

ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ Ε.Ρ.Τ.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



Εντολέας:	Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε.
Περίοδος:	7 – 15 Ιανουαρίου 2025
Περιοχή έρευνας:	Πανελλαδική κάλυψη
Δείγμα:	Άνδρες & γυναίκες, 17 ετών και άνω, 1.004 άτομα με αναλογική κατανομή στις 13 Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας.
Μέθοδος:	62% τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) και 38% Online ερωτηματολόγια με σύστημα CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) μέσω πιστοποιημένων online panels.
Σταθμίσεις:	Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία των ερωτηθέντων.
Τυπικό σφάλμα:	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 3.1\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
Ερωτηματολόγιο:	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων
Παρατήρηση:	

1) Όπου το άθροισμα των ποσοστών δεν είναι ακριβώς 100%, αυτό οφείλεται σε στρογγυλοποιήσεις.

2) Η Palmos Analysis είναι τακτικό μέλος του ΣΕΔΕΑ, έχει Αρ. Μητρώου 11 στο ΕΣΡ και τηρεί τους Κανόνες Δεοντολογίας της ESOMAR για τις δημοσκοπήσεις και την έρευνα αγοράς.

3) Ο αστερίσκος (*) υποδηλώνει ενδεικτικά αποτελέσματα λόγω μικρής βάσης στο δείγμα.

ΜΕΡΟΣ Β: ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ

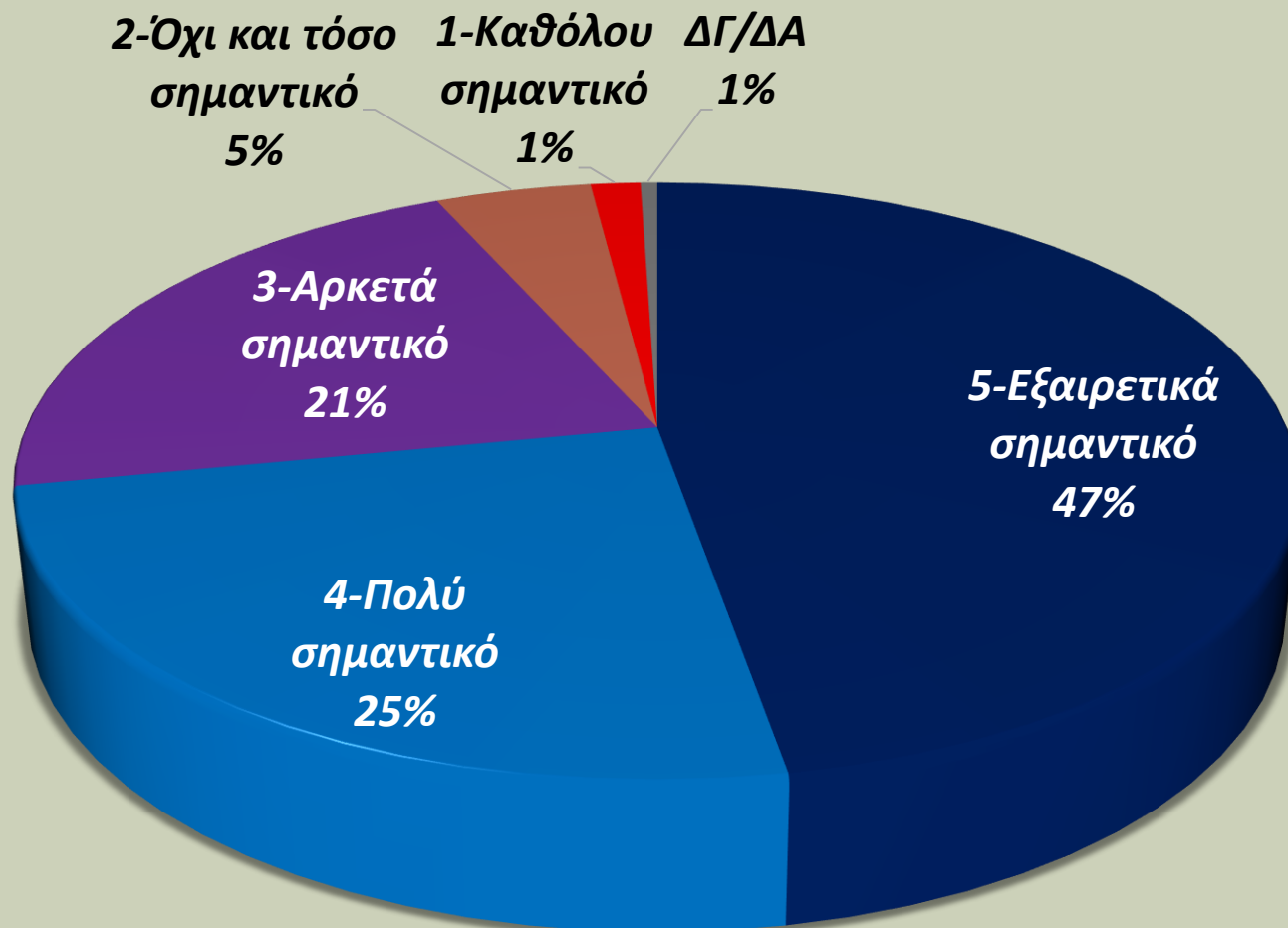


ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025

«Τα τελευταία χρόνια διεξάγεται συζήτηση στην Ελλάδα για το δημογραφικό πρόβλημα, δηλαδή την τάση μείωσης και γήρανσης του πληθυσμού της χώρας μας. Κατά τη γνώμη σας και σε μια κλίμακα από το 1-Καθόλου σημαντικό μέχρι το 5-Εξαιρετικά σημαντικό, αυτό το θέμα είναι:»
(N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Τα τελευταία χρόνια διεξάγεται συζήτηση στην Ελλάδα για το δημογραφικό πρόβλημα, δηλαδή την τάση μείωσης και γήρανσης του πληθυσμού της χώρας μας. Κατά τη γνώμη σας και σε μια κλίμακα από το 1-Καθόλου σημαντικό μέχρι το 5-Εξαιρετικά σημαντικό, αυτό το θέμα είναι:»
(N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

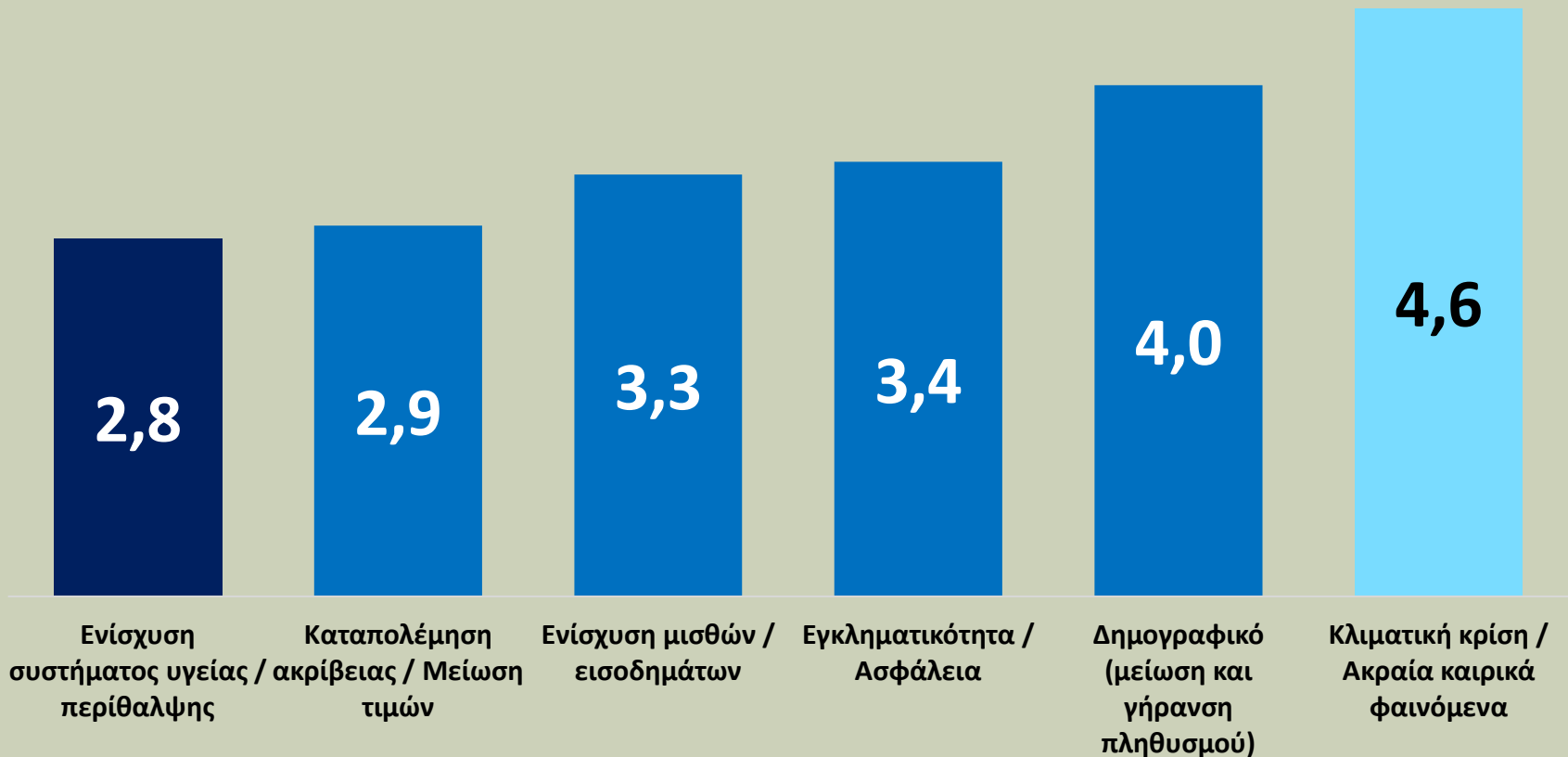
	Αστική (>10.000 κάτοικοι)	Ημιαστική (2.000 - 10.000 κάτοικοι)	Αγροτική (<2000 κάτοικοι)	ΣΥΝΟΛΟ
5-Εξαιρετικά σημαντικό	44%	53%	57%	47%
4-Πολύ σημαντικό	25%	19%	29%	25%
3-Αρκετά σημαντικό	24%	22%	9%	21%
2-Όχι και τόσο σημαντικό	5%	4%	4%	5%
1-Καθόλου σημαντικό	2%	1%	2%	1%
ΔΓ/ΔΑ	1%	1%	0%	1%

	Αντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
5-Εξαιρετικά σημαντικό	51%	43%	47%
4-Πολύ σημαντικό	24%	25%	25%
3-Αρκετά σημαντικό	17%	26%	21%
2-Όχι και τόσο σημαντικό	6%	4%	5%
1-Καθόλου σημαντικό	2%	1%	1%
ΔΓ/ΔΑ	0%	1%	1%

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
5-Εξαιρετικά σημαντικό	23%	29%	39%	42%	60%	64%	47%
4-Πολύ σημαντικό	19%	31%	25%	26%	22%	23%	25%
3-Αρκετά σημαντικό	40%	29%	30%	25%	12%	10%	21%
2-Όχι και τόσο σημαντικό	16%	6%	4%	5%	4%	1%	5%
1-Καθόλου σημαντικό	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%
ΔΓ/ΔΑ	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%

«Παρακαλώ τοποθετήστε τα παρακάτω θέματα σε μια σειρά από το πιο σημαντικό (1) μέχρι το λιγότερο σημαντικό (6) για τη χώρα μας κατά τη γνώμη σας:»
(N=1.004)

1 – Πιο σημαντικό ← **ΜΕΣΗ ΘΕΣΗ** → 6 – Λιγότερο σημαντικό



«Παρακαλώ τοποθετήστε τα παρακάτω θέματα σε μια σειρά από το πιο σημαντικό (1) μέχρι το λιγότερο σημαντικό (6) για τη χώρα μας κατά τη γνώμη σας:»
(N=1.004)

Ηλικία	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυση συστήματος υγείας / περίθαλψης	2.5	2.9	3.1	2.9	2.8	2.8	2.8
Καταπολέμηση ακρίβειας / Μείωση τιμών	3.5	2.8	2.7	2.7	3.0	3.1	2.9
Ενίσχυση μισθών / εισοδημάτων	2.9	3.0	2.9	3.0	3.6	3.9	3.3
Εγκληματικότητα / Ασφάλεια	3.3	3.6	3.3	3.5	3.4	3.2	3.4
Δημογραφικό (μείωση και γήρανση πληθυσμού)	4.6 (6^η)	4.3 (5^η)	4.2 (5^η)	4.2 (5^η)	3.7 (5^η)	3.5 (4^η)	4.0
Κλιματική κρίση / Ακραία καιρικά φαινόμενα	4.2	4.5	4.7	4.8	4.6	4.5	4.6

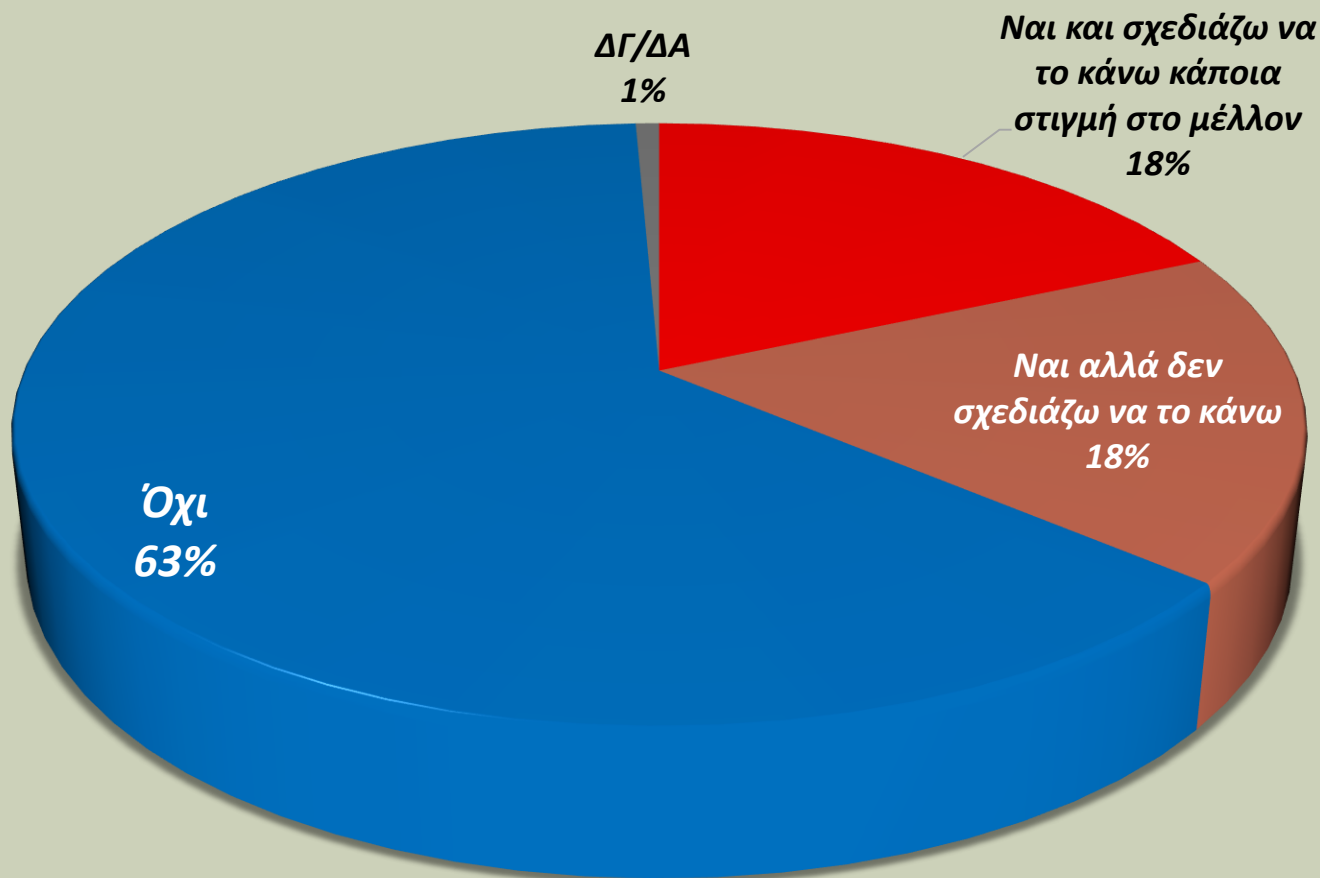
Αριθμός παιδιών στην οικογένεια που μεγάλωσαν	1	2	3	4	5+	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυση συστήματος υγείας / περίθαλψης	2.7	2.8	2.8	2.7	3.2	2.8
Καταπολέμηση ακρίβειας / Μείωση τιμών	2.7	2.8	3.1	3.1	2.8	2.9
Ενίσχυση μισθών / εισοδημάτων	3.2	3.2	3.5	3.2	3.7	3.3
Εγκληματικότητα / Ασφάλεια	3.5	3.5	3.1	3.7	3.1	3.4
Δημογραφικό (μείωση και γήρανση πληθυσμού)	4.3 (5^η)	4.2 (5^η)	3.9 (5^η)	3.8 (5^η)	3.6 (4^η)	4.0
Κλιματική κρίση / Ακραία καιρικά φαινόμενα	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6

«Εσείς προσωπικά, έχετε σκεφτεί να μετακομίσετε
από την περιοχή που κατοικείτε σήμερα;»

(N=1.004)

EPT

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Εσείς προσωπικά, έχετε σκεφτεί να μετακομίσετε από την περιοχή που κατοικείτε σήμερα;»

(N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι και σχεδιάζω να το κάνω κάποια στιγμή στο μέλλον	42%	36%	25%	16%	10%	4%	18%
Ναι αλλά δεν σχεδιάζω να το κάνω	26%	34%	29%	19%	9%	5%	18%
Όχι	29%	29%	45%	64%	80%	91%	63%
ΔΓ/ΔΑ	3%	1%	1%	1%	0%	0%	1%

Συνταξιούχος Ιδιωτικός Υπάλληλος Δημόσιος Υπάλληλος Ελ. Επαγγελματίας/ Έμπορος/ Επιχειρηματίας Οικοκυρικά* Σπουδαστής/ Φοιτητής* Ανεργός* ΣΥΝΟΛΟ

Ναι και σχεδιάζω να το κάνω κάποια στιγμή στο μέλλον	4%	23%	27%	20%	10%	40%	35%	18%
Ναι αλλά δεν σχεδιάζω να το κάνω	5%	28%	18%	20%	9%	29%	27%	18%
Όχι	90%	47%	55%	59%	81%	29%	35%	63%
ΔΓ/ΔΑ	0%	1%	1%	0%	0%	1%	3%	1%

«Για ποιον κυρίως λόγο σκέφτεστε ή σκεφτήκατε να μετακομίσετε από την περιοχή που κατοικείτε σήμερα;»
(Όσοι σκέφτονται ή σκέφτηκαν να μετακομίσουν, N=363)



«Για ποιον κυρίως λόγο σκέφτεστε ή σκεφτήκατε να μετακομίσετε από την περιοχή που κατοικείτε σήμερα;»
(Όσοι σκέφτονται ή σκέφτηκαν να μετακομίσουν, N=363)

	Αττική	Βόρεια Ελλάδα	Κεντρική/Νότια Ελλάδα	Κρήτη/Νησιά	ΣΥΝΟΛΟ
Για προσωπικούς λόγους (σχέση, οικογένεια κτλ)	34%	25%	18%	40%	29%
Γιατί η περιοχή είναι υποβαθμισμένη/δεν υπάρχουν δημόσιες κατάλληλες υποδομές	21%	10%	28%	16%	19%
Γιατί δεν υπάρχουν ευκαιρίες απασχόλησης στην περιοχή	5%	27%	30%	14%	16%
Γιατί δεν υπάρχουν καλά αμειβόμενες δουλειές στην περιοχή	15%	17%	8%	17%	15%
Γιατί η κοινωνική/πολιτιστική ζωή στην περιοχή δεν είναι ελκυστική	15%	15%	14%	12%	15%
Άλλο (διευκρινίστε)	9%	5%	2%	0%	6%
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%	0%	0%	1%

17-24 ετών* 25-34 ετών 35-44 ετών 45-54 ετών 55-64 ετών 65 ετών και άνω ΣΥΝΟΛΟ

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Για προσωπικούς λόγους (σχέση, οικογένεια κτλ)	16%	27%	24%	38%	50%	47%	29%
Γιατί η περιοχή είναι υποβαθμισμένη/δεν υπάρχουν δημόσιες κατάλληλες υποδομές	20%	21%	21%	15%	11%	18%	19%
Γιατί δεν υπάρχουν ευκαιρίες απασχόλησης στην περιοχή	28%	14%	20%	10%	5%	4%	16%
Γιατί δεν υπάρχουν καλά αμειβόμενες δουλειές στην περιοχή	12%	18%	18%	9%	23%	0%	15%
Γιατί η κοινωνική/πολιτιστική ζωή στην περιοχή δεν είναι ελκυστική	18%	17%	14%	15%	3%	13%	15%
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	3%	2%	12%	8%	18%	6%
ΔΓ/ΔΑ	2%	0%	1%	0%	0%	0%	1%

«Ποιοι είναι οι δύο κυριότεροι λόγοι για το δημογραφικό πρόβλημα (μείωση και γήρανση του πληθυσμού) στην

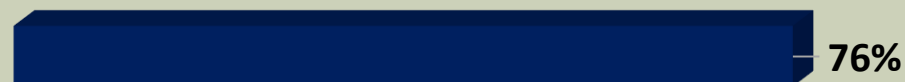
Ελλάδα;»

(μέχρι 2 επιλογές, N=1.004)

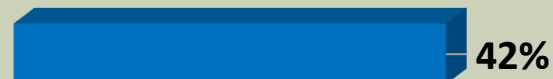


PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

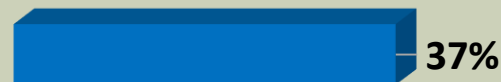
Οι οικονομικές συνθήκες (δουλειές, εισοδήματα κτλ) είναι δυσμενείς για τις οικογένειες



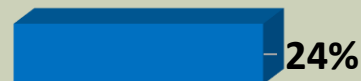
Οι κοινωνικές παροχές και υποδομές για την υποστήριξη των οικογενειών δεν είναι επαρκείς



Οι νέοι αποφεύγουν ή διστάζουν να κάνουν παιδιά



Πολλοί, κυρίως νέοι, μετακομίζουν στο εξωτερικό για καλύτερες συνθήκες διαβίωσης



Αυξάνεται συνεχώς το προσδόκιμο ζωής του πληθυσμού



ΔΓ/ΔΑ (αυθόρμητα)



«Ποιοι είναι οι δύο κυριότεροι λόγοι για το δημογραφικό πρόβλημα (μείωση και γήρανση του πληθυσμού) στην

Ελλάδα;»

(μέχρι 2 επιλογές, N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Οι οικονομικές συνθήκες (δουλειές, εισοδήματα κτλ) είναι δυσμενείς για τις οικογένειες	72%	79%	76%
Οι κοινωνικές παροχές και υποδομές για την υποστήριξη των οικογενειών δεν είναι επαρκείς	39%	45%	42%
Οι νέοι αποφεύγουν ή διστάζουν να κάνουν παιδιά	42%	33%	37%
Πολλοί, κυρίως νέοι, μετακομίζουν στο εξωτερικό για καλύτερες συνθήκες διαβίωσης	23%	25%	24%
Αυξάνεται συνεχώς το προσδόκιμο ζωής του πληθυσμού	8%	3%	5%
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%	0%

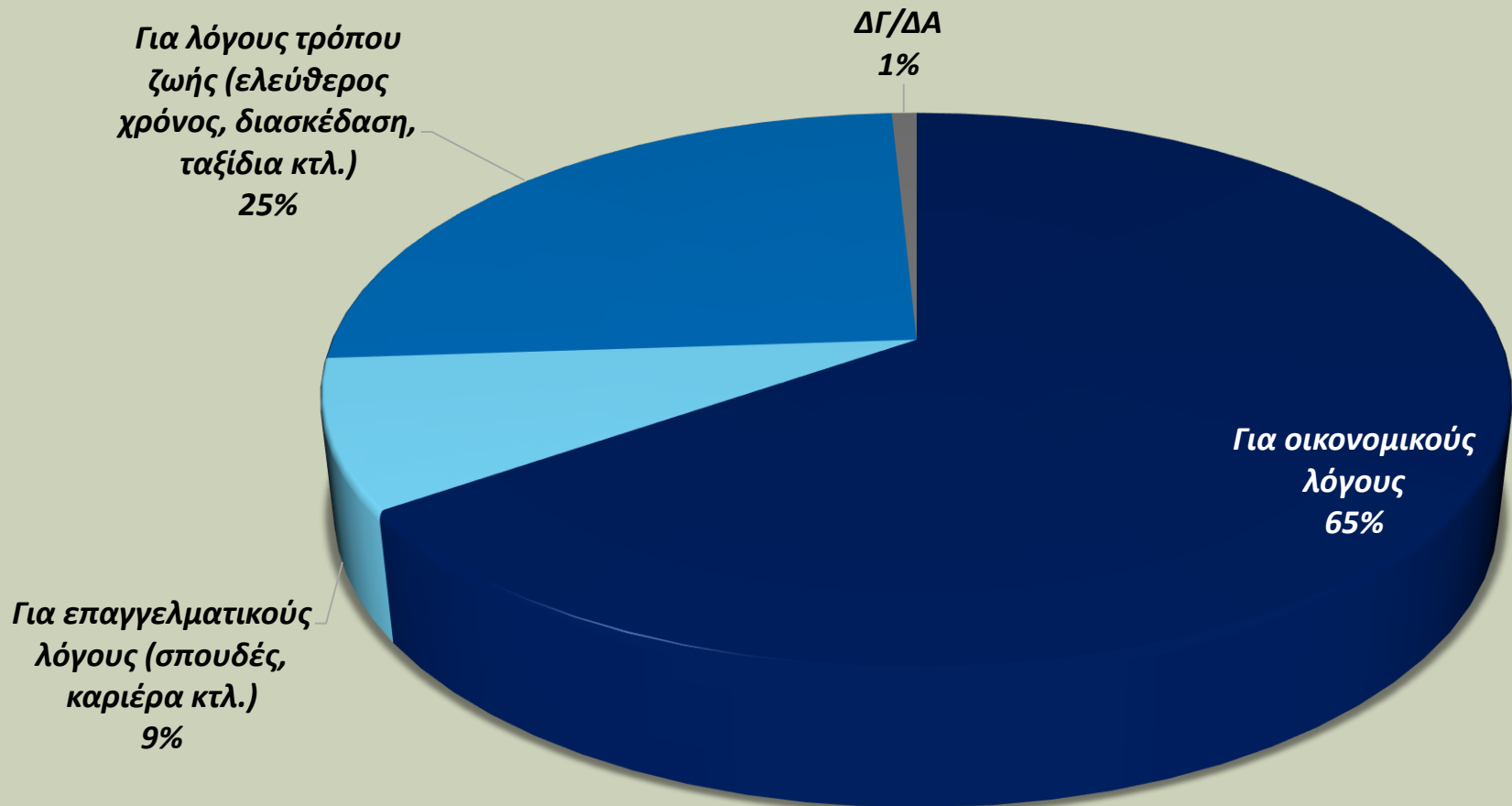
	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Οι οικονομικές συνθήκες (δουλειές, εισοδήματα κτλ) είναι δυσμενείς για τις οικογένειες	66%	66%	66%	82%	82%	81%	76%
Οι κοινωνικές παροχές και υποδομές για την υποστήριξη των οικογενειών δεν είναι επαρκείς	28%	44%	43%	48%	50%	37%	42%
Οι νέοι αποφεύγουν ή διστάζουν να κάνουν παιδιά	51%	36%	43%	32%	30%	37%	37%
Πολλοί, κυρίως νέοι, μετακομίζουν στο εξωτερικό για καλύτερες συνθήκες διαβίωσης	34%	25%	19%	20%	23%	27%	24%
Αυξάνεται συνεχώς το προσδόκιμο ζωής του πληθυσμού	6%	14%	9%	3%	2%	2%	5%
ΔΓ/ΔΑ	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%

«Για ποιο λόγο θεωρείτε ότι οι νέοι σήμερα αποφεύγουν ή
διστάζουν να κάνουν παιδιά;»

(Όσοι απάντησαν ότι «Οι νέοι σήμερα αποφεύγουν ή διστάζουν
να κάνουν παιδιά», N=372)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

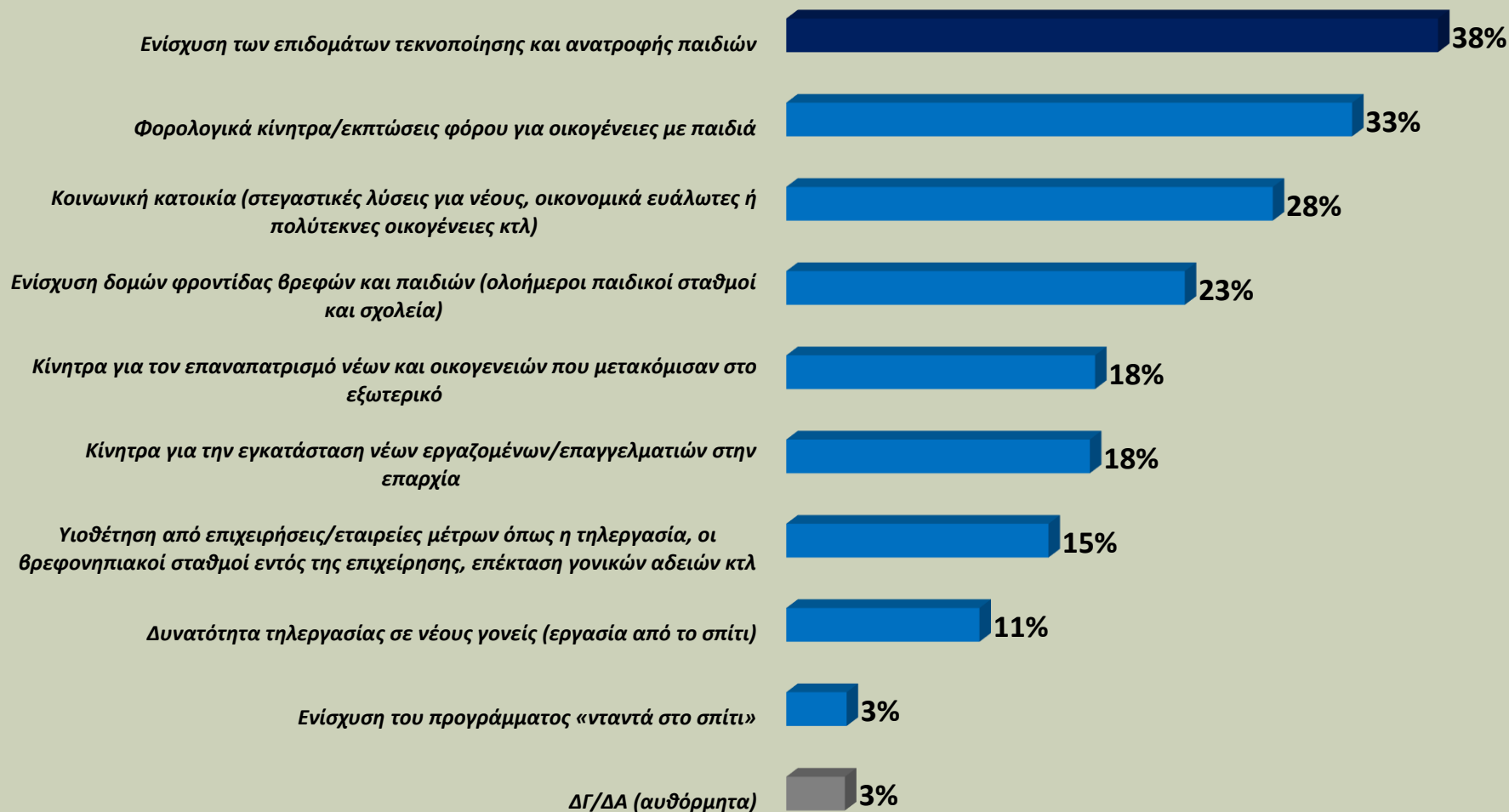


«Θα σας αναφέρω μια σειρά από μέτρα που μπορεί να λάβει η Πολιτεία για την αντιμετώπιση του δημογραφικού προβλήματος της χώρας μας και θα ήθελα να επιλέξετε τα δύο σημαντικότερα

κατά τη γνώμη σας;»
(μέχρι 2 επιλογές, N=1.004)

EPT

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Θα σας αναφέρω μια σειρά από μέτρα που μπορεί να λάβει η Πολιτεία για την αντιμετώπιση του δημογραφικού προβλήματος της χώρας μας και θα ήθελα να επιλέξετε τα δύο σημαντικότερα κατά τη γνώμη σας;»
(μέχρι 2 επιλογές, N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Αστική (>10.000 κάτοικοι)	Ημιαστική (2.000 - 10.000 κάτοικοι)	Αγροτική (<2000 κάτοικοι)	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυση των επιδομάτων τεκνοποίησης και ανατροφής παιδιών	39%	39%	28%	38%
Φορολογικά κίνητρα/εκπτώσεις φόρου για οικογένειες με παιδιά	34%	25%	33%	33%
Κοινωνική κατοικία (στεγαστικές λύσεις για νέους, οικονομικά ευάλωτες ή πολύτεκνες οικογένειες κτλ)	28%	28%	28%	28%
Ενίσχυση δομών φροντίδας βρεφών και παιδιών (ολοήμεροι παιδικοί σταθμοί και σχολεία	22%	29%	21%	23%
Κίνητρα για τον επαναπατρισμό νέων και οικογενειών που μετακόμισαν στο εξωτερικό	16%	20%	26%	18%
Κίνητρα για την εγκατάσταση νέων εργαζομένων/επαγγελματιών στην επαρχία	16%	19%	25%	18%
Υιοθέτηση από επιχειρήσεις/εταιρείες μέτρων όπως η τηλεργασία, οι βρεφονηπιακοί σταθμοί εντός της επιχείρησης, επέκταση γονεϊκών αδειών κτλ	17%	12%	6%	15%
Δυνατότητα τηλεργασίας σε νέους γονείς (εργασία από το σπίτι)	13%	7%	5%	11%
Ενίσχυση του προγράμματος «νταντά στο σπίτι»	3%	7%	1%	3%
ΔΓ/ΔΑ	3%	3%	8%	3%

«Θα σας αναφέρω μια σειρά από μέτρα που μπορεί να λάβει η Πολιτεία για την αντιμετώπιση του δημογραφικού προβλήματος της χώρας μας και θα ήθελα να επιλέξετε τα δύο σημαντικότερα

κατά τη γνώμη σας;»
(μέχρι 2 επιλογές, N=1.004)

EPT

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυση των επιδομάτων τεκνοποίησης και ανατροφής παιδιών	39%	37%	38%
Φορολογικά κίνητρα/εκπτώσεις φόρου για οικογένειες με παιδιά	36%	30%	33%
Κοινωνική κατοικία (στεγαστικές λύσεις για νέους, οικονομικά ευάλωτες ή πολύτεκνες οικογένειες κτλ)	30%	26%	28%
Ενίσχυση δομών φροντίδας βρεφών και παιδιών (ολοήμεροι παιδικοί σταθμοί και σχολεία)	20%	26%	23%
Κίνητρα για τον επαναπατρισμό νέων και οικογενειών που μετακόμισαν στο εξωτερικό	18%	18%	18%
Κίνητρα για την εγκατάσταση νέων εργαζομένων/επαγγελματιών στην επαρχία	21%	14%	18%
Υιοθέτηση από επιχειρήσεις/εταιρείες μέτρων όπως η τηλεργασία, οι βρεφονηπιακοί σταθμοί εντός της επιχείρησης, επέκταση γονεϊκών αδειών κτλ	11%	19%	15%
Δυνατότητα τηλεργασίας σε νέους γονείς (εργασία από το σπίτι)	9%	13%	11%
Ενίσχυση του προγράμματος «νταντά στο σπίτι»	2%	5%	3%
ΔΓ/ΔΑ	4%	3%	3%

	17-24 ετών*	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-64 ετών	65 ετών και άνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυση των επιδομάτων τεκνοποίησης και ανατροφής παιδιών	38%	39%	42%	39%	35%	35%	38%
Φορολογικά κίνητρα/εκπτώσεις φόρου για οικογένειες με παιδιά	37%	29%	42%	41%	32%	22%	33%
Κοινωνική κατοικία (στεγαστικές λύσεις για νέους, οικονομικά ευάλωτες ή πολύτεκνες οικογένειες κτλ)	19%	29%	26%	27%	28%	33%	28%
Ενίσχυση δομών φροντίδας βρεφών και παιδιών (ολοήμεροι παιδικοί σταθμοί και σχολεία)	12%	12%	20%	23%	28%	31%	23%
Κίνητρα για τον επαναπατρισμό νέων και οικογενειών που μετακόμισαν στο εξωτερικό	24%	16%	13%	14%	18%	22%	18%
Κίνητρα για την εγκατάσταση νέων εργαζομένων/επαγγελματιών στην επαρχία	21%	15%	15%	17%	17%	20%	18%
Υιοθέτηση από επιχειρήσεις/εταιρείες μέτρων όπως η τηλεργασία, οι βρεφονηπιακοί σταθμοί εντός της επιχείρησης, επέκταση γονεϊκών αδειών κτλ	18%	27%	16%	17%	12%	9%	15%
Δυνατότητα τηλεργασίας σε νέους γονείς (εργασία από το σπίτι)	22%	24%	12%	10%	7%	5%	11%
Ενίσχυση του προγράμματος «νταντά στο σπίτι»	5%	3%	5%	3%	5%	1%	3%
ΔΓ/ΔΑ	0%	1%	2%	2%	6%	7%	3%

«Θα σας αναφέρω μια σειρά από μέτρα που μπορεί να λάβει η Πολιτεία για την αντιμετώπιση του δημογραφικού προβλήματος της χώρας μας και θα ήθελα να επιλέξετε τα δύο σημαντικότερα

κατά τη γνώμη σας;»
(μέχρι 2 επιλογές, N=1.004)

EPT

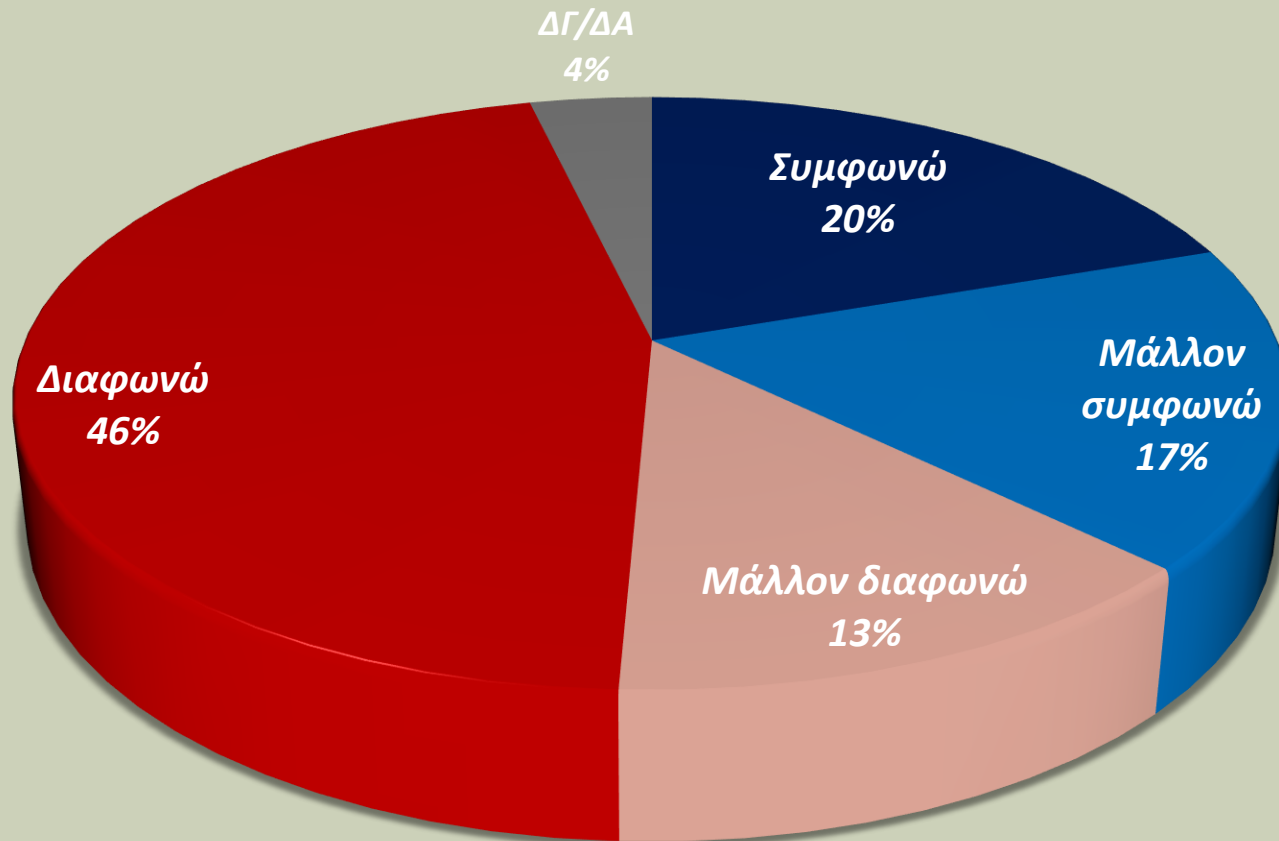
PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Παιδιά κάτω των 15 ετών	Ναι	Όχι	ΣΥΝΟΛΟ
Ενίσχυση των επιδομάτων τεκνοποίησης και ανατροφής παιδιών	42%	36%	38%
Φορολογικά κίνητρα/εκπτώσεις φόρου για οικογένειες με παιδιά	44%	29%	33%
Κοινωνική κατοικία (στεγαστικές λύσεις για νέους, οικονομικά ευάλωτες ή πολύτεκνες οικογένειες κτλ)	26%	29%	28%
Ενίσχυση δομών φροντίδας βρεφών και παιδιών (ολοήμεροι παιδικοί σταθμοί και σχολεία)	17%	25%	23%
Κίνητρα για τον επαναπατρισμό νέων και οικογενειών που μετακόμισαν στο εξωτερικό	11%	20%	18%
Κίνητρα για την εγκατάσταση νέων εργαζομένων/επαγγελματιών στην επαρχία	13%	19%	18%
Υιοθέτηση από επιχειρήσεις/εταιρείες μέτρων όπως η τηλεργασία, οι βρεφονηπιακοί σταθμοί εντός της επιχείρησης, επέκταση γονεϊκών αδειών κτλ	15%	15%	15%
Δυνατότητα τηλεργασίας σε νέους γονείς (εργασία από το σπίτι)	15%	10%	11%
Ενίσχυση του προγράμματος «νταντά στο σπίτι»	3%	4%	3%
ΔΓ/ΔΑ	3%	3%	3%

«Συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την ένταξη οικονομικών μεταναστών και προσφύγων που βρίσκονται ήδη στη χώρα μας στο νόμιμο πληθυσμό, ως ένα μέτρο αντιμετώπισης του δημογραφικού προβλήματος της χώρας;»
(N=1.004)



PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ Ε.Ρ.Τ.

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ
2025

