

Πανελλαδική Έρευνα για Καταστήματα Εστίασης & Διασκέδασης

Ιανουάριος 2025

askedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



Ιανουάριος 2025

askedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOS ANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Εντολέας:	Πανελλήνιο Σωματείο Καταστημάτων-Καταναλωτών Εστίασης & Διασκέδασης
Περίοδος:	14 - 26 Ιανουαρίου 2025
Περιοχή έρευνας:	Πανελλαδική κάλυψη
Δείγμα:	Άνδρες & γυναίκες, 17 ετών και άνω, 1.001 άτομα με αναλογική κατανομή στις 13 Διοικητικές Περιφέρειες της Χώρας.
Μέθοδος:	61% τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) και 39% Online ερωτηματολόγια με σύστημα CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) μέσω πιστοποιημένων online panels.
Σταθμίσεις:	Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία των ερωτηθέντων.
Τυπικό σφάλμα:	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 3.1\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
Ερωτηματολόγιο:	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων
Παρατήρηση:	

1) Όπου το άθροισμα των ποσοστών δεν είναι ακριβώς 100%, αυτό οφείλεται σε στρογγυλοποιήσεις.

2) Η Palmos Analysis είναι τακτικό μέλος του ΣΕΔΕΑ, έχει Αρ. Μητρώου 11 στο ΕΣΡ και τηρεί τους Κανόνες Δεοντολογίας της ESOMAR για τις δημοσκοπήσεις και την έρευνα αγοράς.

3) Ο αστερίσκος (*) υποδηλώνει ενδεικτικά αποτελέσματα λόγω μικρής βάσης στο δείγμα.

Πανελλαδική Έρευνα για Καταστήματα Εστίασης & Διασκέδασης

Ιανουάριος 2025



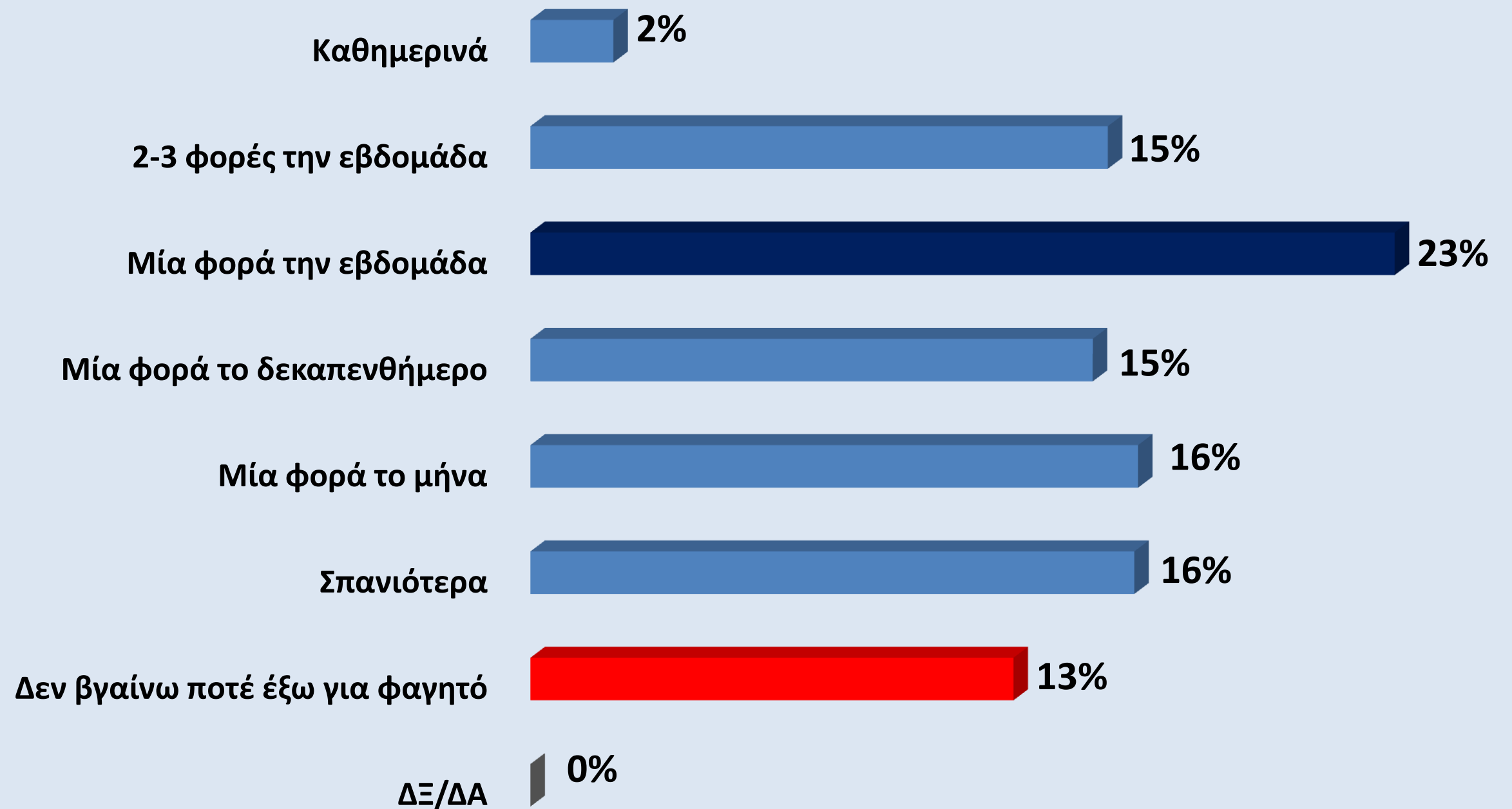
ΜΕΡΟΣ Α' ΕΣΤΙΑΣΗ - ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

askedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

«Πόσο συχνά βγαίνετε έξω για φαγητό σε κάποιο εστιατόριο ή ταβέρνα ή άλλο κατάστημα εστίασης;»

[N = 1.001]



«Πόσο συχνά βγαίνετε έξω για φαγητό σε κάποιο εστιατόριο ή ταβέρνα ή άλλο κατάστημα εστίασης;»

[N = 1.001]

	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Καθημερινά	3%	1%	2%
2-3 φορές την εβδομάδα	21%	10%	15%
Μία φορά την εβδομάδα	28%	18%	23%
Μία φορά το δεκαπενθήμερο	15%	15%	15%
Μία φορά το μήνα	14%	18%	16%
Σπανιότερα	11%	21%	16%
Δεν βγαίνω ποτέ έξω για φαγητό	8%	17%	13%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

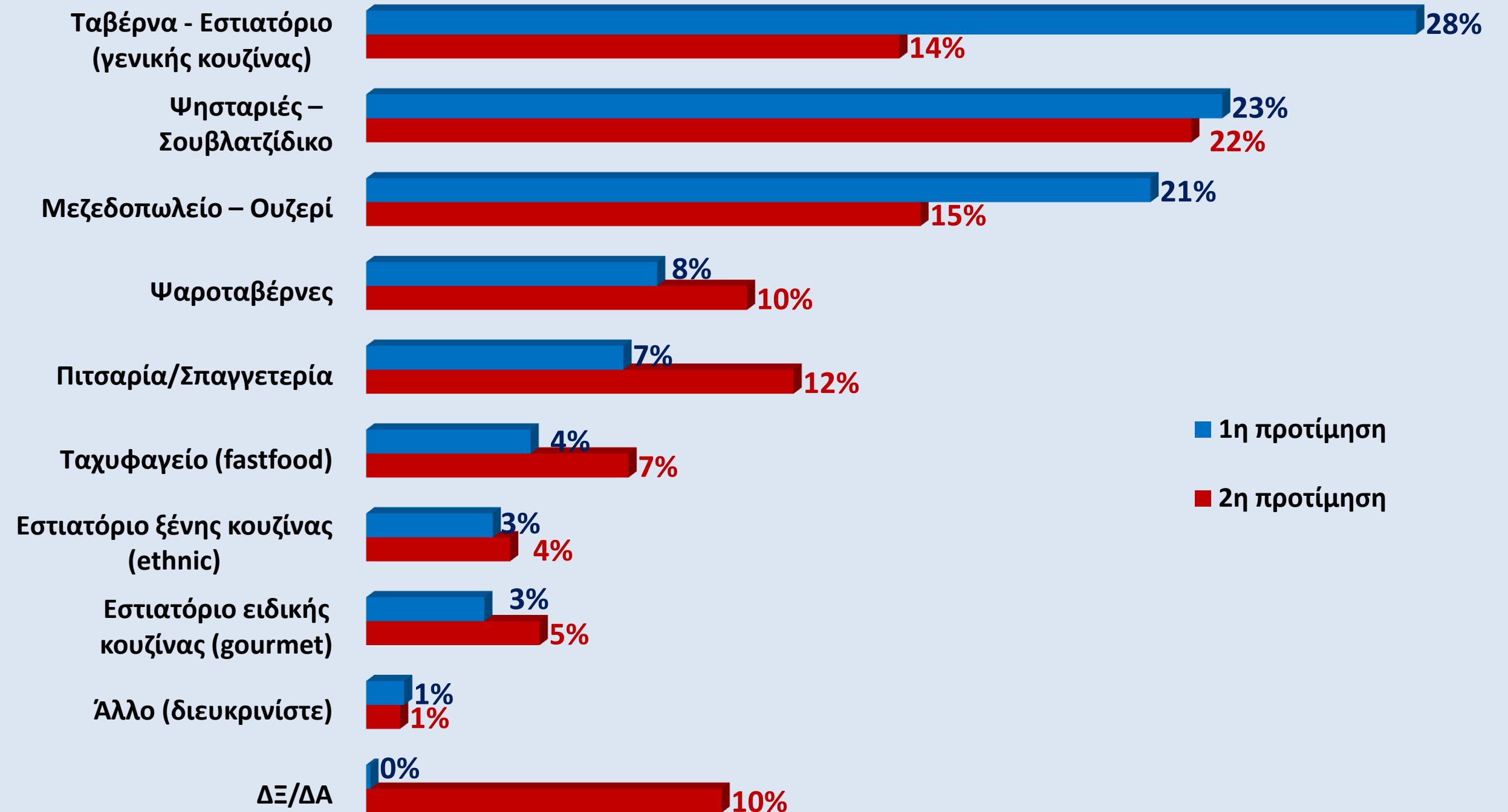
ΑΝΑ ΦΥΛΟ

Paskedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

«Ποιες κατηγορίες καταστημάτων εστίασης επιλέγετε κυρίως όταν βγαίνετε έξω για φαγητό;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]



«Ποιες κατηγορίες καταστημάτων εστίασης επιλέγετε κυρίως όταν βγαίνετε έξω για φαγητό;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]

1^η προτίμηση



ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ

	Κάτω από 35 ετών	35 – 54 ετών	55 ετών και πάνω	ΣΥΝΟΛΟ
Ταβέρνα - Εστιατόριο (γενικής κουζίνας)	27%	32%	26%	28%
Ψησταριές – Σουβλατζίδικο	23%	23%	24%	23%
Μεζεδοπωλείο – Ουζερί	16%	24%	23%	21%
Ψαροταβέρνες	2%	5%	15%	8%
Πιτσαρία/Σπαγγετερία	7%	7%	7%	7%
Ταχυφαγείο (fastfood)	10%	4%	1%	4%
Εστιατόριο ξένης κουζίνας (ethnic)	7%	3%	1%	3%
Εστιατόριο ειδικής κουζίνας (gourmet)	8%	1%	2%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	1%	1%	1%	1%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%



«Ποιο είναι το μέσο κόστος που ξοδεύετε συνήθως (ανά άτομο) σε κάθε έξοδο για φαγητό;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]

Average	Minimum	Median	Maximum	Trimmed Average
23.6	2	20	200	22

Ποσό (σε ευρώ)	Ποσοστό
Δεν απαντώ	1%
Μέχρι 10 ευρώ	8%
11 - 15 ευρώ	19%
16 - 20 ευρώ	32%
21 - 25 ευρώ	17%
26 - 30 ευρώ	12%
31 - 40 ευρώ	6%
Πάνω από 40 ευρώ	6%



«Ποιο είναι το μέσο κόστος που ξοδεύετε συνήθως (ανά άτομο) σε κάθε έξοδο για φαγητό;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]

	Οικοκυρικά*	Συνταξιούχος	Δημόσιος Υπάλληλος	Ιδιωτικός Υπάλληλος	Ελ. Επαγγελματίας / Έμπορος / Επιχειρηματίας	Σπουδαστής/ Φοιτητής*	Άνεργος*	ΣΥΝΟΛΟ
Trimmed Average	22	22	22	23	24	18	19	22

ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

* Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100

	Οικοκυρικά*	Συνταξιούχος	Δημόσιος Υπάλληλος	Ιδιωτικός Υπάλληλος	Ελ. Επαγγελματίας / Έμπορος / Επιχειρηματίας	Σπουδαστής/ Φοιτητής*	Άνεργος*	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν απαντώ	4%	3%	0%	0%	1%	0%	2%	1%
Μέχρι 10 ευρώ	7%	7%	7%	6%	3%	29%	12%	8%
11 - 15 ευρώ	17%	19%	20%	18%	16%	22%	28%	19%
16 - 20 ευρώ	34%	32%	36%	28%	38%	27%	23%	32%
21 - 25 ευρώ	17%	19%	19%	19%	12%	7%	15%	17%
26 - 30 ευρώ	11%	8%	10%	15%	13%	7%	15%	12%
31 - 40 ευρώ	4%	6%	2%	7%	9%	0%	4%	6%
Πάνω από 40 ευρώ	7%	6%	6%	6%	8%	9%	0%	6%

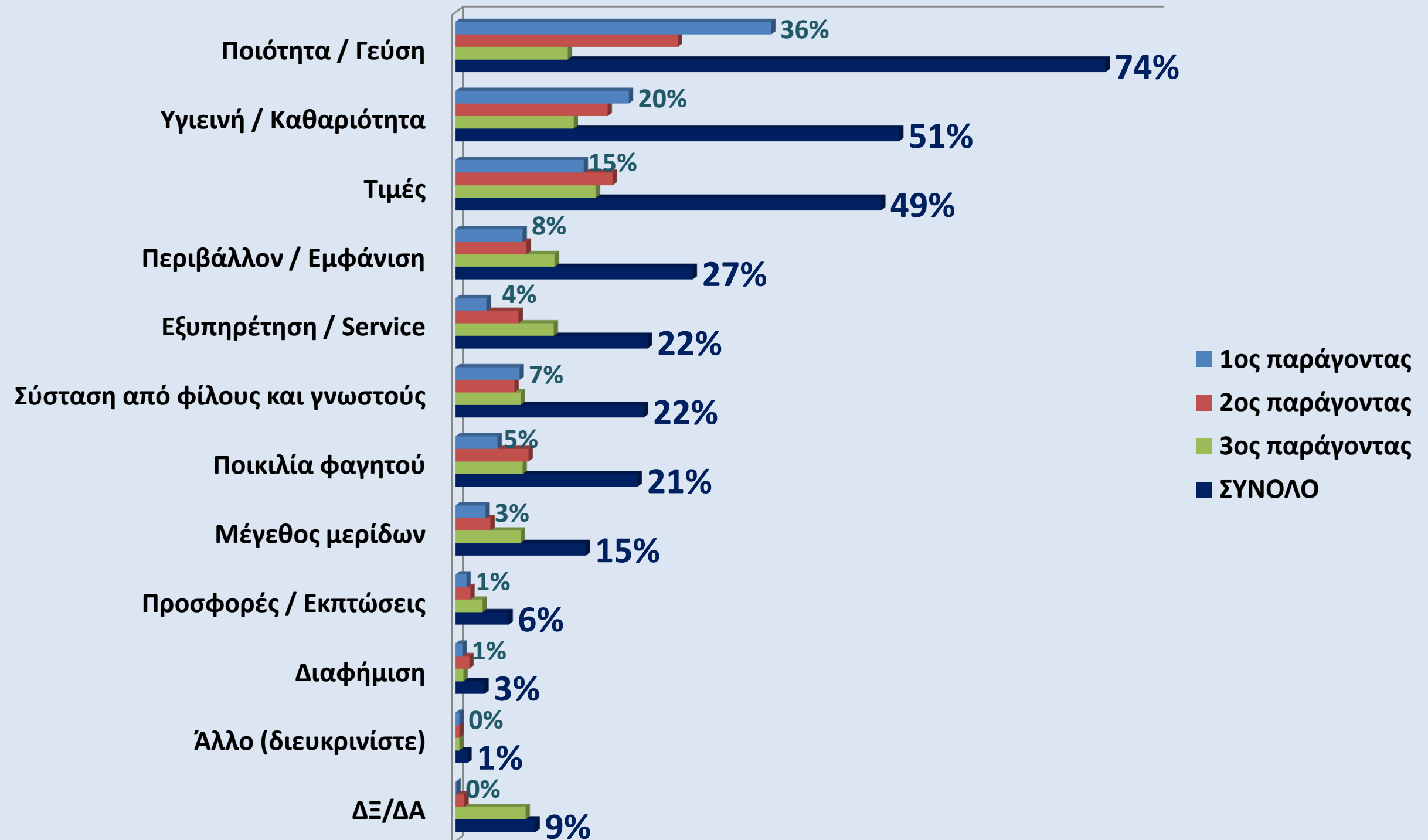
askedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



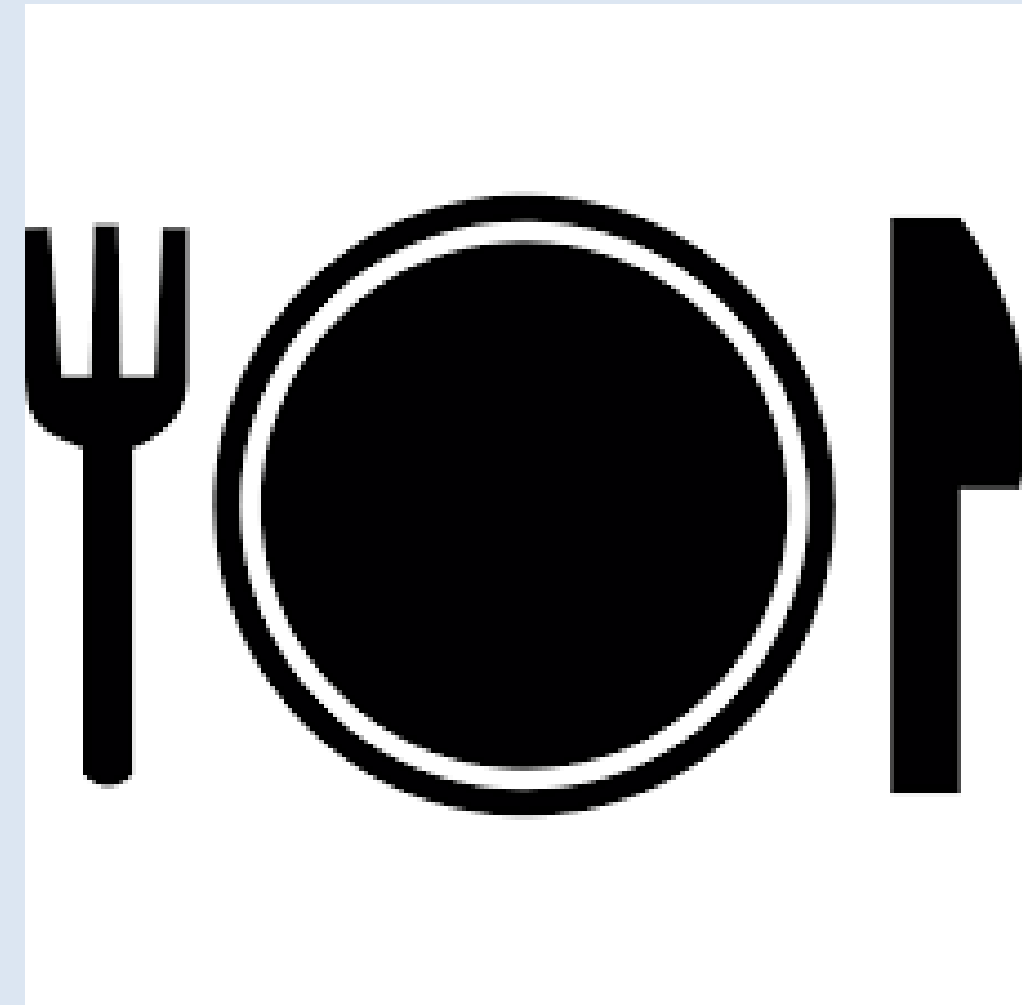
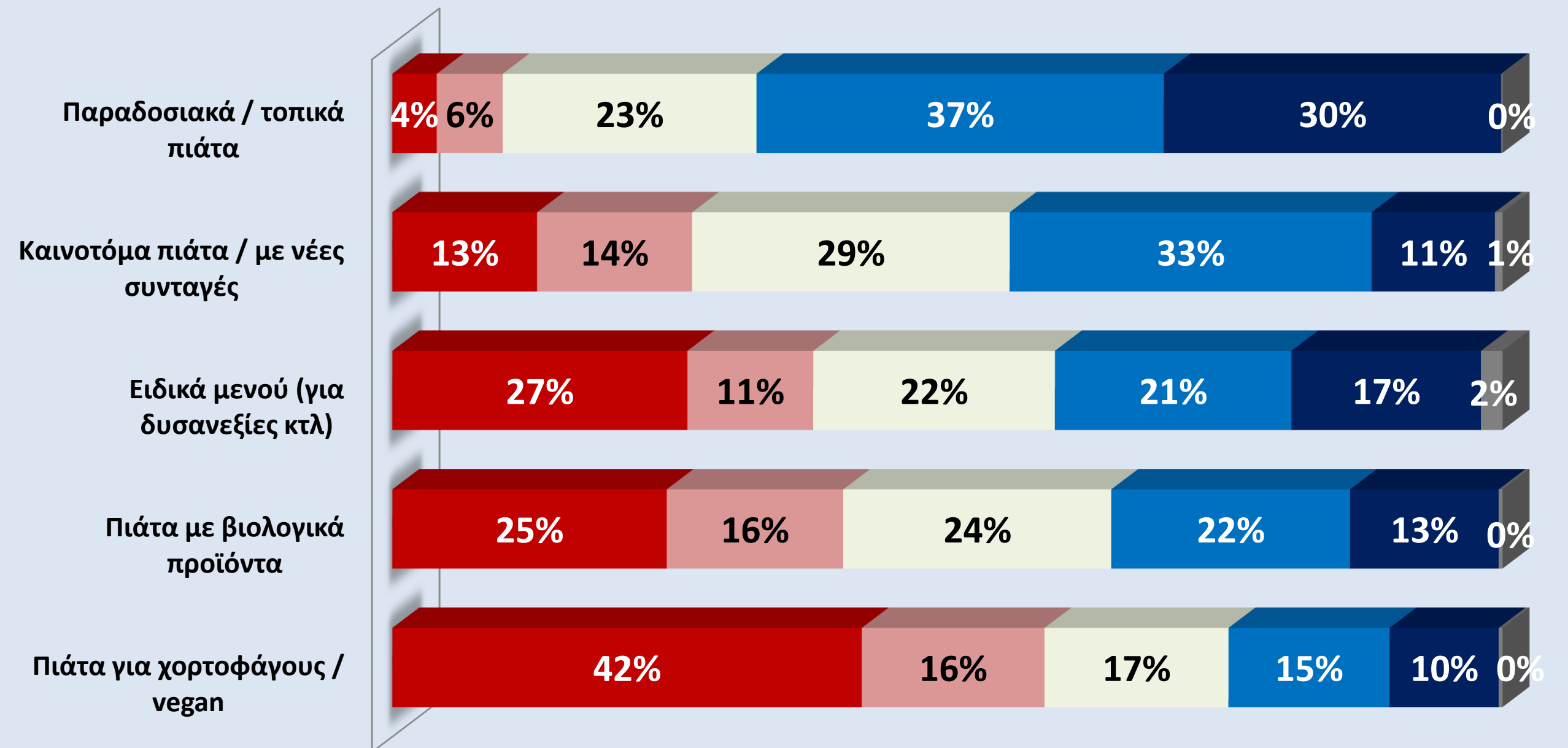
«Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή σας για να επισκεφτείτε ένα κατάστημα εστίασης;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]



«Πόσο σημαντικό είναι, κατά τη γνώμη σας, σε μια κλίμακα από το 1-Καθόλου σημαντικό μέχρι το 5-Πολύ σημαντικό, να διαθέτει ένα κατάστημα εστίασης που θα επιλέγατε κάθε ένα από τα παρακάτω:»
 [Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]

■ 1 - Καθόλου σημαντικό ■ 2 - Λίγο σημαντικό ■ 3 - Ούτε λίγο / Ούτε αρκετά σημαντικό ■ 4 - Αρκετά σημαντικό ■ 5 - Πολύ σημαντικό ■ ΔΞ/ΔΑ





«Πώς προτιμάτε να κάνετε κράτηση σε ένα κατάστημα εστίασης;»

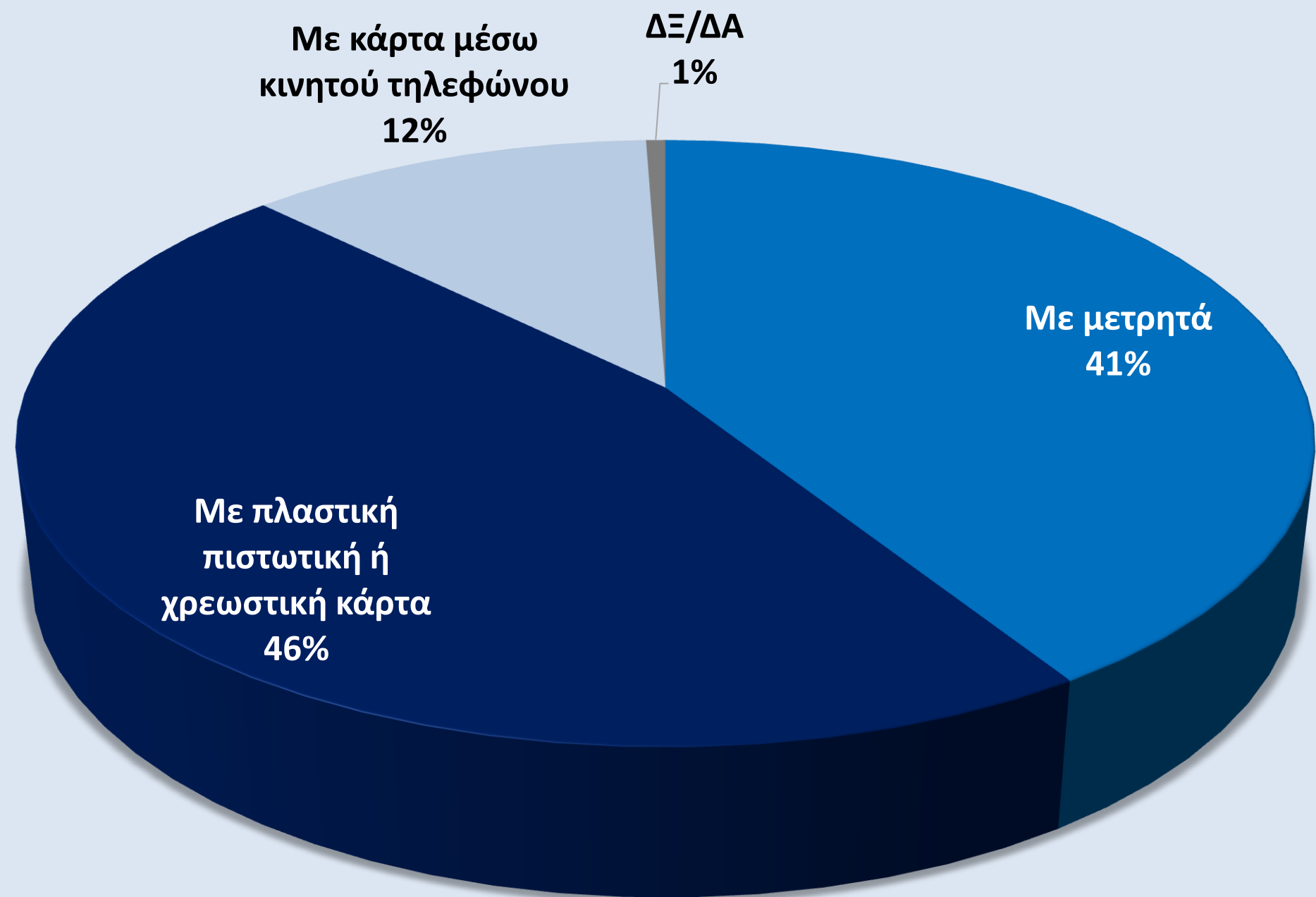
[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]





«Πώς προτιμάτε να πληρώνετε σε ένα κατάστημα εστίασης;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]





«Πώς προτιμάτε να πληρώνετε σε ένα κατάστημα εστίασης;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]

	Κάτω από 35 ετών	35 – 54 ετών	55 ετών και πάνω	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	1%	0%	0%	0%
Με μετρητά	38%	40%	44%	41%
Με πλαστική πιστωτική ή χρεωστική κάρτα	38%	46%	52%	46%
Με κάρτα μέσω κινητού τηλεφώνου	24%	14%	2%	12%
ΔΞ/ΔΑ	0%	1%	1%	1%

ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑ



«Πώς κρίνετε τις τιμές (σήμερα) στα καταστήματα εστίασης:»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]



«Πώς εκφράζετε κυρίως τη δυσαρέσκειά σας για μια αρνητική εμπειρία που έχετε βιώσει κατά την επίσκεψή σας σε ένα κατάστημα εστίασης;»

[Όσοι βγαίνουν έξω για φαγητό – N = 874]

Δεν λέω τίποτα και δεν το επισκέπτομαι ξανά

58%

Διαμαρτύρομαι στη διεύθυνση του καταστήματος

29%

Το δυσφημίζω σε φίλους και γνωστούς

29%

Γράφω αρνητικά σχόλια στα Social Media

18%

Άλλο (προσδιορίστε)

1%

ΔΞ/ΔΑ

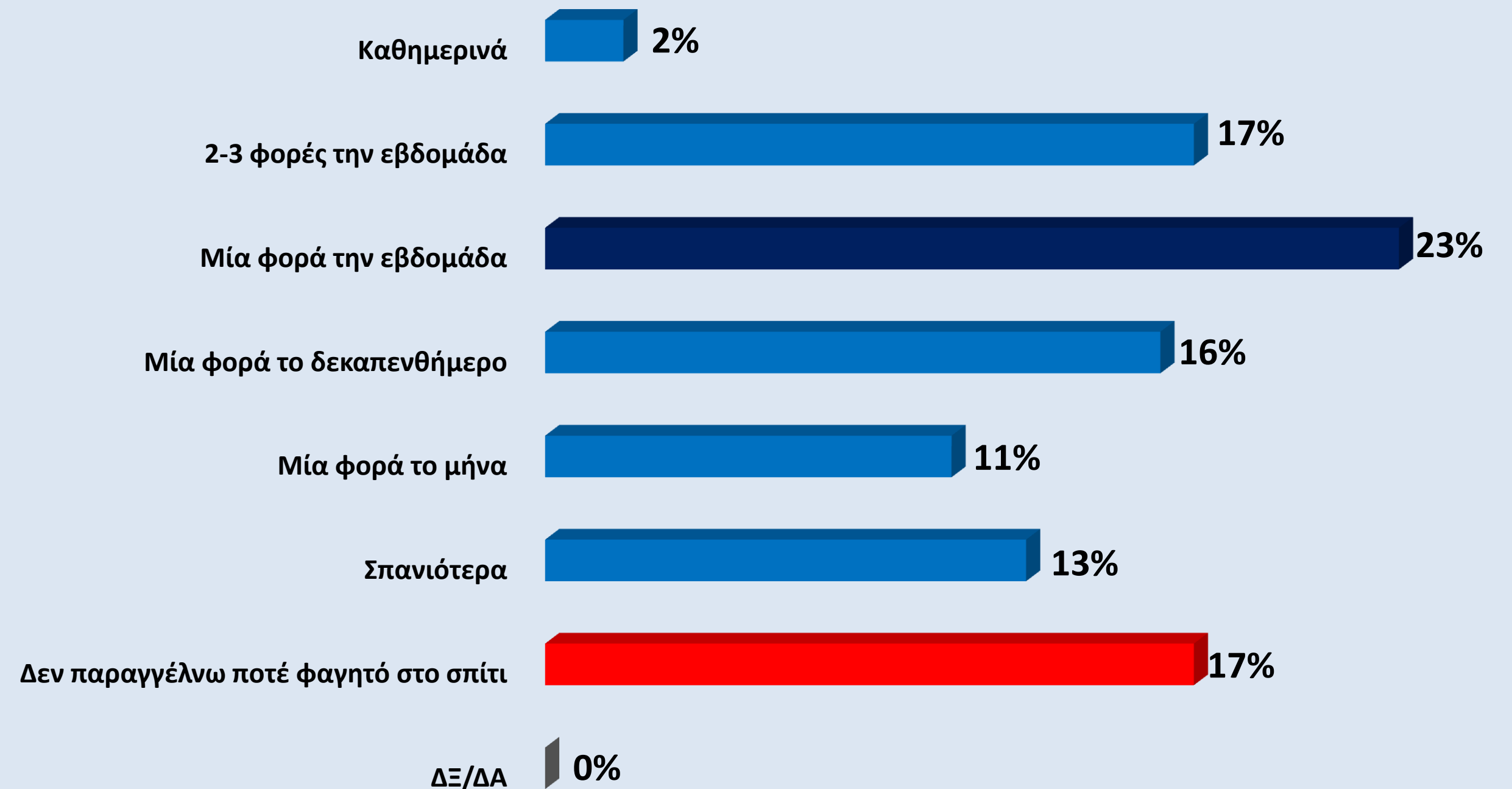
1%





«Πόσο συχνά παραγγέλνετε φαγητό στο σπίτι (delivery);»

[N = 1.001]





«Πόσο συχνά παραγγέλνετε φαγητό στο σπίτι (delivery);»

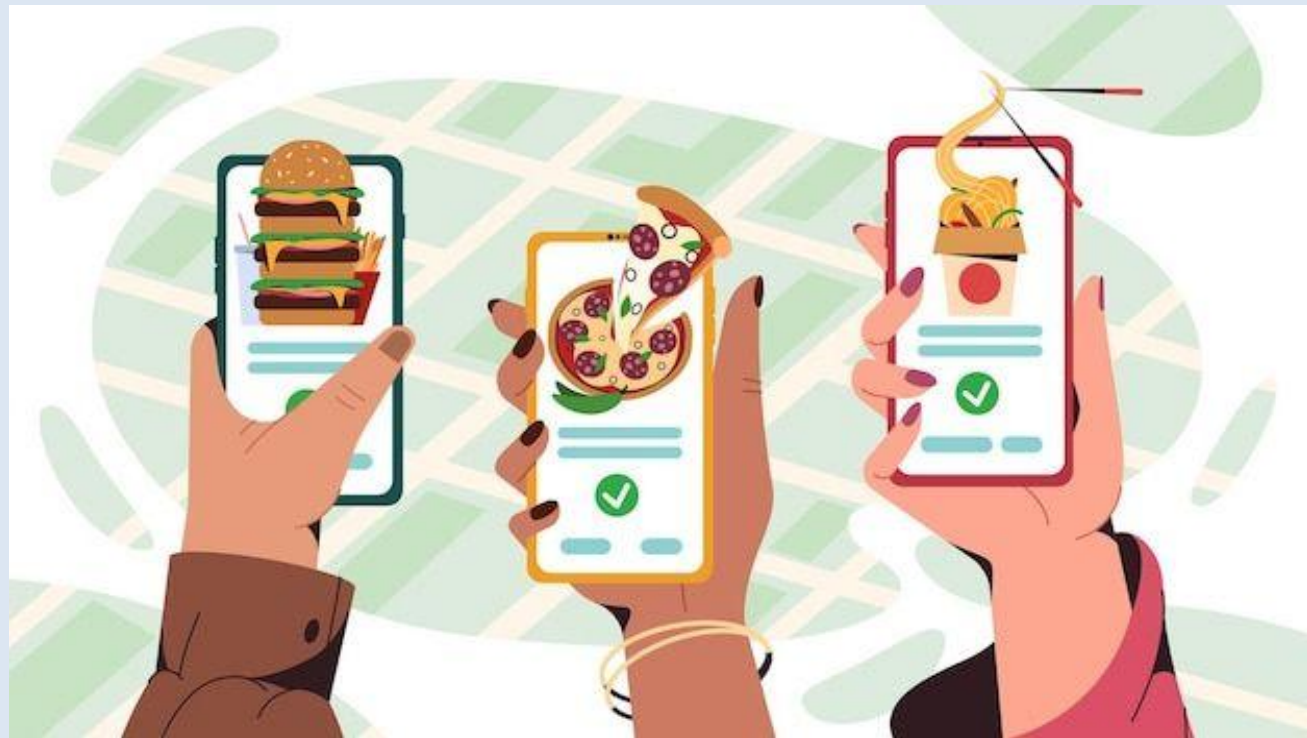
[N = 1.001]

	Άντρας	Γυναίκα	ΣΥΝΟΛΟ
Καθημερινά	3%	1%	2%
2-3 φορές την εβδομάδα	22%	13%	17%
Μία φορά την εβδομάδα	25%	21%	23%
Μία φορά το δεκαπενθήμερο	16%	17%	16%
Μία φορά το μήνα	9%	13%	11%
Σπανιότερα	10%	16%	13%
Δεν παραγγέλνω ποτέ φαγητό στο σπίτι	15%	20%	17%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%

ΑΝΑ ΦΥΛΟ

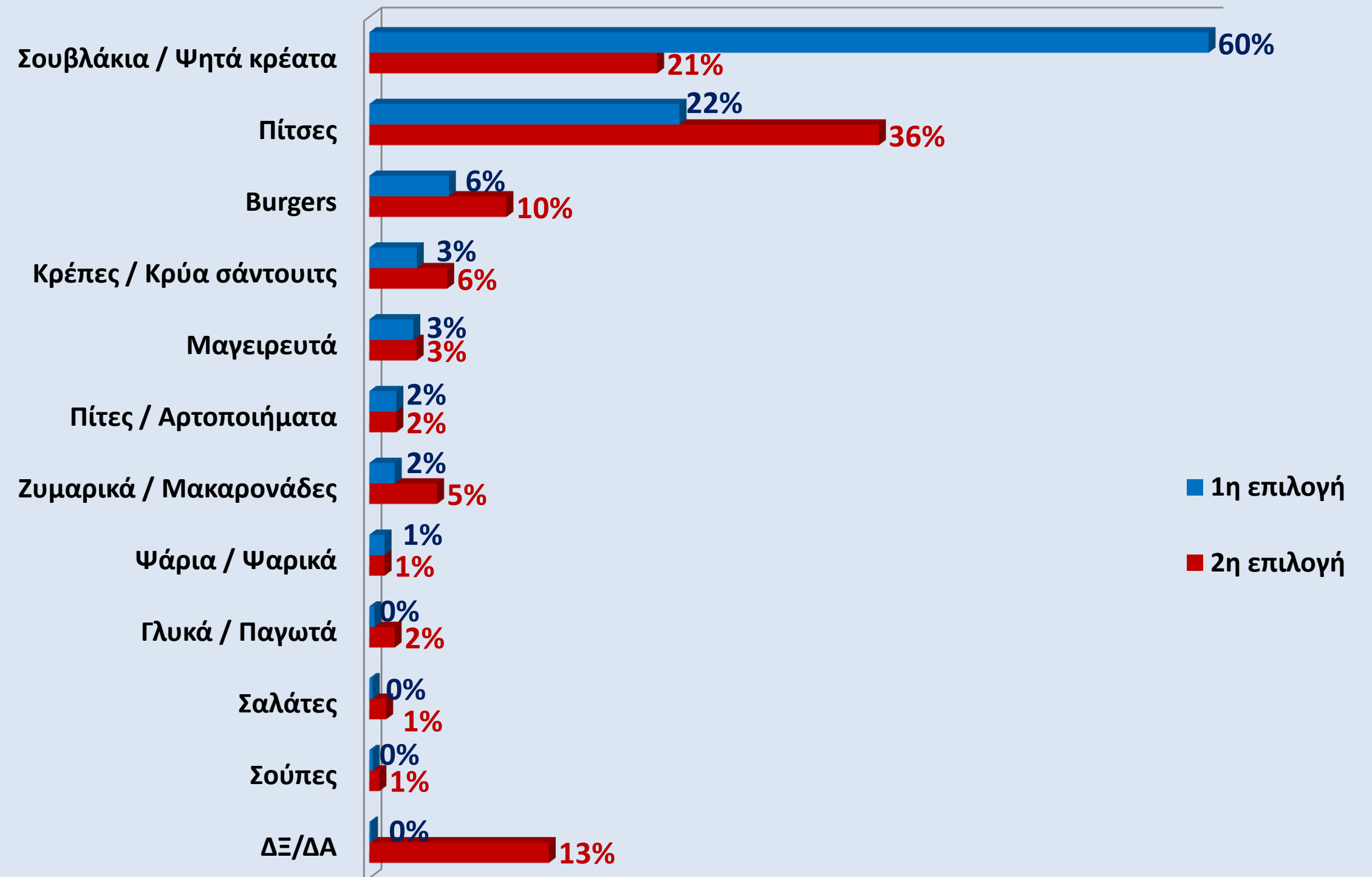
Paskedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



«Τι είδους φαγητό παραγγέλνετε κυρίως στο σπίτι (delivery);»

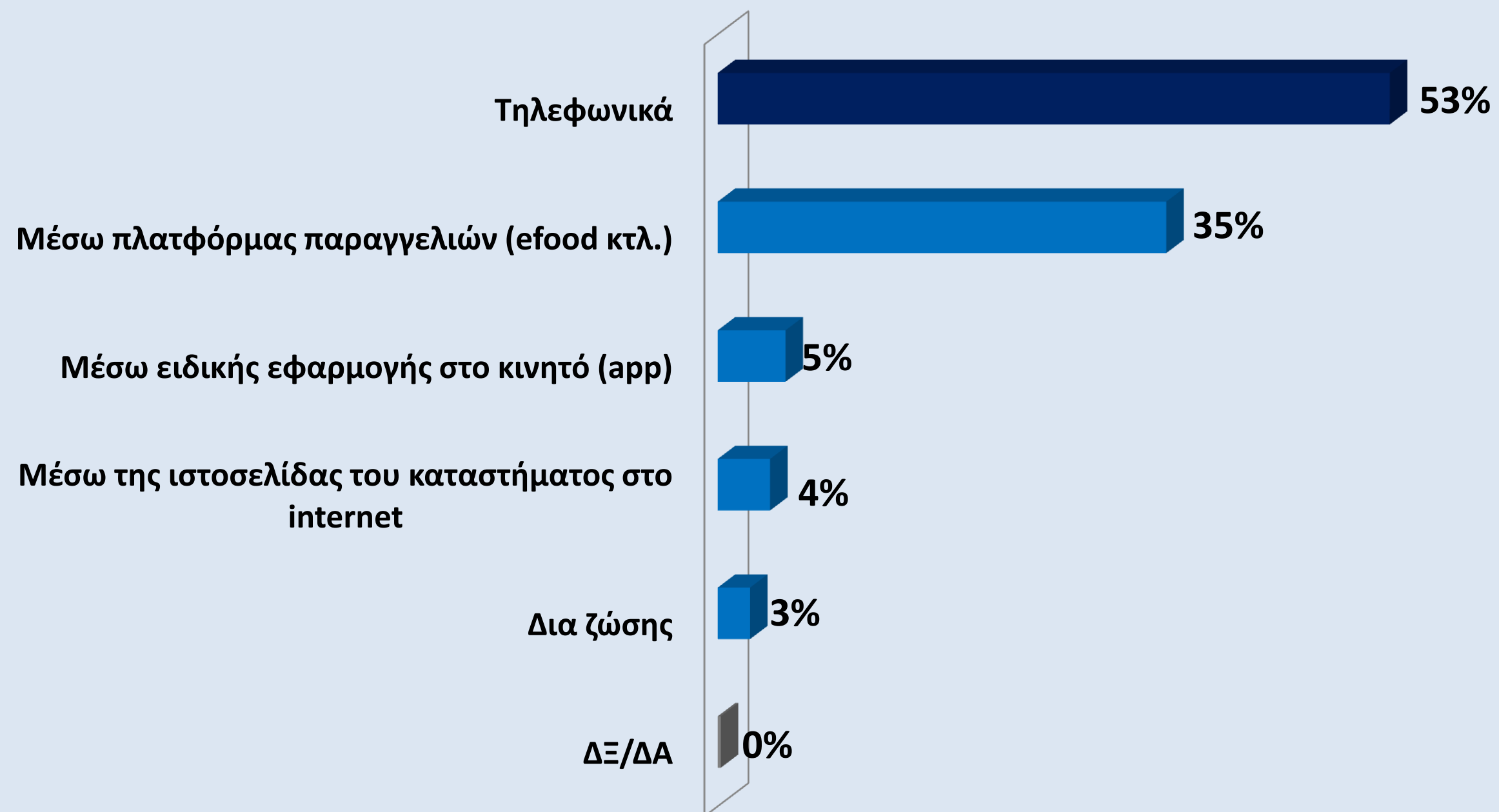
[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]





«Πώς προτιμάτε να παραγγέλνετε φαγητό στο σπίτι (delivery);»

[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]



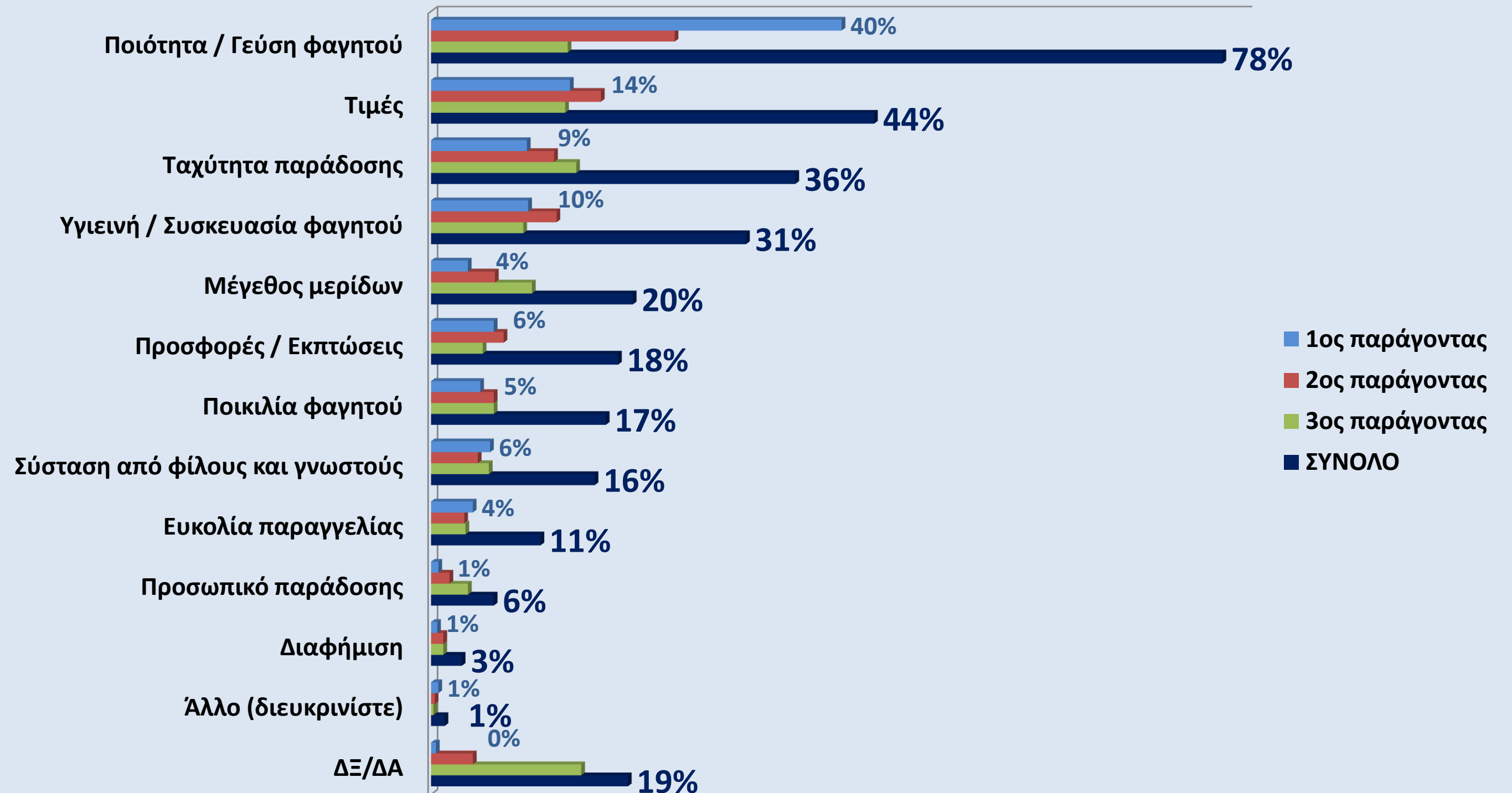


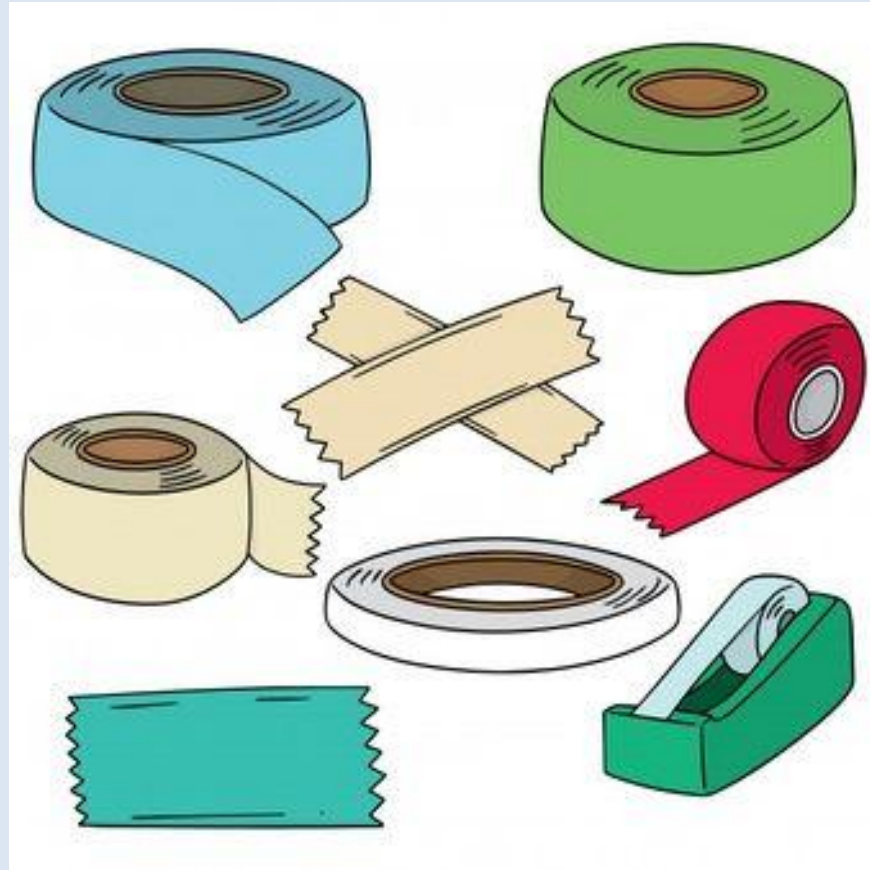
«Πώς προτιμάτε να πληρώνετε για το φαγητό που παραγγέλλετε στο σπίτι (delivery);»
[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]





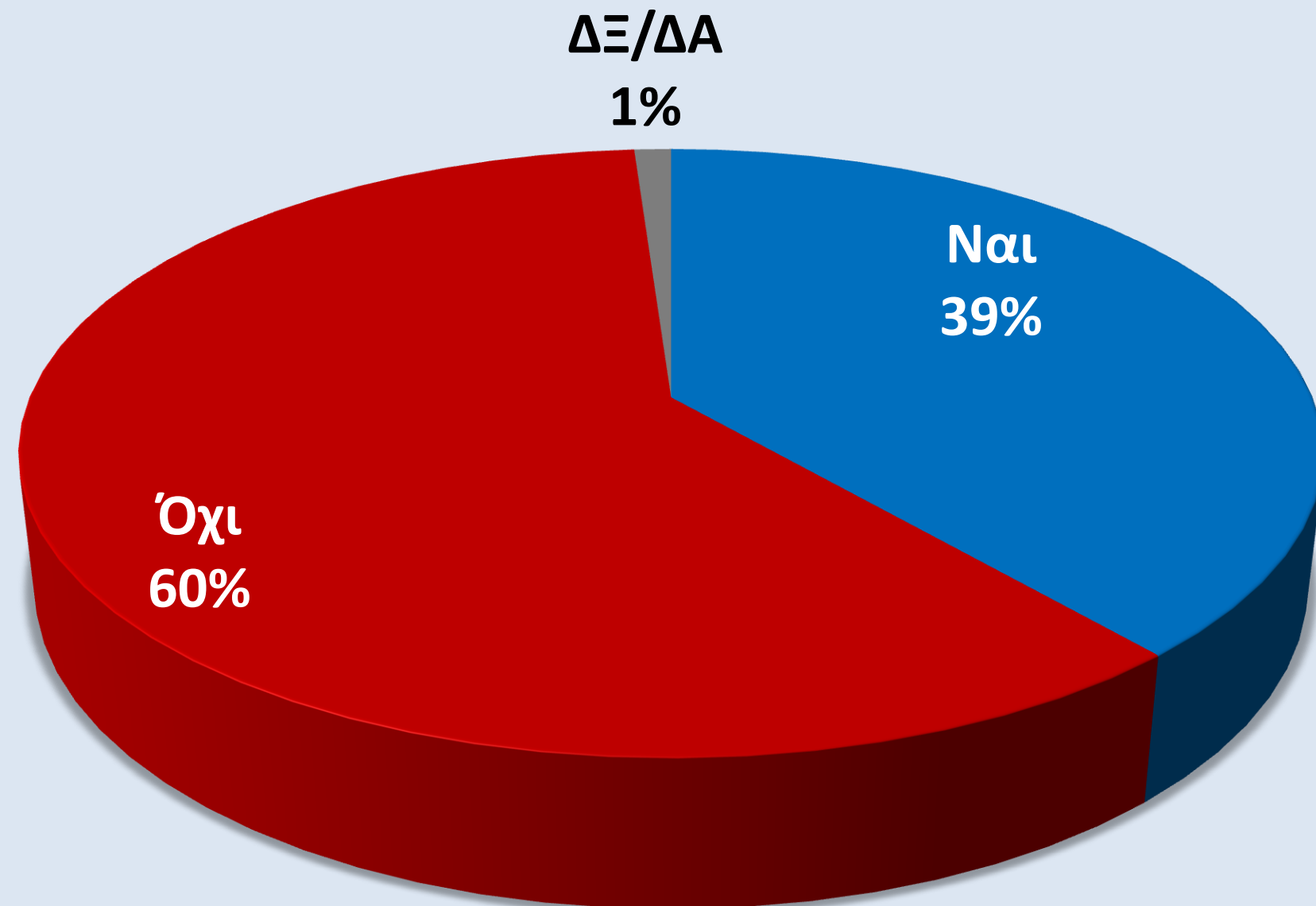
«Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την επιλογή καταστήματος όταν παραγγέλνετε φαγητό στο σπίτι (delivery);»
 [Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]





«Γνωρίζετε μήπως τη χρήση αυτοκόλλητων ασφαλείας στις συσκευασίες φαγητού και καφέ κατά την παράδοση από τις εταιρείες *delivery*;»

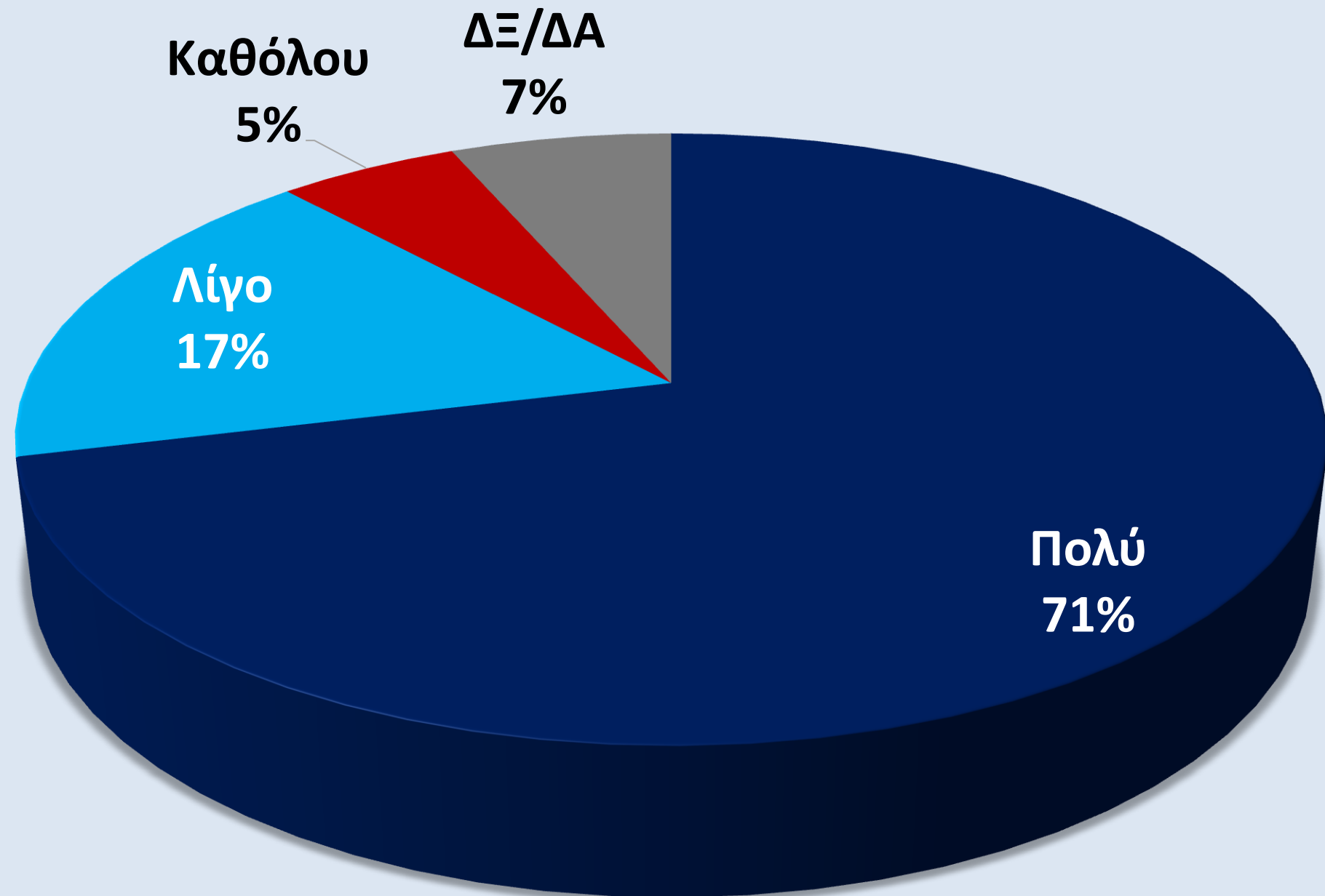
[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]

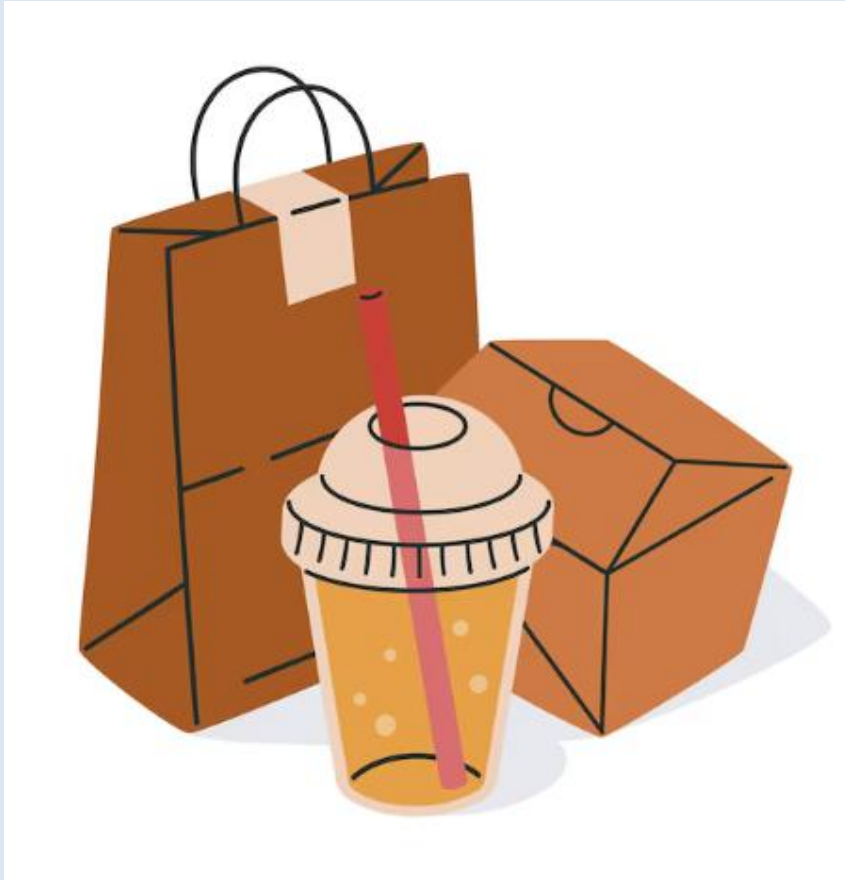




«Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι τα *delivery* φαγητού και καφέδων να φέρουν αυτοκόλλητο ασφαλείας για να διασφαλιστεί ότι η παραγγελία σας δεν έχει παραβιαστεί;»

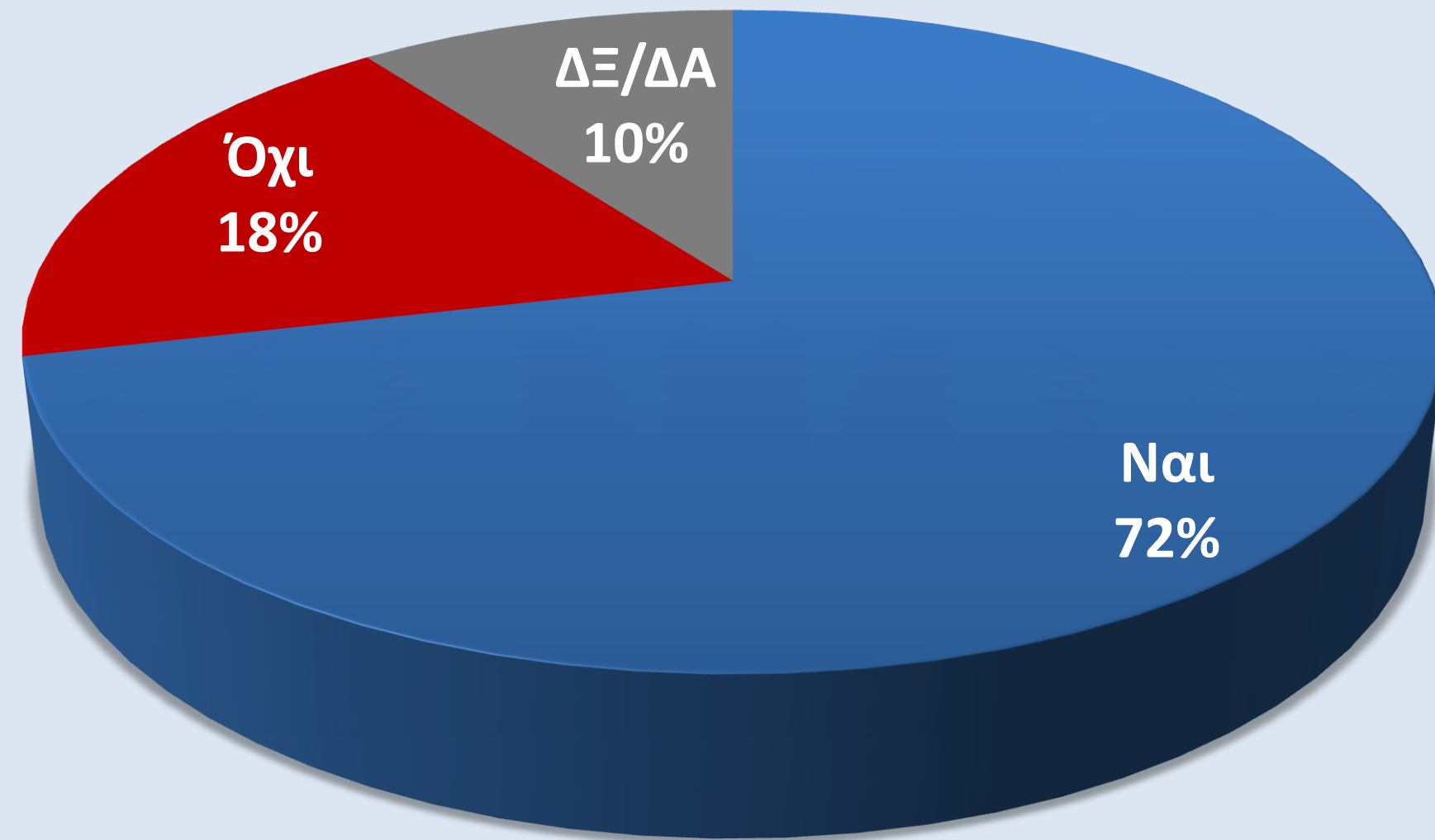
[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]





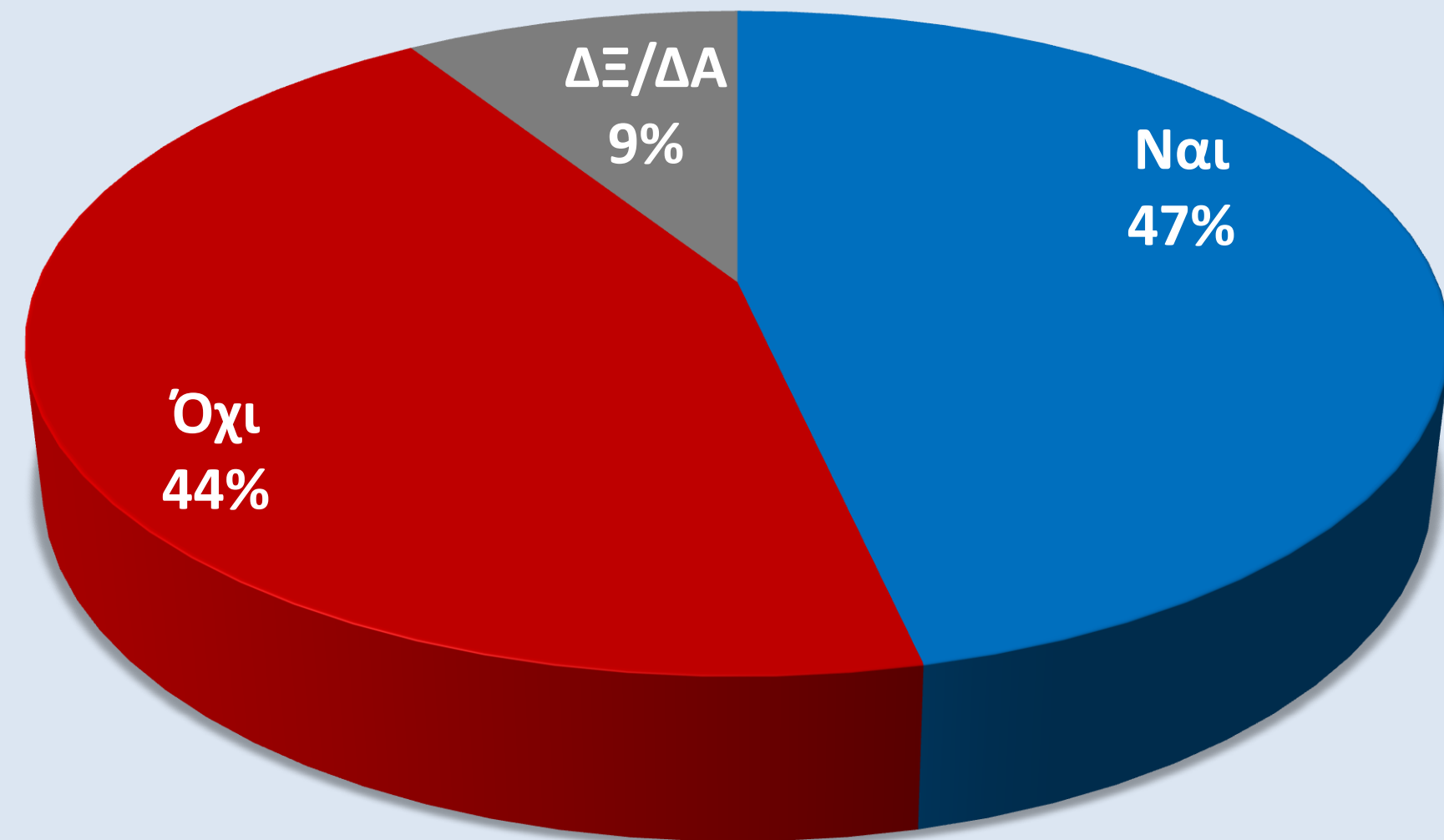
«Θα επιλέγατε ένα κατάστημα *delivery* που χρησιμοποιεί αυτοκόλλητα ασφαλείας, αντί για κάποιο άλλο που δεν τα χρησιμοποιεί;»

[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]



«Θα ήσασταν διατεθειμένοι να πληρώσετε λίγο παραπάνω για υπηρεσίες που περιλαμβάνουν τέτοιου είδους μέτρα ασφαλείας;»

[Όσοι παραγγέλνουν φαγητό στο σπίτι – N = 827]



Πανελλαδική Έρευνα για Καταστήματα Εστίασης & Διασκέδασης

Ιανουάριος 2025



askedi
ΠΑΣΚΕΔΙ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING