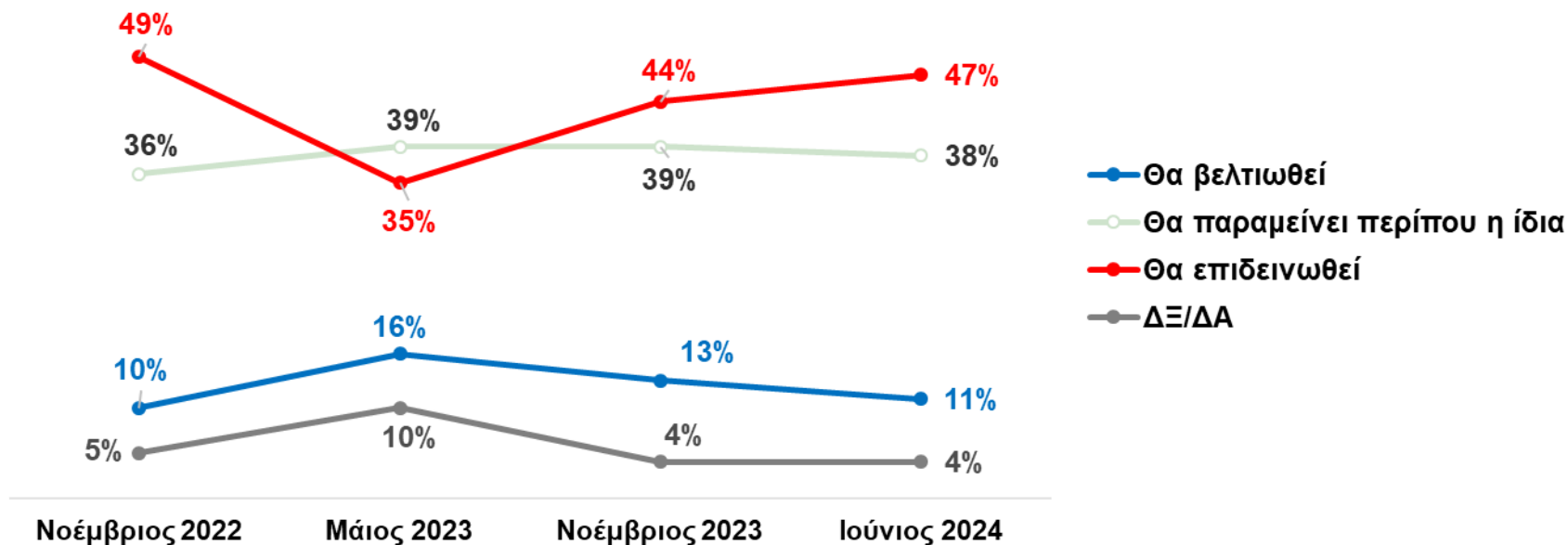
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	14%	10%	9%	5%	2%	12%	7%	11%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	39%	43%	37%	31%	26%	38%	44%	38%
Θα επιδεινωθεί	45%	43%	47%	56%	63%	45%	44%	47%
ΔΞ/ΔΑ	2%	4%	7%	8%	9%	5%	6%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

	Ανδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	13%	8%	11%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	39%	38%	38%
Θα επιδεινωθεί	44%	49%	47%
ΔΞ/ΔΑ	4%	5%	4%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	11%	5%	9%	9%	17%	11%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	47%	45%	37%	34%	28%	38%
Θα επιδεινωθεί	39%	48%	53%	53%	45%	47%
ΔΞ/ΔΑ	3%	1%	1%	4%	10%	4%

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	19%	11%	8%	11%	7%	11%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	21%	38%	45%	38%	43%	38%
Θα επιδεινωθεί	44%	44%	44%	49%	49%	47%
ΔΞ/ΔΑ	16%	6%	3%	2%	1%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	4%	7%	12%	12%	15%	24%	11%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	30%	36%	37%	39%	44%	50%	38%
Θα επιδεινωθεί	58%	53%	49%	45%	40%	26%	47%
ΔΞ/ΔΑ	9%	5%	2%	4%	1%	0%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Το επόμενο εξάμηνο θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημοσίου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	9%	34%	6%	8%	17%	7%	5%	11%	11%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	41%	31%	45%	45%	29%	27%	33%	40%	38%
Θα επιδεινωθεί	49%	30%	48%	44%	46%	59%	57%	45%	47%
ΔΞ/ΔΑ	1%	5%	2%	3%	8%	6%	5%	4%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



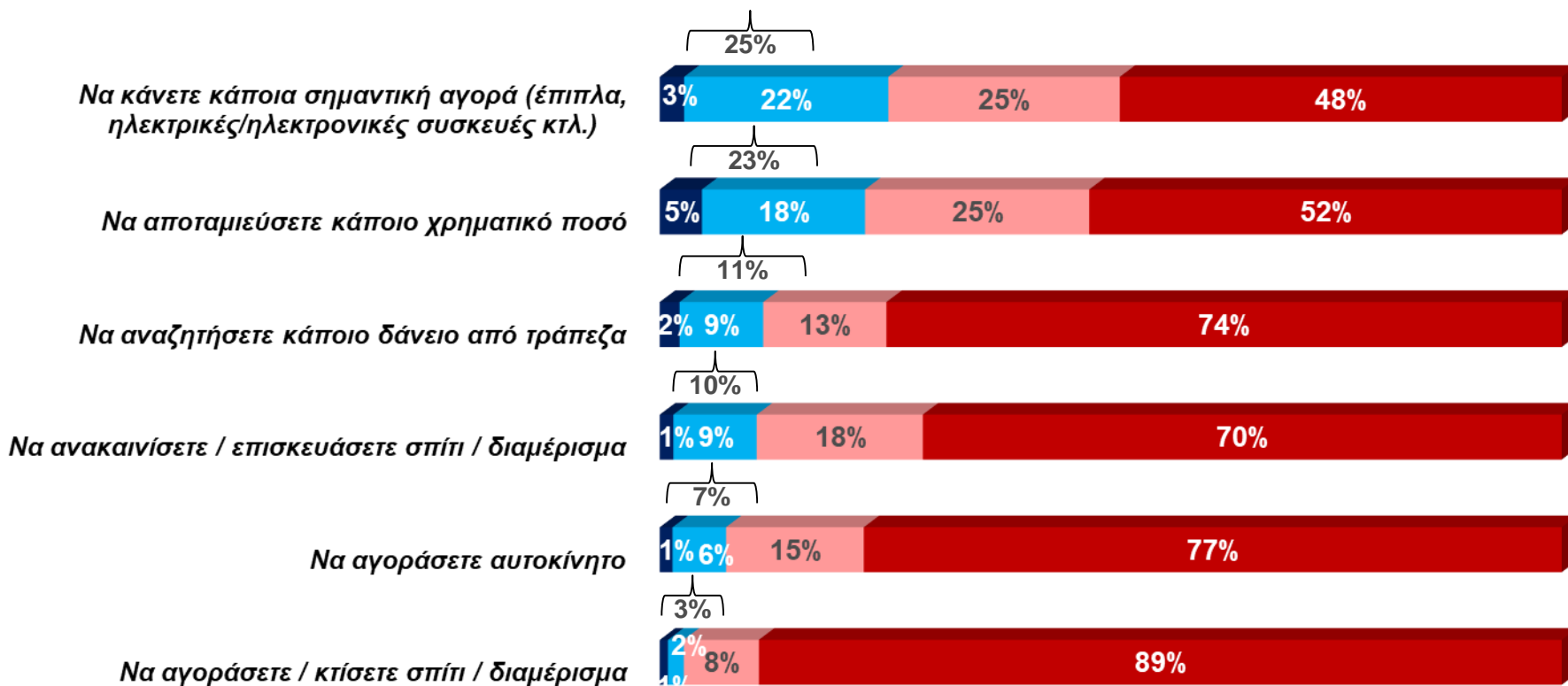
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Σχετικά με το επόμενο εξάμηνο, πόσο πιθανό θα λέγατε ότι είναι:»

■ Σίγουρα ■ Αρκετά πιθανό ■ Όχι και τόσο πιθανό ■ Αποκλείεται



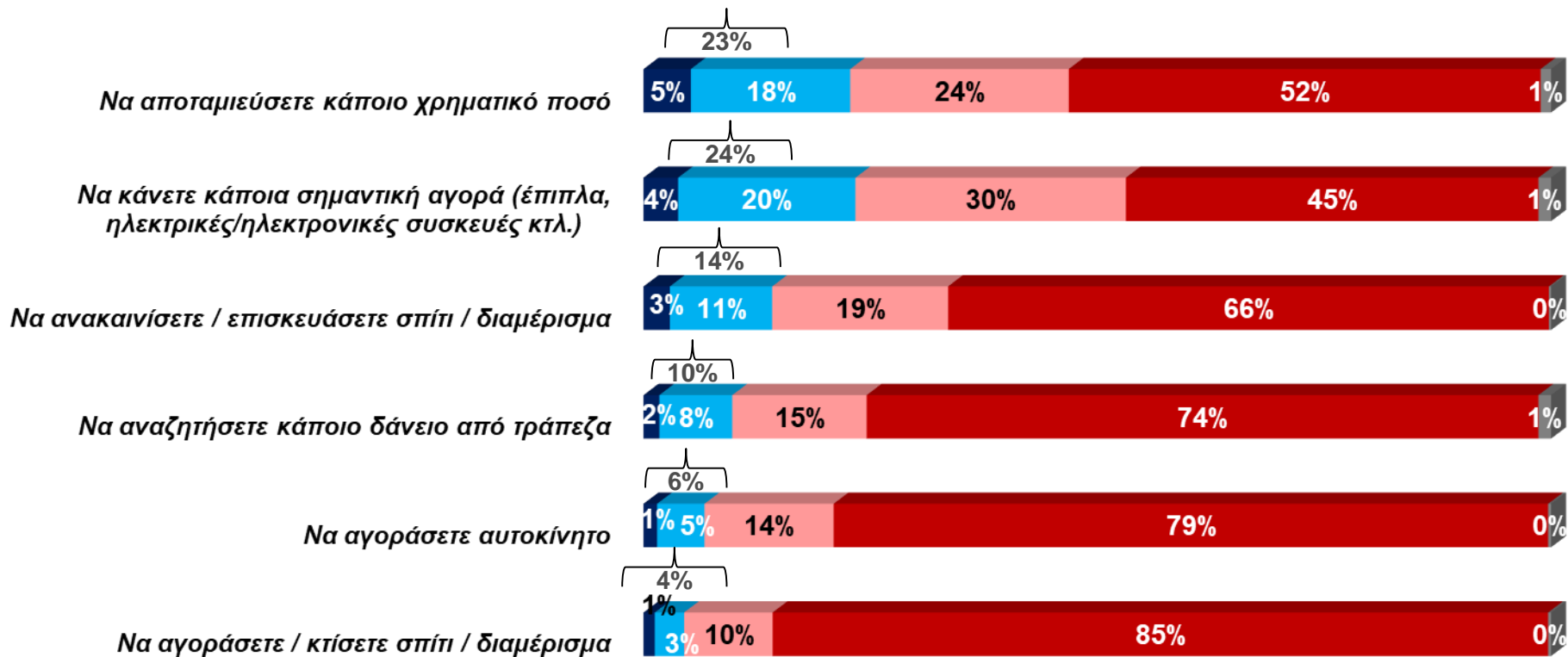
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Σχετικά με το επόμενο εξάμηνο, πόσο πιθανό θα λέγατε ότι είναι:» [ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023]

■ Σίγουρα ■ Αρκετά πιθανό ■ Όχι και τόσο πιθανό ■ Αποκλείεται ■ ΔΞ/ΔΑ



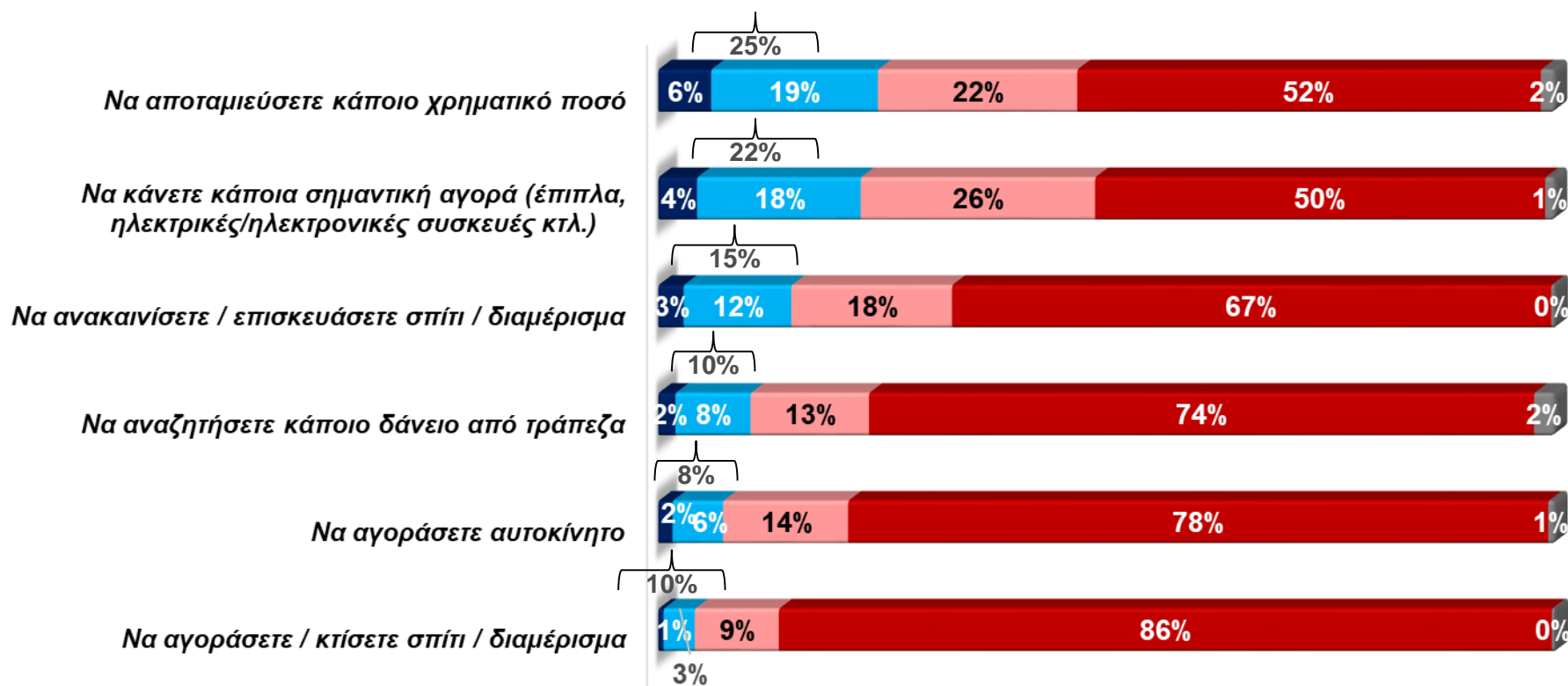
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Σχετικά με το επόμενο εξάμηνο, πόσο πιθανό θα λέγατε ότι είναι:» [ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΪΟΥ 2023]

■ Σίγουρα ■ Αρκετά πιθανό ■ Όχι και τόσο πιθανό ■ Αποκλείεται ■ ΔΞ/ΔΑ



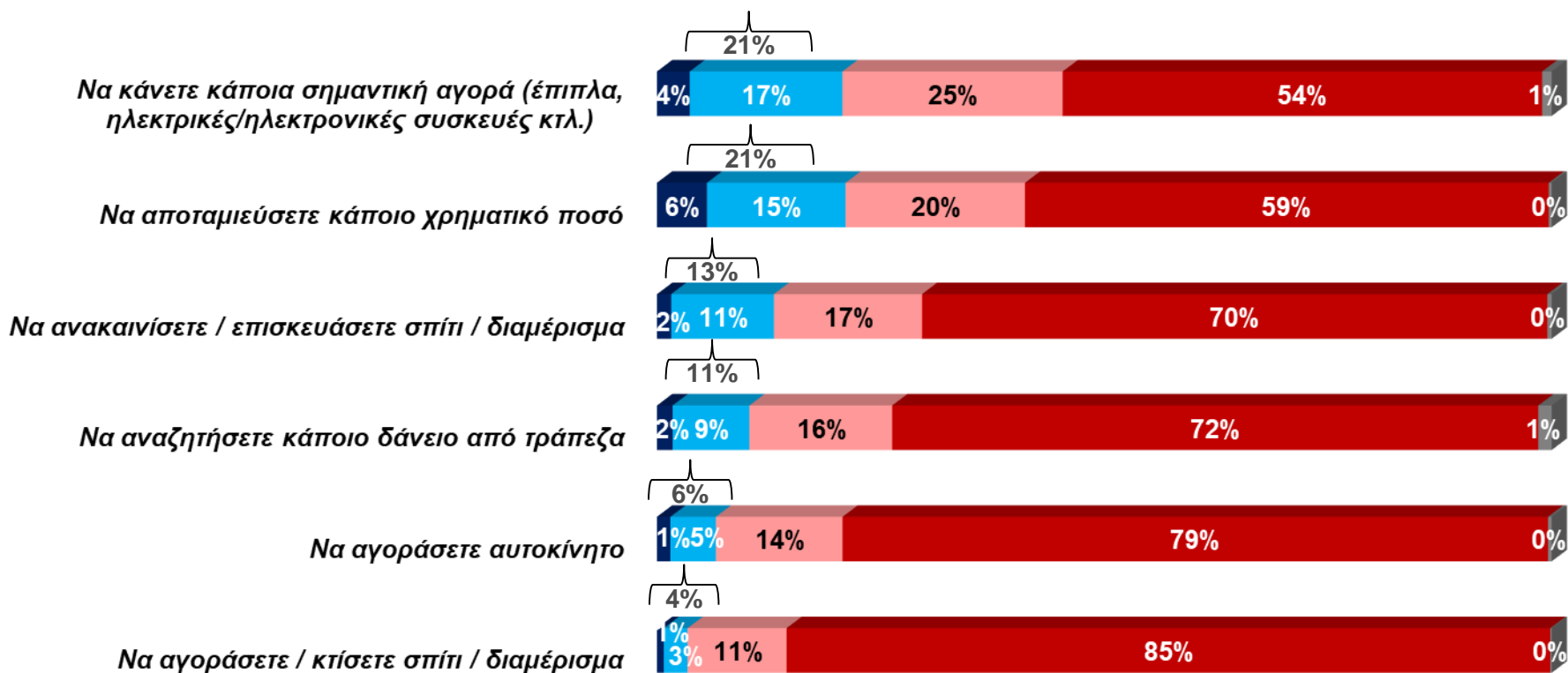
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Νοέμβριος 2022

Έρευνα Καταναλωτών



«Σχετικά με το επόμενο εξάμηνο, πόσο πιθανό θα λέγατε ότι είναι:» [ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022]

■ Σίγουρα ■ Αρκετά πιθανό ■ Όχι και τόσο πιθανό ■ Αποκλείεται ■ ΔΞ/ΔΑ





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Ιούνιος 2024

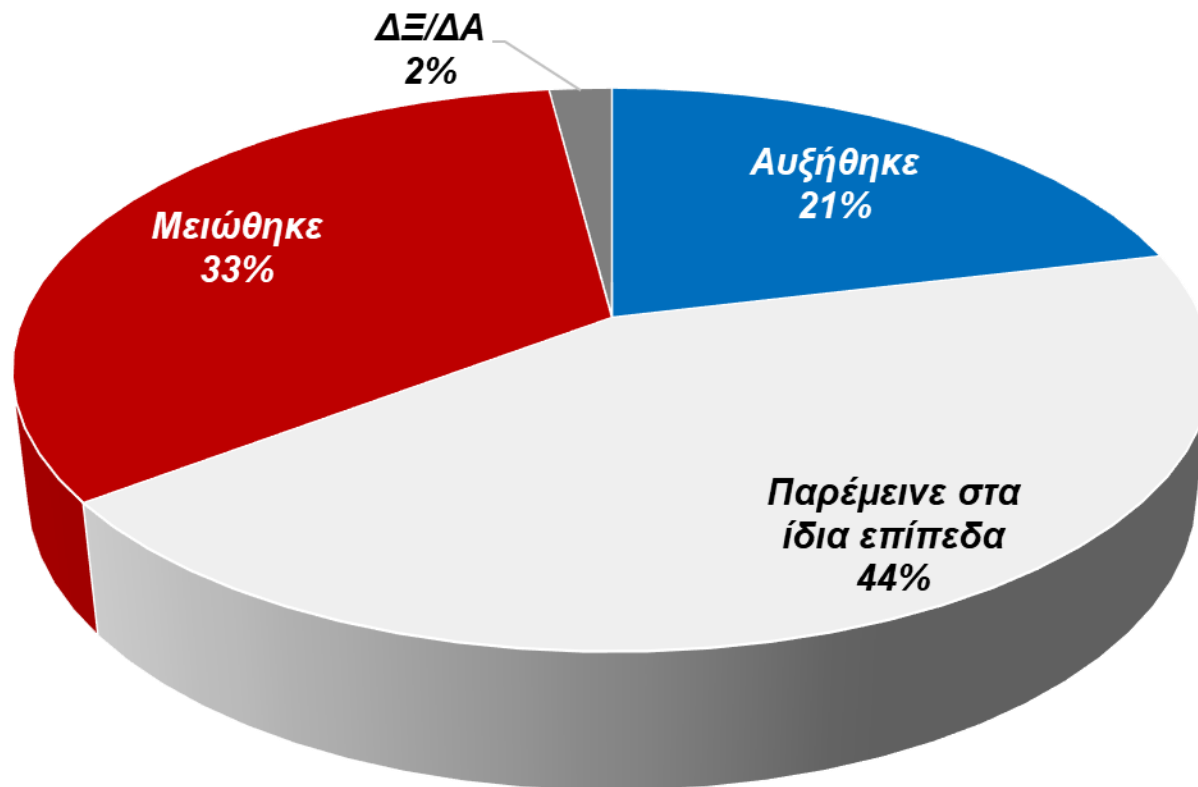


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»



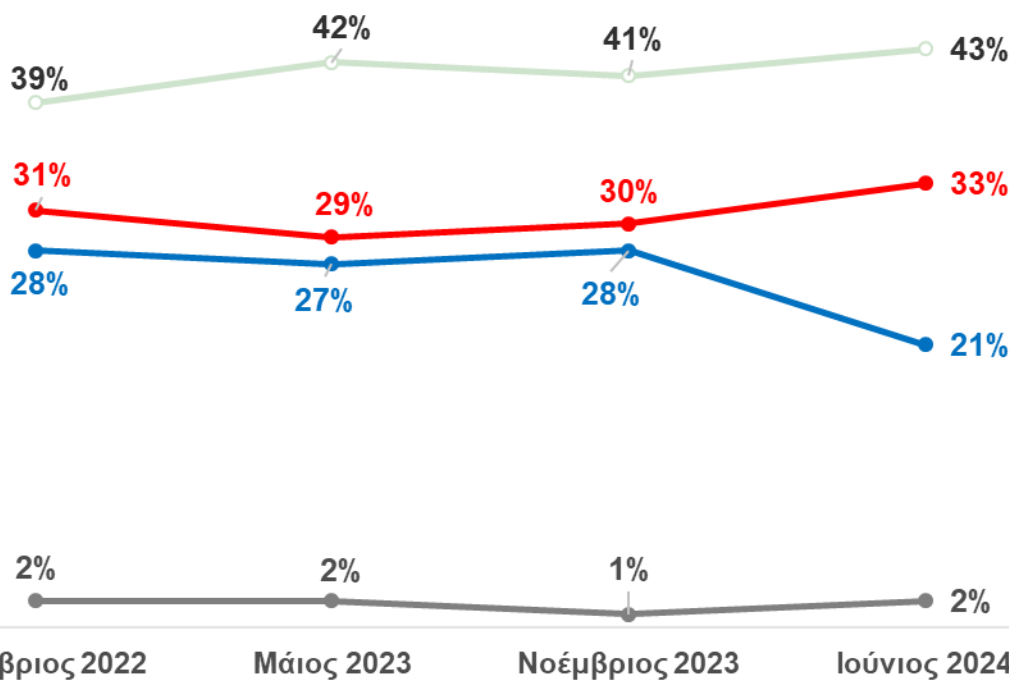
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



- Αυξήθηκε
- Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα
- Μειώθηκε
- ΔΞ/ΔΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	17%	28%	21%	20%	11%	22%	19%	21%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	46%	43%	37%	46%	43%	44%	32%	44%
Μειώθηκε	36%	27%	37%	32%	44%	31%	46%	33%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	5%	3%	2%	3%	3%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	19%	27%	30%	20%	21%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	38%	39%	45%	47%	44%
Μειώθηκε	41%	31%	24%	30%	33%
ΔΞ/ΔΑ	2%	4%	2%	2%	2%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	16%	22%	20%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	32%	51%	47%
Μειώθηκε	46%	26%	30%
ΔΞ/ΔΑ	6%	1%	2%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	15%	19%	31%	36%	27%	35%	21%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	41%	50%	45%	39%	45%	36%	44%
Μειώθηκε	42%	29%	21%	23%	25%	24%	33%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	4%	2%	2%	5%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	16%	28%	31%	31%	58%	21%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	44%	45%	39%	41%	40%	44%
Μειώθηκε	39%	25%	25%	15%	2%	33%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	5%	14%	1%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	13%	22%	28%	22%	36%	60%	26%	21%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	44%	44%	40%	54%	43%	27%	43%	44%
Μειώθηκε	42%	33%	32%	21%	19%	11%	21%	33%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	1%	2%	2%	3%	10%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ο κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Αυξήθηκε	33%	20%	21%
Παρέμεινε στα ίδια επίπεδα	52%	43%	44%
Μειώθηκε	14%	35%	33%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	2%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

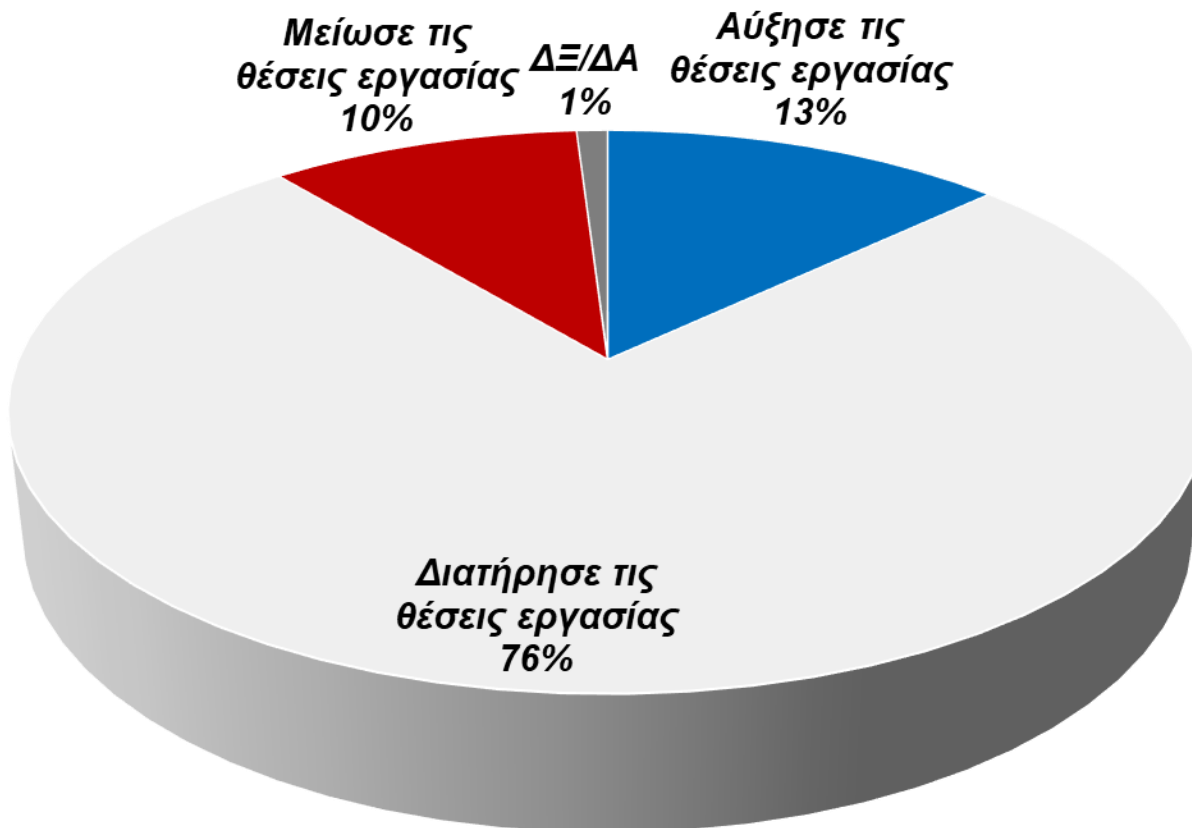


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»



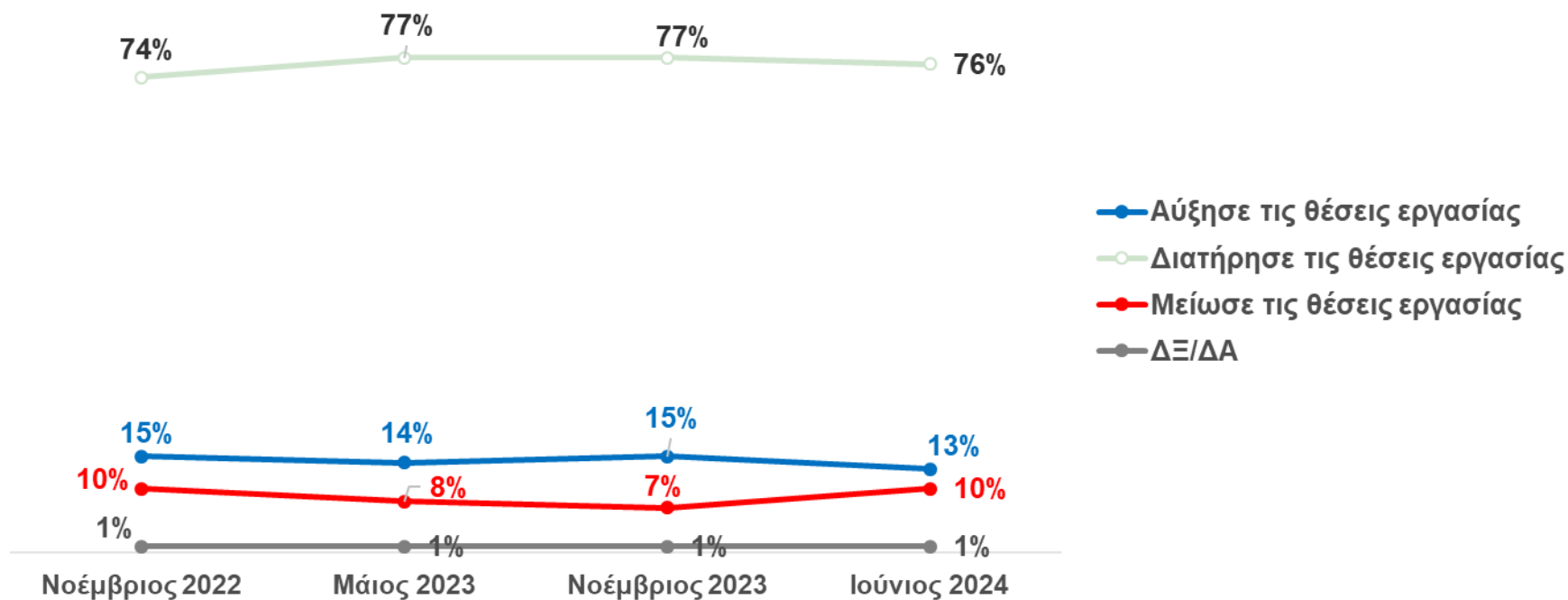
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	14%	14%	16%	11%	10%	13%	14%	13%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	75%	78%	78%	74%	79%	74%	76%	76%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	12%	8%	6%	13%	9%	12%	10%	10%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	13%	14%	17%	13%	13%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	76%	72%	71%	78%	76%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	11%	13%	12%	8%	10%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	1%	1%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	15%	12%	12%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	68%	81%	78%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	16%	6%	8%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

Column %	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	6%	14%	24%	22%	17%	27%	13%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	84%	74%	70%	66%	66%	64%	76%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	10%	11%	6%	12%	14%	8%	10%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%	0%	4%	1%	1%

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

ΑΝΑΡΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	6%	23%	24%	30%	46%	13%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	82%	70%	67%	64%	44%	76%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	11%	7%	10%	7%	1%	10%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	8%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	4%	14%	17%	21%	24%	45%	24%	13%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	84%	77%	71%	72%	70%	47%	63%	76%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	11%	9%	12%	8%	6%	4%	9%	10%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	4%	4%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, η επιχείρησή σας αύξησε, μείωσε ή διατήρησε τις θέσεις εργασίας;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Αύξησε τις θέσεις εργασίας	21%	13%	13%
Διατήρησε τις θέσεις εργασίας	69%	77%	76%
Μείωσε τις θέσεις εργασίας	10%	10%	10%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» (με σειρά σπουδαιότητας)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» (με σειρά σπουδαιότητας)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ – 1^η επιλογή

	Νοέμβριος 2022	Μάιος 2023	Νοέμβριος 2023	Ιούνιος 2024
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	41%	37%	30%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	16%	13%	16%	13%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	12%	12%	12%	13%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	5%	7%	12%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	7%	8%	10%	10%
Ρευστότητα	6%	6%	5%	6%
Επισφάλειες Πελατών	3%	4%	3%	3%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	3%	4%	4%	4%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	2%	2%	2%	2%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	1%	1%	2%	2%
Άλλο	3%	4%	3%	6%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	2%	4%	2%	2%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» (με σειρά σπουδαιότητας)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ – Σύνολο

	Νοέμβριος 2022	Μάιος 2023	Νοέμβριος 2023	Ιούνιος 2024
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	69%	65%	58%	56%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	52%	49%	46%	39%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	23%	22%	21%	23%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	17%	21%	35%	41%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	17%	18%	23%	24%
Ρευστότητα	15%	18%	18%	16%
Επισφάλειες Πελατών	12%	14%	10%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	12%	14%	15%	17%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	7%	9%	11%	9%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	1%	1%	8%	6%
Άλλο	5%	7%	8%	11%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	2%	11%	6%	3%	4%	7%	4%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	18%	9%	11%	17%	15%	10%	11%	13%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	19%	17%	23%	27%	30%	33%	23%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	12%	9%	13%	8%	11%	10%	13%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	3%	6%	5%	1%	3%	4%	9%	5%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	2%	3%	4%	2%	0%	2%	1%	2%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	1%	1%	1%	3%	2%	1%	3%	1%
Επισφάλειες Πελατών	5%	6%	1%	3%	1%	3%	2%	4%
Ρευστότητα	7%	7%	5%	2%	5%	7%	5%	6%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	22%	17%	17%	20%	22%	18%	9%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	7%	20%	8%	11%	8%	5%	11%	12%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	2%	1%	0%	1%	0%	3%	3%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	7%	11%	3%	4%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	17%	17%	7%	11%	13%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	26%	25%	20%	20%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	11%	18%	17%	8%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	3%	4%	4%	6%	5%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	1%	0%	2%	3%	2%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	3%	3%	2%	1%	1%
Επισφάλειες Πελατών	3%	1%	3%	5%	4%
Ρευστότητα	6%	4%	6%	7%	6%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	19%	14%	13%	19%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	6%	7%	13%	16%	12%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	1%	1%	2%	2%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	1%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	3%	3%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	20%	9%	11%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	23%	20%	21%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	19%	5%	8%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	6%	6%	6%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	4%	2%	3%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	1%	0%	1%
Επισφάλειες Πελατών	0%	7%	5%
Ρευστότητα	2%	8%	7%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	15%	20%	19%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	5%	19%	16%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	1%	2%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	5%	6%	7%	5%	3%	4%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	16%	13%	13%	6%	8%	5%	13%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	25%	24%	22%	19%	14%	13%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	7%	16%	13%	8%	6%	20%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	4%	5%	6%	5%	4%	6%	5%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	1%	1%	1%	7%	1%	8%	2%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	1%	1%	3%	1%	3%	2%	1%
Επισφάλειες Πελατών	4%	2%	7%	1%	7%	1%	4%
Ρευστότητα	6%	4%	5%	12%	8%	3%	6%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	22%	18%	11%	17%	15%	10%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	10%	9%	11%	16%	18%	28%	12%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	1%	1%	2%	0%	9%	1%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	5%	6%	6%	10%	4%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	15%	8%	14%	11%	5%	13%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	23%	15%	23%	33%	27%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	8%	16%	13%	17%	7%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	4%	4%	8%	7%	6%	5%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	1%	2%	4%	3%	7%	2%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	2%	1%	1%	1%	4%	1%
Επισφάλειες Πελατών	3%	6%	7%	4%	0%	4%
Ρευστότητα	7%	6%	2%	2%	3%	6%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	21%	18%	12%	10%	6%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	11%	14%	9%	7%	26%	12%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	1%	4%	2%	0%	0%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	2%	4%	11%	4%	10%	8%	1%	4%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	17%	8%	7%	13%	14%	2%	14%	13%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	24%	16%	17%	27%	20%	29%	26%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	8%	11%	13%	13%	12%	12%	13%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	5%	4%	1%	6%	5%	7%	5%	5%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	2%	2%	2%	4%	2%	2%	0%	2%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	1%	2%	3%	1%	2%	4%	0%	1%
Επισφάλειες Πελατών	4%	3%	5%	5%	4%	3%	2%	4%
Ρευστότητα	6%	11%	5%	6%	5%	6%	0%	6%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	19%	21%	21%	13%	10%	7%	25%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	11%	14%	12%	8%	13%	21%	10%	12%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	1%	4%	2%	0%	2%	0%	3%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το εξάμηνο που μας πέρασε, ποια είναι τα τρία (3) κυριότερα προβλήματα που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;» [1^η επιλογή]

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	2%	4%	4%
Μείωση κύκλου εργασιών – Περιορισμένη ζήτηση	11%	13%	13%
Υψηλό κόστος ενέργειας / καυσίμων	20%	23%	23%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών / προϊόντων	15%	10%	10%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	6%	4%	5%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος	4%	2%	2%
Αδυναμία πρόσβασης σε τραπεζικό δανεισμό	2%	1%	1%
Επισφάλειες Πελατών	4%	4%	4%
Ρευστότητα	4%	6%	6%
Φορολογικές / Ασφαλιστικές υποχρεώσεις	16%	19%	17%
Γραφειοκρατία / Διαδικασίες Δημοσίου	13%	12%	12%
Δεν αντιμετώπισε κανένα πρόβλημα	1%	2%	2%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

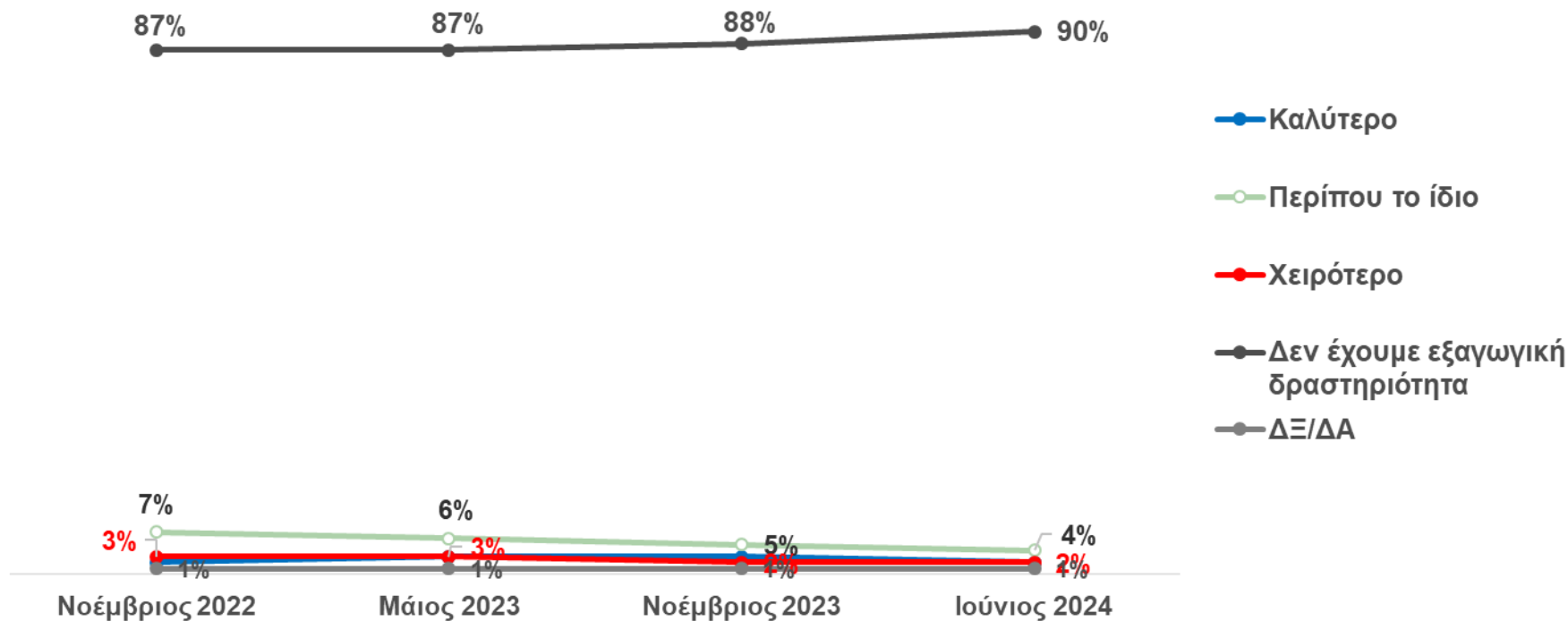


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	1%	4%	0%	2%	0%	1%	1%	2%
Περίπου το ίδιο	3%	6%	2%	5%	4%	3%	5%	5%
Χειρότερο	2%	3%	2%	2%	0%	1%	4%	2%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	93%	85%	95%	91%	95%	92%	87%	90%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	2%	0%	0%	3%	3%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	3%	13%	0%	1%	2%
Περίπου το ίδιο	7%	13%	6%	1%	5%
Χειρότερο	4%	7%	3%	0%	2%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	86%	66%	90%	96%	90%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	2%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	0%	1%	1%
Περίπου το ίδιο	0%	1%	1%
Χειρότερο	0%	0%	0%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	96%	96%	96%
ΔΞ/ΔΑ	4%	2%	2%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	0%	2%	8%	1%	5%	2%	2%
Περίπου το ίδιο	2%	4%	9%	5%	5%	12%	5%
Χειρότερο	1%	3%	5%	0%	2%	11%	2%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	95%	90%	77%	92%	87%	71%	90%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%	2%	0%	5%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

ΑΝΑΡΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	1%	3%	5%	8%	14%	2%
Περίπου το ίδιο	3%	9%	7%	9%	5%	5%
Χειρότερο	2%	5%	2%	4%	4%	2%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	95%	81%	85%	73%	73%	90%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	0%	6%	4%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	0%	2%	1%	4%	7%	12%	4%	2%
Περίπου το ίδιο	2%	4%	6%	8%	15%	10%	2%	5%
Χειρότερο	1%	2%	4%	5%	5%	7%	1%	2%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	96%	92%	87%	83%	71%	68%	87%	90%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	2%	0%	2%	4%	5%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε σχέση με τις εξαγωγές, το εξάμηνο που μας πέρασε ήταν καλύτερο, χειρότερο ή περίπου το ίδιο για την επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο	26%	0%	2%
Περίπου το ίδιο	45%	0%	5%
Χειρότερο	23%	0%	2%
Δεν έχουμε εξαγωγική δραστηριότητα	6%	97%	90%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	1%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

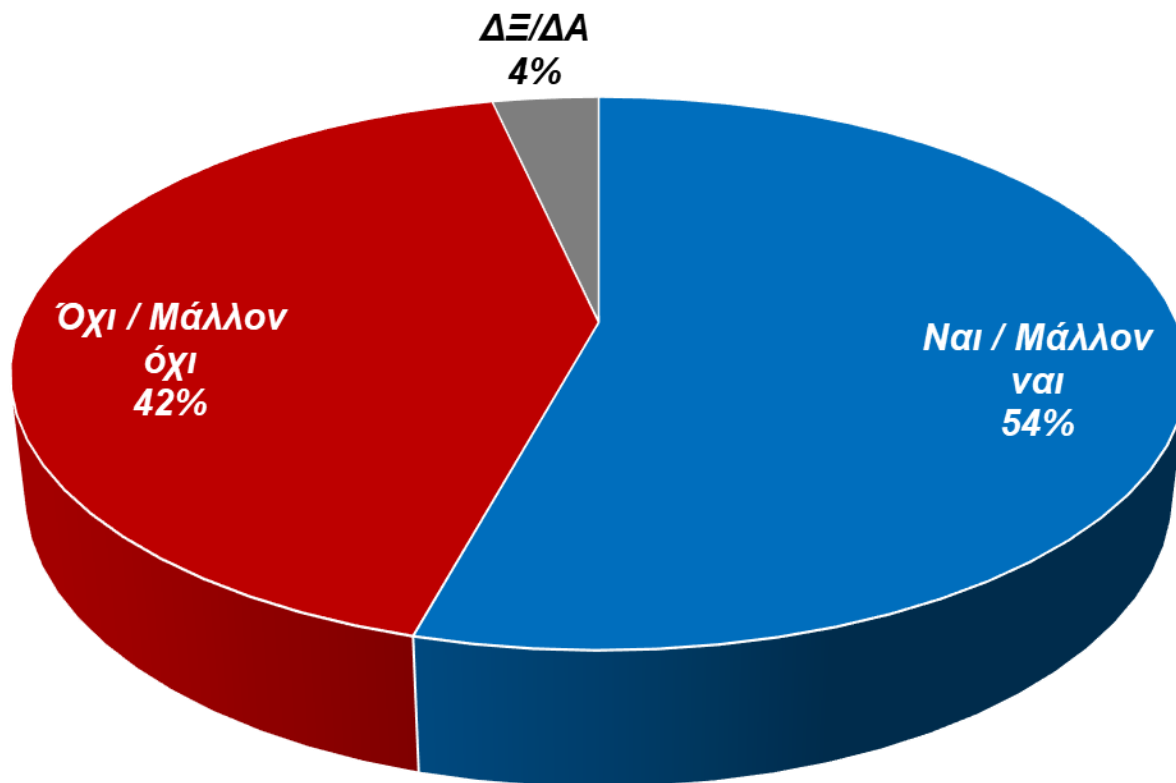


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

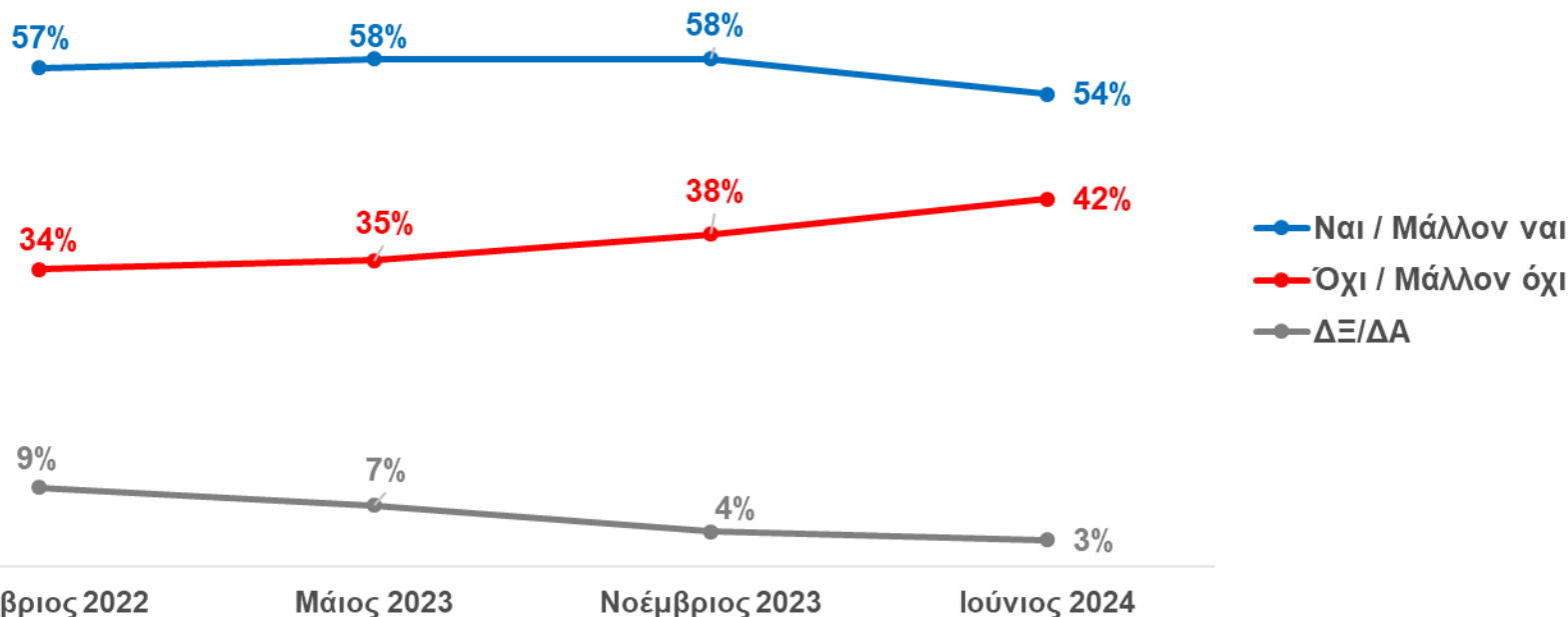


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	51%	61%	61%	51%	46%	48%	49%	54%
Όχι / Μάλλον όχι	44%	35%	37%	46%	50%	48%	49%	42%
ΔΞ/ΔΑ	5%	3%	2%	3%	5%	5%	2%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	54%	56%	62%	53%	54%
Όχι / Μάλλον όχι	44%	41%	36%	43%	42%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	2%	4%	4%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	44%	56%	53%
Όχι / Μάλλον όχι	52%	40%	42%
ΔΞ/ΔΑ	4%	5%	4%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	48%	47%	72%	64%	56%	71%	54%
Όχι / Μάλλον όχι	47%	51%	23%	35%	43%	29%	42%
ΔΞ/ΔΑ	5%	2%	5%	1%	1%	0%	4%

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	48%	60%	65%	82%	82%	54%
Όχι / Μάλλον όχι	48%	36%	33%	16%	12%	42%
ΔΞ/ΔΑ	4%	4%	2%	2%	6%	4%

ΑΝΑΡΤΗΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	50%	48%	52%	53%	71%	78%	66%	54%
Όχι / Μάλλον όχι	46%	50%	47%	46%	27%	17%	27%	42%
ΔΞ/ΔΑ	4%	2%	1%	2%	2%	5%	8%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας, το τελευταίο εξάμηνο, από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	67%	53%	54%
Όχι / Μάλλον όχι	27%	44%	42%
ΔΞ/ΔΑ	6%	3%	4%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

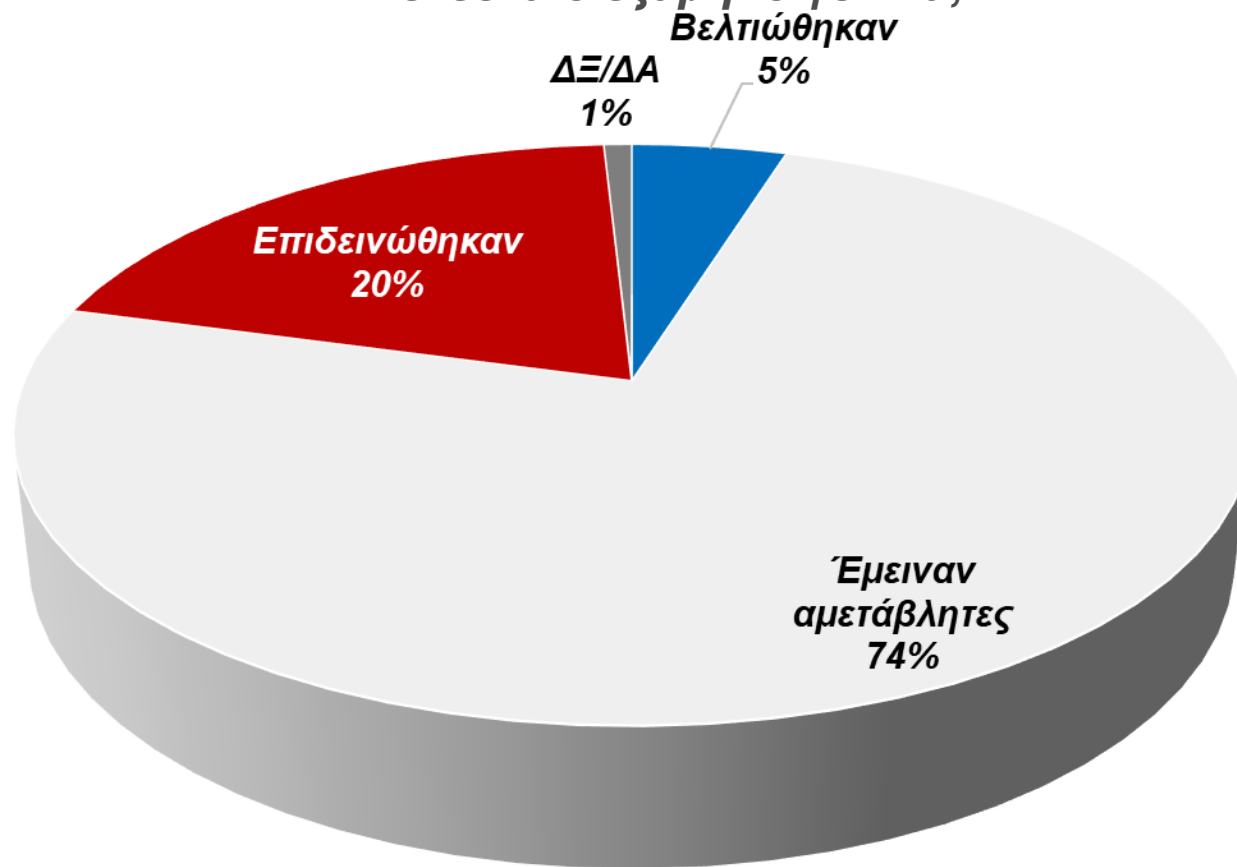


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

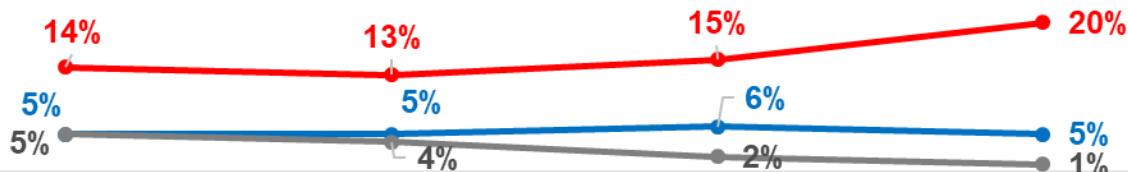
Έρευνα Επιχειρήσεων

«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



— Βελτιώθηκαν
— Έμειναν αμετάβλητες
— Επιδεινώθηκαν
— ΔΞ/ΔΑ



Νοέμβριος 2022

Μάιος 2023

Νοέμβριος 2023

Ιούνιος 2024



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	2%	6%	15%	2%	1%	6%	3%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	71%	77%	67%	74%	74%	75%	80%	74%
Επιδεινώθηκαν	26%	16%	17%	23%	23%	19%	14%	20%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%	1%	2%	0%	3%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	4%	6%	7%	5%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	73%	80%	80%	74%	74%
Επιδεινώθηκαν	21%	13%	14%	22%	20%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	0%	0%	1%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	6%	4%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	68%	75%	74%
Επιδεινώθηκαν	26%	20%	22%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	4%	4%	8%	6%	5%	6%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	71%	77%	82%	75%	74%	84%	74%
Επιδεινώθηκαν	24%	19%	10%	18%	21%	10%	20%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

ΑΝΑΡΤΗΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	3%	8%	4%	7%	18%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	72%	75%	81%	89%	75%	74%
Επιδεινώθηκαν	24%	16%	15%	4%	7%	20%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	0%	1%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	3%	5%	7%	5%	5%	18%	6%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	72%	71%	69%	80%	86%	73%	84%	74%
Επιδεινώθηκαν	24%	23%	24%	14%	8%	9%	7%	20%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	1%	0%	4%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκαν	3%	5%	5%
Έμειναν αμετάβλητες	88%	73%	74%
Επιδεινώθηκαν	7%	21%	20%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	1%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

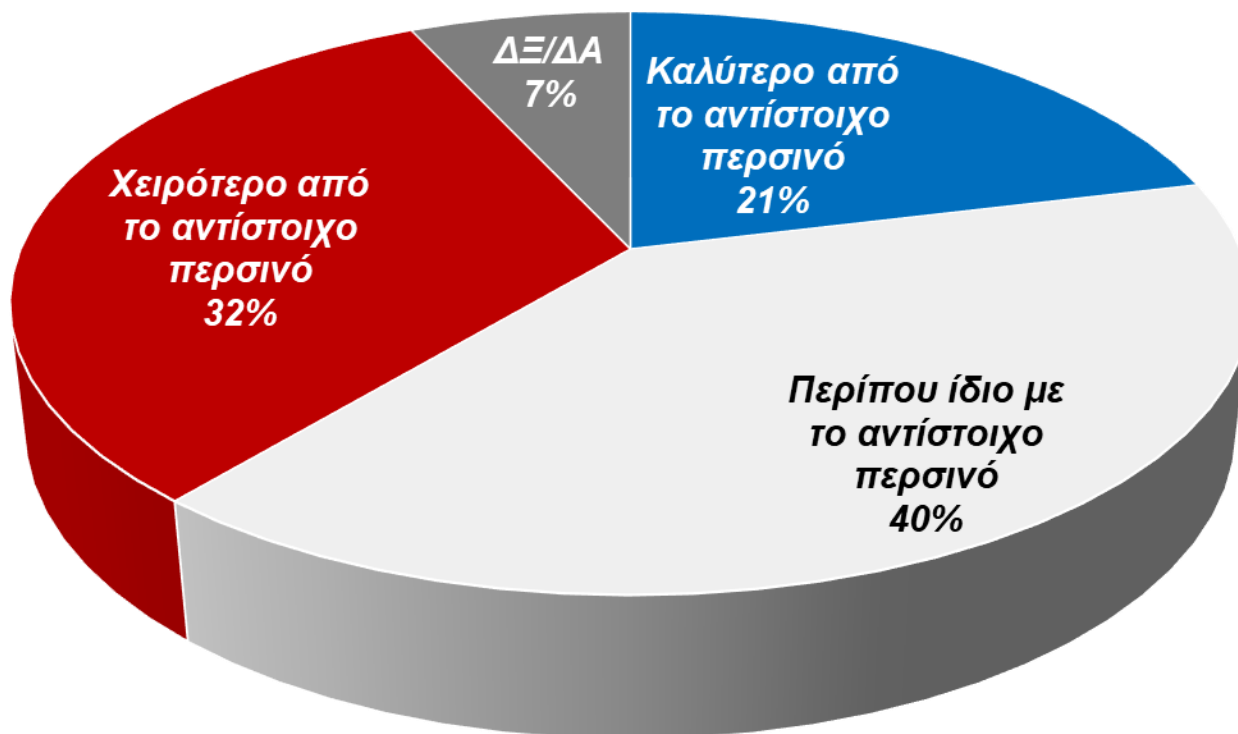


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

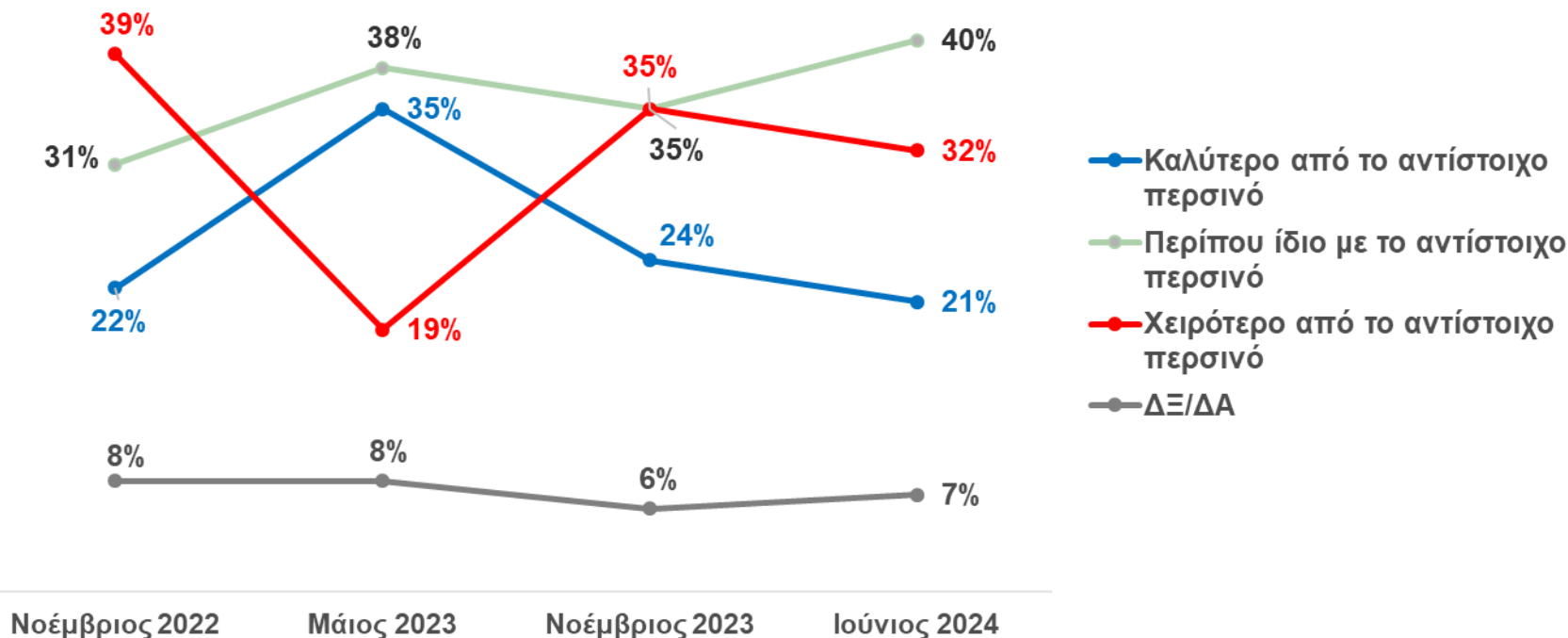


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	19%	24%	27%	20%	14%	18%	23%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	40%	44%	45%	37%	37%	33%	35%	40%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	35%	26%	19%	37%	44%	38%	34%	32%
ΔΞ/ΔΑ	6%	7%	9%	6%	5%	11%	7%	7%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	20%	23%	27%	21%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	33%	37%	43%	44%	40%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	36%	28%	25%	32%	32%
ΔΞ/ΔΑ	11%	12%	6%	4%	7%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	17%	22%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	34%	46%	44%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	40%	29%	32%
ΔΞ/ΔΑ	9%	3%	4%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	13%	20%	35%	28%	40%	28%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	39%	39%	43%	38%	36%	51%	40%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	41%	30%	18%	26%	22%	19%	32%
ΔΞ/ΔΑ	7%	12%	4%	8%	2%	1%	7%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	15%	28%	33%	41%	51%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	40%	42%	35%	35%	47%	40%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	38%	26%	23%	13%	3%	32%
ΔΞ/ΔΑ	7%	4%	8%	11%	0%	7%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	14%	23%	24%	27%	31%	45%	30%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	41%	41%	34%	40%	44%	34%	38%	40%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	40%	26%	35%	26%	21%	17%	21%	32%
ΔΞ/ΔΑ	5%	10%	6%	8%	4%	4%	11%	7%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι θα είναι για την επιχείρησή σας:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Καλύτερο από το αντίστοιχο περσινό	35%	20%	21%
Περίπου ίδιο με το αντίστοιχο περσινό	40%	40%	40%
Χειρότερο από το αντίστοιχο περσινό	16%	34%	32%
ΔΞ/ΔΑ	9%	7%	7%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

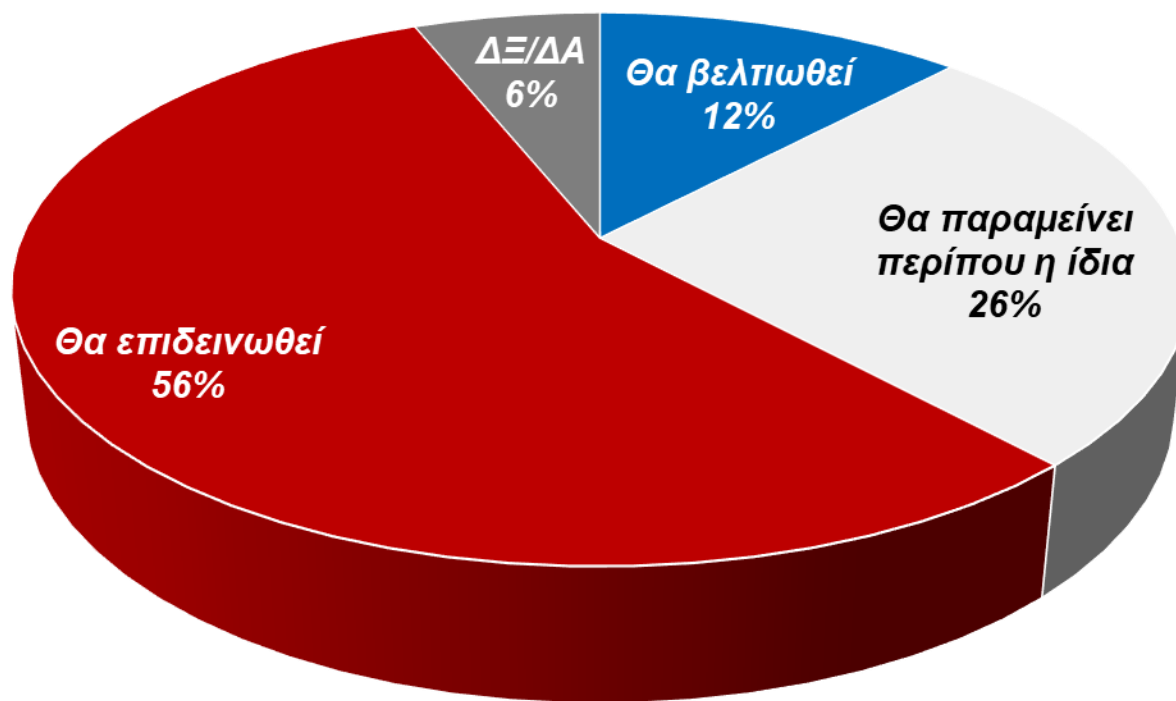


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

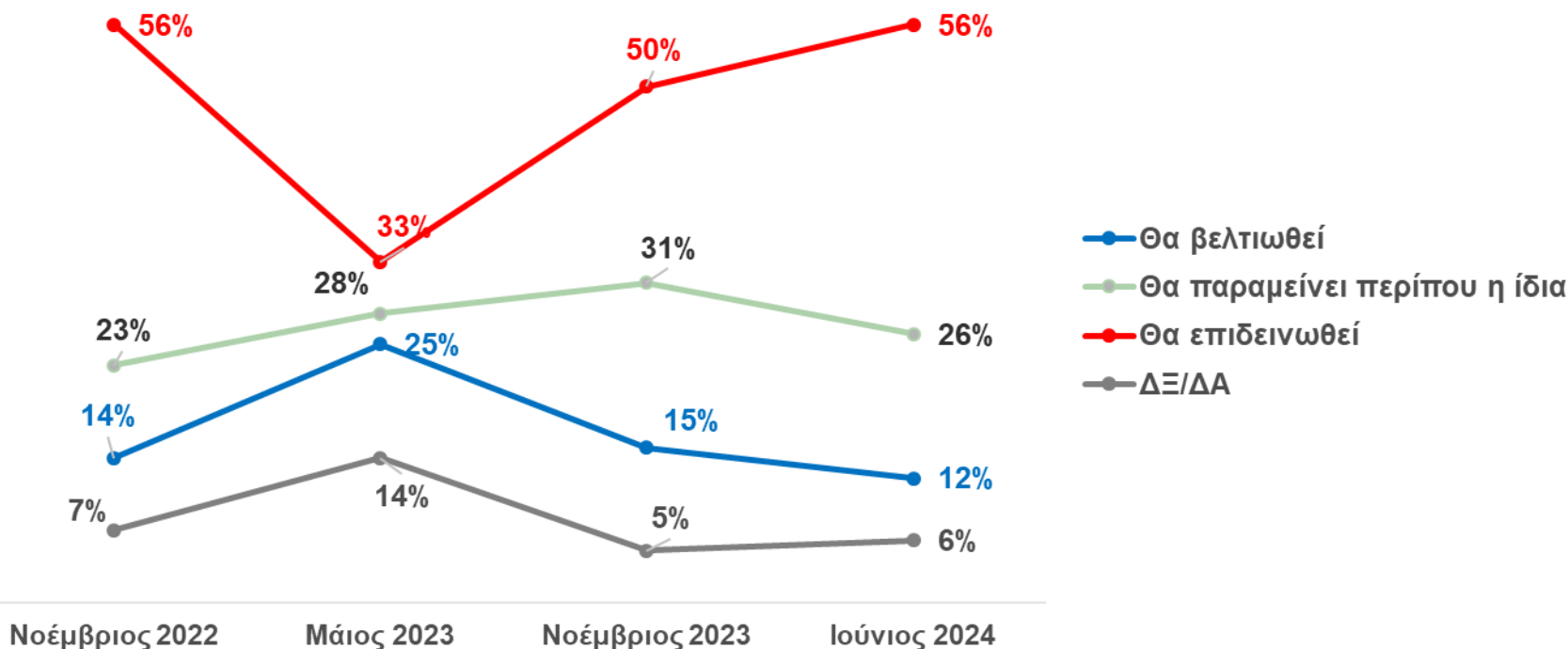


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	10%	18%	20%	5%	9%	6%	10%	12%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	25%	26%	36%	27%	23%	25%	21%	26%
Θα επιδεινωθεί	58%	50%	40%	62%	63%	62%	62%	56%
ΔΞ/ΔΑ	7%	6%	4%	6%	5%	6%	7%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	9%	13%	11%	14%	12%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	23%	28%	31%	26%	26%
Θα επιδεινωθεί	62%	52%	52%	54%	56%
ΔΞ/ΔΑ	6%	7%	7%	6%	6%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	10%	15%	14%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	26%	26%	26%
Θα επιδεινωθεί	58%	53%	54%
ΔΞ/ΔΑ	6%	6%	6%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	10%	9%	17%	14%	16%	18%	12%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	22%	25%	29%	28%	37%	41%	26%
Θα επιδεινωθεί	62%	61%	46%	50%	41%	38%	56%
ΔΞ/ΔΑ	6%	4%	9%	8%	6%	3%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑΡΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	11%	15%	7%	13%	36%	12%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	24%	28%	24%	40%	43%	26%
Θα επιδεινωθεί	60%	48%	60%	42%	22%	56%
ΔΞ/ΔΑ	5%	9%	9%	5%	0%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	11%	15%	12%	7%	11%	26%	13%	12%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	22%	28%	26%	29%	34%	35%	28%	26%
Θα επιδεινωθεί	62%	49%	59%	57%	44%	36%	52%	56%
ΔΞ/ΔΑ	5%	9%	3%	7%	11%	3%	8%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Το επόμενο εξάμηνο, θεωρείτε ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Θα βελτιωθεί	17%	12%	12%
Θα παραμείνει περίπου η ίδια	33%	25%	26%
Θα επιδεινωθεί	41%	57%	56%
ΔΞ/ΔΑ	9%	6%	6%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

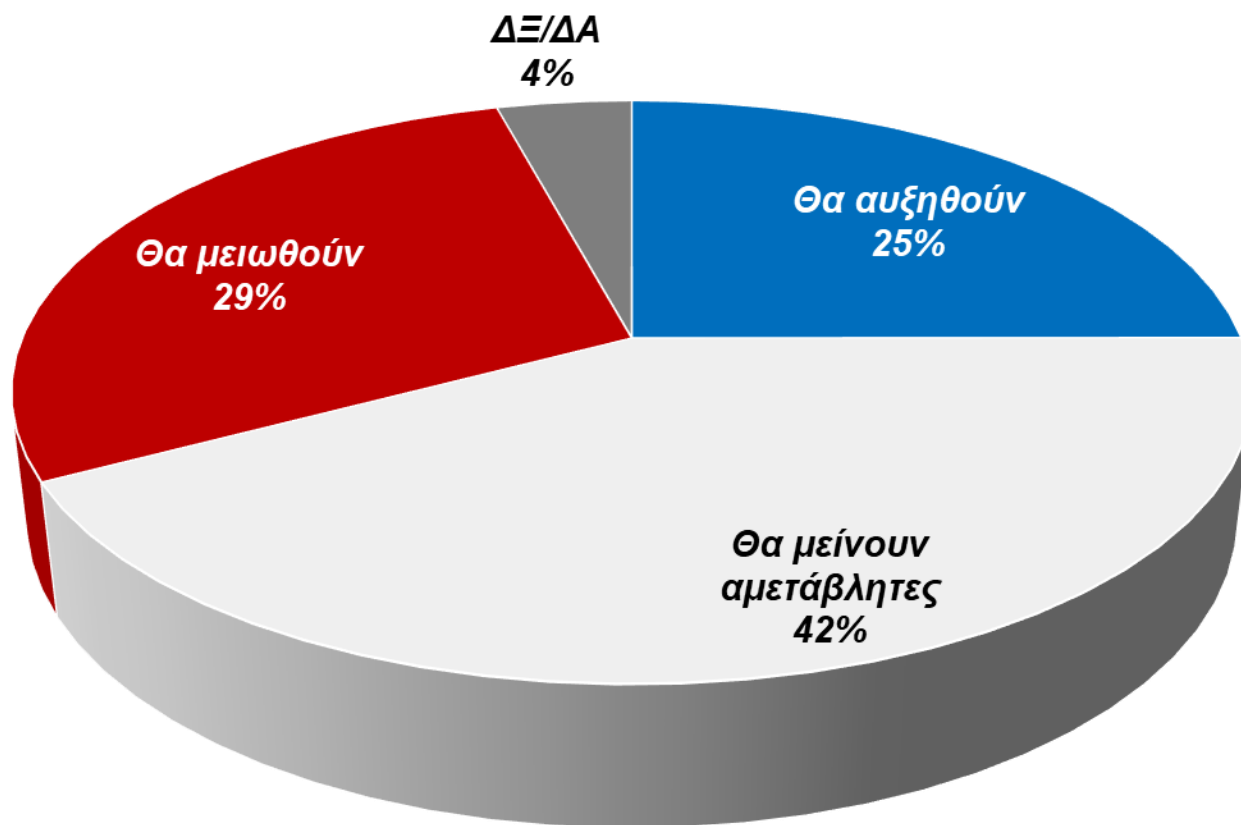


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

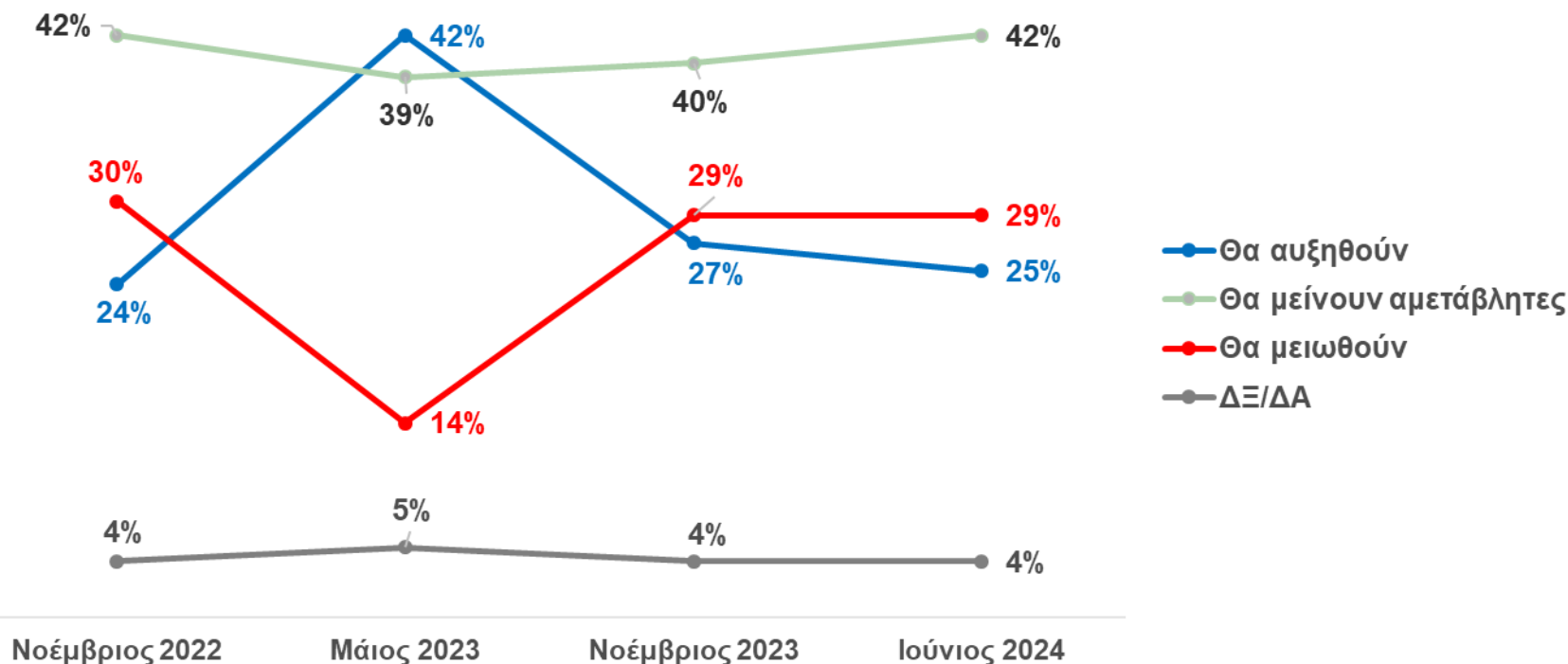


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	23%	29%	32%	22%	19%	21%	23%	25%
Θα μείνουν αμετάβλητες	40%	44%	46%	42%	39%	42%	42%	42%
Θα μειωθούν	34%	22%	17%	32%	41%	32%	31%	29%
ΔΞ/ΔΑ	3%	5%	5%	4%	1%	5%	3%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	21%	29%	28%	26%	25%
Θα μείνουν αμετάβλητες	36%	38%	50%	46%	42%
Θα μειωθούν	38%	25%	19%	25%	29%
ΔΞ/ΔΑ	5%	8%	3%	3%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	24%	27%	26%
Θα μείνουν αμετάβλητες	39%	48%	46%
Θα μειωθούν	35%	22%	25%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	3%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	18%	24%	40%	28%	32%	38%	25%
Θα μείνουν αμετάβλητες	43%	42%	37%	51%	40%	44%	42%
Θα μειωθούν	36%	28%	20%	14%	26%	14%	29%
ΔΞ/ΔΑ	3%	7%	2%	6%	2%	5%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑΡΡΙΣΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	19%	38%	28%	45%	56%	25%
Θα μείνουν αμετάβλητες	44%	33%	44%	38%	39%	42%
Θα μειωθούν	32%	26%	23%	13%	5%	29%
ΔΞ/ΔΑ	4%	4%	5%	4%	0%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	17%	28%	26%	26%	37%	54%	35%	25%
Θα μείνουν αμετάβλητες	44%	44%	40%	37%	46%	30%	39%	42%
Θα μειωθούν	36%	22%	28%	28%	17%	17%	21%	29%
ΔΞ/ΔΑ	3%	6%	5%	8%	1%	0%	6%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησής σας:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	38%	24%	25%
Θα μείνουν αμετάβλητες	40%	42%	42%
Θα μειωθούν	16%	30%	29%
ΔΞ/ΔΑ	5%	4%	4%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

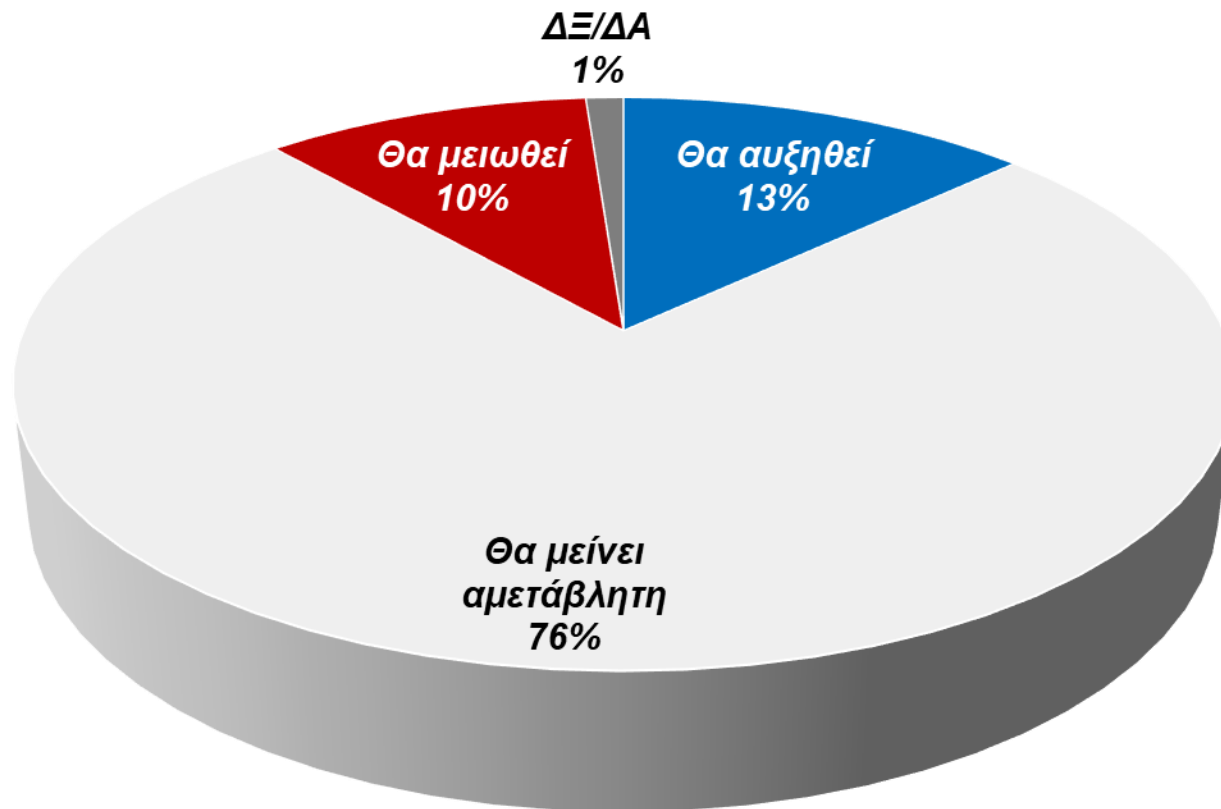


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

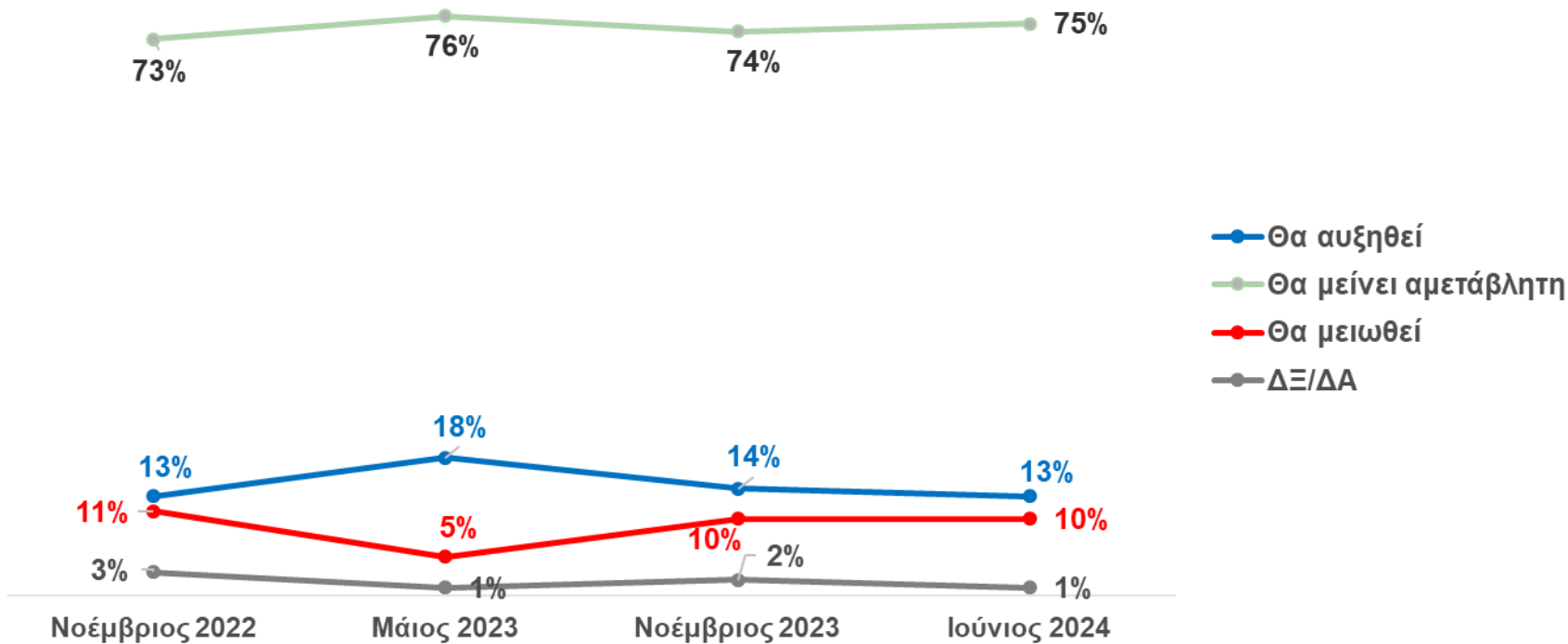


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	10%	19%	14%	11%	10%	8%	13%	13%
Θα μείνει αμετάβλητη	76%	74%	69%	78%	68%	83%	78%	76%
Θα μειωθεί	13%	7%	15%	9%	21%	9%	7%	10%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	2%	2%	2%	0%	2%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	9%	13%	23%	14%	13%
Θα μείνει αμετάβλητη	77%	76%	66%	76%	76%
Θα μειωθεί	13%	9%	11%	9%	10%
ΔΞ/ΔΑ	2%	2%	1%	1%	1%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	16%	14%	14%
Θα μείνει αμετάβλητη	64%	79%	76%
Θα μειωθεί	20%	6%	9%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	8%	8%	25%	18%	26%	21%	13%
Θα μείνει αμετάβλητη	78%	79%	67%	80%	65%	72%	76%
Θα μειωθεί	13%	12%	8%	1%	9%	5%	10%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	0%	0%	0%	2%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	9%	22%	11%	17%	51%	13%
Θα μείνει αμετάβλητη	79%	65%	77%	74%	48%	76%
Θα μειωθεί	10%	13%	12%	9%	2%	10%
ΔΞ/ΔΑ	2%	0%	0%	0%	0%	1%

ΑΝΑΡΤΗΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	9%	14%	11%	11%	19%	42%	19%	13%
Θα μείνει αμετάβλητη	79%	76%	73%	78%	73%	50%	69%	76%
Θα μειωθεί	11%	7%	15%	11%	8%	8%	11%	10%
ΔΞ/ΔΑ	1%	3%	1%	0%	0%	0%	2%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η συνολική απασχόληση στην επιχείρησή σας:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	22%	12%	13%
Θα μείνει αμετάβλητη	68%	76%	76%
Θα μειωθεί	8%	11%	10%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	1%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

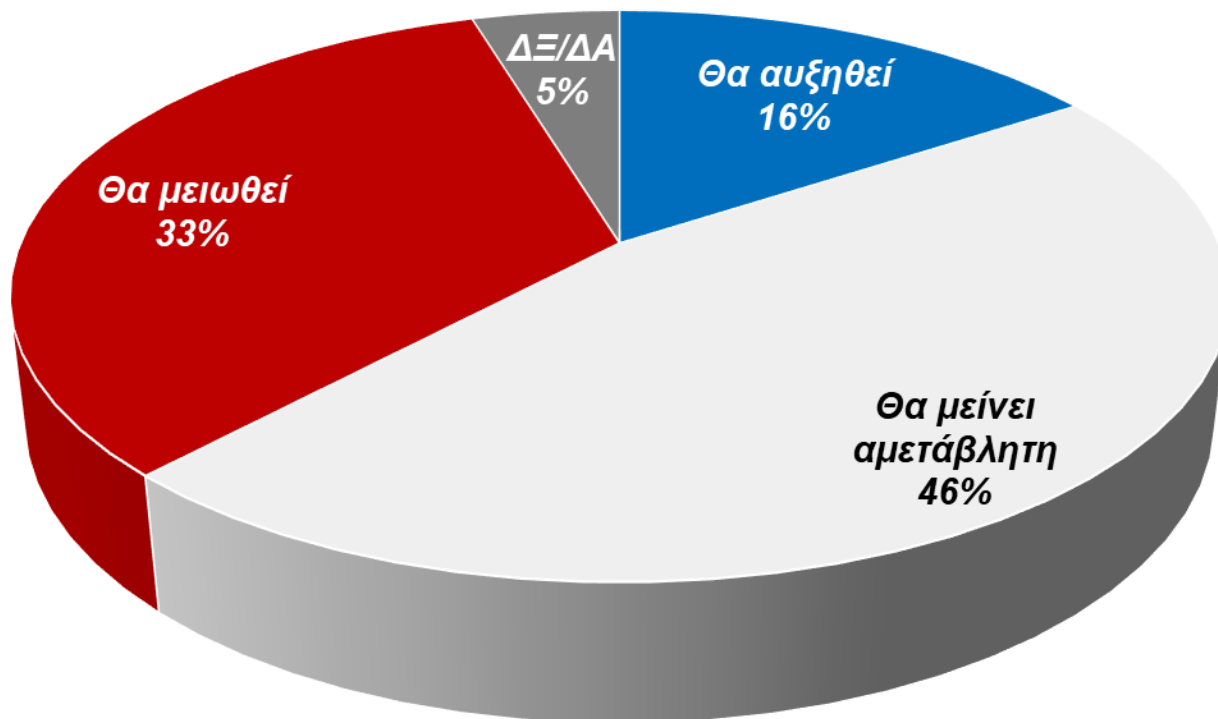


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας:»



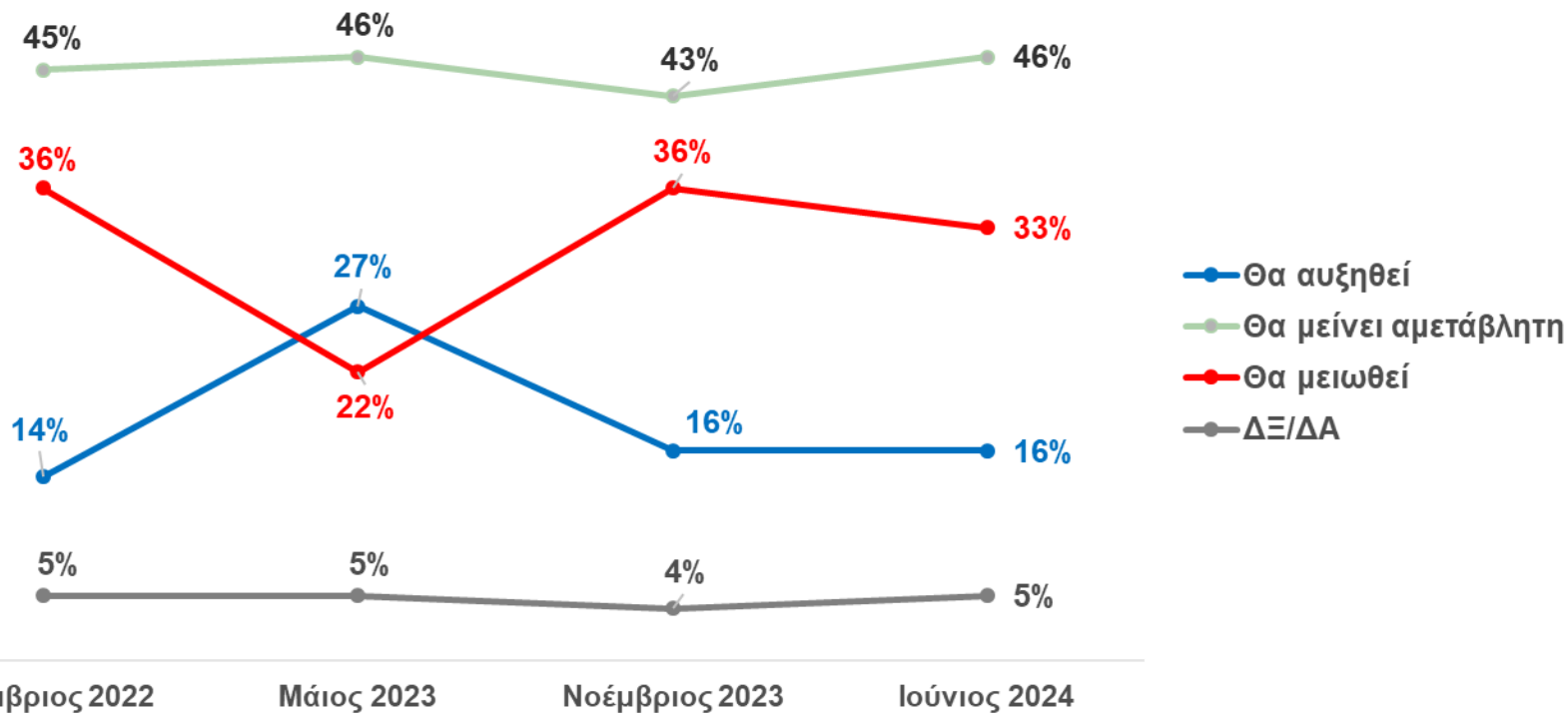
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	16%	18%	20%	11%	10%	13%	23%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	49%	49%	53%	38%	44%	44%	42%	46%
Θα μειωθεί	34%	27%	17%	46%	43%	40%	33%	33%
ΔΞ/ΔΑ	2%	7%	10%	5%	3%	3%	2%	5%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση- Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	12%	17%	25%	16%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	43%	47%	48%	48%	46%
Θα μειωθεί	43%	28%	23%	31%	33%
ΔΞ/ΔΑ	2%	9%	4%	5%	5%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	20%	15%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	35%	51%	48%
Θα μειωθεί	40%	28%	31%
ΔΞ/ΔΑ	5%	6%	5%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	9%	17%	28%	15%	25%	28%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	44%	48%	49%	51%	44%	48%	46%
Θα μειωθεί	42%	32%	19%	28%	25%	18%	33%
ΔΞ/ΔΑ	5%	3%	5%	6%	7%	5%	5%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας:»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	12%	20%	27%	18%	35%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	46%	46%	38%	58%	59%	46%
Θα μειωθεί	38%	31%	30%	9%	6%	33%
ΔΞ/ΔΑ	4%	3%	5%	14%	1%	5%

ΑΝΑΡΤΗΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	12%	15%	18%	25%	19%	35%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	42%	49%	46%	40%	63%	49%	46%
Θα μειωθεί	40%	33%	35%	31%	15%	16%	33%
ΔΞ/ΔΑ	5%	2%	2%	4%	3%	0%	5%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της επιχείρησής σας:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	20%	16%	16%
Θα μείνει αμετάβλητη	62%	45%	46%
Θα μειωθεί	14%	35%	33%
ΔΞ/ΔΑ	3%	5%	5%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

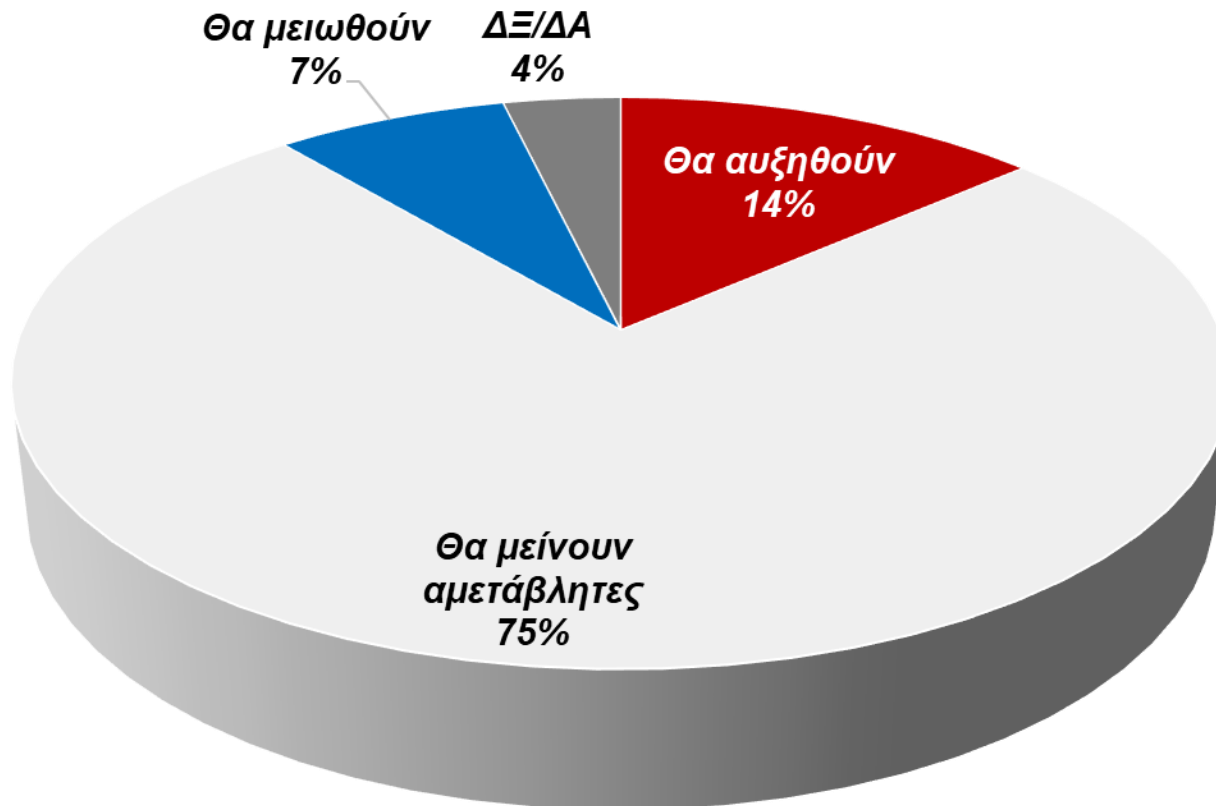


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»



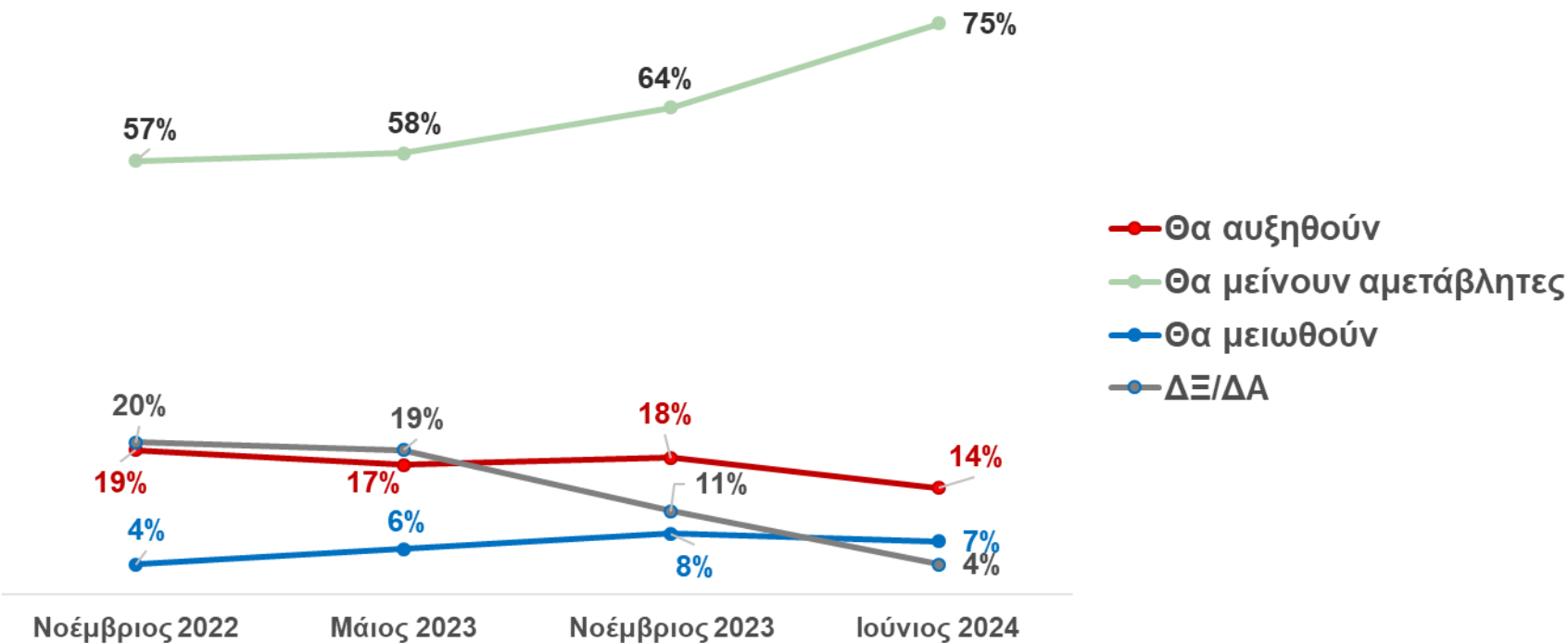
ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	13%	10%	13%	16%	19%	17%	16%	14%
Θα μείνουν αμετάβλητες	75%	77%	82%	79%	66%	71%	70%	75%
Θα μειωθούν	9%	7%	6%	3%	11%	7%	11%	7%
ΔΞ/ΔΑ	3%	5%	0%	2%	4%	5%	4%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	13%	17%	16%	13%	14%
Θα μείνουν αμετάβλητες	75%	69%	73%	77%	75%
Θα μειωθούν	8%	8%	7%	7%	7%
ΔΞ/ΔΑ	4%	5%	4%	3%	4%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	20%	11%	13%
Θα μείνουν αμετάβλητες	73%	78%	77%
Θα μειωθούν	7%	6%	7%
ΔΞ/ΔΑ	0%	4%	3%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	15%	10%	18%	8%	11%	11%	14%
Θα μείνουν αμετάβλητες	75%	77%	70%	75%	81%	84%	75%
Θα μειωθούν	7%	9%	7%	8%	7%	5%	7%
ΔΞ/ΔΑ	3%	3%	4%	8%	2%	1%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	14%	11%	16%	14%	18%	14%
Θα μείνουν αμετάβλητες	76%	71%	74%	76%	77%	75%
Θα μειωθούν	7%	11%	7%	2%	5%	7%
ΔΞ/ΔΑ	3%	7%	2%	8%	1%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	15%	15%	8%	15%	12%	21%	7%	14%
Θα μείνουν αμετάβλητες	76%	71%	79%	73%	80%	71%	77%	75%
Θα μειωθούν	5%	10%	13%	10%	5%	9%	7%	7%
ΔΞ/ΔΑ	4%	4%	1%	2%	3%	0%	9%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν	19%	13%	14%
Θα μείνουν αμετάβλητες	72%	76%	75%
Θα μειωθούν	8%	7%	7%
ΔΞ/ΔΑ	1%	4%	4%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

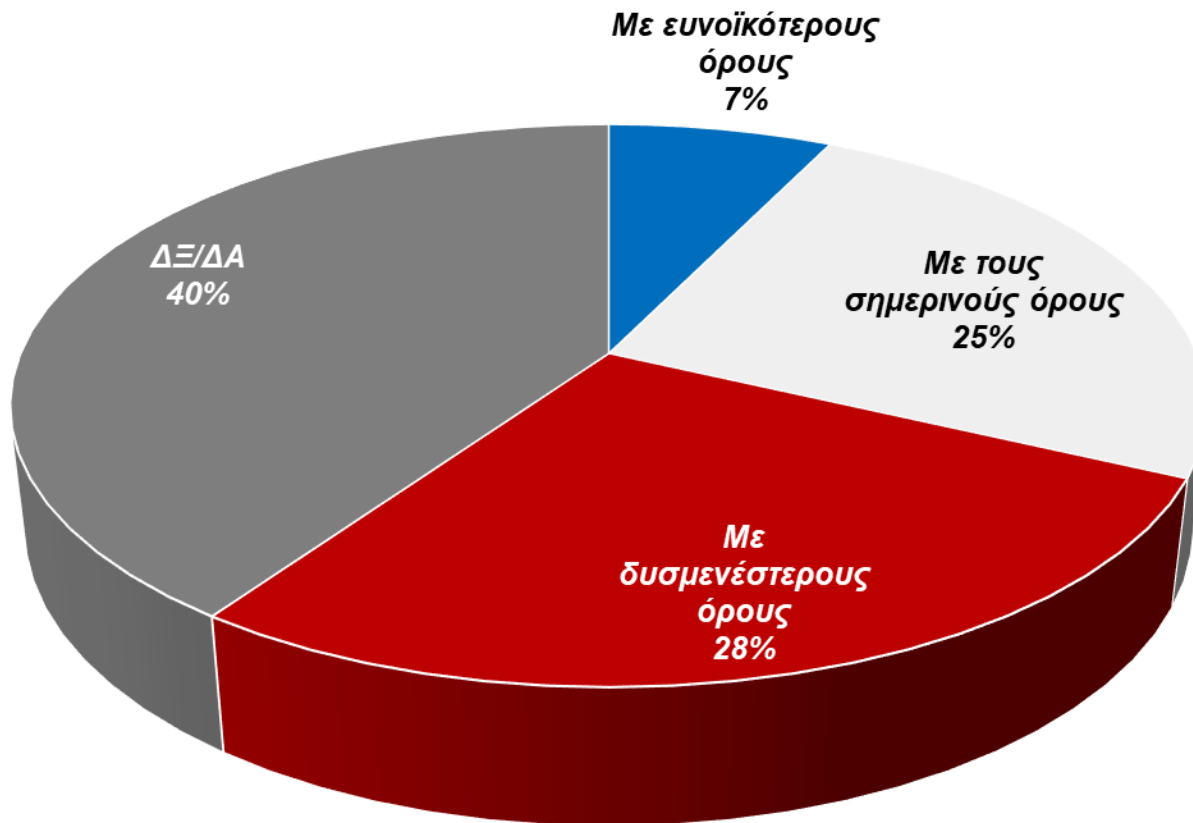


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

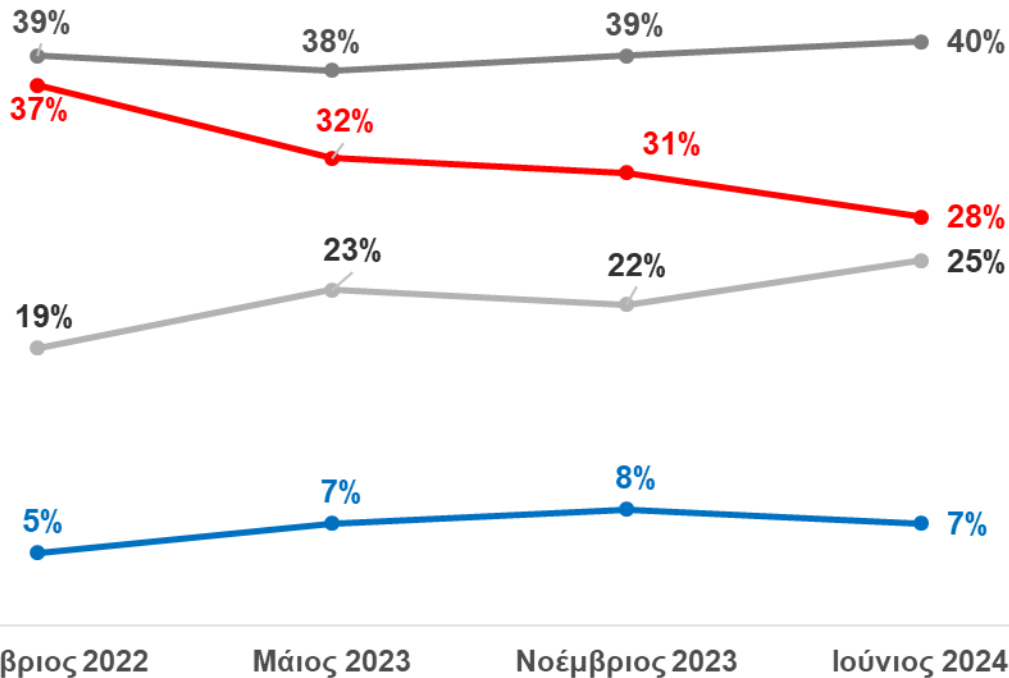


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	7%	8%	8%	7%	10%	7%	4%	7%
Με τους σημερινούς όρους	24%	29%	30%	19%	16%	20%	33%	25%
Με δυσμενέστερους όρους	34%	23%	19%	33%	32%	27%	24%	28%
ΔΞ/ΔΑ	36%	41%	43%	41%	42%	45%	39%	40%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	11%	8%	9%	5%	7%
Με τους σημερινούς όρους	23%	27%	31%	24%	25%
Με δυσμενέστερους όρους	28%	24%	22%	29%	28%
ΔΞ/ΔΑ	38%	40%	39%	42%	40%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	5%	5%	5%
Με τους σημερινούς όρους	19%	26%	24%
Με δυσμενέστερους όρους	38%	27%	29%
ΔΞ/ΔΑ	38%	43%	42%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	5%	4%	11%	13%	13%	12%	7%
Με τους σημερινούς όρους	19%	24%	39%	22%	31%	35%	25%
Με δυσμενέστερους όρους	31%	33%	20%	23%	19%	22%	28%
ΔΞ/ΔΑ	45%	39%	30%	42%	37%	30%	40%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	5%	10%	8%	16%	18%	7%
Με τους σημερινούς όρους	20%	33%	26%	44%	51%	25%
Με δυσμενέστερους όρους	32%	21%	23%	11%	11%	28%
ΔΞ/ΔΑ	43%	35%	43%	29%	21%	40%

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	5%	9%	4%	9%	9%	28%	6%	7%
Με τους σημερινούς όρους	17%	29%	30%	33%	41%	36%	23%	25%
Με δυσμενέστερους όρους	33%	24%	25%	26%	21%	12%	23%	28%
ΔΞ/ΔΑ	45%	38%	40%	32%	29%	24%	47%	40%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται:»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Με ευνοϊκότερους όρους	12%	7%	7%
Με τους σημερινούς όρους	41%	23%	25%
Με δυσμενέστερους όρους	19%	29%	28%
ΔΞ/ΔΑ	27%	41%	40%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

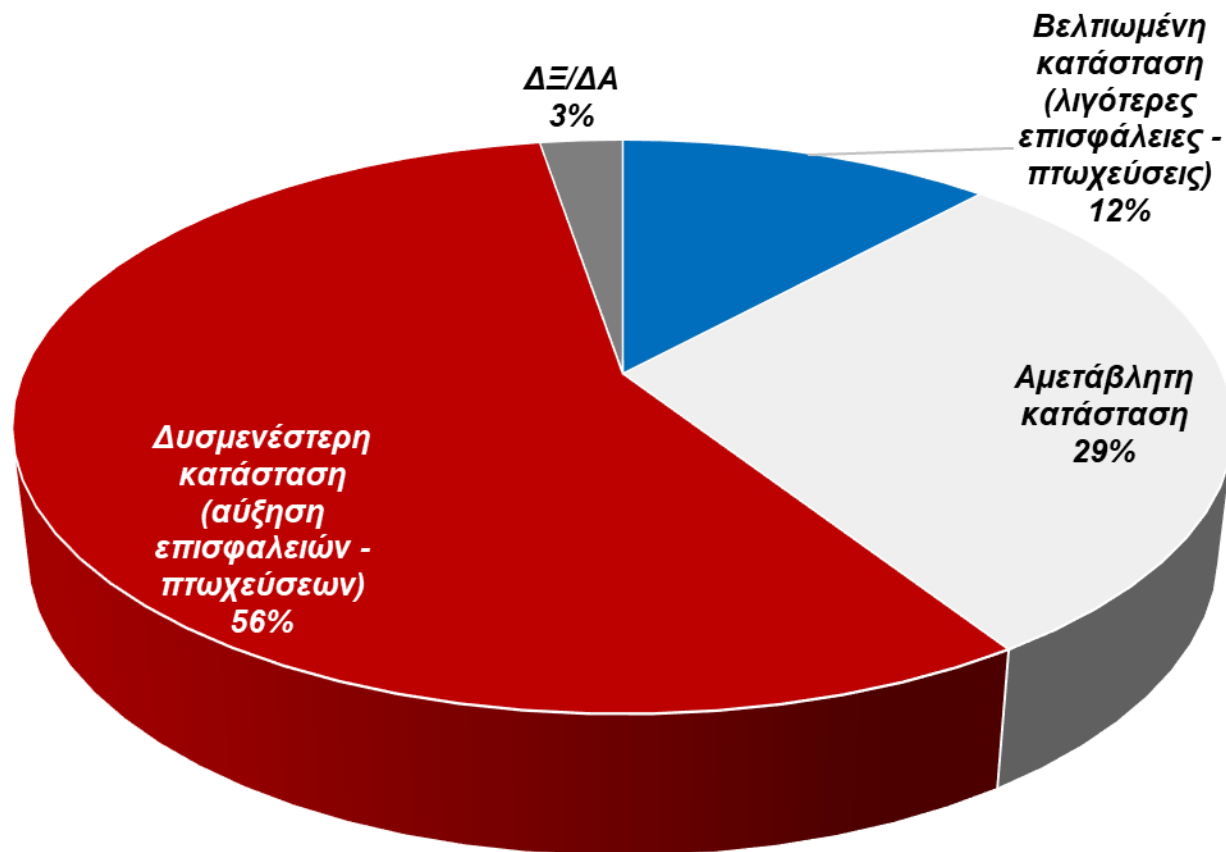
** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

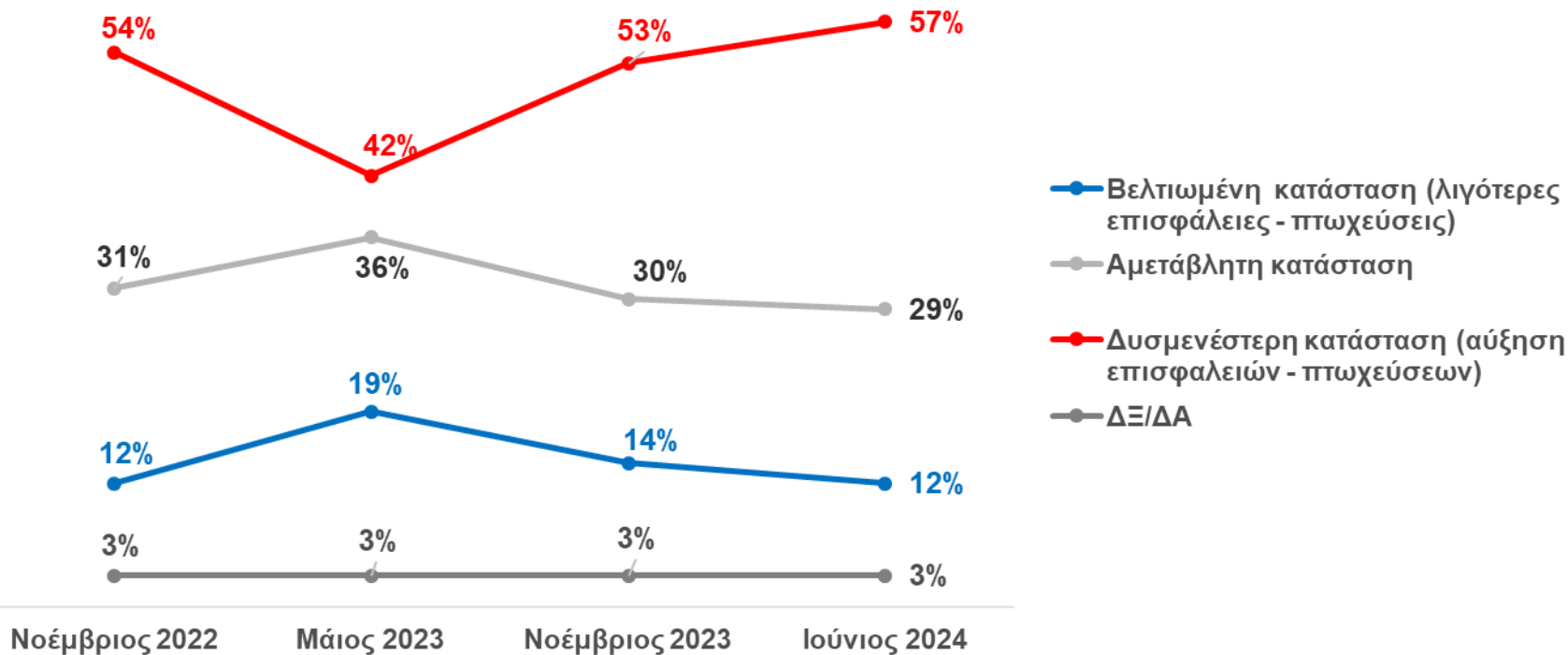


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	10%	15%	16%	10%	8%	9%	8%	12%
Αμετάβλητη κατάσταση	26%	32%	38%	19%	31%	30%	33%	29%
Δυσμενέστερη κατάσταση	63%	50%	46%	65%	56%	58%	58%	56%
ΔΞ/ΔΑ	1%	3%	0%	5%	5%	3%	0%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	7%	12%	21%	13%	12%
Αμετάβλητη κατάσταση	26%	32%	35%	30%	29%
Δυσμενέστερη κατάσταση	65%	53%	41%	54%	56%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	3%	3%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	16%	12%	13%
Αμετάβλητη κατάσταση	20%	32%	30%
Δυσμενέστερη κατάσταση	63%	52%	55%
ΔΞ/ΔΑ	1%	3%	3%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	6%	8%	24%	16%	30%	13%	12%
Αμετάβλητη κατάσταση	24%	33%	38%	30%	26%	42%	29%
Δυσμενέστερη κατάσταση	67%	59%	36%	49%	43%	40%	56%
ΔΞ/ΔΑ	3%	1%	2%	5%	1%	5%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	8%	13%	19%	26%	35%	12%
Αμετάβλητη κατάσταση	27%	37%	25%	37%	44%	29%
Δυσμενέστερη κατάσταση	62%	49%	52%	30%	21%	56%
ΔΞ/ΔΑ	3%	1%	4%	6%	0%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	7%	14%	4%	13%	20%	22%	27%	12%
Αμετάβλητη κατάσταση	24%	31%	34%	32%	36%	47%	30%	29%
Δυσμενέστερη κατάσταση	66%	53%	61%	55%	40%	32%	38%	56%
ΔΞ/ΔΑ	3%	3%	1%	0%	4%	0%	4%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και σε συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές), στο επόμενο εξάμηνο, σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιωμένη κατάσταση	17%	11%	12%
Αμετάβλητη κατάσταση	44%	28%	29%
Δυσμενέστερη κατάσταση	36%	59%	56%
ΔΞ/ΔΑ	3%	3%	3%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

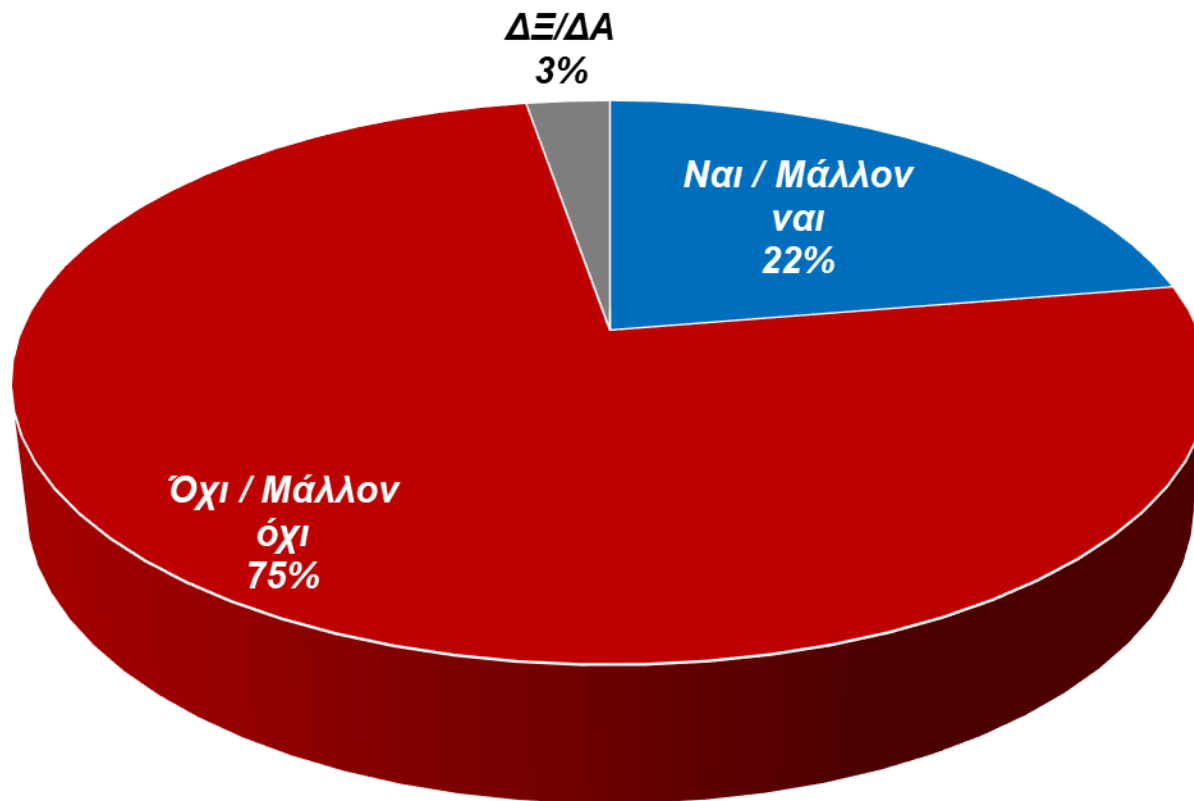


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

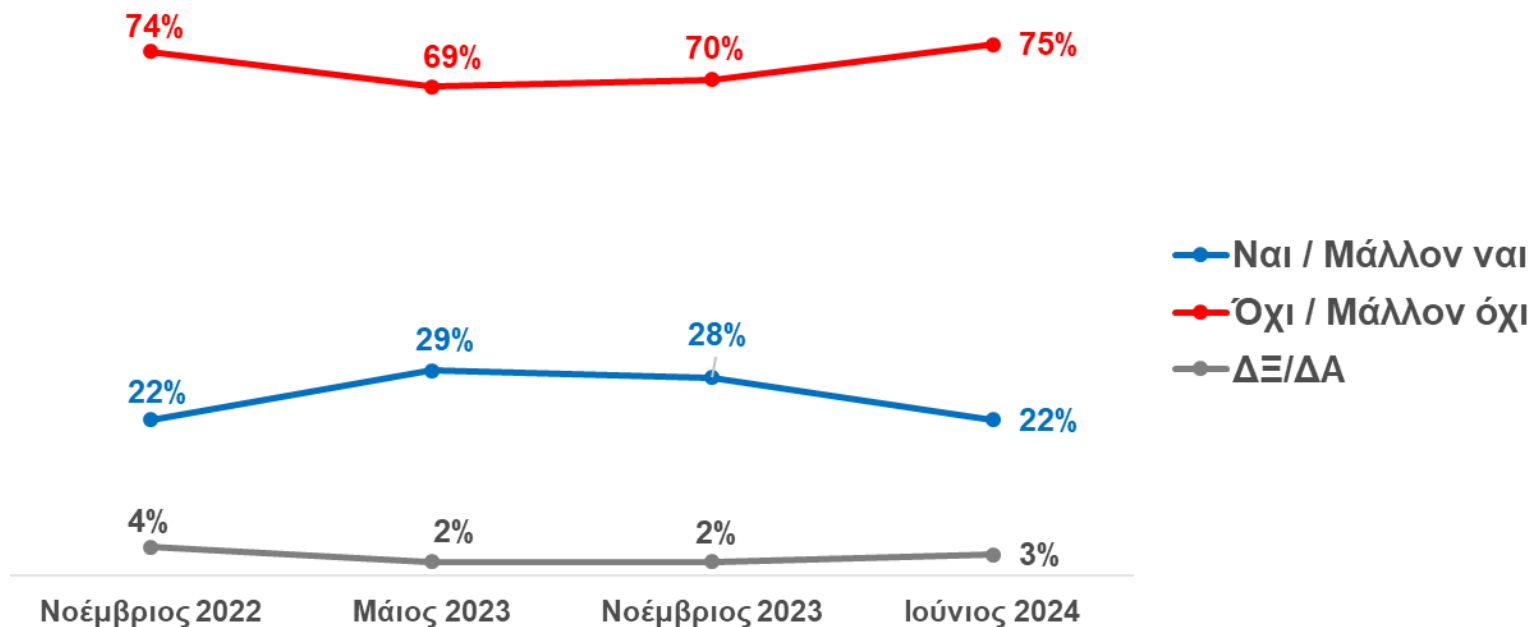


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων

«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	18%	25%	30%	20%	16%	26%	20%	22%
Όχι / Μάλλον όχι	79%	72%	70%	77%	82%	71%	76%	75%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	0%	3%	2%	3%	4%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	16%	28%	38%	23%	22%
Όχι / Μάλλον όχι	82%	67%	59%	75%	75%
ΔΞ/ΔΑ	2%	6%	3%	2%	3%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	26%	22%	23%
Όχι / Μάλλον όχι	71%	76%	75%
ΔΞ/ΔΑ	4%	2%	2%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	14%	22%	34%	32%	38%	31%	22%
Όχι / Μάλλον όχι	84%	75%	62%	65%	58%	64%	75%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	3%	3%	4%	5%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	16%	32%	36%	28%	61%	22%
Όχι / Μάλλον όχι	82%	66%	58%	64%	30%	75%
ΔΞ/ΔΑ	2%	2%	6%	8%	8%	3%

ΑΝΑΡΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	13%	28%	32%	29%	35%	49%	22%	22%
Όχι / Μάλλον όχι	85%	70%	68%	68%	62%	51%	65%	75%
ΔΞ/ΔΑ	2%	2%	0%	3%	3%	1%	13%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Η επιχείρησή σας θα προχωρήσει σε κάποιου είδους επένδυση (αγορά ακινήτου, πάγιου εξοπλισμού, επέκταση δραστηριοτήτων κτλ.) κατά το επόμενο εξάμηνο;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι / Μάλλον ναι	26%	22%	22%
Όχι / Μάλλον όχι	68%	76%	75%
ΔΞ/ΔΑ	6%	2%	3%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Ιούνιος 2024



Ad hoc Καταναλωτών

3

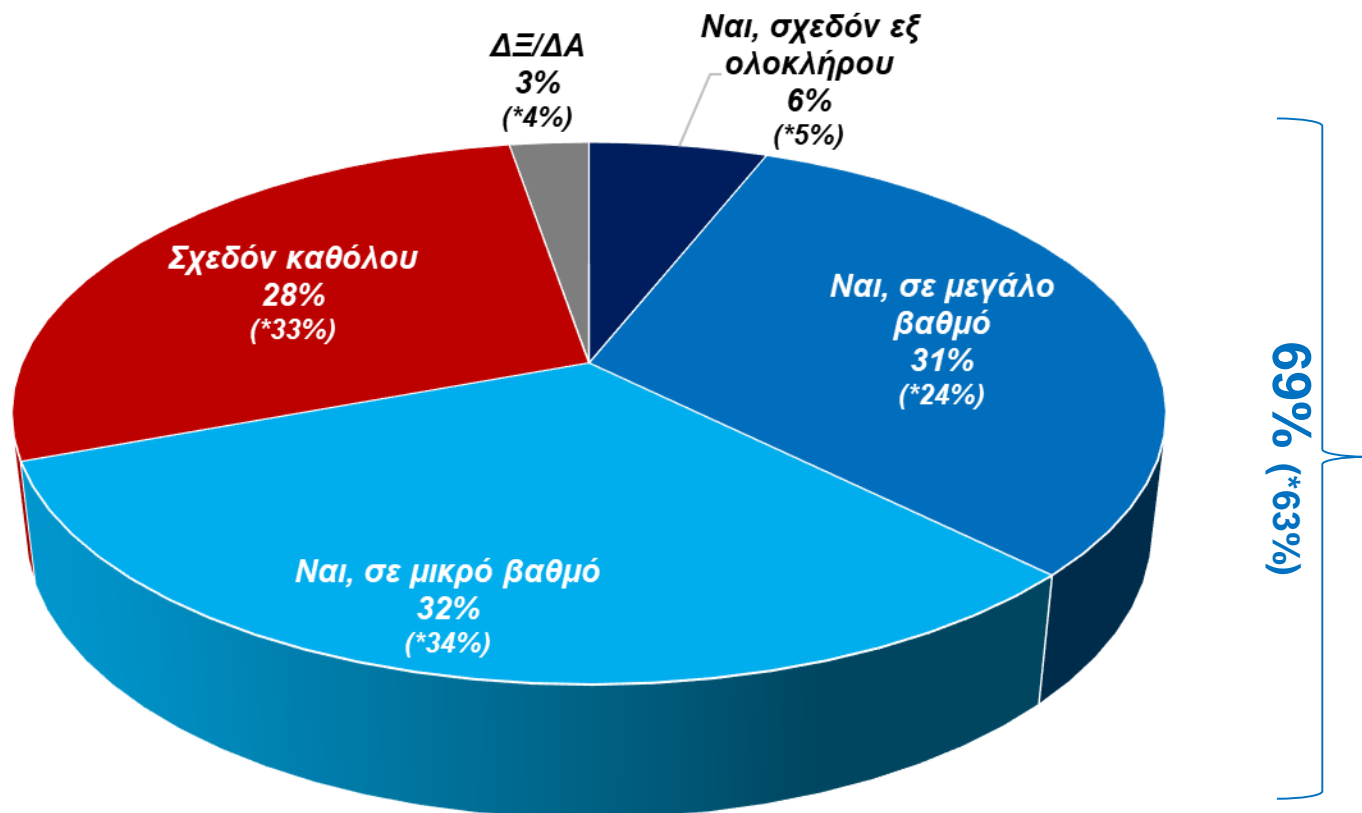


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαΐου 2023



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	6%	9%	2%	2%	5%	3%	8%	6%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	35%	30%	26%	30%	34%	27%	29%	31%
Ναι, σε μικρό βαθμό	36%	28%	34%	27%	31%	25%	31%	32%
Σχεδόν καθόλου	20%	32%	34%	38%	26%	43%	29%	28%
ΔΞ/ΔΑ	3%	2%	4%	3%	4%	2%	3%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	6%	6%	6%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	29%	34%	31%
Ναι, σε μικρό βαθμό	31%	32%	32%
Σχεδόν καθόλου	31%	25%	28%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	3%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	7%	7%	8%	4%	4%	6%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	38%	33%	29%	35%	22%	31%
Ναι, σε μικρό βαθμό	29%	31%	35%	28%	35%	32%
Σχεδόν καθόλου	23%	28%	26%	30%	34%	28%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	3%	2%	4%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	5%	6%	13%	4%	6%	6%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	24%	31%	34%	33%	30%	31%
Ναι, σε μικρό βαθμό	33%	32%	21%	35%	33%	32%
Σχεδόν καθόλου	29%	29%	27%	27%	30%	28%
ΔΞ/ΔΑ	8%	3%	4%	2%	1%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	11%	8%	6%	5%	4%	0%	6%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	37%	32%	31%	37%	24%	33%	31%
Ναι, σε μικρό βαθμό	22%	30%	31%	26%	44%	35%	32%
Σχεδόν καθόλου	29%	26%	31%	29%	26%	23%	28%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	1%	3%	1%	9%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα από το «Καλάθι του νοικοκυριού;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	8%	4%	4%	6%	3%	16%	16%	3%	6%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	35%	25%	33%	37%	23%	32%	23%	39%	31%
Ναι, σε μικρό βαθμό	23%	25%	40%	34%	34%	24%	30%	28%	32%
Σχεδόν καθόλου	33%	41%	22%	21%	36%	25%	28%	28%	28%
ΔΞ/ΔΑ	1%	5%	1%	2%	5%	3%	3%	3%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

Όχι, είναι ανώτερη
από τη μέση
ποιότητα
2%
(2%)

ΔΞ/ΔΑ
11%
(*14%)

Ναι, είναι αντίστοιχη
με τη μέση ποιότητα
46%
(*38%)

Όχι, είναι κατώτερη
από τη μέση
ποιότητα
41%
(*46%)

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαΐου 2023



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα	50%	43%	49%	36%	50%	32%	39%	46%
Όχι, είναι κατώτερη από τη μέση ποιότητα	40%	42%	37%	44%	40%	49%	42%	41%
Όχι, είναι ανώτερη από τη μέση ποιότητα	2%	3%	2%	2%	1%	2%	0%	2%
ΔΞ/ΔΑ	8%	12%	12%	18%	9%	17%	18%	11%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

	Ανδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα	44%	48%	46%
Όχι, είναι κατώτερη από τη μέση ποιότητα	43%	39%	41%
Όχι, είναι ανώτερη από τη μέση ποιότητα	3%	1%	2%
ΔΞ/ΔΑ	10%	12%	11%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα	45%	43%	42%	47%	51%	46%
Όχι, είναι κατώτερη από τη μέση ποιότητα	44%	46%	44%	39%	33%	41%
Όχι, είναι ανώτερη από τη μέση ποιότητα	4%	3%	2%	1%	0%	2%
ΔΞ/ΔΑ	8%	8%	12%	13%	16%	11%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτερο- βάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα	49%	46%	45%	44%	50%	46%
Όχι, είναι κατώτερη από τη μέση ποιότητα	33%	41%	41%	43%	40%	41%
Όχι, είναι ανώτερη από τη μέση ποιότητα	2%	1%	3%	3%	1%	2%
ΔΞ/ΔΑ	16%	12%	11%	10%	9%	11%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα	42%	36%	48%	50%	51%	59%	46%
Όχι, είναι κατώτερη από τη μέση ποιότητα	48%	49%	40%	41%	36%	25%	41%
Όχι, είναι ανώτερη από τη μέση ποιότητα	4%	1%	3%	1%	2%	0%	2%
ΔΞ/ΔΑ	6%	13%	9%	8%	11%	16%	11%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Θεωρείτε ότι η ποιότητα των προϊόντων από το «Καλάθι του νοικοκυριού» είναι αντίστοιχη της μέσης ποιότητας αντίστοιχων προϊόντων εκτός του «Καλαθιού»;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπα- σχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, είναι αντίστοιχη με τη μέση ποιότητα	40%	48%	43%	48%	48%	52%	37%	43%	46%
Όχι, είναι κατώτερη από τη μέση ποιότητα	47%	36%	48%	42%	35%	38%	42%	44%	41%
Όχι, είναι ανώτερη από τη μέση ποιότητα	3%	0%	2%	2%	1%	0%	7%	3%	2%
ΔΞ/ΔΑ	10%	16%	8%	8%	16%	9%	14%	11%	11%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

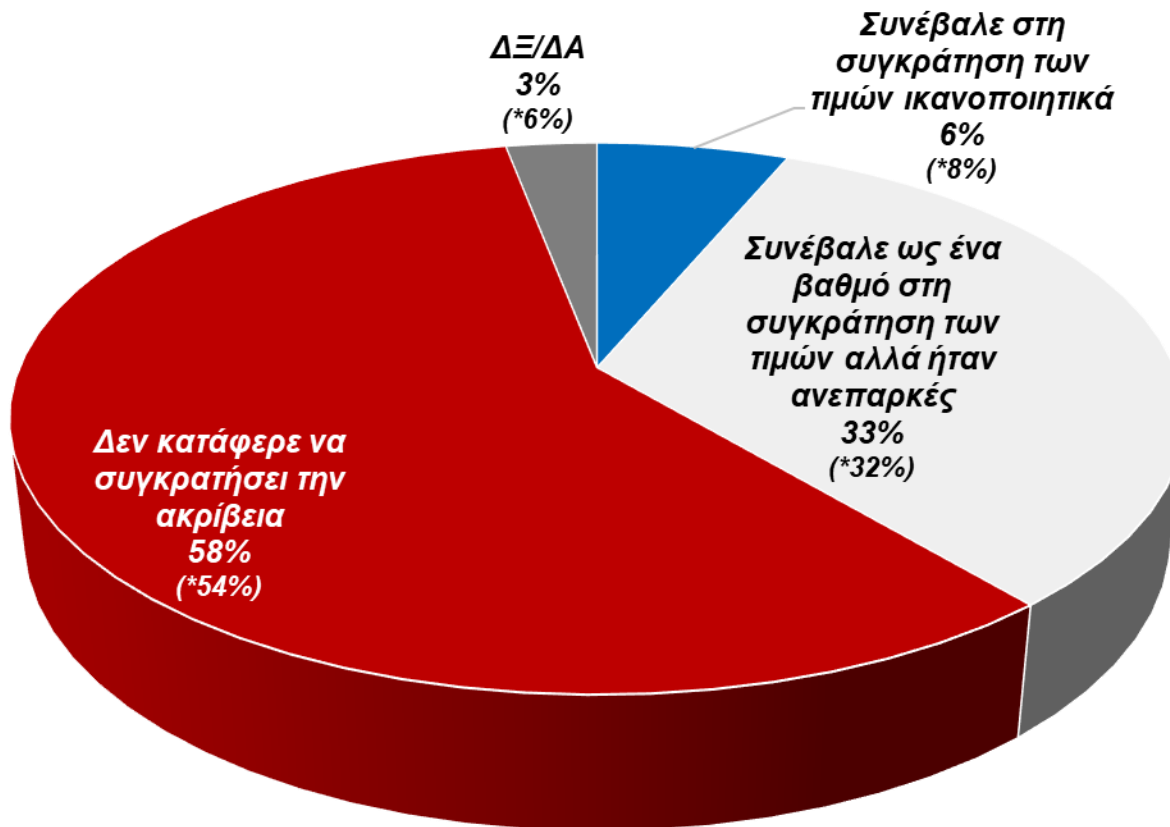


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαΐου 2023



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	7%	8%	5%	7%	4%	0%	2%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	36%	28%	38%	24%	24%	29%	44%	33%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	56%	60%	54%	64%	66%	70%	45%	58%
ΔΞ/ΔΑ	2%	3%	4%	4%	6%	1%	8%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	7%	6%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	33%	32%	33%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	58%	58%	58%
ΔΞ/ΔΑ	2%	4%	3%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	12%	3%	4%	5%	5%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	41%	31%	31%	26%	30%	33%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	46%	64%	63%	65%	60%	58%
ΔΞ/ΔΑ	1%	3%	1%	5%	5%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	4%	7%	8%	6%	6%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	30%	34%	30%	36%	27%	33%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	57%	55%	59%	56%	66%	58%
ΔΞ/ΔΑ	8%	4%	2%	2%	2%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	7%	6%	7%	4%	5%	14%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	32%	28%	30%	36%	39%	36%	33%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	57%	62%	62%	58%	54%	45%	58%
ΔΞ/ΔΑ	3%	4%	2%	2%	2%	6%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του «Καλαθιού του νοικοκυριού» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημοσίου τομέα	Μισθωτός Ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	8%	19%	5%	6%	4%	6%	7%	11%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	31%	38%	31%	36%	31%	22%	16%	41%	33%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	61%	43%	62%	56%	59%	64%	71%	45%	58%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	2%	2%	5%	8%	6%	3%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

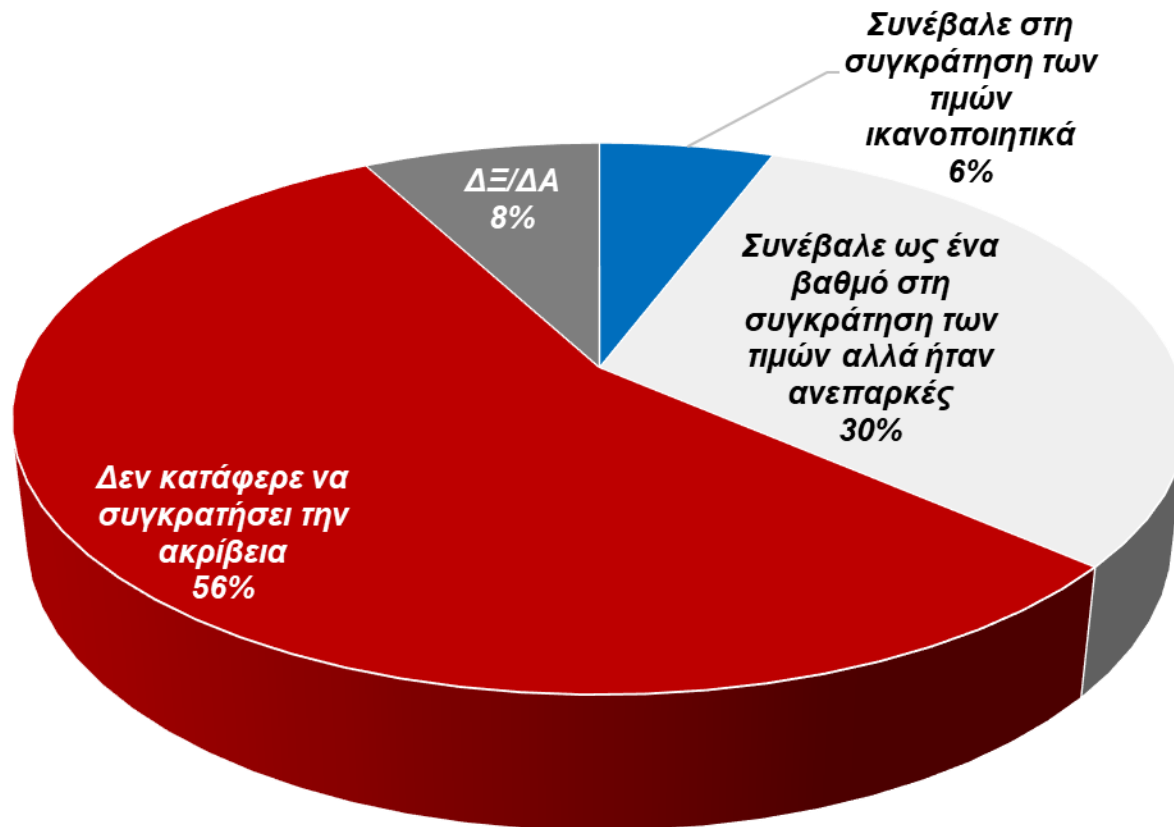


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	8%	4%	4%	5%	2%	7%	5%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	33%	30%	35%	24%	26%	23%	34%	30%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	54%	57%	56%	62%	55%	63%	48%	56%
ΔΞ/ΔΑ	6%	9%	5%	9%	16%	6%	12%	8%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	7%	5%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	30%	32%	30%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	57%	54%	56%
ΔΞ/ΔΑ	6%	10%	8%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	9%	2%	4%	4%	7%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	38%	32%	32%	23%	25%	30%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	46%	64%	59%	63%	54%	56%
ΔΞ/ΔΑ	6%	2%	6%	10%	14%	8%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	4%	3%	8%	7%	5%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	22%	29%	27%	35%	32%	30%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	50%	59%	59%	52%	58%	56%
ΔΞ/ΔΑ	24%	8%	5%	6%	6%	8%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	4%	4%	5%	7%	9%	11%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	20%	29%	32%	29%	37%	39%	30%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	61%	59%	59%	59%	47%	38%	56%
ΔΞ/ΔΑ	14%	8%	5%	5%	7%	13%	8%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πώς αξιολογείτε την αποτελεσματικότητα του μέτρου «Μόνιμη μείωση τιμής 5%» ως μέτρο συγκράτησης της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπο-σχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργός*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Συνέβαλε στη συγκράτηση των τιμών ικανοποιητικά	8%	8%	3%	6%	6%	7%	3%	8%	6%
Συνέβαλε ως ένα βαθμό στη συγκράτηση των τιμών αλλά ήταν ανεπαρκές	28%	40%	43%	33%	26%	23%	22%	31%	30%
Δεν κατάφερε να συγκρατήσει την ακρίβεια	57%	48%	52%	57%	55%	62%	61%	52%	56%
ΔΞ/ΔΑ	6%	5%	3%	4%	14%	8%	13%	9%	8%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

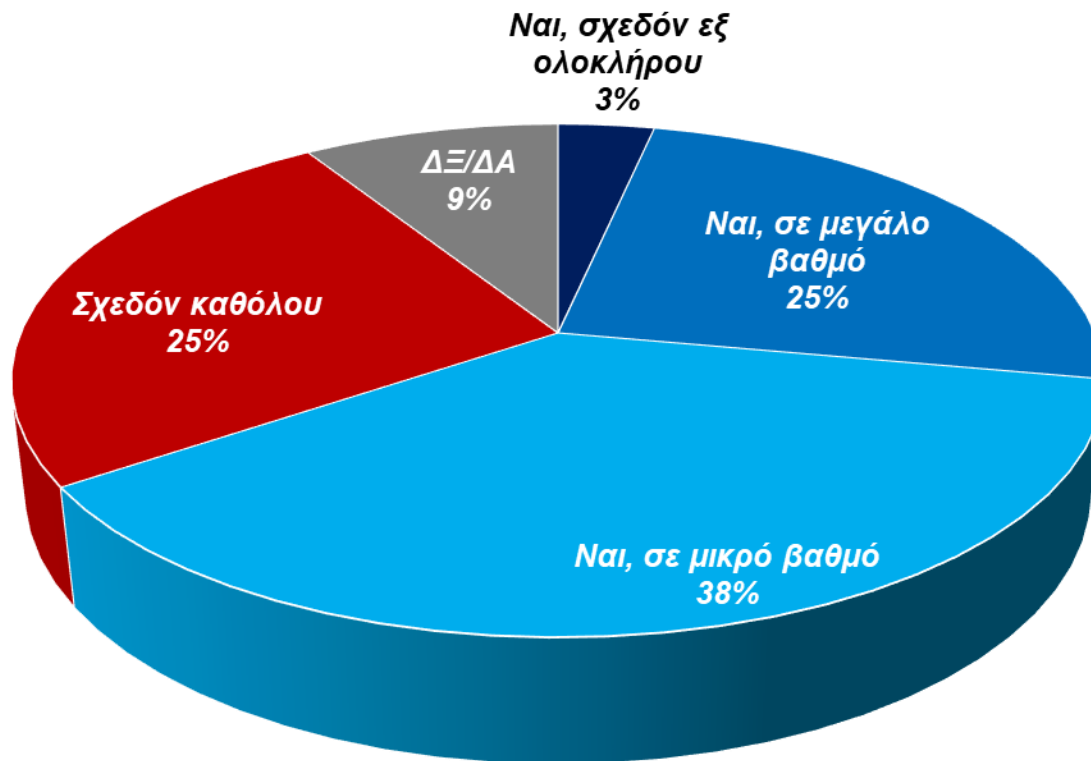


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	5%	4%	3%	0%	1%	0%	4%	3%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	26%	23%	23%	24%	23%	28%	27%	25%
Ναι, σε μικρό βαθμό	40%	36%	41%	31%	33%	44%	33%	38%
Σχεδόν καθόλου	22%	28%	23%	28%	35%	21%	28%	25%
ΔΞ/ΔΑ	7%	10%	10%	17%	8%	8%	8%	9%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	5%	2%	3%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	22%	27%	25%
Ναι, σε μικρό βαθμό	38%	38%	38%
Σχεδόν καθόλου	29%	22%	25%
ΔΞ/ΔΑ	6%	12%	9%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	6%	5%	3%	1%	1%	3%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	31%	21%	24%	24%	21%	25%
Ναι, σε μικρό βαθμό	39%	44%	43%	31%	32%	38%
Σχεδόν καθόλου	20%	26%	23%	30%	30%	25%
ΔΞ/ΔΑ	4%	4%	7%	13%	18%	9%

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	6%	3%	8%	2%	3%	3%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	19%	25%	27%	25%	24%	25%
Ναι, σε μικρό βαθμό	25%	37%	36%	40%	41%	38%
Σχεδόν καθόλου	21%	26%	23%	26%	27%	25%
ΔΞ/ΔΑ	30%	10%	6%	7%	6%	9%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	5%	6%	3%	2%	3%	0%	3%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	32%	22%	25%	28%	21%	25%	25%
Ναι, σε μικρό βαθμό	24%	38%	40%	40%	37%	40%	38%
Σχεδόν καθόλου	29%	23%	26%	24%	30%	22%	25%
ΔΞ/ΔΑ	9%	11%	6%	7%	9%	14%	9%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Στο νοικοκυριό σας αγοράζετε προϊόντα με τη σήμανση “Μείον 5%” που αποτελεί μέτρο για τη μείωση της ακρίβειας;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπα- σχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργός*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σχεδόν εξ ολοκλήρου	6%	10%	1%	4%	0%	6%	8%	2%	3%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	20%	10%	38%	26%	20%	26%	29%	21%	25%
Ναι, σε μικρό βαθμό	31%	28%	37%	43%	30%	37%	35%	59%	38%
Σχεδόν καθόλου	33%	40%	19%	22%	32%	23%	19%	14%	25%
ΔΞ/ΔΑ	9%	11%	5%	4%	18%	8%	9%	4%	9%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαΐου 2023



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν θα κάνω διακοπές φέτος το καλοκαίρι	32%	46%	62%	60%	69%	59%	72%	46%
Διακοπές με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	30%	16%	8%	9%	6%	10%	11%	19%
Διακοπές με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	25%	17%	12%	12%	10%	7%	12%	18%
Διακοπές εσωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	20%	21%	12%	14%	11%	27%	6%	18%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	2%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	3%	3%	1%	1%	3%	0%	2%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	2%	4%	8%	4%	2%	0%	3%	3%
ΔΞ/ΔΑ	3%	4%	3%	1%	1%	3%	2%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»

	Ανδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν θα κάνω διακοπές φέτος το καλοκαίρι	43%	50%	46%
Διακοπές με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	21%	18%	19%
Διακοπές με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	20%	16%	18%
Διακοπές εσωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	21%	16%	18%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	1%	2%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	3%	2%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	3%	4%	3%
ΔΞ/ΔΑ	2%	4%	3%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν θα κάνω διακοπές φέτος το καλοκαίρι	27%	36%	46%	59%	67%	46%
Διακοπές με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	21%	22%	16%	16%	19%	19%
Διακοπές με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	31%	23%	20%	9%	4%	18%
Διακοπές εσωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	27%	17%	21%	14%	10%	18%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	3%	3%	1%	0%	0%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	6%	4%	0%	0%	0%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	6%	3%	3%	2%	1%	3%
ΔΞ/ΔΑ	4%	5%	2%	4%	2%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν θα κάνω διακοπές φέτος το καλοκαίρι	78%	61%	45%	36%	27%	46%
Διακοπές με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	13%	13%	14%	20%	35%	19%
Διακοπές με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	5%	9%	21%	23%	27%	18%
Διακοπές εσωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	4%	15%	21%	20%	24%	18%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	0%	0%	3%	2%	2%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	2%	1%	2%	2%	5%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	0%	2%	7%	2%	7%	3%
ΔΞ/ΔΑ	3%	2%	2%	4%	3%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν θα κάνω διακοπές φέτος το καλοκαίρι	75%	57%	49%	40%	28%	11%	46%
Διακοπές με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	8%	12%	15%	19%	31%	54%	19%
Διακοπές με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	8%	16%	17%	25%	21%	25%	18%
Διακοπές εσωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	7%	15%	15%	20%	26%	42%	18%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	0%	3%	1%	0%	2%	4%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	1%	3%	2%	1%	4%	3%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	4%	1%	3%	5%	4%	8%	3%
ΔΞ/ΔΑ	3%	2%	4%	2%	2%	1%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Κατά την περίοδο των φετινών καλοκαιρινών διακοπών, τι από τα παρακάτω σκοπεύετε να κάνετε; (πολλαπλή επιλογή)»

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός Ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν θα κάνω διακοπές φέτος το καλοκαίρι	36%	33%	33%	36%	65%	65%	68%	34%	46%
Διακοπές με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	17%	22%	26%	20%	19%	15%	14%	14%	19%
Διακοπές με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	27%	27%	21%	24%	6%	6%	15%	29%	18%
Διακοπές εσωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	23%	13%	25%	21%	9%	20%	11%	27%	18%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ιδιόκτητο σπίτι	6%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	2%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε φίλους/συγγενείς	5%	5%	1%	3%	0%	0%	0%	11%	2%
Διακοπές στο εξωτερικό με διαμονή σε ξενοδοχείο ή άλλο πληρωμένο κατάλυμα	5%	10%	3%	4%	1%	2%	0%	9%	3%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	1%	3%	3%	2%	5%	6%	3%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

	Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N = 1.079)	516 (*471)	0 (*0)	0 (*0)	50 (*200)	700 (*500)	15.000 (*10.000)	363 (*348)
	Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average
ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (N = 510)	990 (*856)	0 (*1)	400 (*300)	700 (*500)	1.000 (*1.000)	15.000 (*10.000)	820 (*723)

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαΐου 2023

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N = 1.079)	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Average	646	583	358	302	240	422	161	516
Trimmed Average	502	385	202	222	131	309	100	363

ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (N = 510)	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Average	951	1,142	993	789	778	1,043	682	990
Trimmed Average	802	924	836	734	698	872	647	820

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ
(N = 1.079)

Άνδρας

Γυναίκα

ΣΥΝΟΛΟ

Average

576

457

516

Trimmed Average

410

316

363

ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ
ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ
(N = 510)

Άνδρας

Γυναίκα

ΣΥΝΟΛΟ

Average

1,035

938

990

Trimmed Average

840

796

820

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N = 1.079)	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Average	498	543	728	425	410	516
Trimmed Average	392	456	506	253	237	363
ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (N = 510)	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Average	683	869	1,406	1,160	1,446	990
Trimmed Average	566	795	1,137	924	1,324	820

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N = 1.079)	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Average	224	340	450	576	904	516
Trimmed Average	63	215	371	425	669	363

ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (N = 510)	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Average	1,025	971	829	938	1,209	990
Trimmed Average	917	839	752	774	974	820

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N = 1.079)	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Average	89	261	372	547	895	2,360	516
Trimmed Average	30	177	292	453	754	1,980	363

ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (N = 510)	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Average	422	574	762	951	1,212	2,616	990
Trimmed Average	330	498	681	869	1,074	2,209	820

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Πόσα χρήματα θεωρείτε ότι θα ξοδέψετε συνολικά για τις φετινές καλοκαιρινές διακοπές σας;»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

ΟΣΟΙ ΔΙΝΟΥΝ ΑΠΑΝΤΗΣΗ (N = 1.079)	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Average	713	420	575	602	415	376	129	575	516
Trimmed Average	502	383	484	465	247	198	88	350	363
ΟΣΟΙ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΠΑΝΕ ΔΙΑΚΟΠΕΣ (N = 510)	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Άνεργος*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Average	1,118	620	848	938	1,397	1,158	449	969	990
Trimmed Average	893	605	761	786	1,285	1,001	443	778	820

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών



«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»



* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας Μαΐου 2023



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Αττική	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα*	Κρήτη*	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία**	Νησιά Αιγαίου**	ΣΥΝΟΛΟ
Μετρητά	64%	69%	65%	76%	68%	58%	65%	67%
Πλαστική χρεωστική κάρτα	58%	61%	65%	56%	56%	67%	69%	60%
Μεταφορά μέσω web-banking	33%	34%	34%	27%	30%	36%	28%	33%
Ηλεκτρονικά «πορτοφόλια» (π.χ. viva wallet, paypal, apple pay, payzy κτλ)	31%	26%	17%	19%	19%	17%	21%	25%
Πλαστική πιστωτική κάρτα	25%	22%	16%	16%	15%	18%	27%	22%
IRIS payments – Ηλεκτρονικό Κατάστημα	21%	18%	7%	10%	15%	7%	5%	16%
Προπληρωμένη χρεωστική κάρτα	16%	13%	9%	11%	16%	4%	14%	14%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	1%	4%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»

	Άνδρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Μετρητά	68%	65%	67%
Πλαστική χρεωστική κάρτα	59%	61%	60%
Μεταφορά μέσω web-banking	33%	32%	33%
Ηλεκτρονικά «πορτοφόλια» (π.χ. viva wallet, payra, apple pay, payzy κτλ)	29%	22%	25%
Πλαστική πιστωτική κάρτα	26%	18%	22%
IRIS payments – Ηλεκτρονικό Κατάστημα	18%	14%	16%
Προπληρωμένη χρεωστική κάρτα	14%	13%	14%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	0%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	18 – 34 ετών	35 – 44 ετών	45 – 54 ετών	55 – 64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Μετρητά	64%	71%	67%	69%	65%	67%
Πλαστική χρεωστική κάρτα	52%	68%	66%	62%	58%	60%
Μεταφορά μέσω web-banking	31%	37%	39%	39%	23%	33%
Ηλεκτρονικά «πορτοφόλια» (π.χ. vlna wallet, paypal, apple pay, payzy κτλ)	48%	29%	25%	15%	3%	25%
Πλαστική πιστωτική κάρτα	20%	26%	29%	25%	14%	22%
IRIS payments – Ηλεκτρονικό Κατάστημα	35%	18%	14%	4%	3%	16%
Προπληρωμένη χρεωστική κάρτα	19%	12%	12%	11%	10%	14%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	1%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»

ΑΝΑ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ)	Κάτοχος Μεταπτυχιακού / Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Μετρητά	76%	67%	65%	66%	63%	67%
Πλαστική χρεωστική κάρτα	57%	57%	61%	60%	68%	60%
Μεταφορά μέσω web-banking	17%	31%	28%	35%	42%	33%
Ηλεκτρονικά «πορτοφόλια» (π.χ. vlna wallet, payral, apple pay, payzy κτλ)	1%	17%	29%	30%	38%	25%
Πλαστική πιστωτική κάρτα	4%	17%	20%	27%	29%	22%
IRIS payments – Ηλεκτρονικό Κατάστημα	0%	12%	18%	19%	25%	16%
Προπληρωμένη χρεωστική κάρτα	7%	14%	15%	12%	18%	14%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	1%	0%	0%	0%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	1%	0%	0%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών

«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»



ΑΝΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

	Μέχρι 500 €*	Από 501 € μέχρι 1.000 €	Από 1.001 € μέχρι 1.500 €	Από 1.501 € μέχρι 2.000 €	Από 2.001 € μέχρι 3.000 €	Πάνω από 3.000 €**	ΣΥΝΟΛΟ
Μετρητά	69%	69%	67%	69%	59%	65%	67%
Πλαστική χρεωστική κάρτα	52%	58%	63%	64%	66%	58%	60%
Μεταφορά μέσω web-banking	20%	31%	31%	36%	40%	48%	33%
Ηλεκτρονικά «πορτοφόλια» (π.χ. nina wallet, paypal, apple pay, payzy κτλ)	22%	20%	23%	31%	30%	34%	25%
Πλαστική πιστωτική κάρτα	6%	16%	19%	31%	31%	36%	22%
IRIS payments – Ηλεκτρονικό Κατάστημα	10%	16%	14%	21%	16%	25%	16%
Προπληρωμένη χρεωστική κάρτα	12%	12%	18%	15%	9%	9%	14%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	0%	1%	3%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Καταναλωτών



«Ποιους από τους παρακάτω τρόπους πληρωμών χρησιμοποιείτε σήμερα για αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και πληρωμές λογαριασμών; (πολλαπλή επιλογή με αναφορά)»

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

	Αυτοαπασχολούμενος – Ελεύθερος Επαγγελματίας	Επιχειρηματίας / Έμπορος**	Μισθωτός Δημόσιου τομέα	Μισθωτός ιδιωτικού τομέα	Συνταξιούχος	Οικοκυρικά*	Ανεργός*	Φοιτητής – Σπουδαστής**	ΣΥΝΟΛΟ
Μετρητά	77%	75%	65%	62%	65%	66%	71%	75%	67%
Πλαστική χρεωστική κάρτα	51%	51%	71%	61%	60%	62%	67%	53%	60%
Μεταφορά μέσω web-banking	32%	42%	42%	34%	25%	22%	35%	38%	33%
Ηλεκτρονικά «πορτοφόλια» (π.χ. vlna wallet, paypal, apple pay, payzy κτλ)	30%	21%	30%	32%	4%	15%	30%	66%	25%
Πλαστική πιστωτική κάρτα	23%	30%	34%	24%	16%	19%	11%	12%	22%
IRIS payments – Ηλεκτρονικό Κατάστημα	24%	11%	19%	24%	2%	6%	13%	32%	16%
Προπληρωμένη χρεωστική κάρτα	22%	16%	12%	16%	8%	10%	11%	14%	14%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	1%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Ιούνιος 2024



4

Ad hoc Επιχειρήσεων

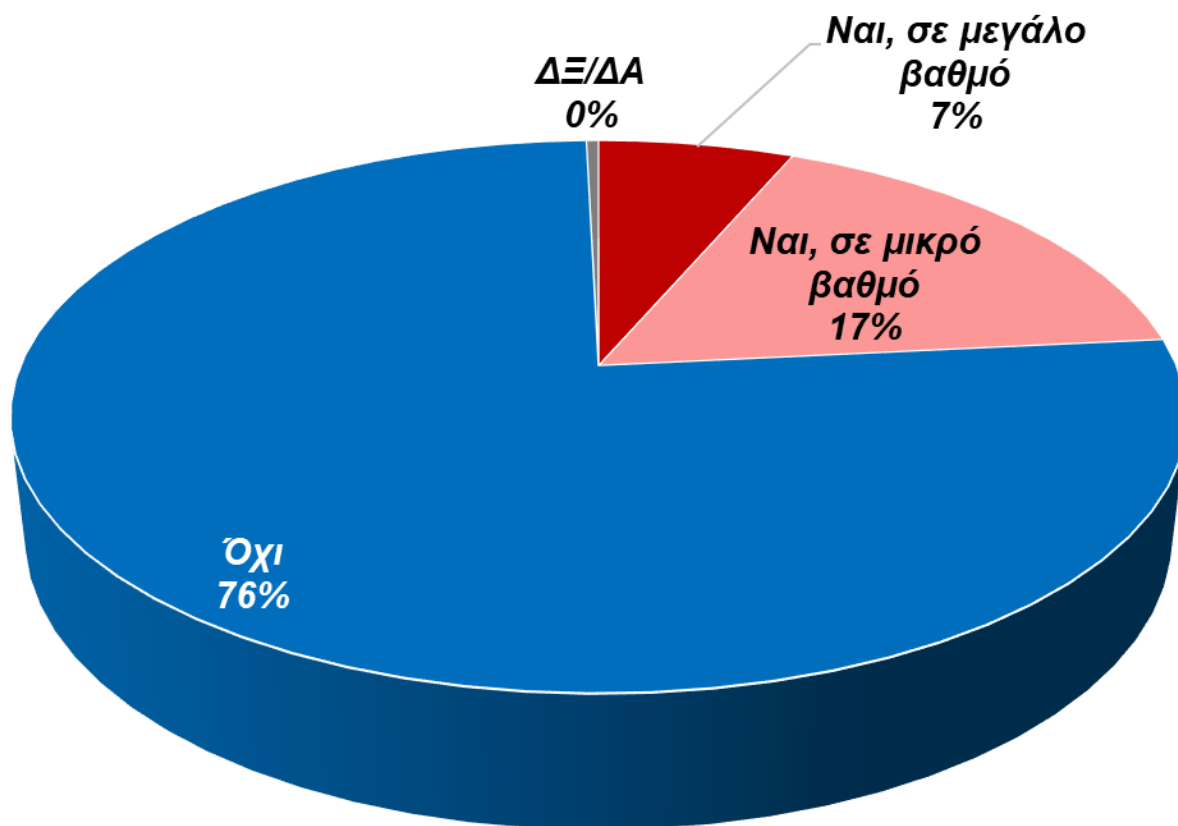


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

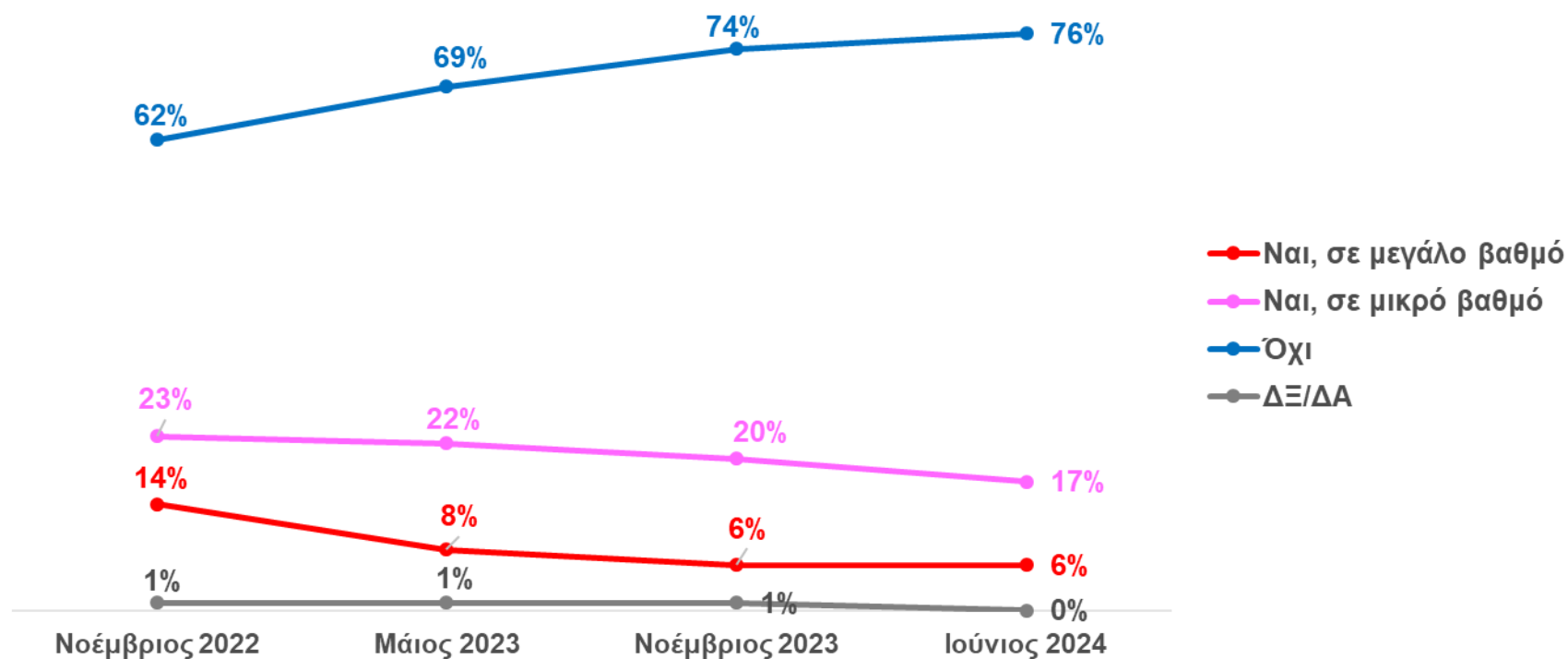


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	9%	5%	7%	8%	1%	5%	8%	7%
Ναι σε μικρό βαθμό	16%	14%	30%	17%	20%	14%	19%	17%
Όχι	73%	81%	62%	74%	79%	80%	73%	76%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	11%	10%	7%	4%	7%
Ναι σε μικρό βαθμό	28%	25%	26%	8%	17%
Όχι	62%	64%	67%	87%	76%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%	1%	0%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	4%	3%	4%
Ναι σε μικρό βαθμό	9%	8%	8%
Όχι	88%	87%	87%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	6%	7%	5%	8%	7%	7%	7%
Ναι σε μικρό βαθμό	16%	23%	19%	9%	14%	13%	17%
Όχι	77%	70%	76%	82%	79%	80%	76%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	7%	5%	5%	4%	3%	7%
Ναι σε μικρό βαθμό	17%	20%	9%	16%	20%	17%
Όχι	75%	75%	85%	80%	77%	76%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%	0%

ΑΝΑΡΡΙΘΜΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €* ΔΞ/ΔΑ	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	6%	8%	13%	8%	5%	2%	2%	7%
Ναι σε μικρό βαθμό	16%	17%	17%	21%	18%	28%	15%	17%
Όχι	78%	75%	70%	71%	77%	70%	82%	76%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι σε μεγάλο βαθμό	10%	6%	7%
Ναι σε μικρό βαθμό	25%	16%	17%
Όχι	64%	77%	76%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ

	Νοέμβριος 2022	Μάιος 2023	Νοέμβριος 2023	Ιούνιος 2024
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	16%	12%	17%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	23%	23%	21%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	10%	7%	5%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	41%	50%	47%	50%
Θα μειωθούν	3%	4%	4%	4%
ΔΞ/ΔΑ	7%	4%	7%	6%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	20%	15%	12%	13%	23%	20%	14%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	21%	15%	27%	21%	14%	15%	19%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	5%	6%	4%	5%	3%	4%	2%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	43%	55%	46%	48%	51%	48%	56%	50%
Θα μειωθούν	4%	4%	8%	4%	5%	2%	6%	4%
ΔΞ/ΔΑ	7%	5%	4%	9%	3%	10%	3%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	22%	11%	15%	15%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	20%	14%	23%	17%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	3%	4%	4%	7%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	42%	57%	51%	53%	50%
Θα μειωθούν	5%	4%	3%	4%	4%
ΔΞ/ΔΑ	9%	11%	5%	4%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	15%	15%	15%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	26%	15%	17%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	6%	7%	7%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	43%	56%	53%
Θα μειωθούν	5%	4%	4%
ΔΞ/ΔΑ	5%	4%	4%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	16%	19%	12%	21%	22%	10%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	18%	20%	22%	14%	14%	18%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	5%	5%	3%	8%	6%	0%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	50%	47%	52%	46%	51%	64%	50%
Θα μειωθούν	5%	3%	2%	4%	4%	1%	4%
ΔΞ/ΔΑ	6%	6%	9%	7%	3%	7%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	17%	20%	13%	8%	14%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	17%	19%	20%	28%	20%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	5%	3%	6%	4%	5%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	50%	47%	54%	52%	47%	50%
Θα μειωθούν	5%	4%	1%	0%	6%	4%
ΔΞ/ΔΑ	6%	8%	6%	8%	7%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	14%	20%	30%	21%	14%	10%	12%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	17%	15%	18%	29%	19%	22%	22%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	5%	6%	4%	1%	5%	5%	3%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	55%	48%	34%	42%	52%	49%	44%	50%
Θα μειωθούν	4%	5%	5%	0%	4%	2%	5%	4%
ΔΞ/ΔΑ	4%	6%	8%	6%	5%	12%	14%	6%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Πώς προβλέπετε να διαμορφωθούν οι τελικές τιμές των προϊόντων/υπηρεσιών σας το επόμενο εξάμηνο;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθούν πάνω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	12%	17%	17%
Θα αυξηθούν στο επίπεδο του τρέχοντος πληθωρισμού	21%	18%	18%
Θα αυξηθούν κάτω από το τρέχον επίπεδο του πληθωρισμού	4%	5%	5%
Θα παραμείνουν σχεδόν σταθερές	47%	50%	50%
Θα μειωθούν	6%	4%	4%
ΔΞ/ΔΑ	10%	6%	6%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες που μπορούν να ψηφιοποιηθούν)



Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες που μπορούν να ψηφιοποιηθούν/αυτοματοποιηθούν)



Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες που μπορούν να ψηφιοποιηθούν/αυτοματοποιηθούν αλλά υπάρχει ακόμα σημαντικό περιθώριο ψηφιοποίησης/αυτοματοποίησης)



Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές εφαρμογές και αυτοματισμοί στις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής)



ΔΞ/ΔΑ 0%



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	18%	18%	16%	18%	12%	16%	19%	17%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	33%	40%	25%	29%	24%	36%	34%	34%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	30%	31%	44%	37%	48%	23%	34%	33%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	19%	10%	13%	14%	15%	25%	12%	15%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	14%	14%	14%	20%	17%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	31%	29%	28%	37%	34%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	36%	41%	45%	29%	33%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	17%	15%	13%	14%	15%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	12%	22%	20%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	25%	41%	37%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	45%	24%	29%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	18%	12%	14%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	17%	14%	20%	19%	27%	8%	17%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	28%	38%	36%	40%	40%	58%	34%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	33%	38%	35%	30%	23%	28%	33%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	21%	9%	9%	11%	9%	6%	15%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	17%	17%	23%	27%	5%	17%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	32%	38%	34%	40%	57%	34%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	32%	37%	35%	26%	38%	33%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	18%	9%	8%	7%	0%	15%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%	0%

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	17%	19%	19%	20%	14%	10%	20%	17%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	28%	40%	39%	35%	36%	49%	39%	34%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	33%	31%	32%	38%	40%	36%	27%	33%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	21%	10%	9%	7%	10%	4%	14%	15%
ΔΞ/ΔΑ	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ψηφιοποιήσει/ αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες/την παραγωγή της επιχείρησής σας;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί όλες οι διαδικασίες)	21%	17%	17%
Σε μεγάλο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί οι περισσότερες διαδικασίες)	34%	34%	34%
Σε μέτριο βαθμό (έχουν ψηφιοποιηθεί/αυτοματοποιηθεί αρκετές διαδικασίες)	33%	33%	33%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου (δεν έχουν ενσωματωθεί σχεδόν καθόλου ψηφιακές διαδικασίες)	11%	15%	15%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	0%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60

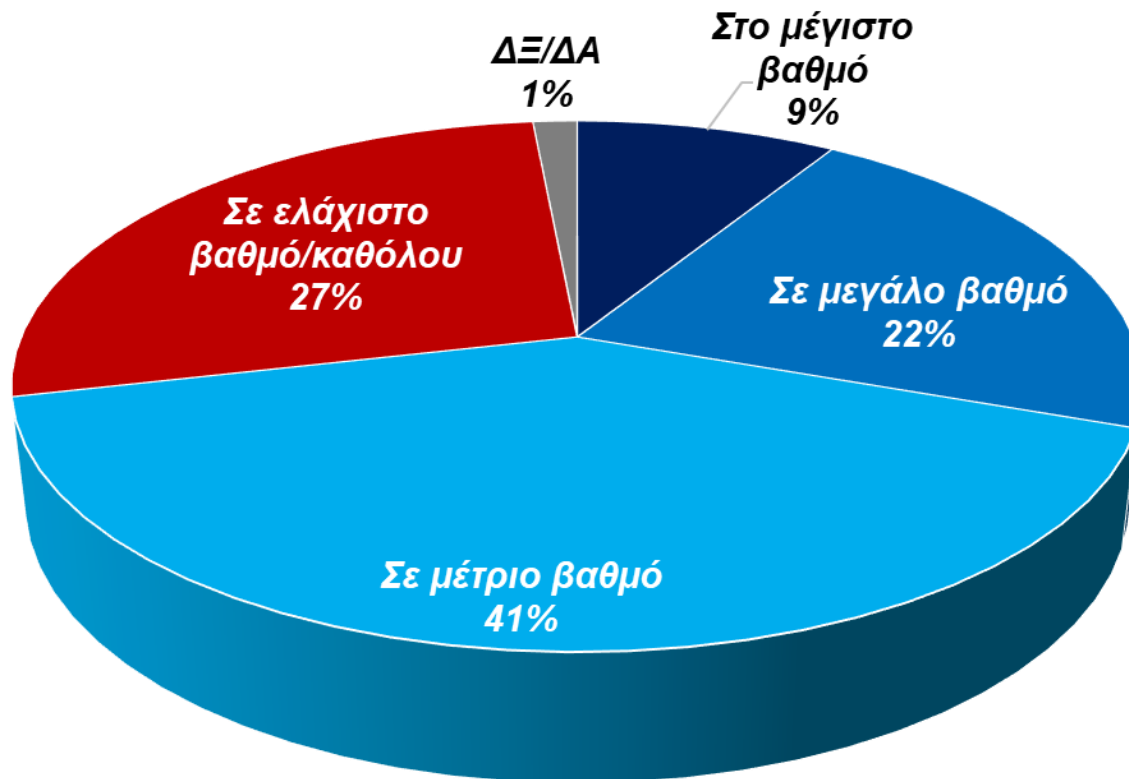


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε – Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

	Κεντρική - Ανατολική Μακεδονία - Θράκη	Αττική	Νησιά Αιγαίου*	Πελοπόννησος - Δυτική Ελλάδα - Ιόνια Νησιά	Ήπειρος - Δυτική Μακεδονία	Θεσσαλία - Στερεά Ελλάδα	Κρήτη*	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	7%	10%	14%	7%	4%	9%	9%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	22%	27%	17%	17%	13%	19%	20%	22%
Σε μέτριο βαθμό	41%	35%	44%	47%	53%	36%	46%	41%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	29%	25%	23%	27%	29%	33%	25%	27%
ΔΞ/ΔΑ	0%	3%	2%	2%	0%	3%	0%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

	Εμπόριο	Μεταποίηση-Βιομηχανία	Κατασκευές	Υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	8%	11%	11%	9%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	15%	22%	21%	25%	22%
Σε μέτριο βαθμό	46%	37%	46%	38%	41%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	29%	29%	20%	26%	27%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	1%	2%	2%

ΑΝΑ ΤΟΜΕΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

	Τουρισμός (ξενοδοχεία, καταλύματα, εστίαση κτλ)*	Λοιπές υπηρεσίες	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	9%	9%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	26%	25%	25%
Σε μέτριο βαθμό	40%	38%	38%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	25%	27%	26%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	2%

ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

ΑΝΑ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

	Ατομική Επιχείρηση – Ελεύθερος Επαγγελματίας	ΟΕ	ΑΕ	ΕΕ	ΙΚΕ*	ΕΠΕ**	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	8%	8%	11%	6%	16%	5%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	16%	23%	26%	25%	33%	37%	22%
Σε μέτριο βαθμό	39%	47%	44%	48%	26%	45%	41%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	36%	21%	18%	18%	24%	11%	27%
ΔΞ/ΔΑ	2%	1%	1%	2%	0%	3%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

	Από 1 μέχρι 4	Από 5 μέχρι 9	Από 10 μέχρι 24	Από 25 μέχρι 49*	Από 50 και πάνω**	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	9%	6%	13%	9%	6%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	18%	26%	25%	46%	30%	22%
Σε μέτριο βαθμό	40%	44%	42%	33%	52%	41%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	32%	23%	17%	9%	13%	27%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	2%	3%	0%	2%

ΑΝΑΡΤΗΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

ΑΝΑ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

	Μέχρι 100.000 €	Από 100.001 € μέχρι 250.000 €	Από 250.001 € μέχρι 500.000 €	Από 500.001 € μέχρι 1.000.000 €	Από 1.000.001 € μέχρι 5.000.000 €	Πάνω από 5.000.000 €*	ΔΞ/ΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	9%	9%	4%	14%	7%	9%	10%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	16%	24%	30%	22%	28%	30%	26%	22%
Σε μέτριο βαθμό	40%	39%	39%	46%	49%	46%	38%	41%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	34%	29%	25%	16%	14%	14%	20%	27%
ΔΞ/ΔΑ	1%	1%	2%	1%	1%	1%	7%	2%

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Έρευνα Επιχειρήσεων



«Σε ποιο βαθμό θα λέγατε ότι έχετε ενσωματώσει πράσινες/φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και συστήματα/εξοπλισμό στην επιχείρησή σας;»

	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Στο μέγιστο βαθμό	10%	9%	9%
Σε μεγάλο βαθμό	30%	21%	22%
Σε μέτριο βαθμό	40%	41%	41%
Σε ελάχιστο βαθμό/καθόλου	19%	28%	27%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	2%

ΑΝΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<100

** Ενδεικτικά αποτελέσματα, n<60



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ Κ.Ε.Ε.Ε - Ιούνιος 2024

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων



«Θα σας ενδιέφερε η ένταξη σε κάποιο πρόγραμμα επιδότησης ή ενίσχυσης για την ενσωμάτωση στην επιχείρησή σας:»

■ Ναι ■ Όχι ■ ΔΞ/ΔΑ

Ψηφιακών Εφαρμογών/Εφαρμογών αυτοματισμού



Πράσινων/φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών και συστημάτων/εξοπλισμού



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Ιούνιος 2024

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING