

ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ Ε.Ρ.Τ.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025



PALMOSANALYSIS 
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



Εντολέας:	Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε.
Περίοδος:	7 – 15 Ιανουαρίου 2025
Περιοχή έρευνας:	Πανελλαδική κάλυψη
Δείγμα:	Άνδρες & γυναίκες, 17 ετών και άνω, 1.004 άτομα με αναλογική κατανομή στις 13 Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας.
Μέθοδος:	62% τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) και 38% Online ερωτηματολόγια με σύστημα CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) μέσω πιστοποιημένων online panels.
Σταθμίσεις:	Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία των ερωτηθέντων.
Τυπικό σφάλμα:	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 3.1\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
Ερωτηματολόγιο:	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων
Παρατήρηση:	

1) Όπου το άθροισμα των ποσοστών δεν είναι ακριβώς 100%, αυτό οφείλεται σε στρογγυλοποιήσεις.

2) Η Palmos Analysis είναι τακτικό μέλος του ΣΕΔΕΑ, έχει Αρ. Μητρώου 11 στο ΕΣΡ και τηρεί τους Κανόνες Δεοντολογίας της ESOMAR για τις δημοσκοπήσεις και την έρευνα αγοράς.

3) Ο αστερίσκος (*) υποδηλώνει ενδεικτικά αποτελέσματα λόγω μικρής βάσης στο δείγμα.

ΜΕΡΟΣ Α: ΧΡΗΣΗ SOCIAL MEDIA

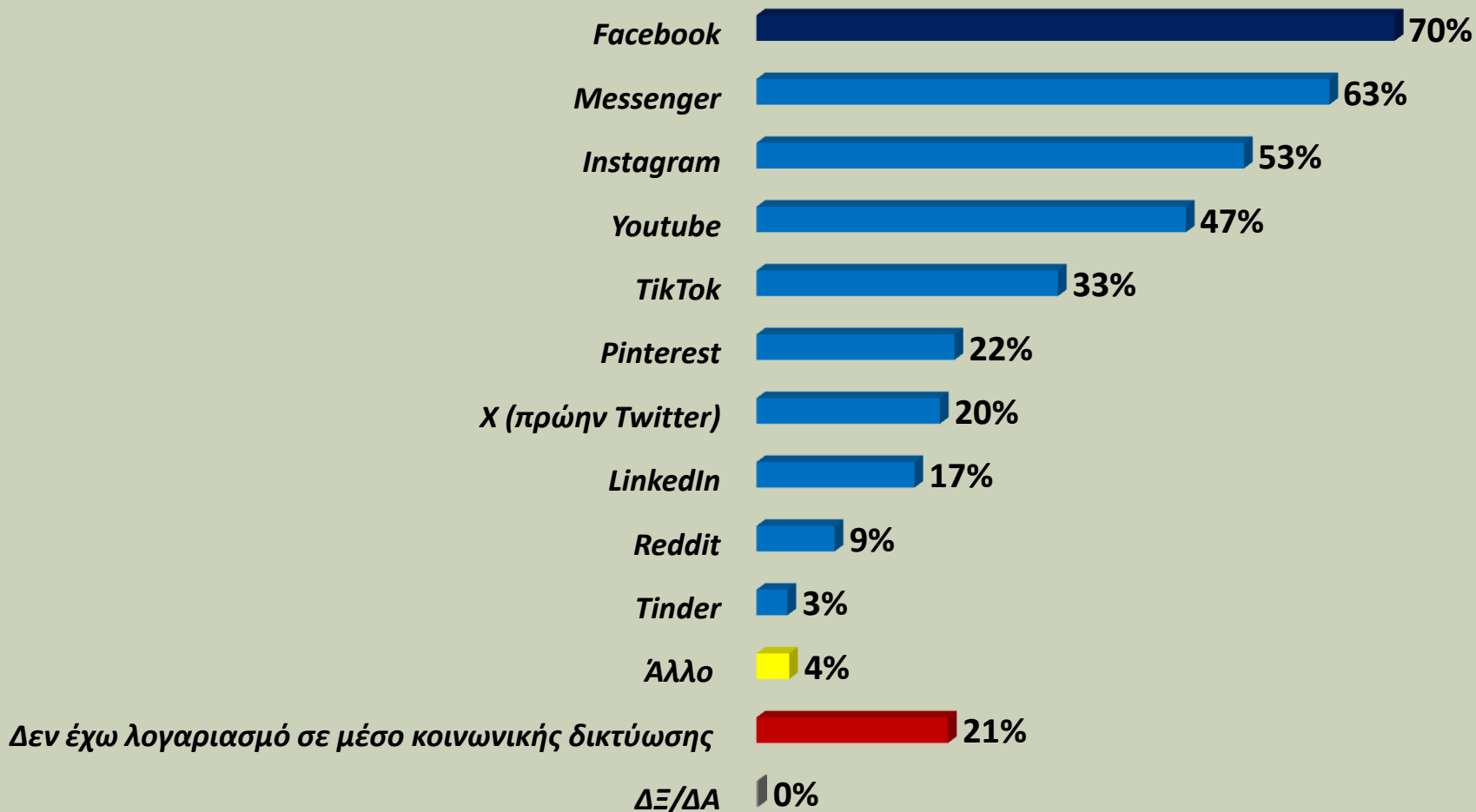


ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025

«Εσείς προσωπικά έχετε λογαριασμό σε κάποιο από
τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(πολλαπλή επιλογή, N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Εσείς προσωπικά έχετε λογαριασμό σε κάποιο από
τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(πολλαπλή επιλογή, N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Αστική (πόλη άνω των 10.000 κατοίκων)	Ημιαστική (πόλη ή οικισμός μεταξύ 2.000 και 10.000 κατοίκων)	Αγροτική (οικισμός κάτω των 2000 κατοίκων)	ΣΥΝΟΛΟ
Facebook	75%	61%	50%	70%
Messenger	68%	54%	44%	63%
Instagram	59%	48%	26%	53%
Youtube	53%	34%	23%	47%
TikTok	37%	30%	14%	33%
Pinterest	25%	17%	7%	22%
X (πρώην Twitter)	23%	13%	8%	20%
LinkedIn	21%	10%	4%	17%
Reddit	11%	3%	3%	9%
Tinder	4%	3%	3%	3%
Άλλο	3%	2%	6%	4%
Δεν έχω λογαριασμό σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης	16%	33%	41%	21%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%

«Εσείς προσωπικά έχετε λογαριασμό σε κάποιο από
τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(πολλαπλή επιλογή, N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Facebook	80%	98%	87%	84%	64%	37%	70%
Messenger	81%	93%	77%	74%	57%	30%	63%
Instagram	94%	93%	71%	67%	34%	13%	53%
Youtube	82%	87%	68%	51%	26%	13%	47%
TikTok	79%	68%	41%	35%	16%	5%	33%
Pinterest	54%	45%	29%	19%	11%	3%	22%
X (πρώην Twitter)	32%	40%	32%	26%	9%	2%	20%
LinkedIn	19%	40%	27%	21%	10%	2%	17%
Reddit	27%	25%	13%	3%	1%	0%	9%
Tinder	7%	12%	5%	2%	1%	0%	3%
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	0%	2%	3%	4%	8%	3%	4%
Δεν έχω λογαριασμό σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης	0%	0%	6%	6%	25%	55%	21%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

«Εσείς προσωπικά έχετε λογαριασμό σε κάποιο από
τα παρακάτω μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(πολλαπλή επιλογή, N=1.004)



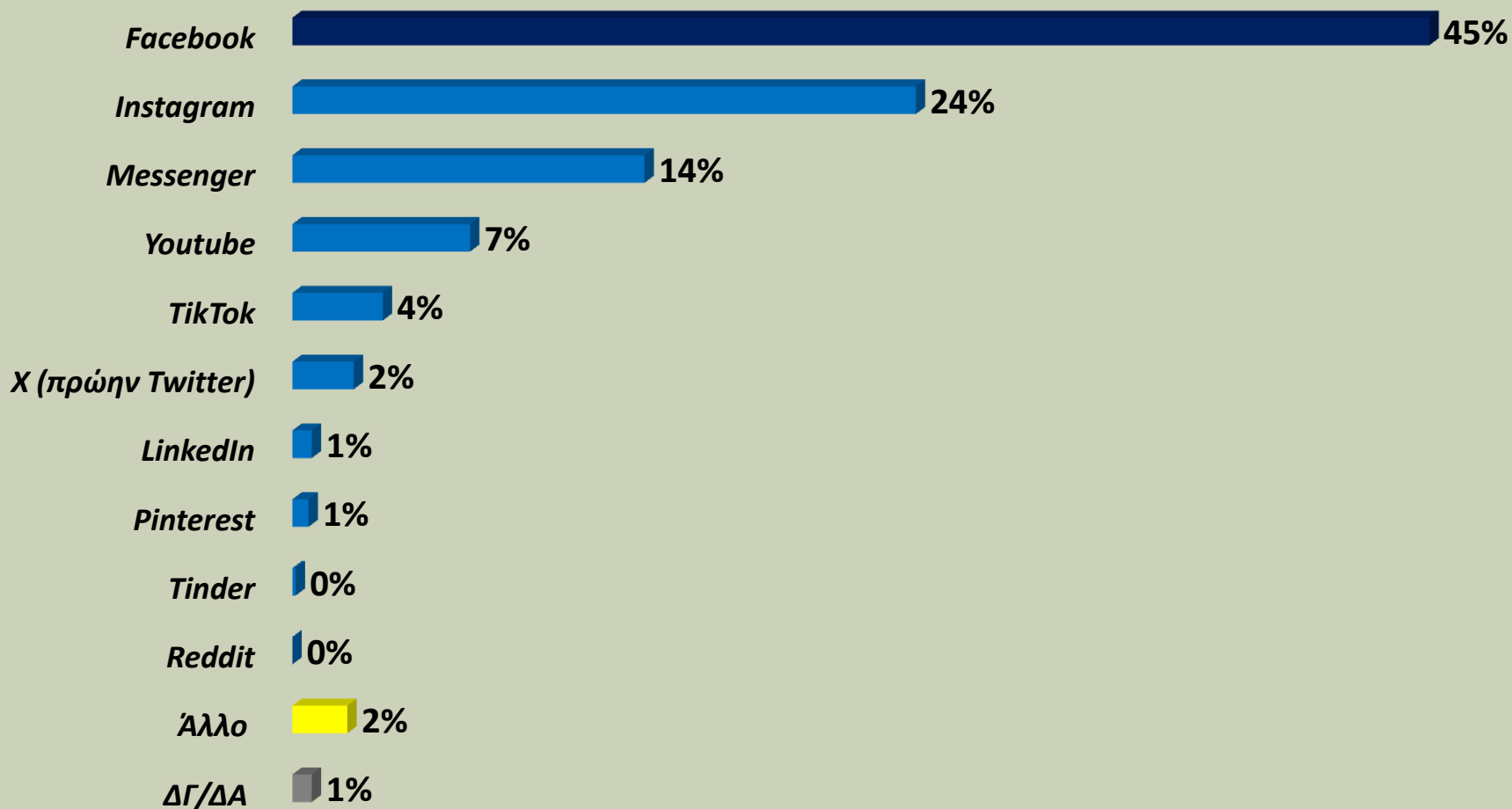
PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Μέχρι και απόφοιτος Δημοτικού*	Απόφοιτος Μέσης Εκπαίδευσης	Απόφοιτος Μεταδευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	Απόφοιτος ΑΕΙ/ΤΕΙ	Κάτοχος Μεταπτυχιακού/ Διδακτορικού	ΣΥΝΟΛΟ
Facebook	19%	65%	80%	76%	80%	70%
Messenger	17%	59%	72%	68%	71%	63%
Instagram	9%	48%	67%	60%	58%	53%
Youtube	4%	40%	64%	50%	60%	47%
TikTok	4%	34%	46%	33%	34%	33%
Pinterest	0%	17%	27%	23%	35%	22%
X (πρώην Twitter)	1%	13%	27%	23%	32%	20%
LinkedIn	0%	8%	17%	20%	40%	17%
Reddit	0%	8%	10%	9%	10%	9%
Tinder	0%	3%	3%	4%	5%	3%
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	1%	2%	4%	5%	3%	4%
Δεν έχω λογαριασμό σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης	73%	24%	11%	17%	10%	21%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%

«Και ποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης από αυτά που αναφέρατε ότι έχετε λογαριασμό χρησιμοποιείτε κυρίως;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



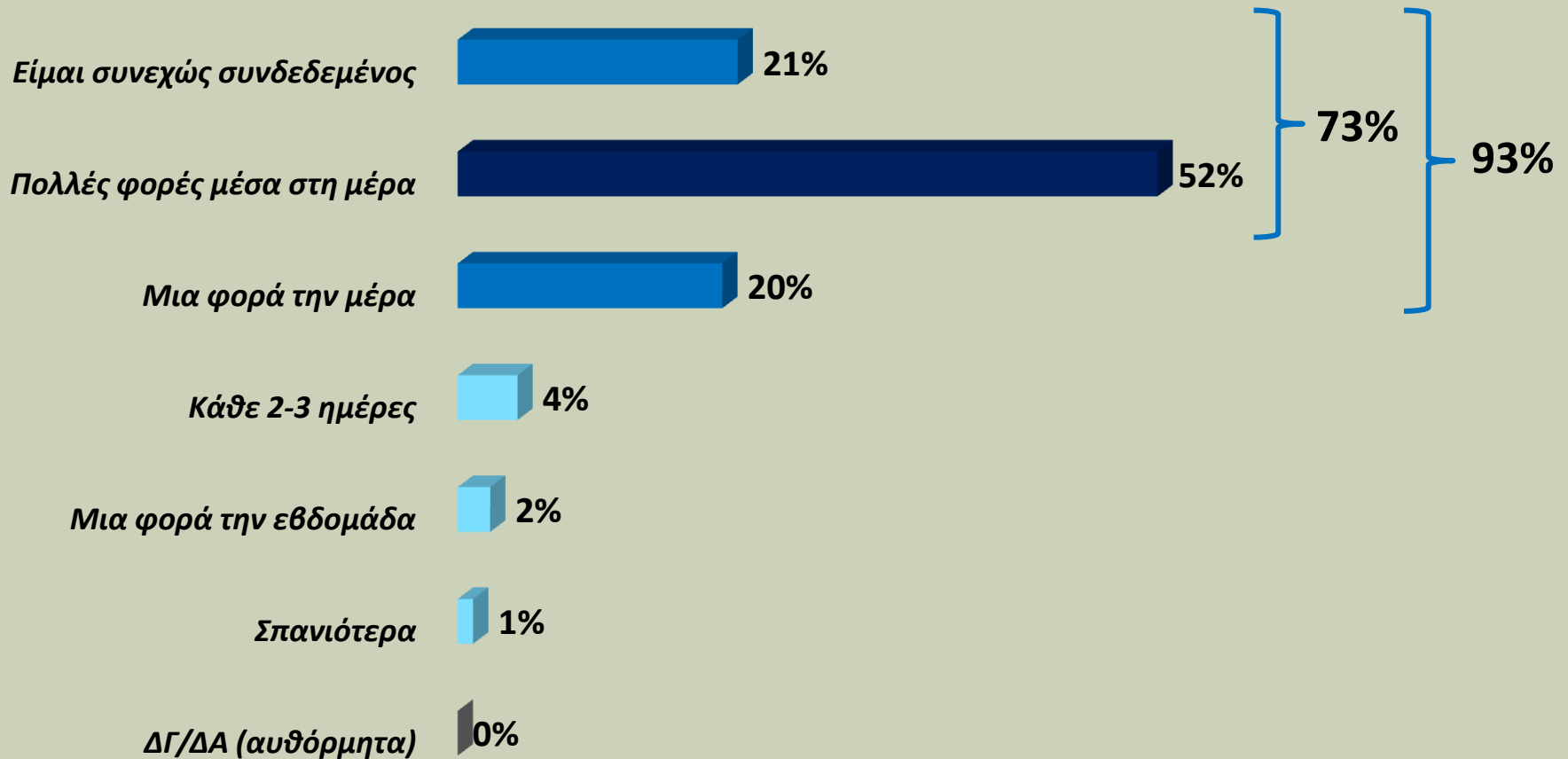
«Και ποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης από αυτά που αναφέρατε ότι έχετε λογαριασμό χρησιμοποιείτε κυρίως;»
 (Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
 MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Facebook	10%	21%	50%	59%	53%	60%	44%
Instagram	70%	48%	26%	8%	8%	3%	24%
Messenger	6%	18%	8%	13%	22%	17%	14%
Youtube	3%	5%	6%	11%	7%	9%	7%
TikTok	10%	4%	2%	5%	1%	1%	4%
X (πρώην Twitter)	1%	2%	6%	1%	1%	3%	2%
LinkedIn	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%
Pinterest	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Tinder	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Reddit	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	0%	0%	0%	1%	7%	7%	2%
ΔΓ/ΔΑ	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%

«Πόσο συχνά επισκέπτεστε τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



«Πόσο συχνά επισκέπτεστε τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
 (Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
 MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαι συνεχώς συνδεδεμένος	27%	31%	27%	21%	10%	7%	21%
Πολλές φορές μέσα στη μέρα	65%	54%	57%	48%	43%	47%	52%
Μια φορά την μέρα	3%	14%	11%	22%	31%	36%	20%
Κάθε 2-3 ημέρες	4%	1%	3%	3%	11%	5%	4%
Μια φορά την εβδομάδα	1%	0%	2%	3%	4%	4%	2%
Σπανιότερα	0%	0%	1%	2%	2%	1%	1%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

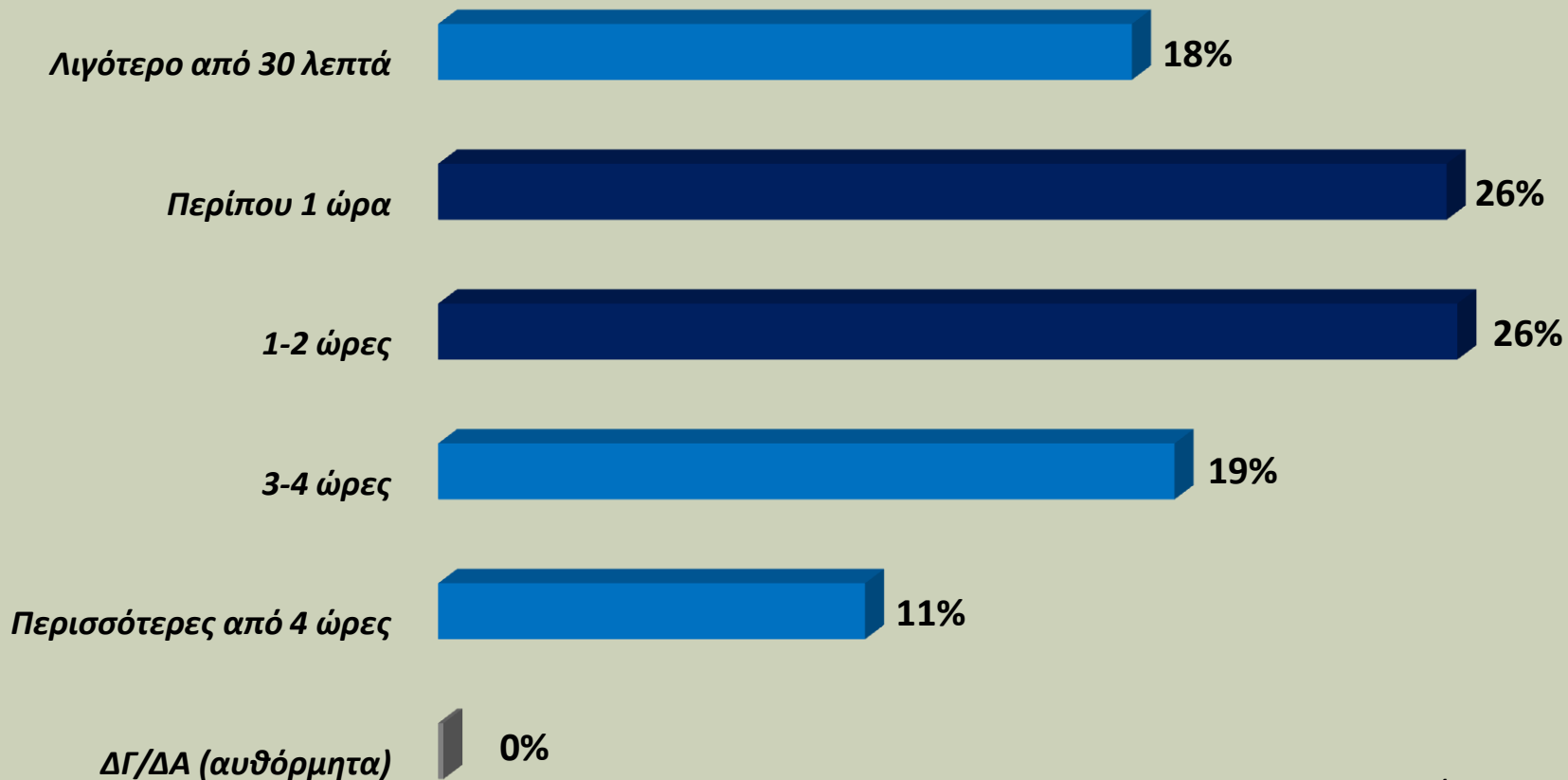
92% (27% + 65%)
 85% (31% + 54%)
 84% (27% + 57%)
 69% (21% + 48%)
 53% (10% + 43%)
 54% (7% + 47%)
 73% (21% + 52%)

«Κατά μέσο όρο, πόσο χρόνο την ημέρα ασχολείστε με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι επισκέπτονται τα μέσα δικτύωσης τουλάχιστον μία φορά τη μέρα, N=729)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



Μ.Ο. Ημερήσιας Χρήσης
~2 ώρες

«Κατά μέσο όρο, πόσο χρόνο την ημέρα ασχολείστε με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι επισκέπτονται τα μέσα δικτύωσης τουλάχιστον μία φορά τη μέρα, N=729)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Λιγότερο από 30 λεπτά	3%	7%	11%	23%	34%	29%	18%
Περίπου 1 ώρα	9%	19%	27%	33%	30%	33%	26%
1-2 ώρες	18%	31%	30%	24%	28%	24%	26%
3-4 ώρες	45%	28%	18%	12%	6%	10%	19%
Περισσότερες από 4 ώρες	26%	15%	14%	7%	2%	3%	11%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

Μ.Ο. Ημερήσιας Χρήσης
~2 ώρες

«Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Αστική (πόλη άνω των 10.000 κατοίκων)	Ημιαστική (πόλη ή οικισμός μεταξύ 2.000 και 10.000 κατοίκων)	Αγροτική (οικισμός κάτω των 2000 κατοίκων)	ΣΥΝΟΛΟ
Για να διασκεδάζω/ψυχαγωγούμαι	66%	60%	42%	63%
Για να μαθαίνω τα νέα φίλων/γνωστών	63%	52%	70%	63%
Για να ενημερώνομαι ειδησεογραφικά	64%	63%	56%	63%
Για επαγγελματικούς λόγους/ για να προωθώ τη δουλειά μου	21%	21%	16%	21%
Για να βρω κάποια θέση εργασίας/για να βρω απασχόληση	16%	13%	8%	15%
Για να κάνω φίλους/γνωριμίες	16%	5%	7%	14%
Για να βρω σύντροφο	4%	3%	4%	4%
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	0%	0%	1%	0%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%

«Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Για να διασκεδάζω/ψυχαγωγούμαι	63%	63%	63%
Για να μαθαίνω τα νέα φίλων/γνωστών	61%	65%	63%
Για να ενημερώνομαι ειδησεογραφικά	65%	60%	63%
Για επαγγελματικούς λόγους/ για να προωθώ τη δουλειά μου	27%	15%	21%
Για να βρω κάποια θέση εργασίας/για να βρω απασχόληση	17%	13%	15%
Για να κάνω φίλους/γνωριμίες	20%	8%	14%
Για να βρω σύντροφο	6%	2%	4%
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	0%	1%	0%
ΔΓ/ΔΑ	0%	1%	0%

«Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Για να διασκεδάζω/ψυχαγωγούμαι	81%	74%	74%	60%	43%	47%	63%
Για να μαθαίνω τα νέα φίλων/γνωστών	73%	68%	59%	60%	54%	68%	63%
Για να ενημερώνομαι ειδησεογραφικά	44%	64%	68%	65%	66%	64%	63%
Για επαγγελματικούς λόγους/ για να προωθώ τη δουλειά μου	21%	25%	27%	23%	23%	3%	21%
Για να βρω κάποια θέση εργασίας/για να βρω απασχόληση	23%	34%	18%	11%	3%	1%	15%
Για να κάνω φίλους/γνωριμίες	14%	27%	21%	13%	4%	3%	14%
Για να βρω σύντροφο	4%	9%	7%	3%	0%	0%	4%
Άλλο (παρακαλώ διευκρινίστε)	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

«Πότε επισκέπτεστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο
κοινωνικής δικτύωσης - N=793)

EPT

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Πότε επισκέπτεστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο
κοινωνικής δικτύωσης - N=793)

EPT

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Αστική (πόλη άνω των 10.000 κατοίκων)	Ημιαστική (πόλη ή οικισμός μεταξύ 2.000 και 10.000 κατοίκων)	Αγροτική (οικισμός κάτω των 2000 κατοίκων)	ΣΥΝΟΛΟ
Στον ελεύθερο χρόνο μου	95%	95%	92%	95%
Στη δουλειά/σχολείο/σχολή	25%	12%	8%	22%
Όταν βρίσκομαι με φίλους/γνωστούς	16%	10%	8%	15%
Στη διάρκεια των γευμάτων	17%	5%	6%	14%
Άλλο	2%	0%	4%	2%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%

«Πότε επισκέπτεστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο
κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Στον ελεύθερο χρόνο μου	94%	96%	95%
Στη δουλειά/σχολείο/σχολή	27%	18%	22%
Όταν βρίσκομαι με φίλους/γνωστούς	17%	12%	15%
Στη διάρκεια των γευμάτων	14%	15%	14%
Άλλο	2%	2%	2%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%

«Πότε επισκέπτεστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
 (Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο
 κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
 MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Στον ελεύθερο χρόνο μου	92%	95%	94%	98%	95%	93%	95%
Στη δουλειά/σχολείο/σχολή	38%	39%	24%	22%	10%	3%	22%
Όταν βρίσκομαι με φίλους/γνωστούς	27%	32%	18%	10%	3%	1%	15%
Στη διάρκεια των γευμάτων	35%	30%	15%	7%	5%	1%	14%
Άλλο	0%	0%	3%	1%	3%	3%	2%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

«Τι ποσοστό του ελεύθερου χρόνου σας θα λέγατε
ότι αφιερώνετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο
κοινωνικής δικτύωσης - N=793)

Average	Minimum	Median	Maximum	Trimmed Average
28%	0%	20%	100%	27%

«Τι ποσοστό του ελεύθερου χρόνου σας θα λέγατε
ότι αφιερώνετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο
κοινωνικής δικτύωσης - N=793)

Trimmed Average	Αστική (πόλη άνω των 10.000 κατοίκων)	Ημιαστική (πόλη ή οικισμός μεταξύ 2.000 και 10.000 κατοίκων)	Αγροτική (οικισμός κάτω των 2000 κατοίκων)	ΣΥΝΟΛΟ
	28	24	21	27

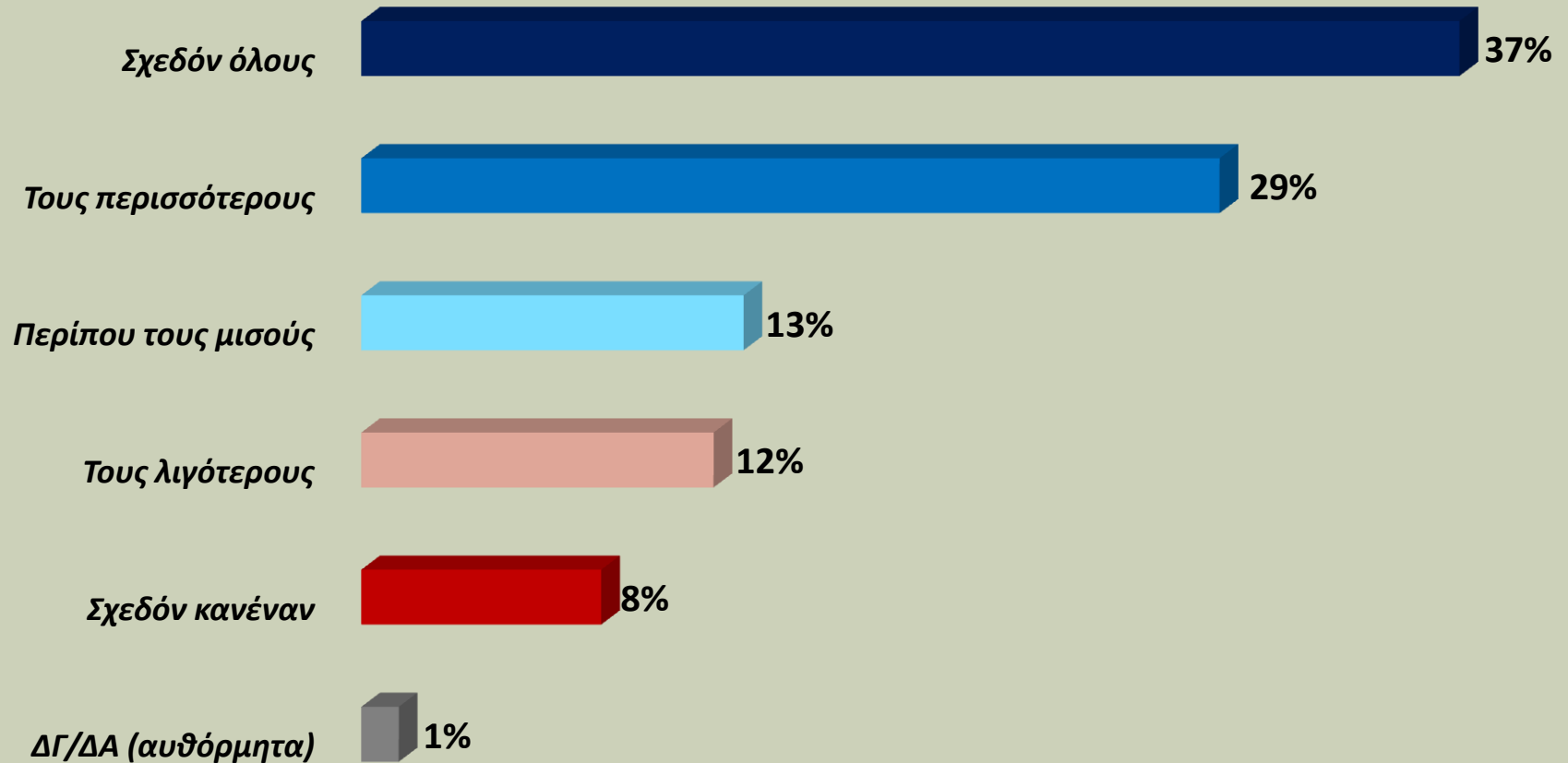
Trimmed Average	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
	47	38	29	22	15	15	27

«Πόσους από τους φίλους/ακολουθούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιείτε έχετε γνωρίσει/συναντήσει πρόσωπο με πρόσωπο;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

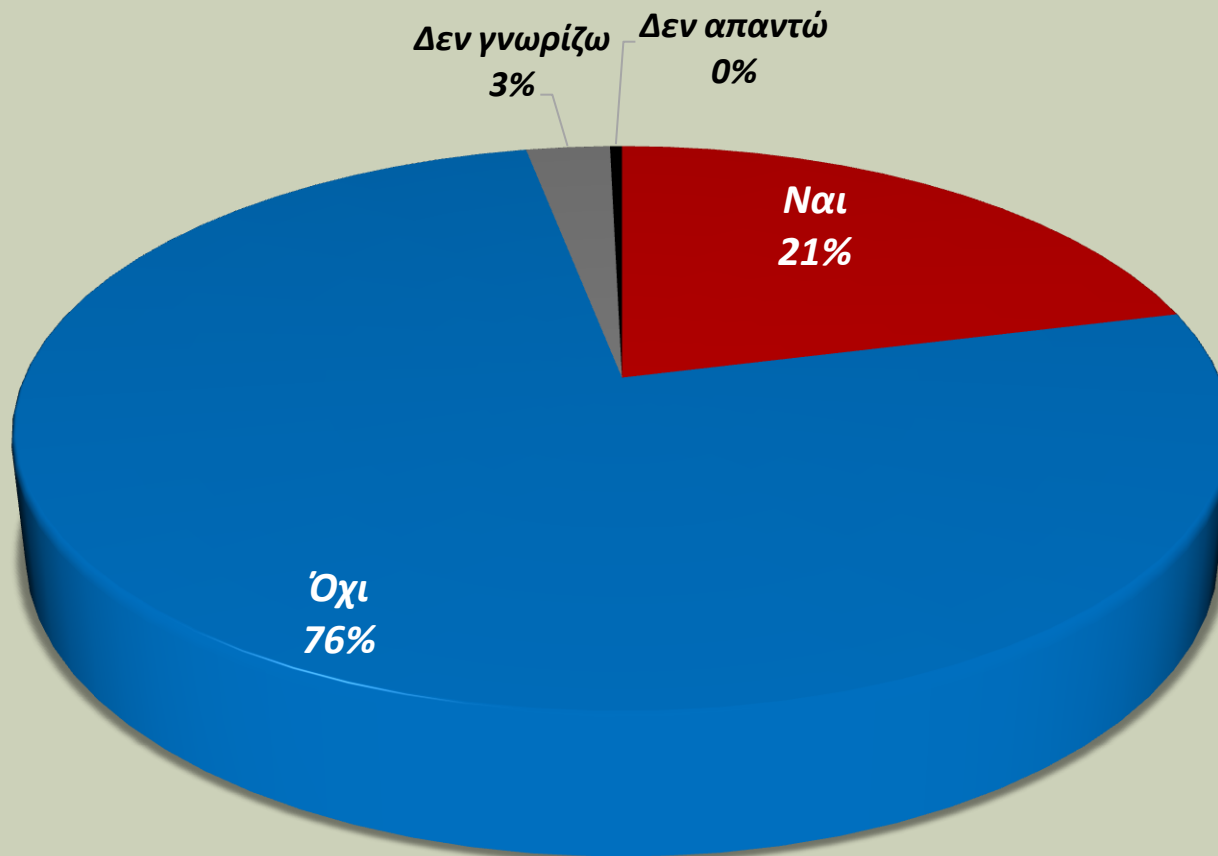


«Θεωρείτε τον εαυτό σας εθισμένο στην χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Θεωρείτε τον εαυτό σας εθισμένο στην χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	39%	37%	25%	15%	7%	9%	21%
Όχι	53%	60%	69%	84%	93%	91%	76%
Δεν γνωρίζω	7%	2%	6%	2%	0%	0%	3%
Δεν απαντώ	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%

“Εθισμένοι vs. Μη Εθισμένοι”

«Πόσο συχνά επισκέπτεστε τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης, N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Εθισμένοι	Μη Εθισμένοι	ΣΥΝΟΛΟ
Είμαι συνεχώς συνδεδεμένος	35%	16%	21%
Πολλές φορές μέσα στη μέρα	57%	50%	52%
Μια φορά την μέρα	6%	24%	20%
Κάθε 2-3 ημέρες	2%	5%	4%
Μια φορά την εβδομάδα	0%	3%	2%
Σπανιότερα	0%	1%	1%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%

“Εθισμένοι vs. Μη Εθισμένοι”

«Κατά μέσο όρο, πόσο χρόνο την ημέρα ασχολείστε με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι επισκέπτονται τα μέσα δικτύωσης τουλάχιστον μία φορά τη μέρα, N=729)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Εθισμένοι	Μη Εθισμένοι	ΣΥΝΟΛΟ
Λιγότερο από 30 λεπτά	2%	23%	18%
Περίπου 1 ώρα	17%	29%	26%
1-2 ώρες	23%	27%	26%
3-4 ώρες	34%	14%	19%
Περισσότερες από 4 ώρες	25%	7%	11%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	0%

59% (3-4 ώρες + 3-4 ώρες + 3-4 ώρες)
21% (3-4 ώρες + 3-4 ώρες)

“Εθισμένοι vs. Μη Εθισμένοι”

«Τι ποσοστό του ελεύθερου χρόνου σας θα λέγατε ότι αφιερώνετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν λογαριασμό σε τουλάχιστον ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης - N=793)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Εθισμένοι	Μη Εθισμένοι	ΣΥΝΟΛΟ
47%	21%	27%

ΜΕΡΟΣ Β: SOCIAL MEDIA & ΠΑΙΔΙΑ



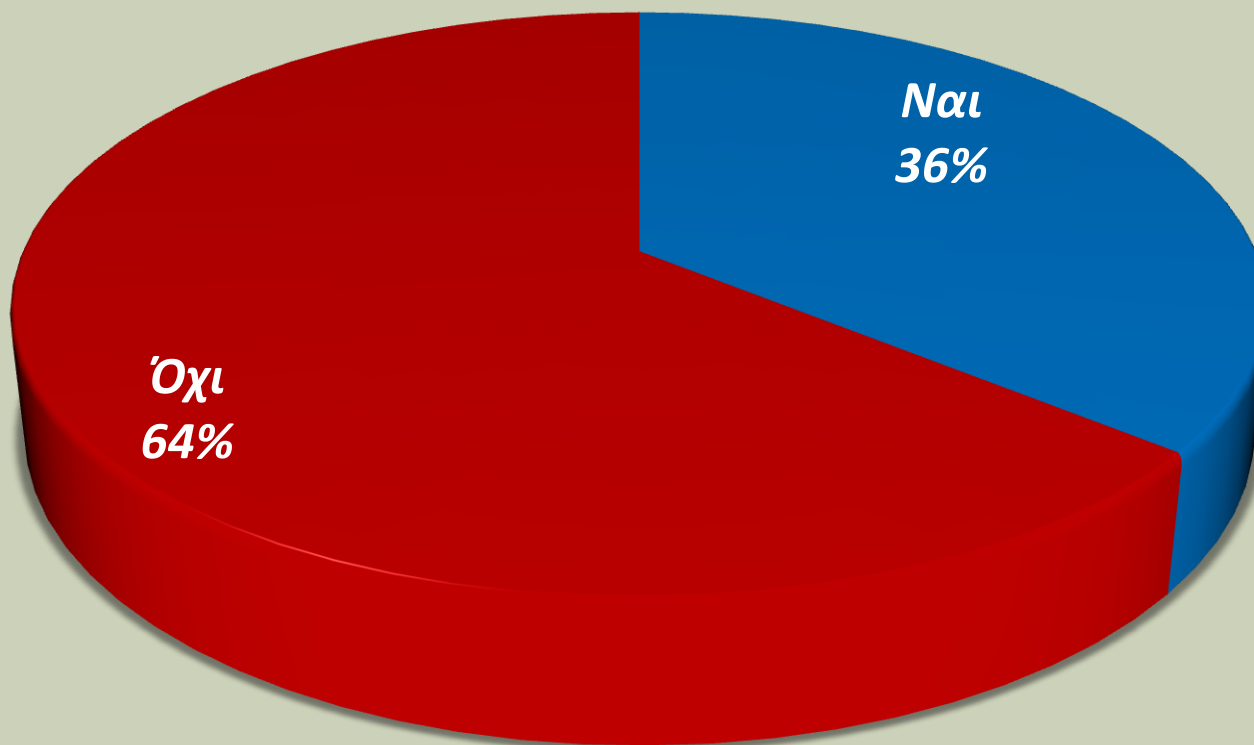
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025

«Έχουν τα παιδιά σας λογαριασμούς στα μέσα
κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών, N=223)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Έχουν τα παιδιά σας λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών, N=223)



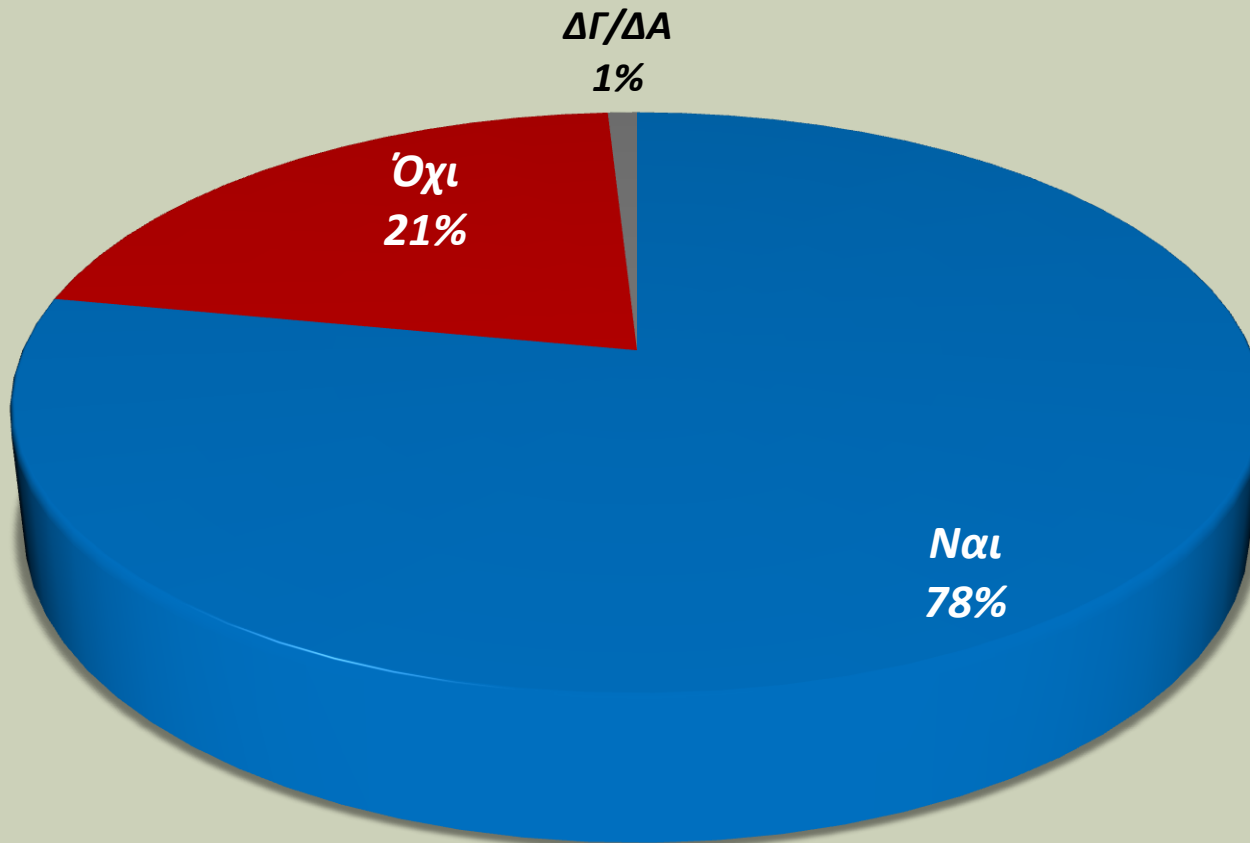
PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Ναι, κάτω των 10 ετών	Ναι, από 11 μέχρι 13*	Ναι, από 14 μέχρι και 15 ετών*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	14%	48%	84%	36%
Όχι	86%	52%	16%	64%
Δεν γνωρίζω	0%	0%	0%	0%
Δεν απαντώ	0%	0%	0%	0%

	Μόνο κάτω των 10 ετών	Μόνο από 11 μέχρι 13**	Μόνο από 14 μέχρι και 15 ετών**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	5%	51%	85%	36%
Όχι	95%	49%	15%	64%
Δεν γνωρίζω	0%	0%	0%	0%
Δεν απαντώ	0%	0%	0%	0%

«Γνωρίζετε τα εργαλεία που υπάρχουν σήμερα για τον γονικό έλεγχο της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών, N=223)



«Γνωρίζετε τα εργαλεία που υπάρχουν σήμερα για τον γονικό έλεγχο της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών, N=223)



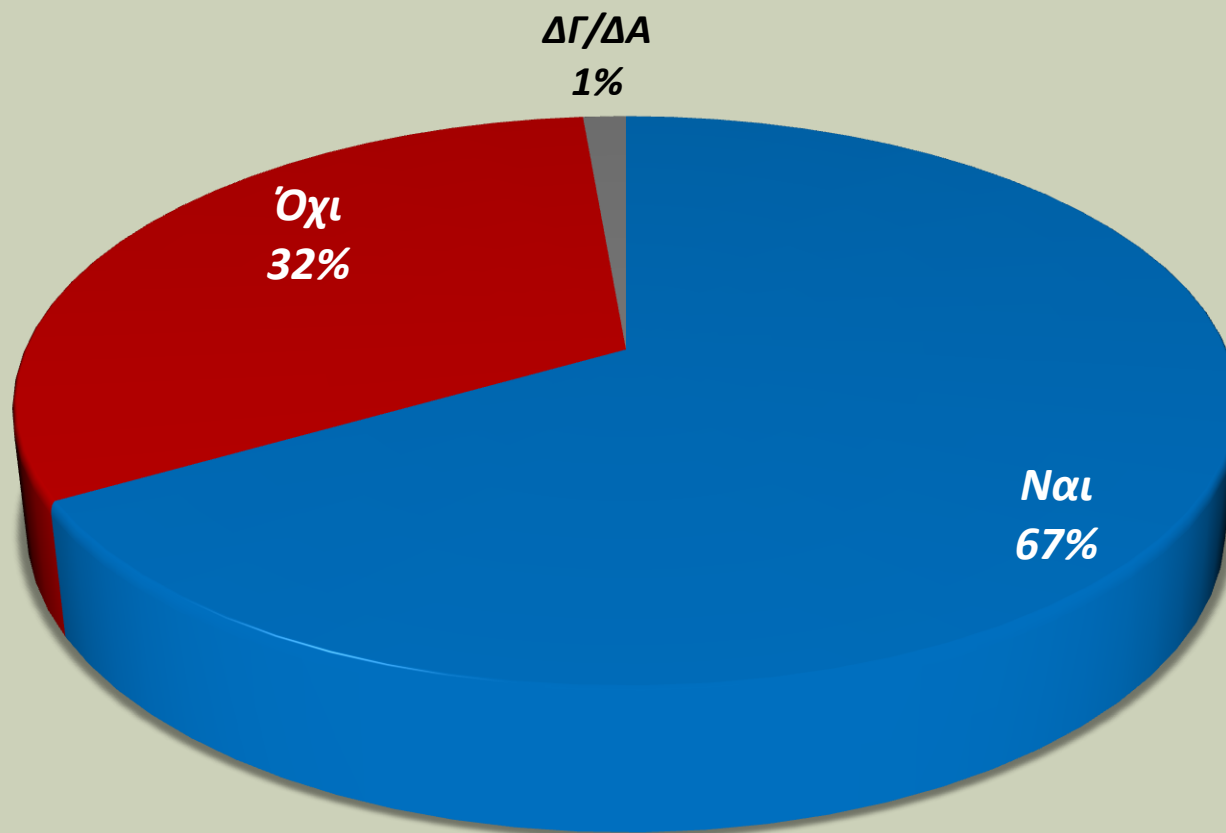
	Ναι, κάτω των 10 ετών	Ναι, από 11 μέχρι 13*	Ναι, από 14 μέχρι και 15 ετών*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	76%	82%	84%	78%
Όχι	23%	17%	16%	21%
ΔΓ/ΔΑ	1%	2%	0%	1%

	Μόνο κάτω των 10 ετών	Μόνο από 11 μέχρι 13**	Μόνο από 14 μέχρι και 15 ετών**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	76%	83%	80%	78%
Όχι	24%	14%	20%	21%
ΔΓ/ΔΑ	1%	3%	0%	1%

«Γνωρίζετε τα νέα μέτρα που ανακοίνωσε πρόσφατα η
Κυβέρνηση για τον έλεγχο της πρόσβασης των παιδιών στο
διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»
(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών, N=223)

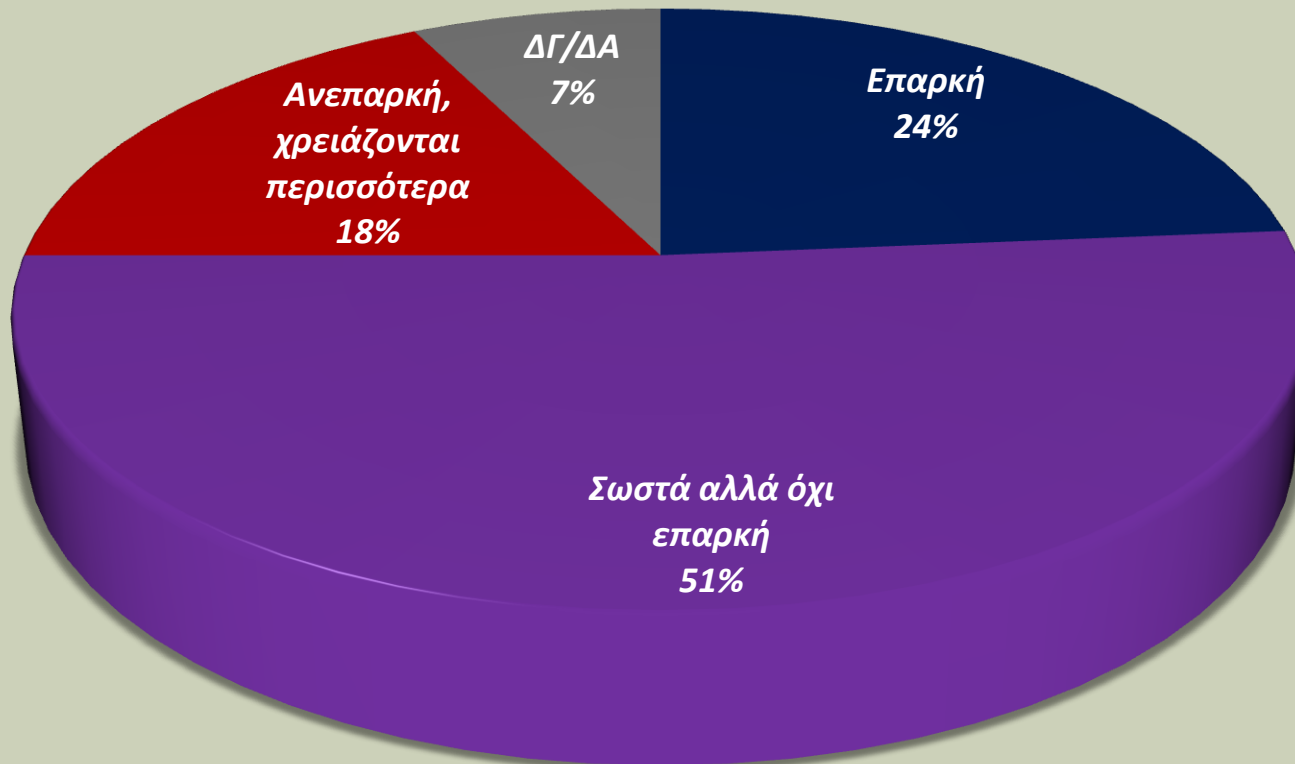
EPT

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Γενικά, πως κρίνετε εσείς προσωπικά τα νέα μέτρα που ανακοίνωσε πρόσφατα η Κυβέρνηση για τον έλεγχο της πρόσβασης των παιδιών στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών και γνωρίζουν τα νέα μέτρα, N=148)



«Γενικά, πως κρίνετε εσείς προσωπικά τα νέα μέτρα που ανακοίνωσε πρόσφατα η Κυβέρνηση για τον έλεγχο της πρόσβασης των παιδιών στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών και γνωρίζουν τα νέα μέτρα, N=148)



	Αντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Επαρκή	23%	25%	24%
Σωστά αλλά όχι επαρκή	44%	60%	51%
Ανεπαρκή, χρειάζονται περισσότερα	25%	10%	18%
ΔΓ/ΔΑ	9%	5%	7%

	Ναι, κάτω των 10 ετών	Ναι, από 11 μέχρι 13*	Ναι, από 14 μέχρι και 15 ετών*	ΣΥΝΟΛΟ
Επαρκή	25%	23%	18%	24%
Σωστά αλλά όχι επαρκή	53%	47%	52%	51%
Ανεπαρκή, χρειάζονται περισσότερα	13%	19%	23%	18%
ΔΓ/ΔΑ	8%	10%	7%	7%

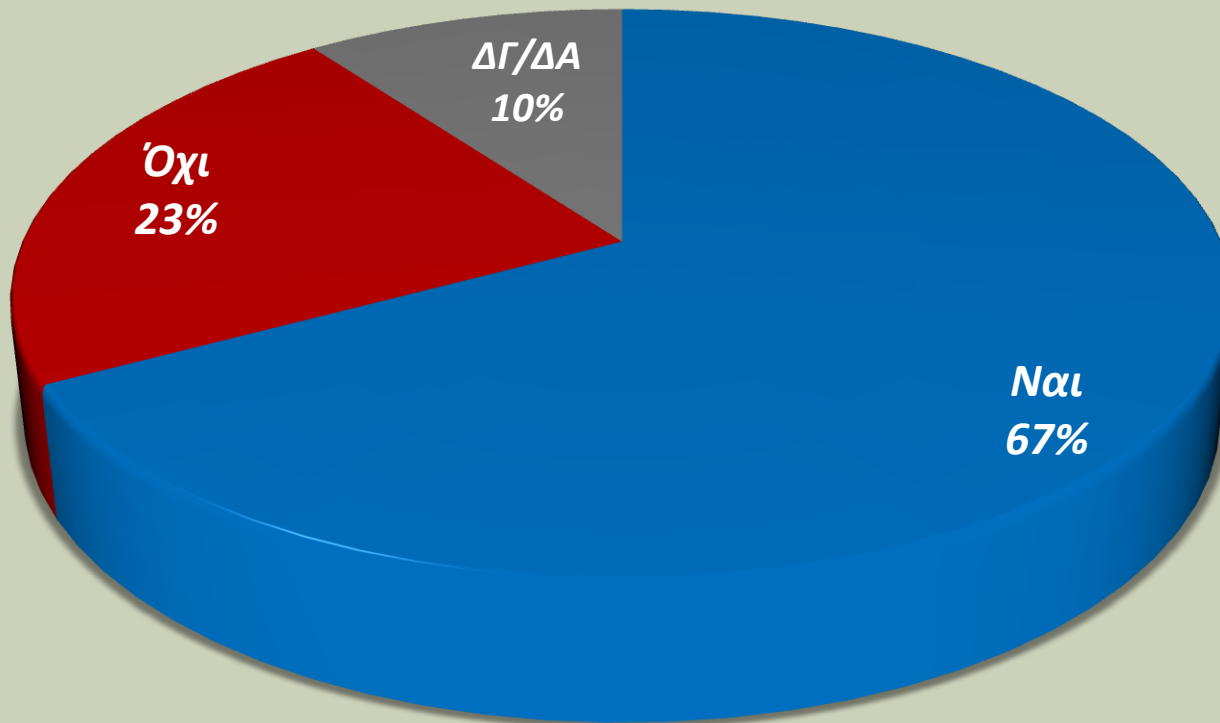
	Μόνο κάτω των 10 ετών	Μόνο από 11 μέχρι 13**	Μόνο από 14 μέχρι και 15 ετών**	ΣΥΝΟΛΟ
Επαρκή	26%	27%	20%	24%
Σωστά αλλά όχι επαρκή	52%	49%	50%	51%
Ανεπαρκή, χρειάζονται περισσότερα	14%	20%	27%	18%
ΔΓ/ΔΑ	7%	4%	3%	7%

«Εσείς προσωπικά σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε τα νέα εργαλεία και την νέα πλατφόρμα που ανακοίνωσε πρόσφατα η Κυβέρνηση για τον έλεγχο της πρόσβασης των παιδιών στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών και γνωρίζουν τα νέα μέτρα, N=148)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Εσείς προσωπικά σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε τα νέα εργαλεία και την νέα πλατφόρμα που ανακοίνωσε πρόσφατα η Κυβέρνηση για τον έλεγχο της πρόσβασης των παιδιών στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών και γνωρίζουν τα νέα μέτρα, N=148)



	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	59%	77%	67%
Όχι	26%	19%	23%
ΔΓ/ΔΑ	15%	4%	10%

	Ναι, κάτω των 10 ετών	Ναι, από 11 μέχρι 13*	Ναι, από 14 μέχρι και 15 ετών*	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	74%	72%	55%	67%
Όχι	17%	15%	34%	23%
ΔΓ/ΔΑ	9%	13%	11%	10%

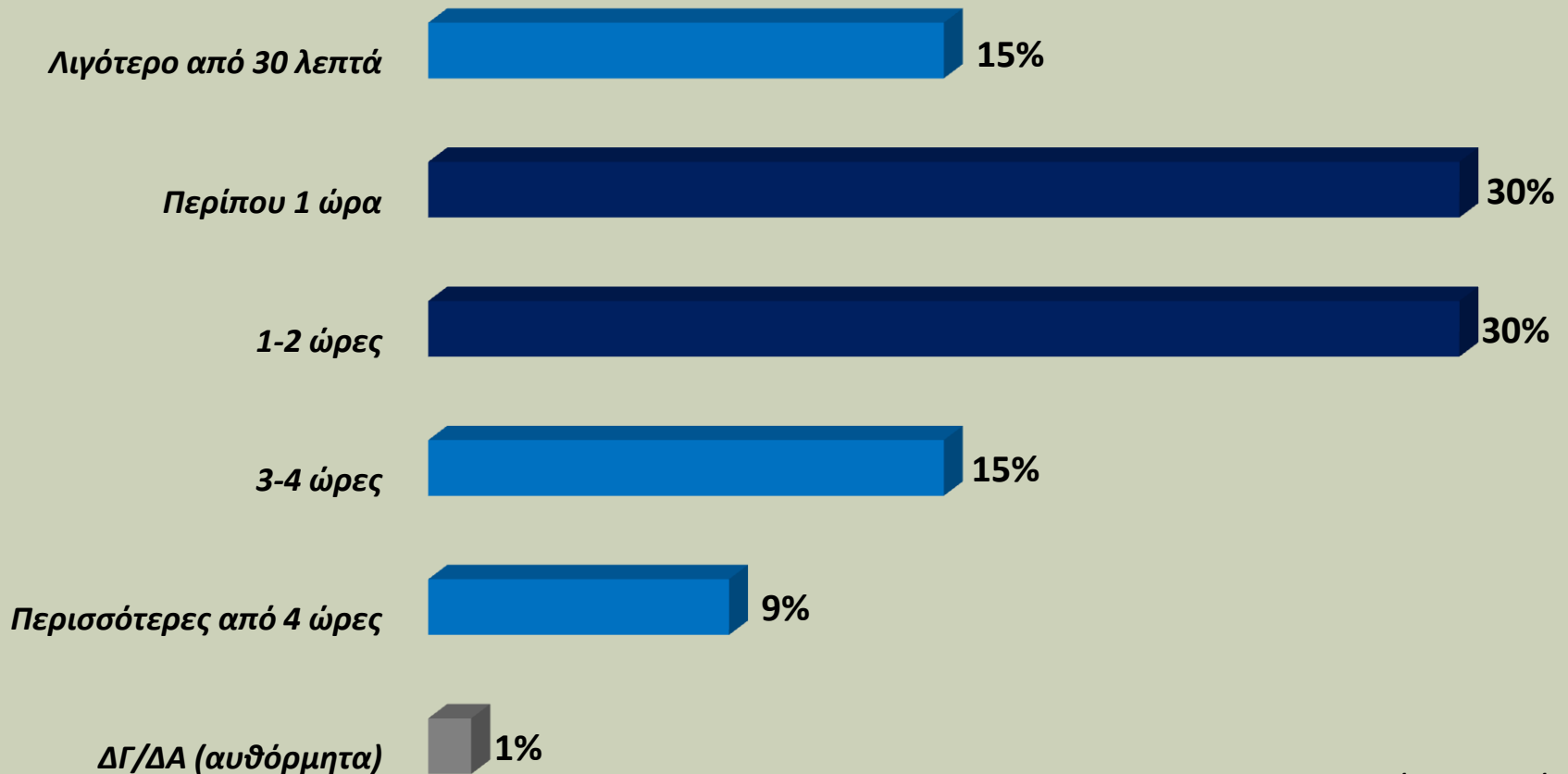
	Μόνο κάτω των 10 ετών	Μόνο από 11 μέχρι 13**	Μόνο από 14 μέχρι και 15 ετών**	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι	71%	68%	47%	67%
Όχι	20%	24%	43%	23%
ΔΓ/ΔΑ	9%	8%	10%	10%

«Πόση ώρα ξοδεύουν τα παιδιά σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ημερησίως;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών τα οποία διαθέτουν λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, N=80*)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



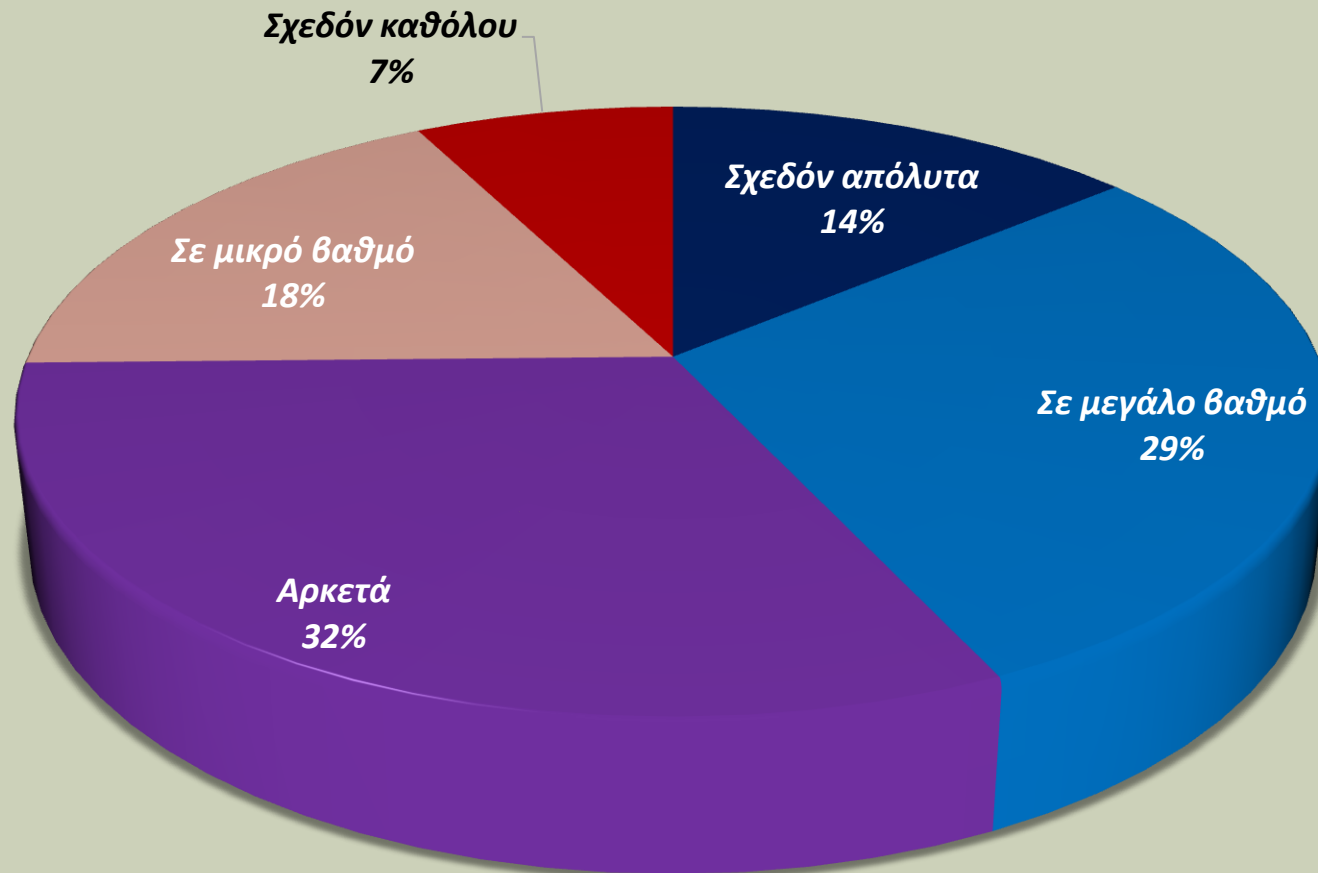
Μ.Ο. Ημερήσιας Χρήσης
~2 ώρες

«Σε γενικές γραμμές, πόσο θα λέγατε ότι ελέγχετε την πρόσβαση και το περιεχόμενο που παρακολουθούν τα παιδιά σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;»

(Όσοι δήλωσαν ότι έχουν παιδιά μέχρι και 15 ετών τα οποία διαθέτουν λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, N=80)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ Ε.Ρ.Τ.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025

