

# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Έρευνα επισκεπτών - 2023



# ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

**Εντολέας:** ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

**Περίοδος:** Ιούλιος – Οκτώβριος 2023

**Περιοχή έρευνας:** Δήμος Ηρακλείου  
(Περιοχές: Αεροδρόμιο Ηρακλείου, Λιμάνι Ηρακλείου,  
Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, Περιοχή «Λιοντάρια»  
- Info point Δήμου Ηρακλείου)

**Δείγμα:** 1.256 επισκέπτες, άνδρες & γυναίκες, άνω των 17 ετών

**Μέθοδος:** Προσωπικές (face-to-face) συνεντεύξεις με επισκέπτες της πόλης του Ηρακλείου με χρήση συστήματος CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)

**Τυπικό σφάλμα:** Μέγιστο στατιστικό σφάλμα  $\pm 2,8\%$  με διάστημα εμπιστοσύνης 95%

**Ερωτηματολόγιο:** Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων



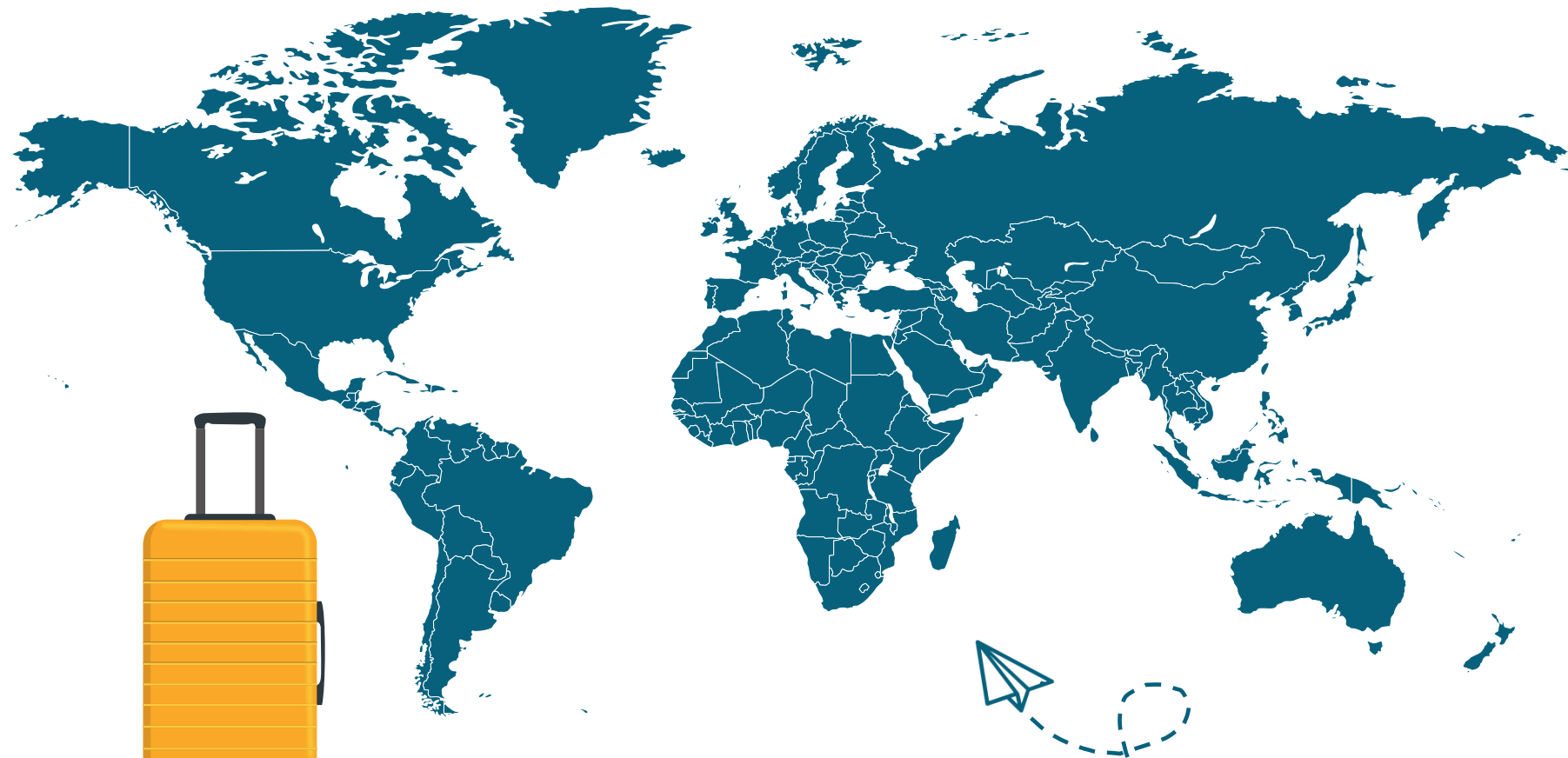
**ΔΗΜΟΣ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



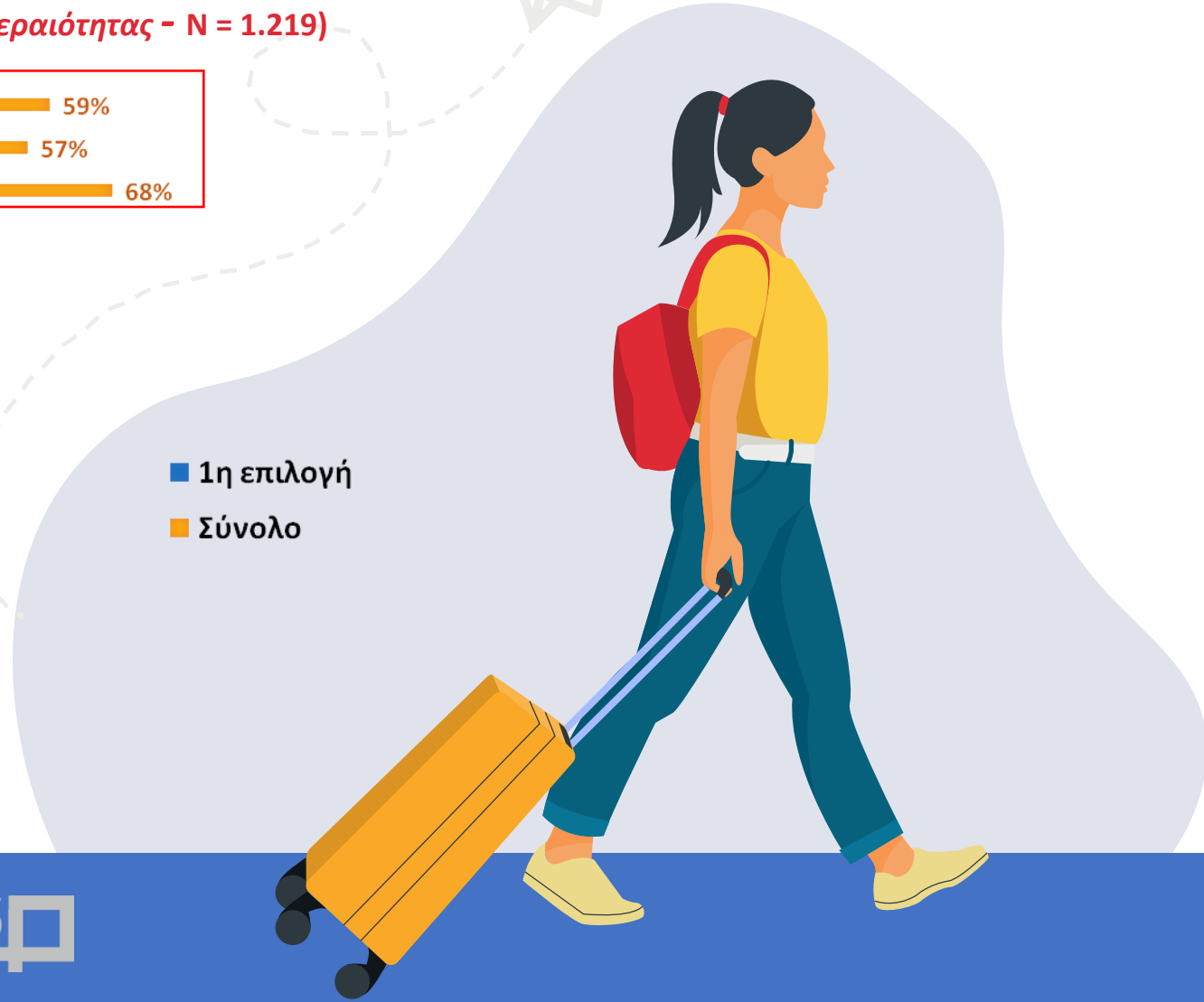
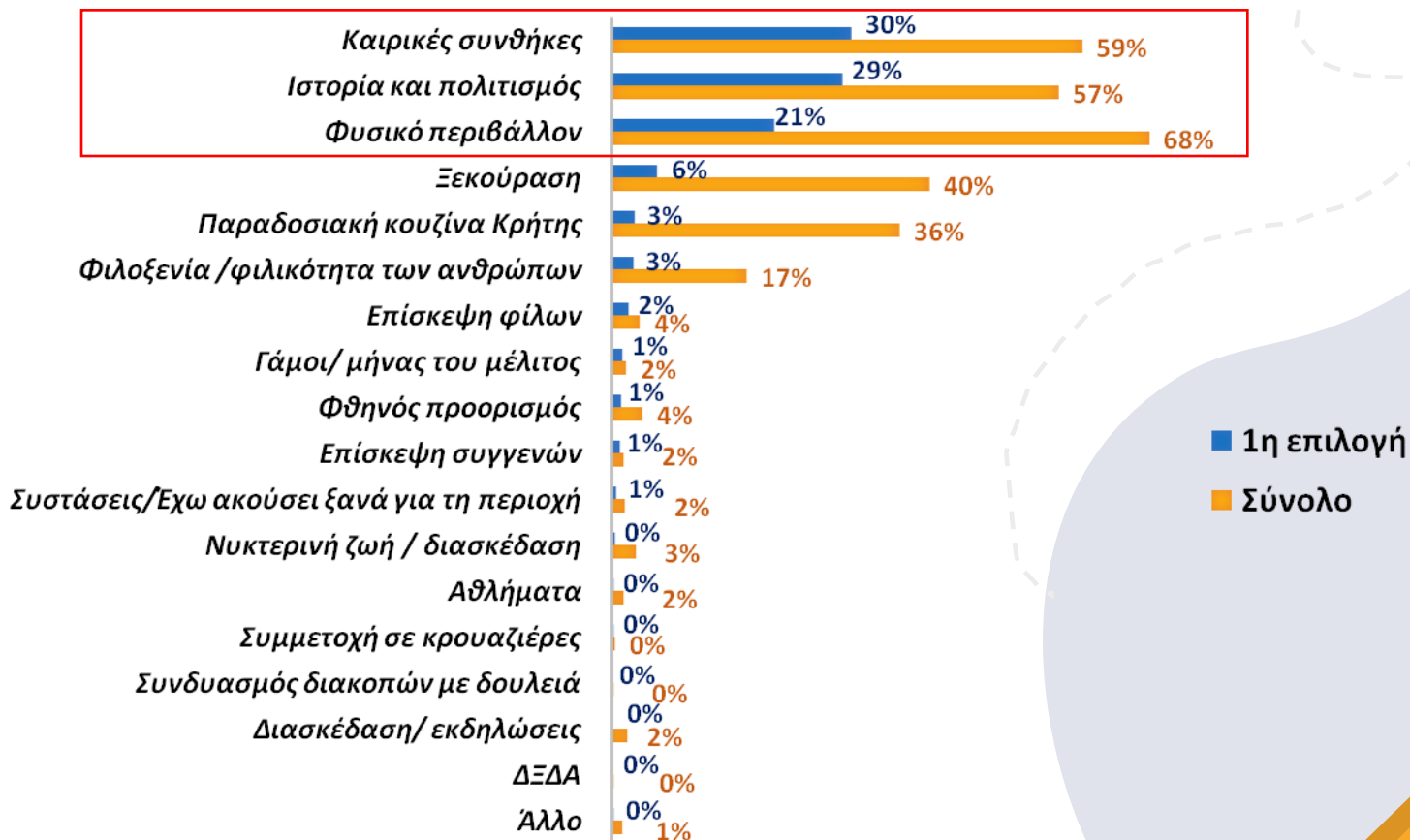
# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Α΄  
ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



**«Αν ο κύριος σκοπός της επίσκεψής σας είναι αναψυχή / διακοπές παρακαλώ κατατάξετε μέχρι τρεις λόγους (κατά σειρά προτεραιότητας) για τους οποίους διαλέξατε το Ηράκλειο:»**

(πολλαπλή επιλογή, μέχρι τρεις αναφορές με σειρά προτεραιότητας - N = 1.219)



«Αν ο κύριος σκοπός της επίσκεψής σας είναι αναψυχή / διακοπές παρακαλώ κατατάξετε μέχρι τρεις λόγους (κατά σειρά προτεραιότητας) για τους οποίους διαλέξατε το Ηράκλειο:»

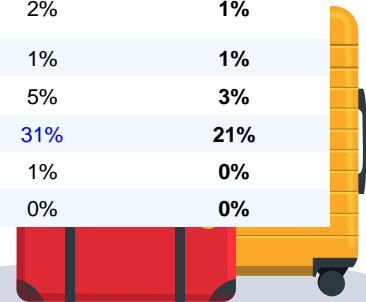
ΑΝΑΛΥΣΗ 1ου ΛΟΓΟΥ



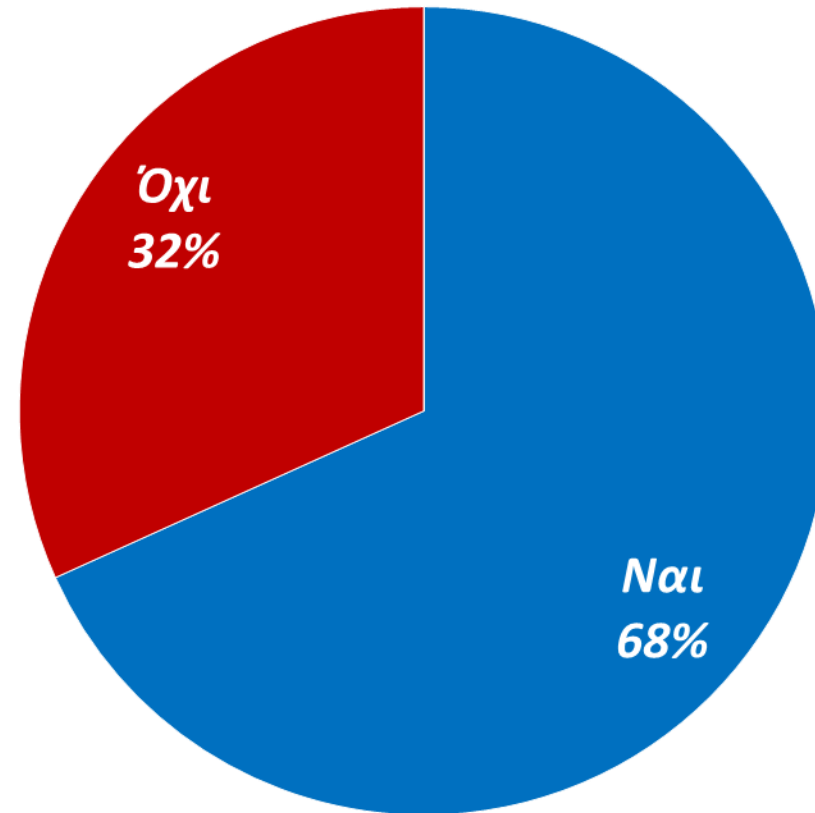
\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100

ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Ηνωμένο Βασίλειο	Γερμανία	Ελλάδα	Γαλλία*	Ολλανδία*	Ιταλία*	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής / Καναδάς*	Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	Άλλες Χώρες	ΣΥΝΟΛΟ
Αγορά σπιτιού / διαμερίσματος	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Αθλήματα	0%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	0%	0%	0%
Γάμοι/ μήνας του μέλιτος	2%	1%	7%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	1%
Διασκέδαση / εκδηλώσεις	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Διαφημίσεις που είδα για τον τουρισμό στο Ηράκλειο	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Επίσκεψη συγγενών	0%	1%	6%	1%	2%	2%	4%	0%	1%	1%
Επίσκεψη φίλων	2%	0%	13%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	2%
Ιστορία και πολιτισμός	18%	28%	27%	47%	16%	42%	49%	30%	33%	29%
Καιρικές συνθήκες (ήλιος, χιόνια κτλ)	48%	33%	17%	21%	44%	9%	15%	30%	13%	30%
Νυκτερινή ζωή / διασκέδαση	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Ξεκούραση	5%	5%	7%	4%	10%	5%	0%	6%	8%	6%
Παραδοσιακή κουζίνα Κρήτης	3%	4%	5%	1%	2%	3%	2%	3%	4%	3%
Συμμετοχή σε κρουαζιέρες	0%	1%	0%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%
Συνδυασμός διακοπών με δουλειά	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Συστάσεις / Έχω ακούσει ξανά για τη περιοχή	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	2%	1%
Φθηνός προορισμός	1%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	1%	1%
Φιλοξενία / φιλικότητα των	4%	5%	2%	1%	3%	2%	0%	2%	5%	3%
Φυσικό περιβάλλον	16%	20%	12%	20%	18%	31%	21%	22%	31%	21%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
ΔΞ/ΔΑ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

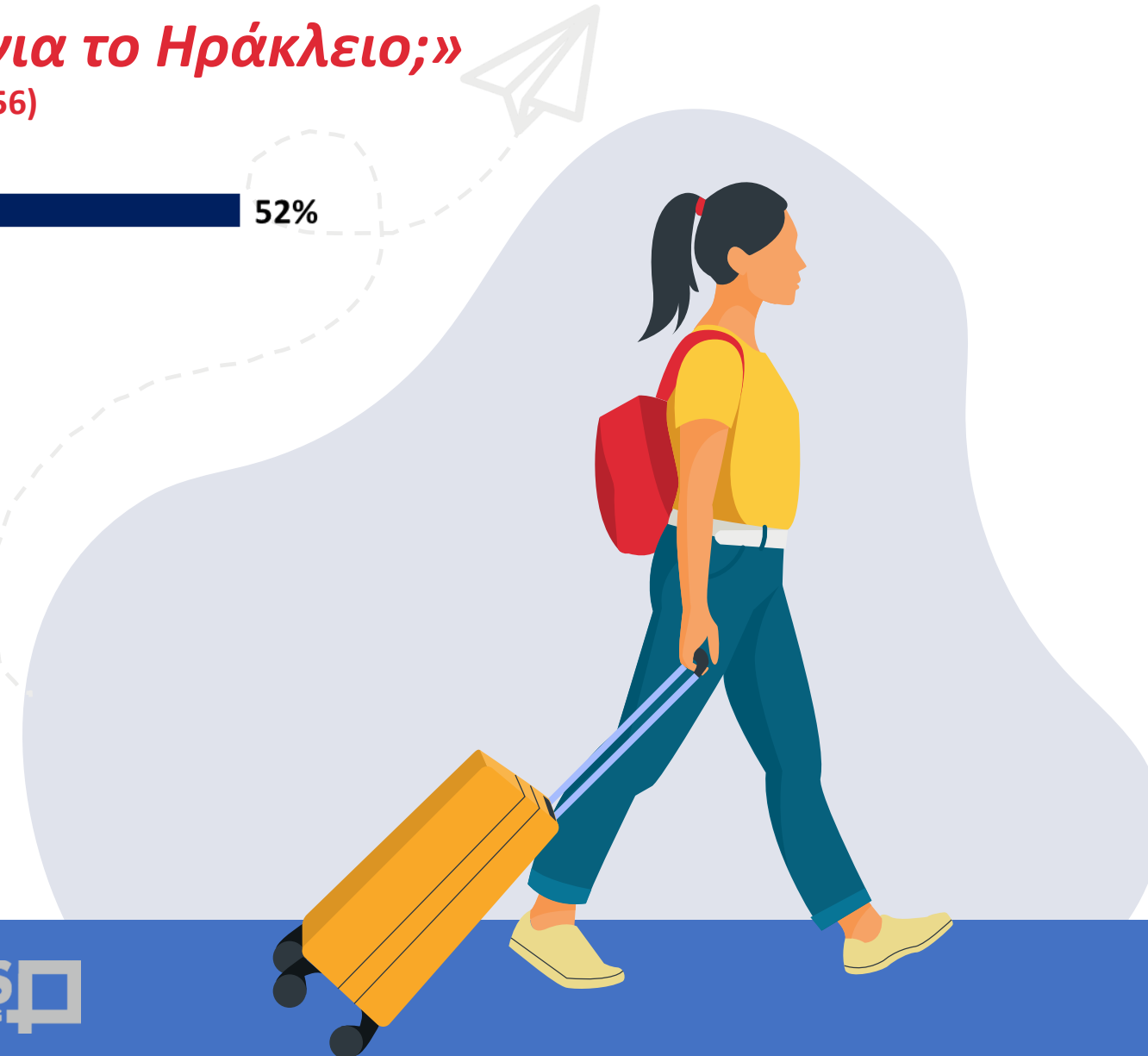
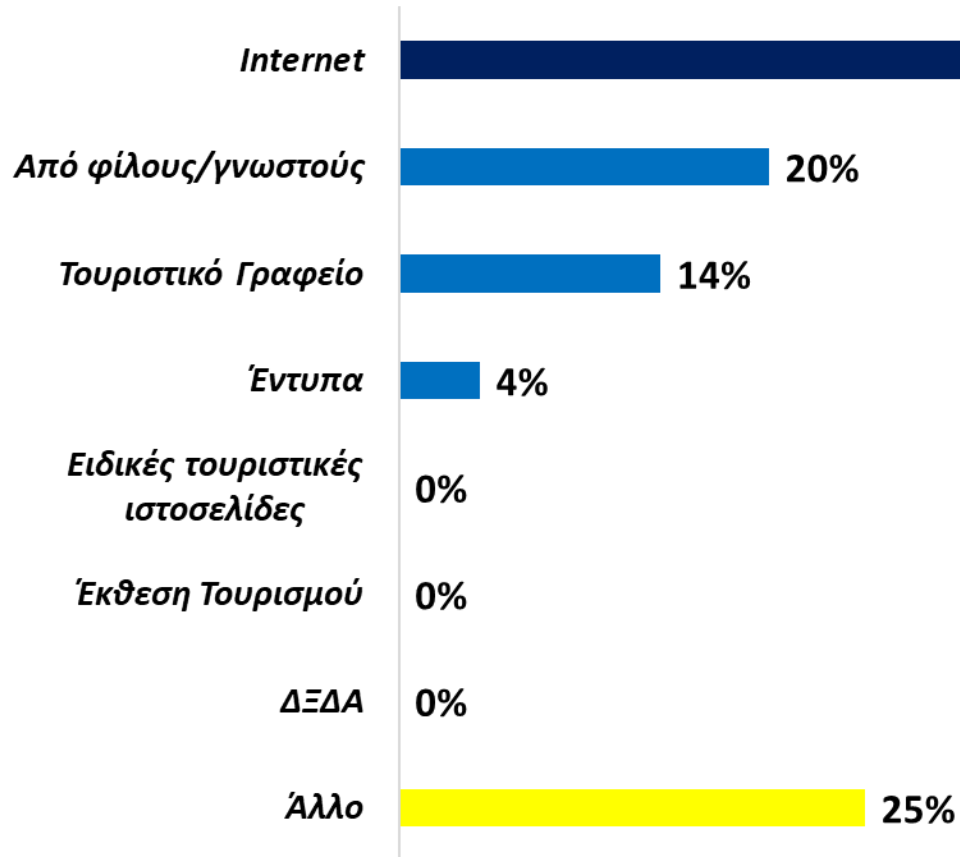


«Αυτή είναι η πρώτη φορά που επισκεφθήκατε το Ηράκλειο για διακοπές;» (N = 1.256)



# «Από πού πήρατε πληροφορίες για το Ηράκλειο;»

(πολλαπλή επιλογή - N = 1.256)



**ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

# «Από πού πήρατε πληροφορίες για το Ηράκλειο;» (πολλαπλή επιλογή - N = 1.256)



## ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

	Ηνωμένο Βασίλειο	Γερμανία	Ελλάδα	Γαλλία*	Ολλανδία*	Ιταλία*	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής / Καναδάς*	Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	Άλλες Χώρες	ΣΥΝΟΛΟ
Διαδίκτυο	49%	56%	27%	68%	47%	59%	54%	53%	60%	52%
Από φίλους / γνωστούς	19%	9%	38%	15%	15%	25%	35%	17%	22%	20%
Τουριστικό Γραφείο	12%	16%	4%	12%	9%	6%	14%	18%	21%	14%
Έντυπα	4%	4%	0%	17%	2%	6%	4%	3%	3%	4%
Έκθεση Τουρισμού	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ειδικές τουριστικές ιστοσελίδες	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Άλλο (διευκρινίστε)	30%	25%	45%	8%	35%	17%	12%	22%	18%	25%

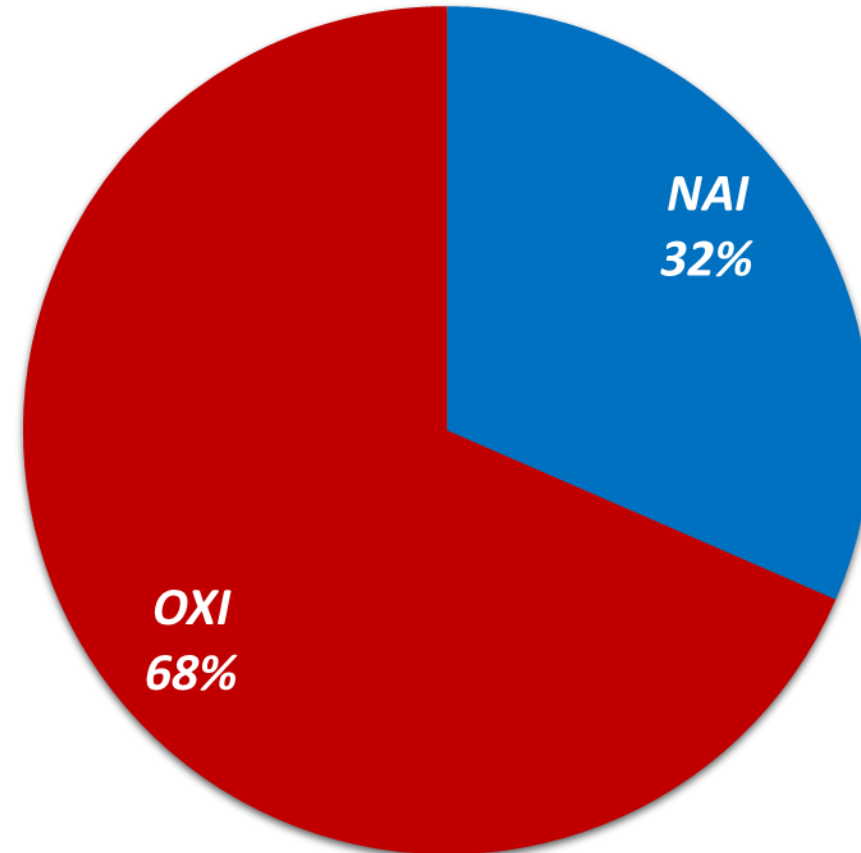
\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100





# «Ταξιδεύετε με τουριστικό πακέτο;»

(N = 1.256)



# «Ταξιδεύετε με τουριστικό πακέτο;»

(N = 1.256)



## ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

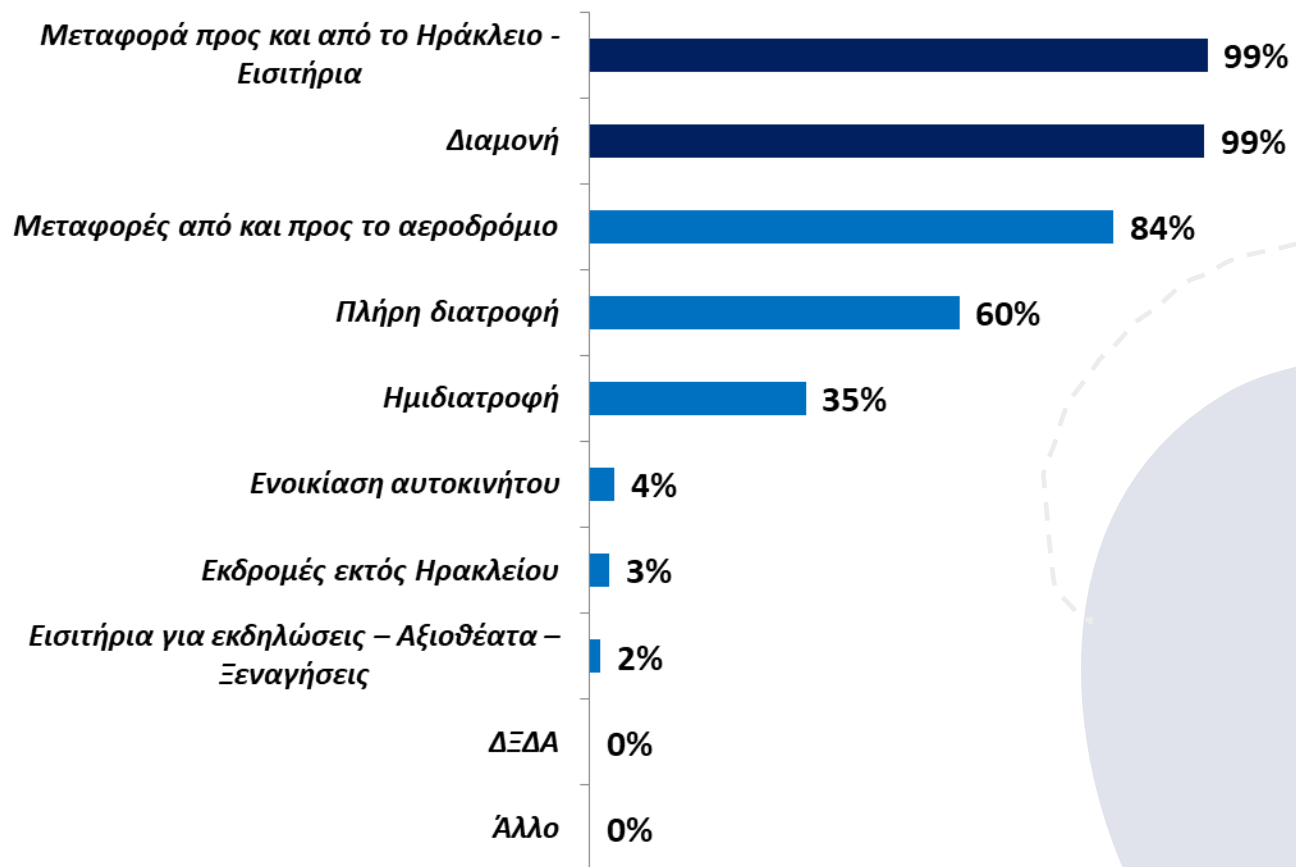
	Ηνωμένο Βασίλειο	Γερμανία	Ελλάδα	Γαλλία*	Ολλανδία*	Ιταλία*	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής / Καναδάς*	Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	Άλλες Χώρες	ΣΥΝΟΛΟ
<b>ΝΑΙ</b>	48%	32%	6%	23%	42%	6%	12%	37%	22%	32%
<b>ΟΧΙ</b>	52%	68%	94%	77%	58%	94%	88%	63%	78%	68%

\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



**«Αφού ταξιδέψατε με τουριστικό πακέτο, αναφέρετε ποια από τα πιο κάτω περιλαμβάνονταν στο πακέτο σας /ήταν πληρωμένο από τον εργοδότη σας;»**

*(Όσοι ταξίδεψαν με τουριστικό πακέτο, πολλαπλή επιλογή - N = 396)*



**ΔΗΜΟΣ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

«Πείτε μας, κατ' εκτίμηση, πόσα ήταν τα συνολικά έξοδα του ταξιδιού σας για όλα τα μέλη της οικογενείας σας / συντρόφους που συνταξιδεύετε; (εισιτήρια-μετακινήσεις, διαμονή, ψυχαγωγία, εστίαση, αγορές κτλ)» (Σε ευρώ)



ΑΝΑ ΧΩΡΑ ΜΟΝΙΜΗΣ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

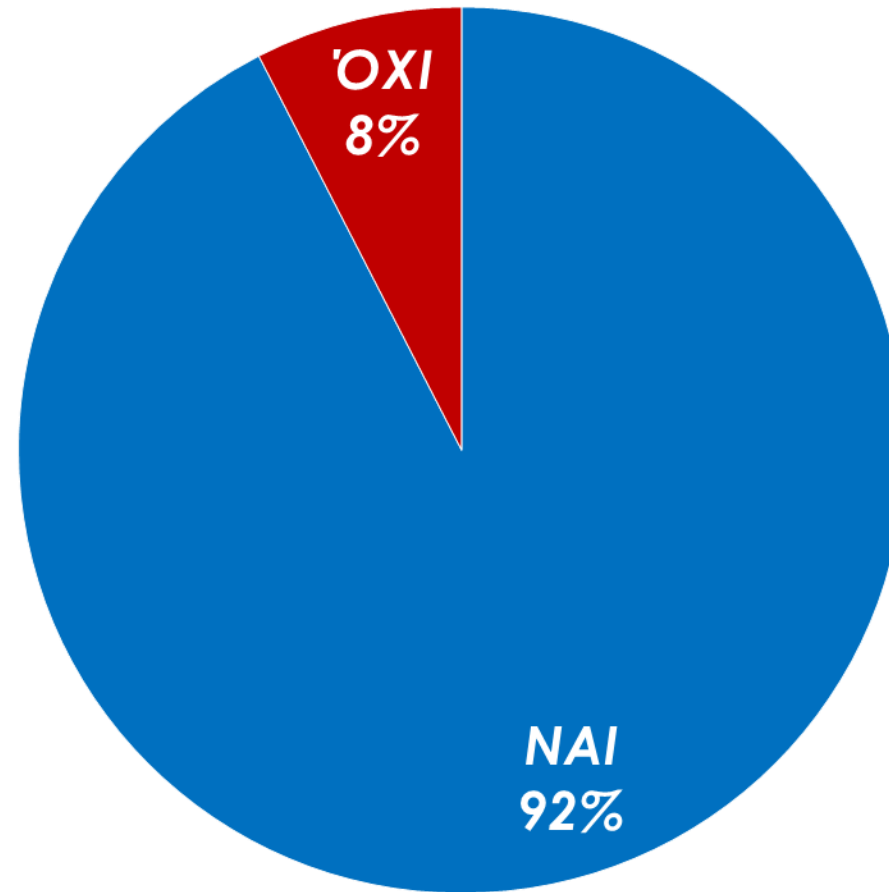
	Ηνωμένο Βασίλειο	Γερμανία	Ελλάδα	Γαλλία*	Ολλανδία*	Ιταλία*	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής / Καναδάς*	Άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες	Άλλες Χώρες	ΣΥΝΟΛΟ
Average	239.7	316.1	424.3	642.7	494.6	254.0	649.1	333.4	544.7	383.3
Trimmed Average	190	221	369	473	319	225	479	234	406	266

\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



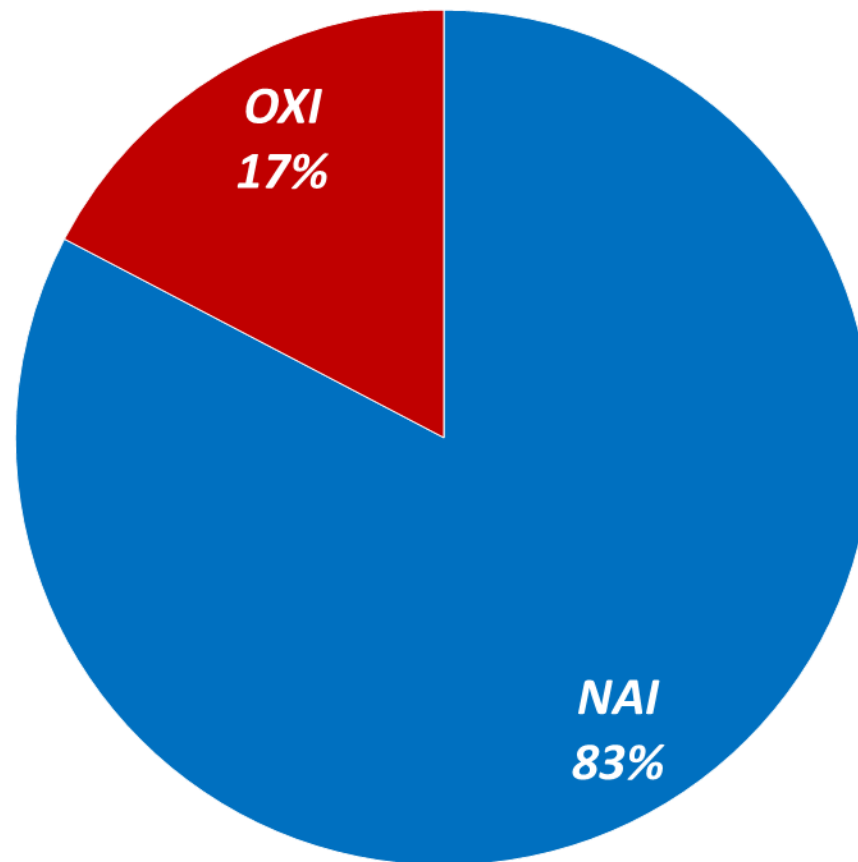
# «Επισκεφθήκατε κάποιες περιοχές εκτός Ηρακλείου;»

(N = 1.256)



# «Πραγματοποιήσατε κάποια διαμονή εκεί;»

(Όσοι επισκέφτηκαν περιοχές εκτός Ηρακλείου - N = 1.161)



## «Αριθμός διανυκτερεύσεων εκτός Ηρακλείου:»



Average	Minimum	25th Percentile	Median	75th Percentile	Maximum	Trimmed Average	Sample Size
8	1	6	7	10	83	8	959



# «Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά την διάρκεια της παραμονής σας στο Ηράκλειο και για πόσες διανυκτερεύσεις;»



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΕΣΤΩ ΜΙΑ (1) ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

	Ποσοστό επί όσων πραγματοποιήσαν έστω μία διανυκτέρευση στο Ηράκλειο	Ποσοστό επί του συνόλου των επισκεπτών του Ηρακλείου
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΑ</b>	<b>100%</b>	<b>45%</b>
Ξενοδοχεία	<b>71%</b>	32%
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα (δωμάτια κτλ)	<b>8%</b>	4%
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα τύπου airbnb	<b>16%</b>	7%
Κάμπινγκ	<b>0%</b>	0%
Άλλος χώρος διαμονής (φίλοι, συγγενείς κτλ)	<b>6%</b>	3%





# «Ποιο είδος διαμονής χρησιμοποιήσατε κατά την διάρκεια της παραμονής σας στο Ηράκλειο και για πόσες διανυκτερεύσεις;»



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΕΣΤΩ ΜΙΑ (1) ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

**45%**  
του δείγματος

## ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ

Ξενοδοχεία	3,8
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα*	5,4
Ενοικιαζόμενα Καταλύματα τύπου airbnb*	3,7
Άλλος χώρος διαμονής (φίλοι, συγγενείς κτλ)*	5,1

\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



## ΜΕΣΟΙ ΟΡΟΙ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ



**45%**  
του δείγματος

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΕΣΤΩ ΜΙΑ (1) ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Μέση συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην πόλη του Ηρακλείου: 682 ευρώ

Μέση δαπάνη ανά επίσκεψη και ανά επισκέπτη στην πόλη του Ηρακλείου: 273 ευρώ

Μέση δαπάνη ανά επισκέπτη και ανά διανυκτέρευση στην πόλη του Ηρακλείου: 68 ευρώ

\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100



## ΜΕΣΟΙ ΟΡΟΙ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΝΑ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΕΣΤΩ ΜΙΑ (1) ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ  
ΣΕ ΣΠΙΤΙ ΦΙΛΩΝ Η΄ΣΥΓΓΕΝΩΝ\*

Μέση συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην πόλη του Ηρακλείου: 474 ευρώ

Μέση δαπάνη ανά επίσκεψη και ανά επισκέπτη στην πόλη του Ηρακλείου: 237 ευρώ

Μέση δαπάνη ανά επισκέπτη και ανά διανυκτέρευση στην πόλη του Ηρακλείου: 46 ευρώ

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΠΟΥ ΔΗΛΩΝΟΥΝ ΟΤΙ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΕΣΤΩ ΜΙΑ (1) ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΗ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ  
ΣΕ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ

Μέση συνολική δαπάνη ανά επίσκεψη στην πόλη του Ηρακλείου: 695 ευρώ

Μέση δαπάνη ανά επίσκεψη και ανά επισκέπτη στην πόλη του Ηρακλείου: 278 ευρώ

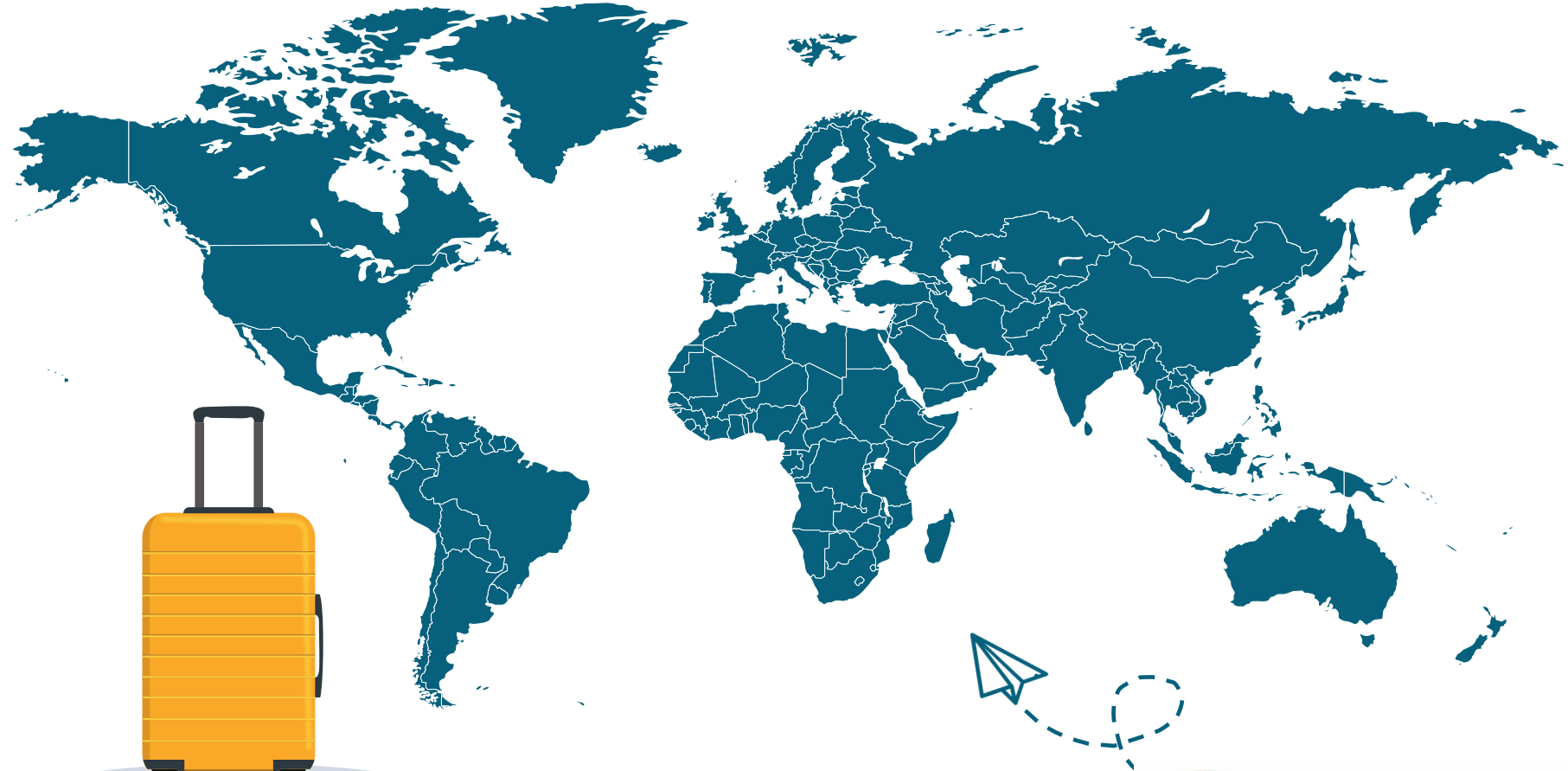
Μέση δαπάνη ανά επισκέπτη και ανά διανυκτέρευση στην πόλη του Ηρακλείου: 71 ευρώ



\*Ενδεικτικά αποτελέσματα, δείγμα <100

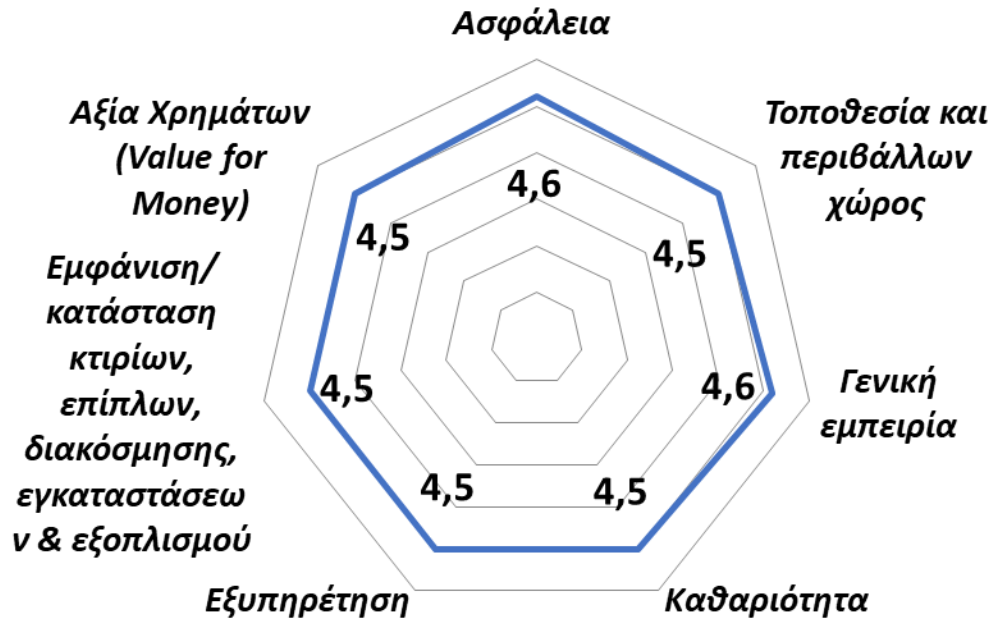
# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Β΄  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ  
ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ



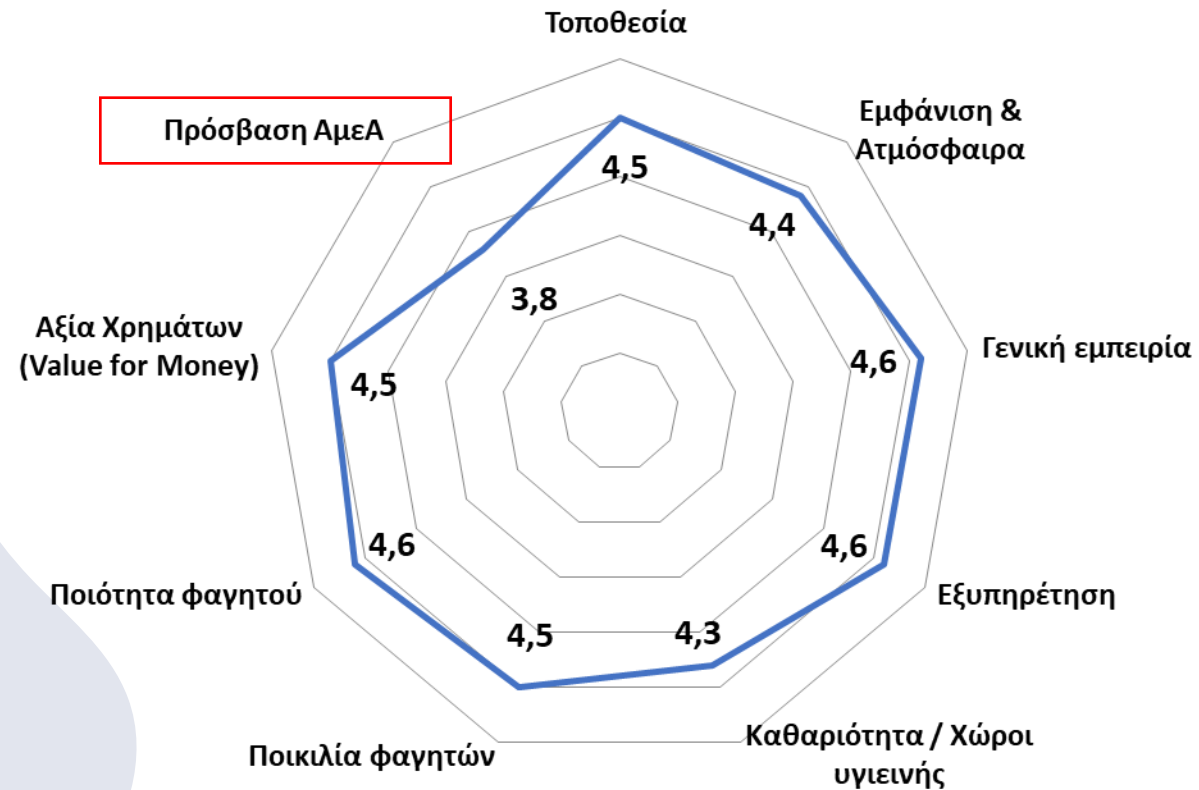
«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

## ΔΙΑΜΟΝΗ



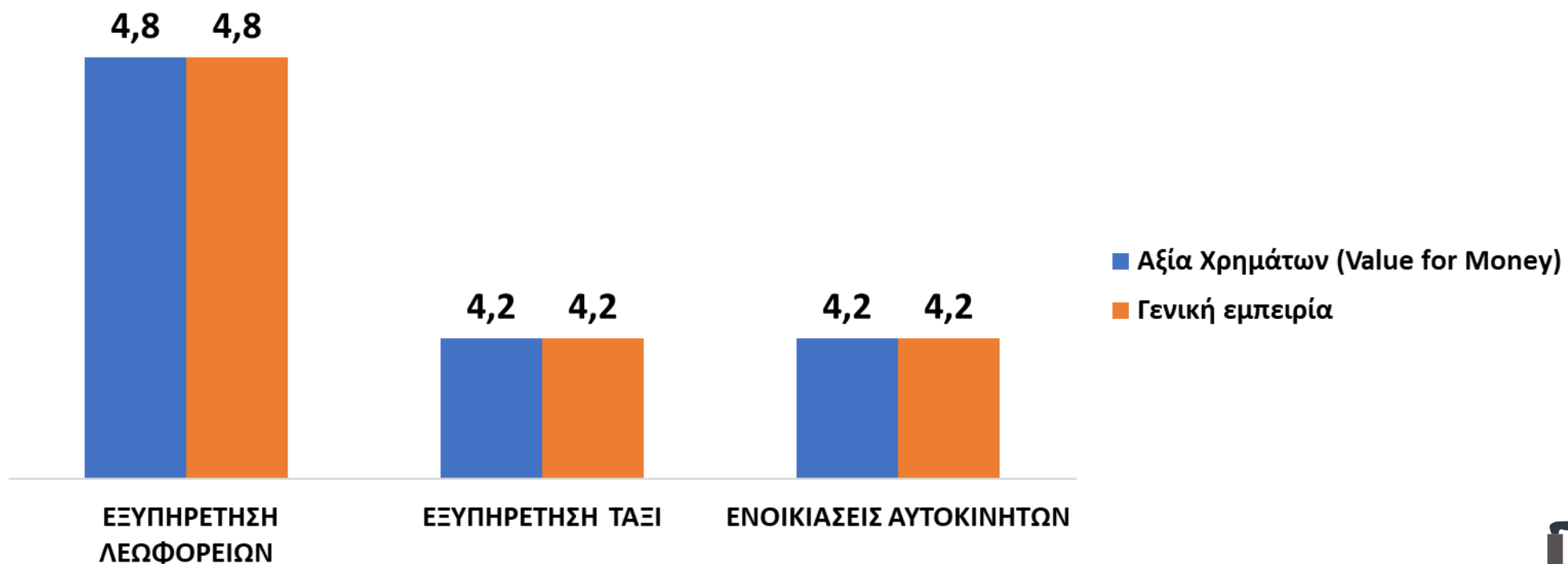
«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μιας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

## ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ – ΤΑΞΙ – ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ



«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

### ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ – ΕΥΤΑΞΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

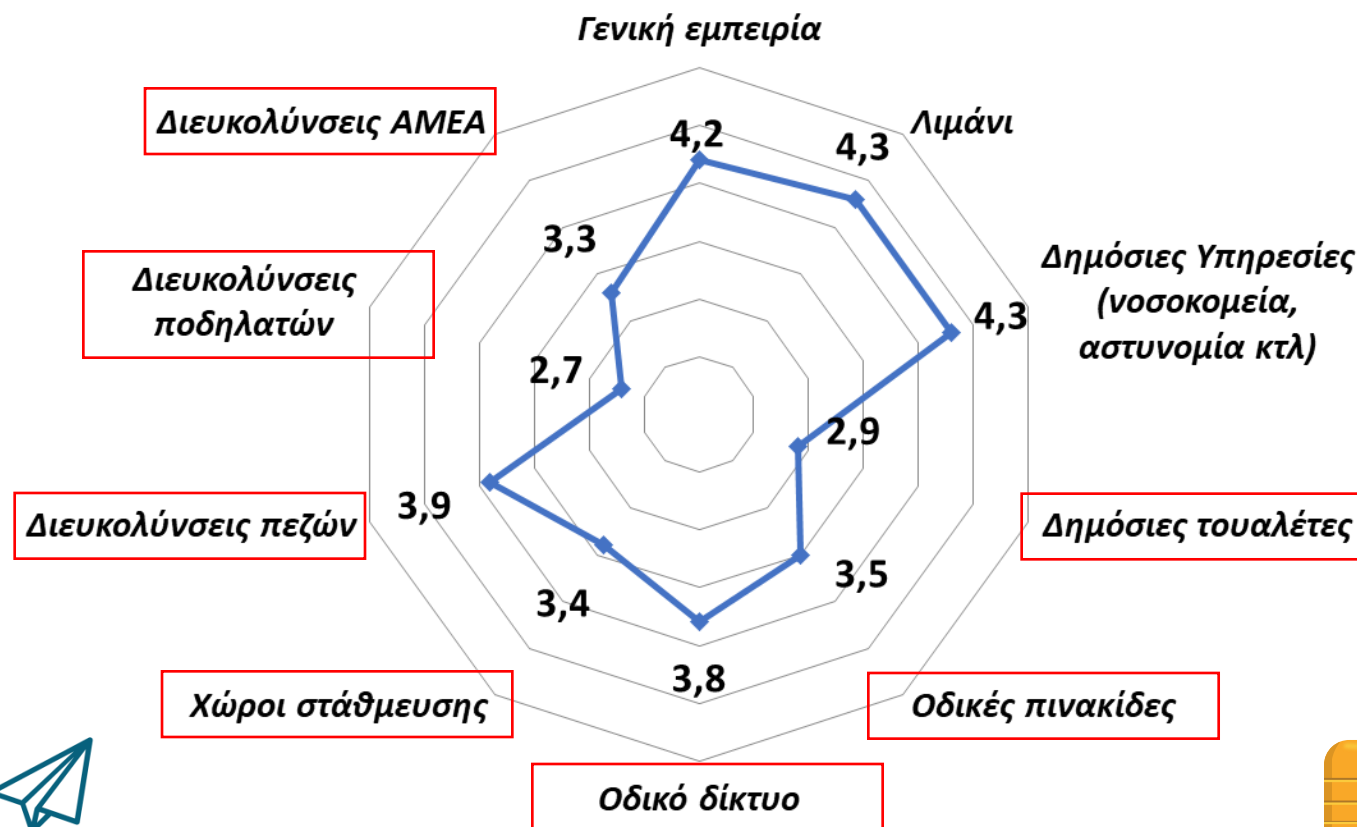
ΒΑΘΜΟΣ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:  
**3,9**





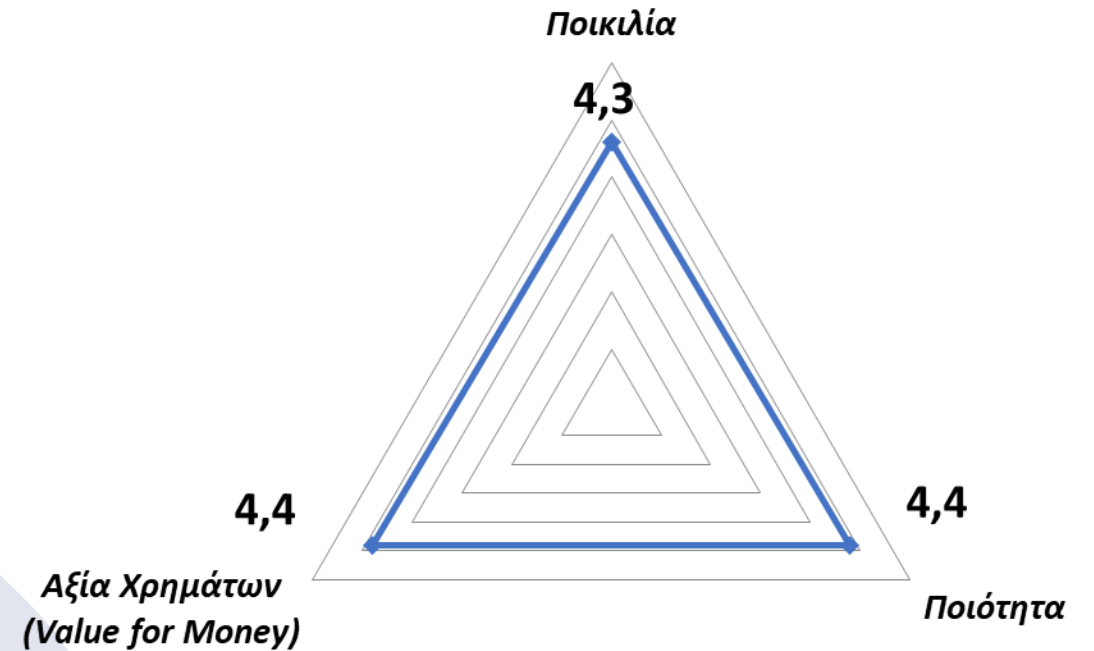
«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

## ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ



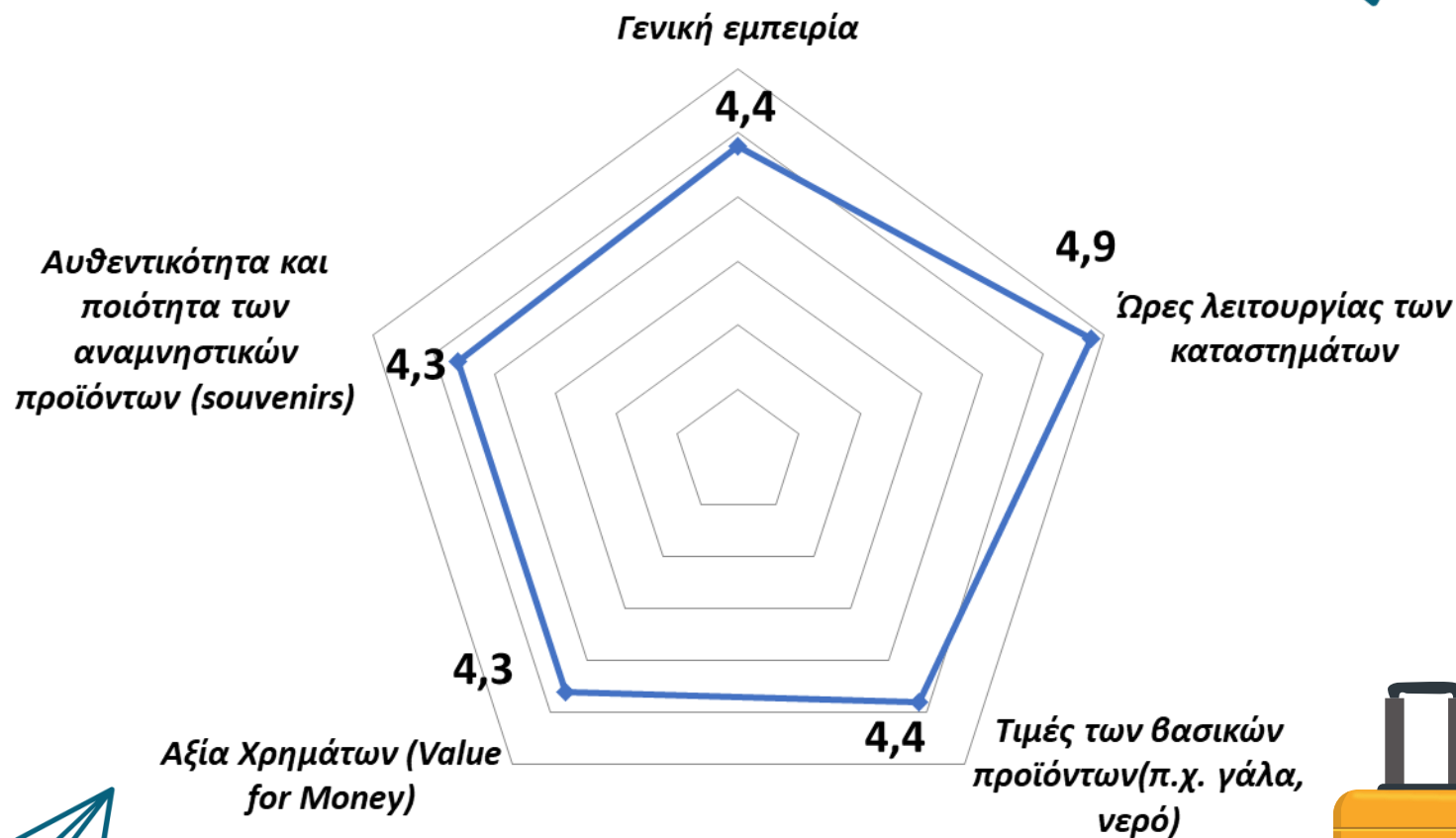
«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

## ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ



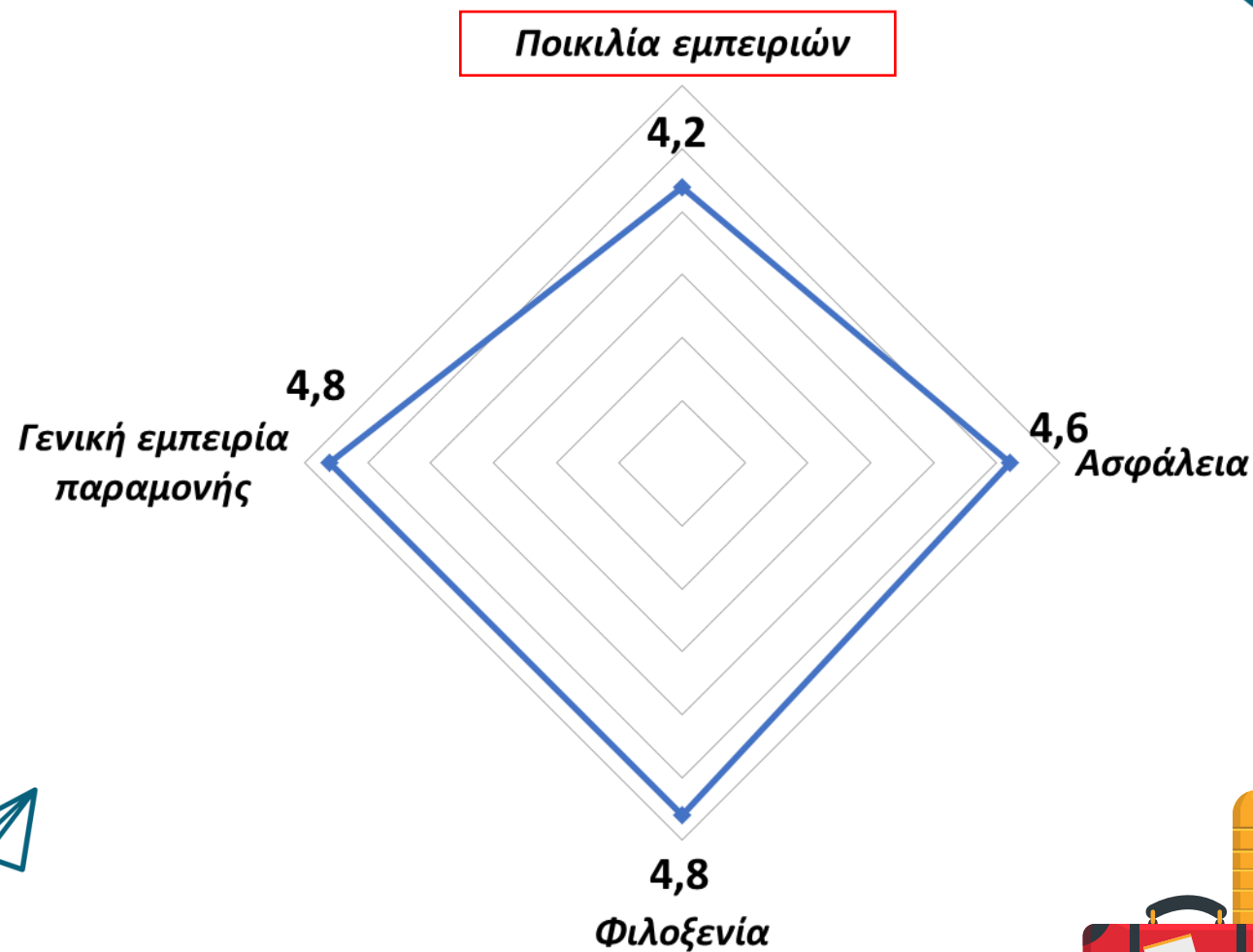
«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

## ΑΓΟΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

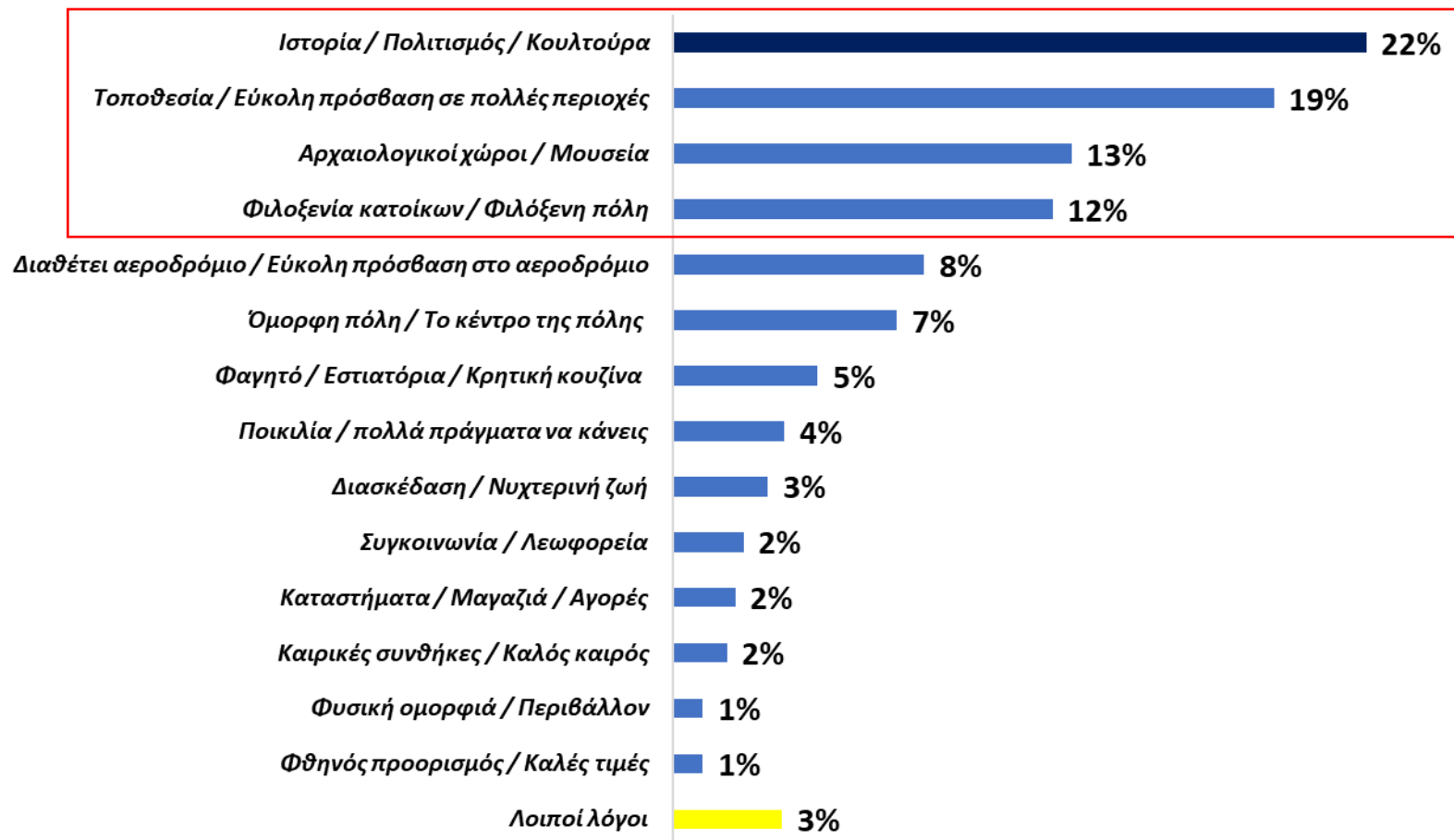


«Παρακαλώ αξιολογήστε τις παραμέτρους από τις ακόλουθες κατηγορίες, βάση μίας κλίμακας από το 1 μέχρι το 5 όπου το ένα είναι η χαμηλότερη βαθμολογία και 5 η ψηλότερη. (Ο αριθμός 6 χρησιμοποιείται σε περίπτωση που κάποια παράμετρος δεν ισχύει για τον ερωτώμενο ή ο ερωτώμενος δεν είχε την εμπειρία για να μπορέσει να την αξιολογήσει)»

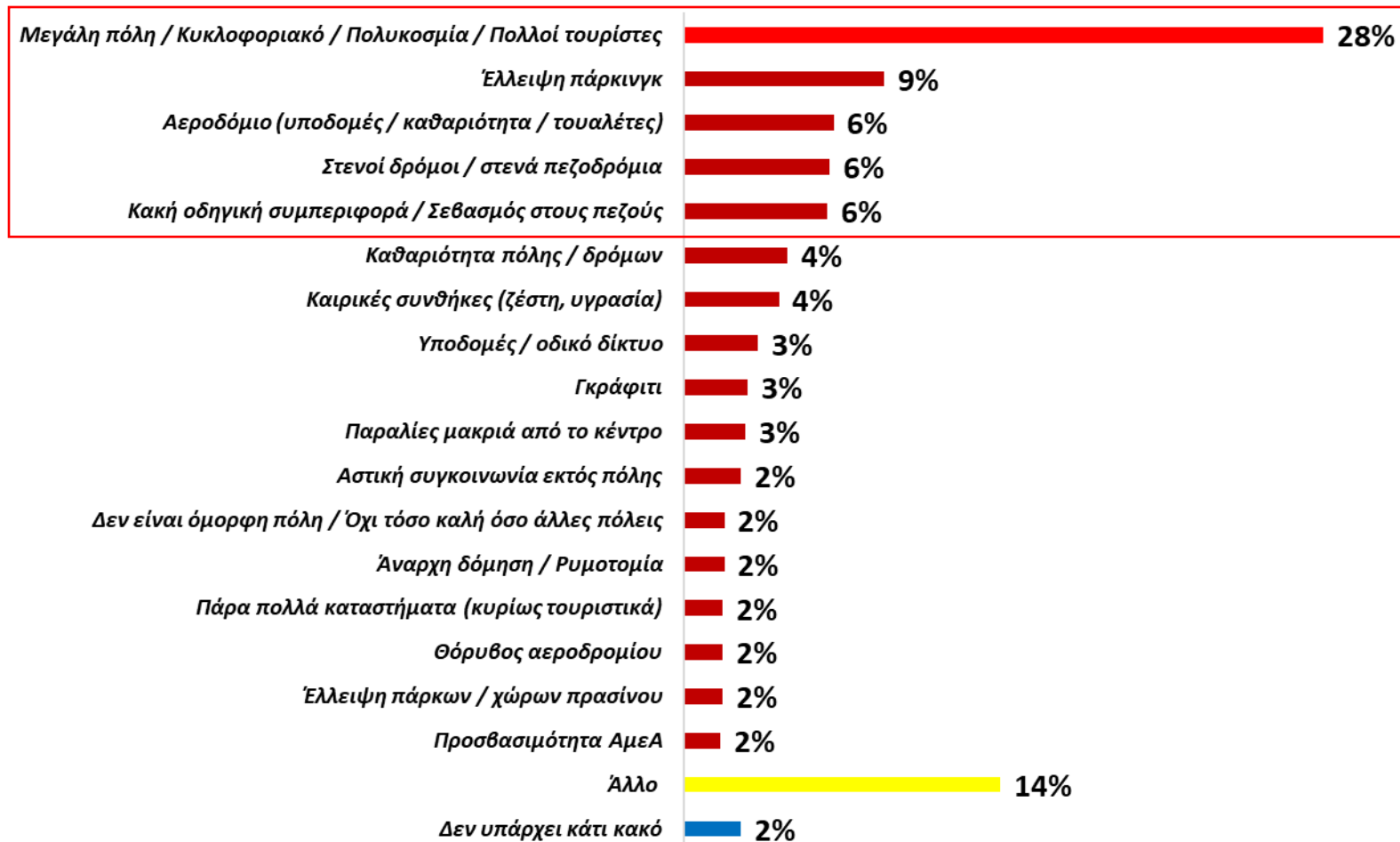
## ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ



# «Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας το συγκριτικό πλεονέκτημα του Ηρακλείου ως τουριστικού προορισμού;» (N=1.162)

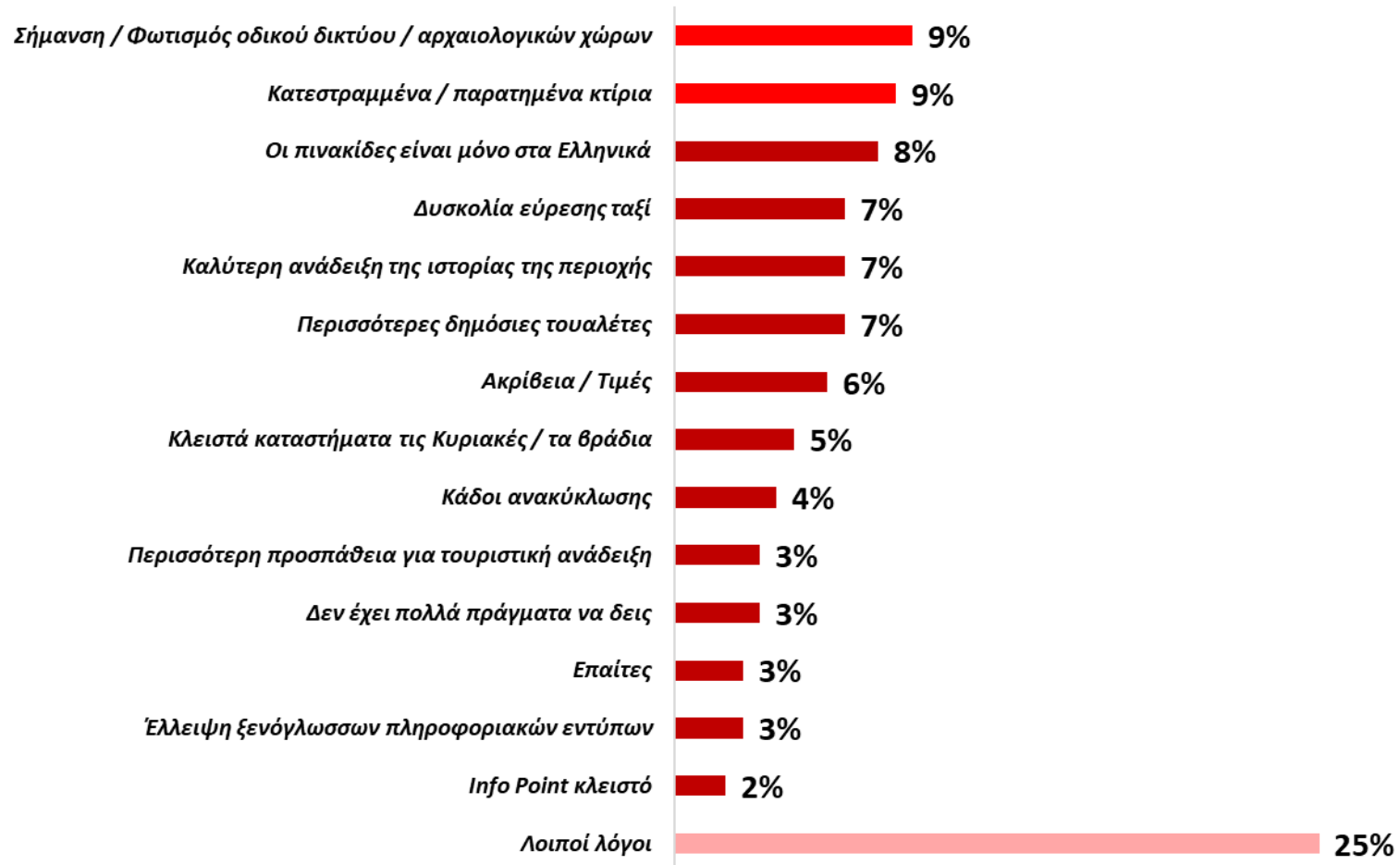


# «Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας η σημαντικότερη αδυναμία του Ηρακλείου ως τουριστικού προορισμού;» (N=1.101)



# «Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας η σημαντικότερη αδυναμία του Ηρακλείου ως τουριστικού προορισμού;»

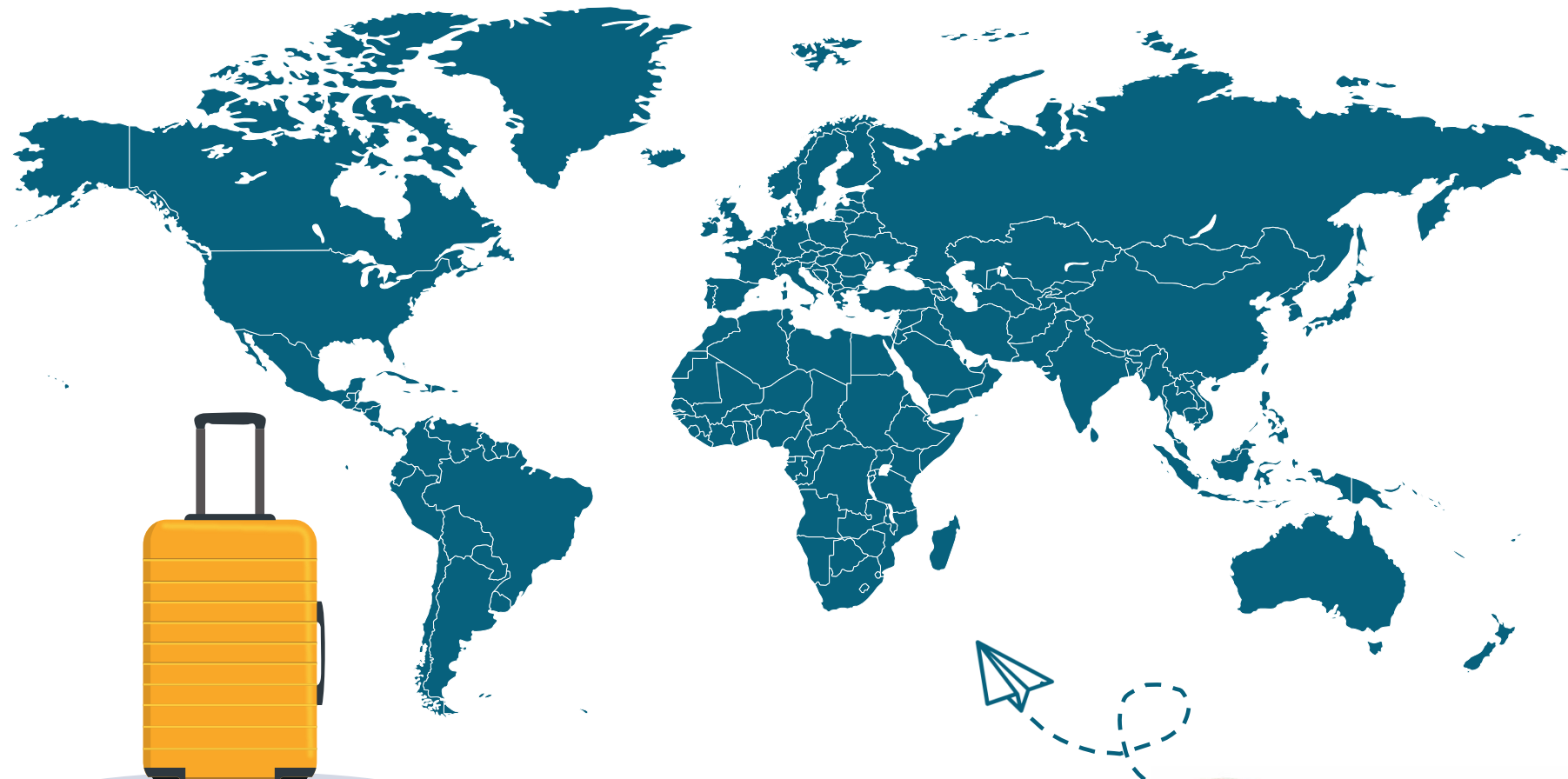
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ «ΆΛΛΟ» (N=150)



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

## ΜΕΡΟΣ Γ'

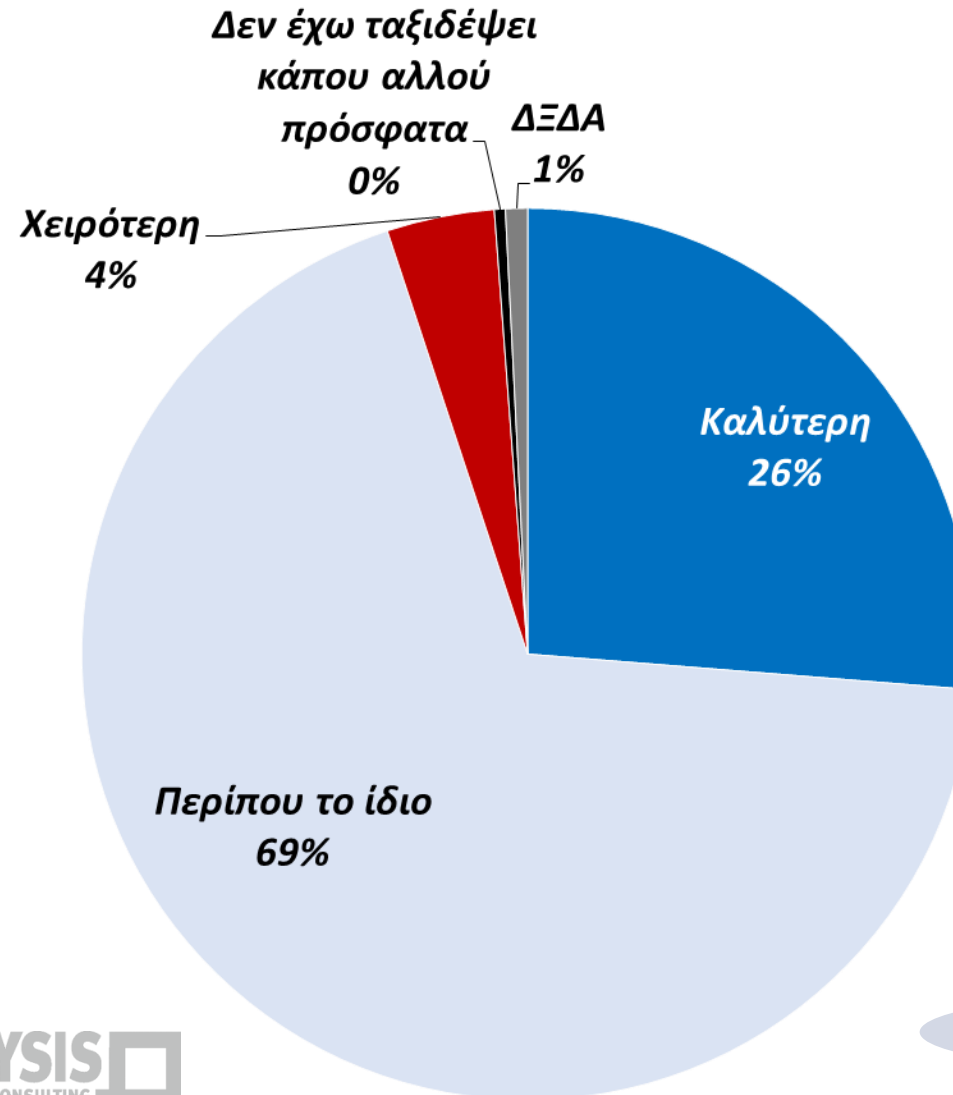
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΩΣ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ





**«Συγκρίνοντας με άλλους προορισμούς που έχετε προσφάτως επισκεφθεί, πώς θα αξιολογούσατε το Ηράκλειο σαν τουριστικό προορισμό βάση την αξία των χρημάτων (Value for Money);»**

(N = 1.256)

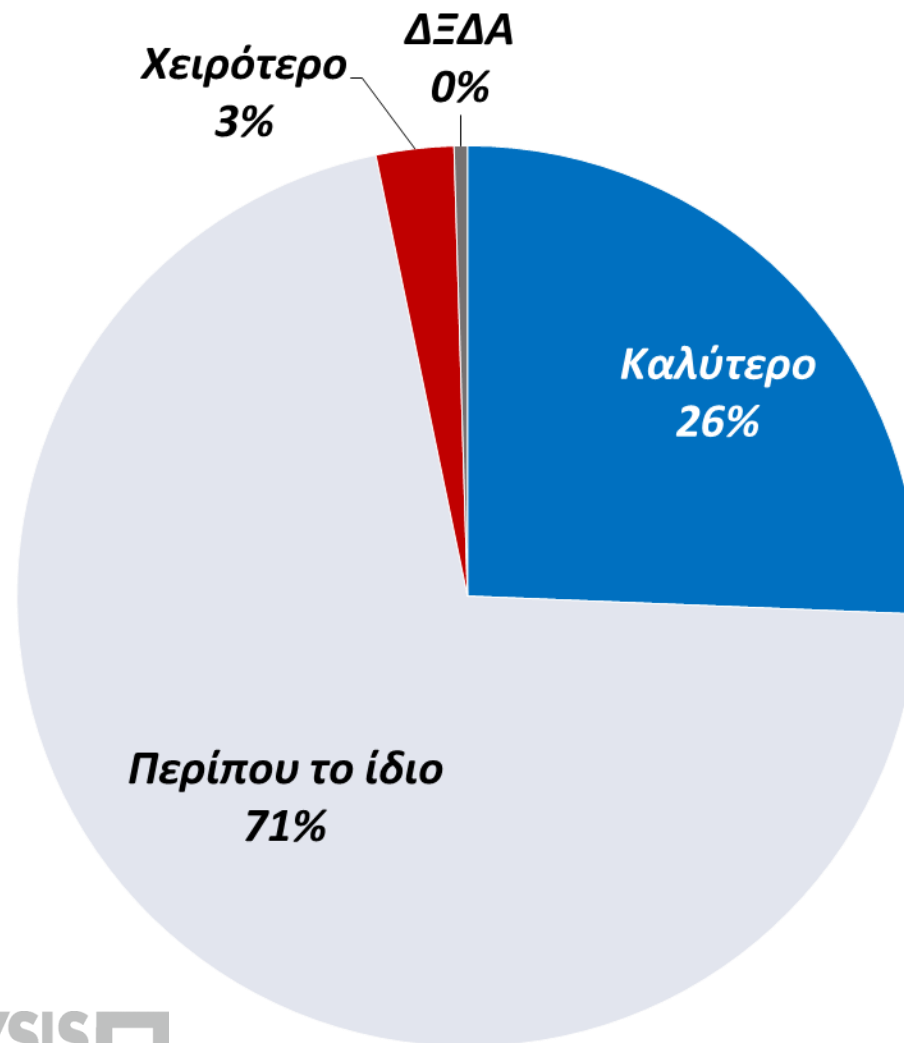


**ΔΗΜΟΣ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

**«Σε σχέση με τις προσδοκίες σας για το Ηράκλειο, πώς το αξιολογείτε σαν τουριστικό προορισμό;»**

(N = 1.256)



**«Μπορείτε να μου αναφέρετε από τον κατάλογο πιο κάτω, μέχρι δύο παραμέτρους, οι οποίες έχουν επηρεάσει την γενική σας αξιολόγηση περισσότερο;» (Μέχρι δύο επιλογές - N = 1.256)**

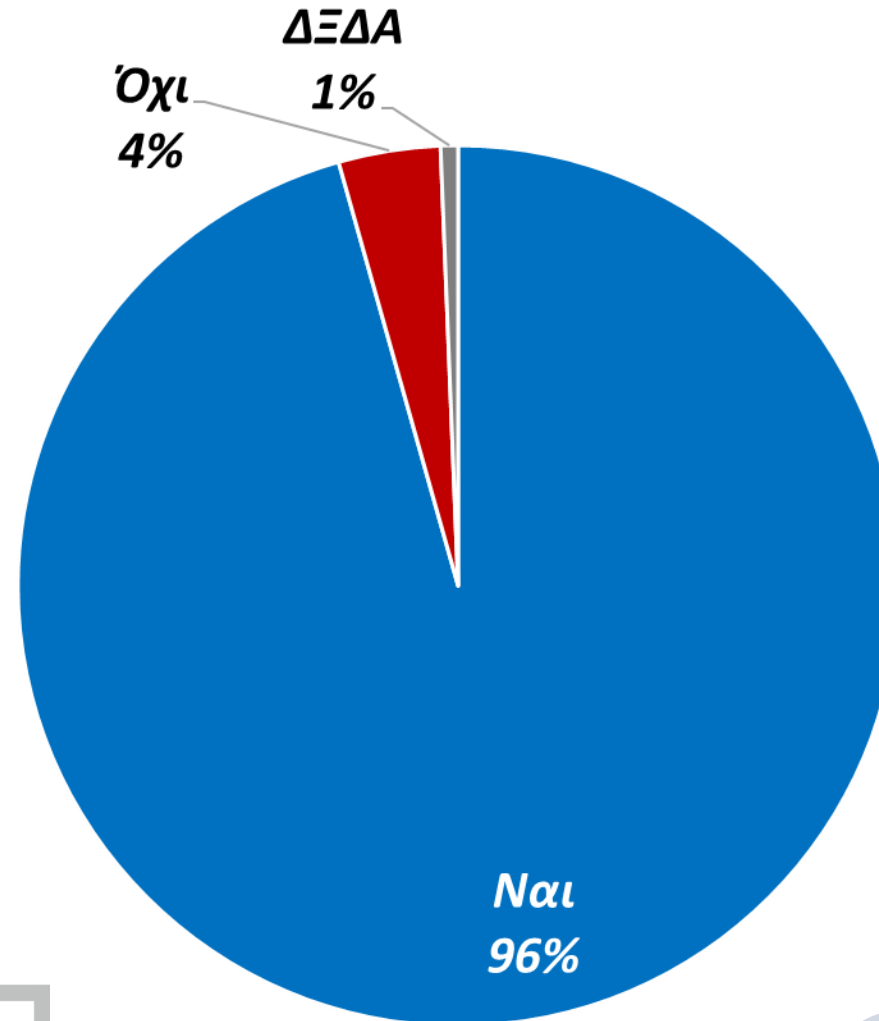


**ΔΗΜΟΣ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

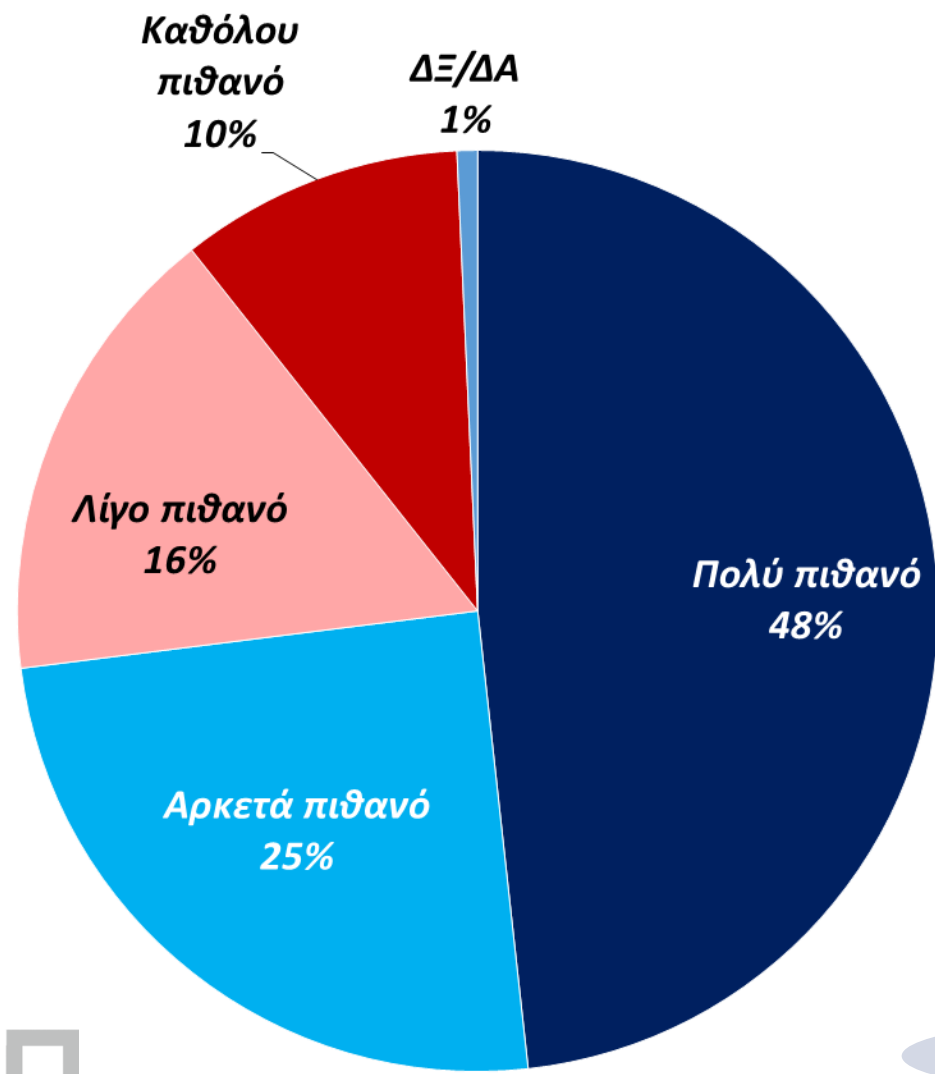
**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

# «Θα συστήνατε σε φίλους-γνωστούς-συγγενείς το Ηράκλειο ως τουριστικό προορισμό;»

(N = 1.256)



# «Πόσο πιθανό είναι να επισκεφτείτε ξανά το Ηράκλειο;» (N = 1.256)



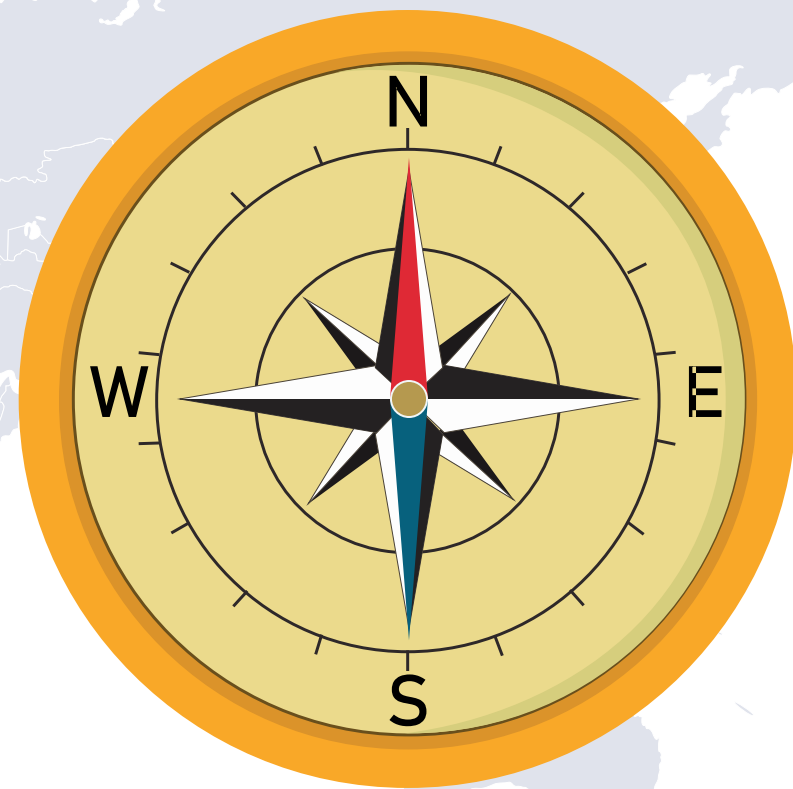
# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Έρευνα επισκεπτών - 2023



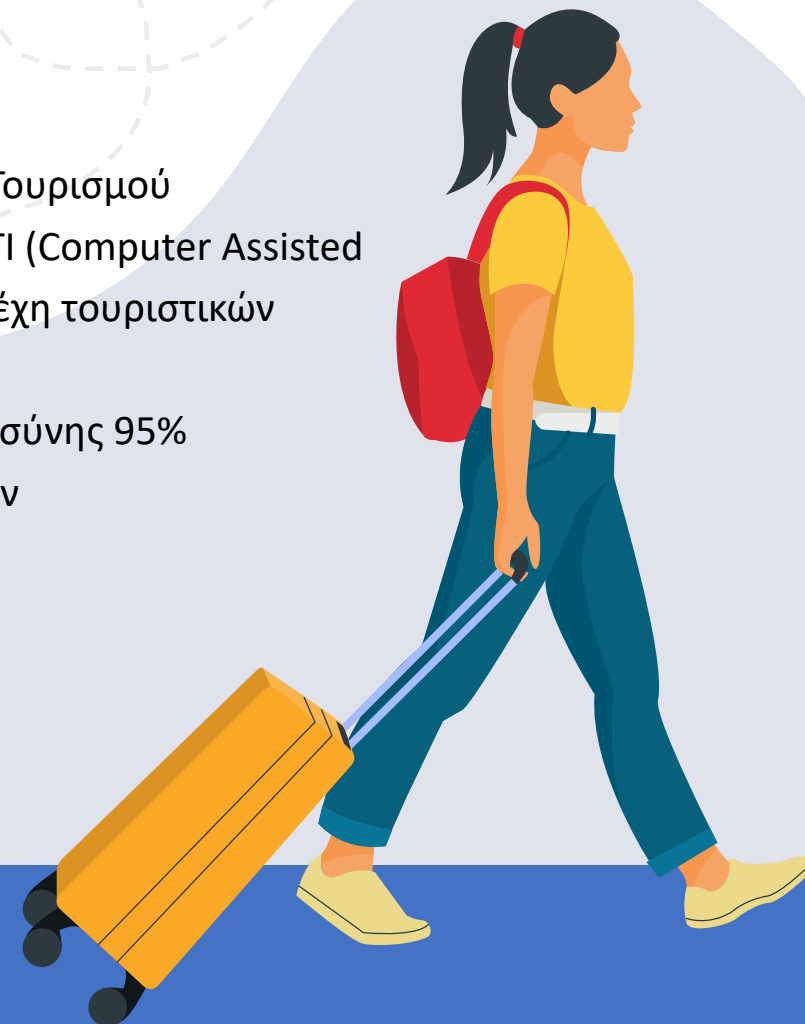
# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Έρευνα Τουριστικών Επιχειρήσεων - 2023



# ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

<b>Εντολέας:</b>	<b>ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ</b>
<b>Περίοδος:</b>	Οκτώβριος 2023
<b>Περιοχή έρευνας:</b>	Δήμος Ηρακλείου
<b>Δείγμα:</b>	283 επιχειρήσεις που ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο του Τουρισμού
<b>Μέθοδος:</b>	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη βοήθεια συστήματος CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) με ιδιοκτήτες ή διευθυντικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων
<b>Τυπικό σφάλμα:</b>	Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 5,8\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
<b>Ερωτηματολόγιο:</b>	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων



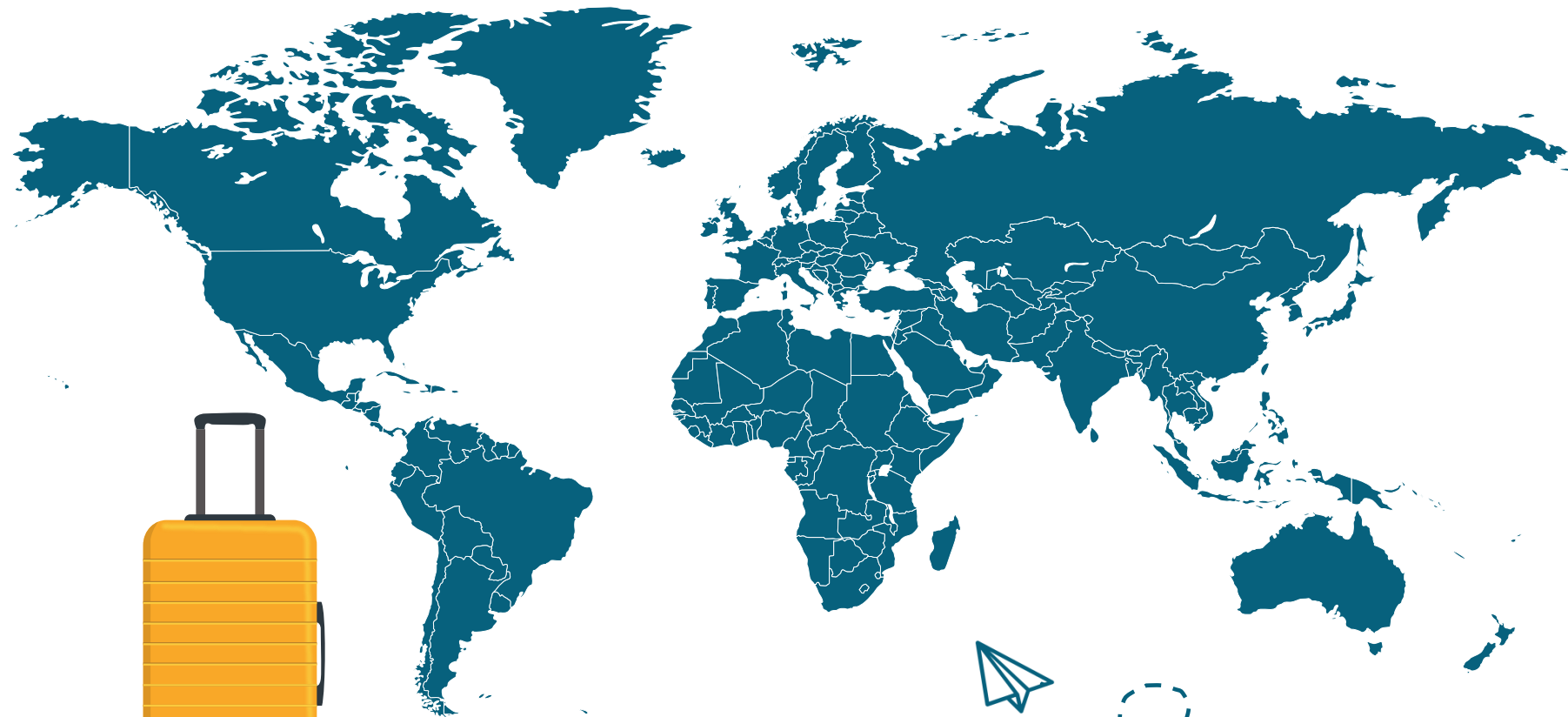
**ΔΗΜΟΣ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Α'  
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



# «Ποιο ποσοστό του ετήσιου κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας θα λέγατε ότι προέρχεται από τον τουρισμό και τους επισκέπτες του Ηρακλείου;»

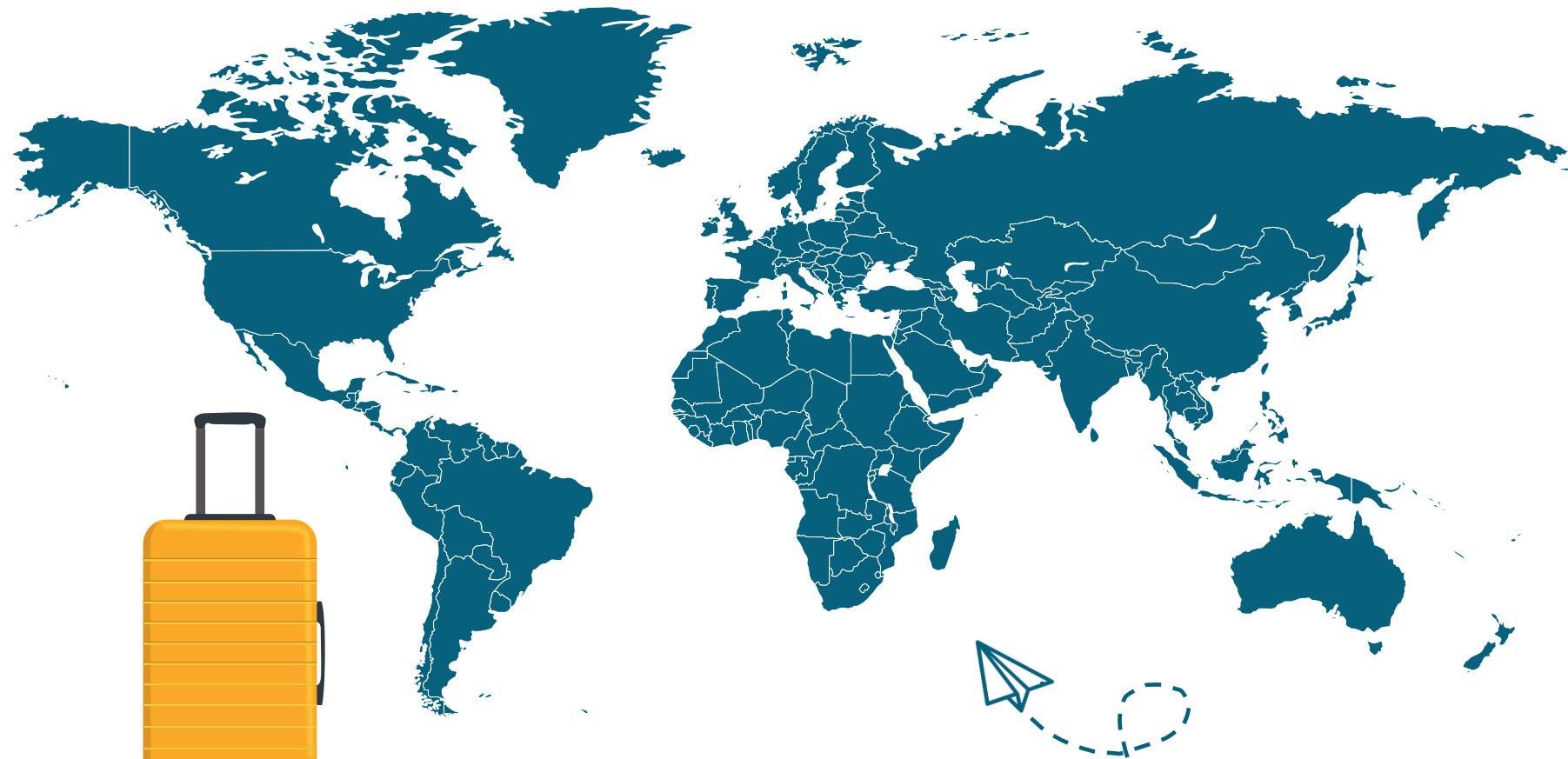


	Επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας	Ξενοδοχειακού τύπου κατάλυμα/ Ενοικιαζόμενα Δωμάτια/ Ενοικιαζόμενα Διαμερίσματα (Airbnb)/ Τουριστικές κατασκηνώσεις – Κάμπινγκ	Γραφεία Τουρισμού – Τουριστικά Πρακτορεία/ Επιχειρήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων/ Επιχειρήσεις μεταφορών/ Άλλο	ΣΥΝΟΛΟ
Μηδέν	11%	2%	3%	5%
Μέχρι και 25%	44%	3%	7%	17%
26% - 50%	30%	6%	28%	18%
51% - 75%	8%	14%	10%	11%
76% - 100%	4%	74%	52%	47%
ΔΞ/ΔΑ	2%	2%	0%	2%

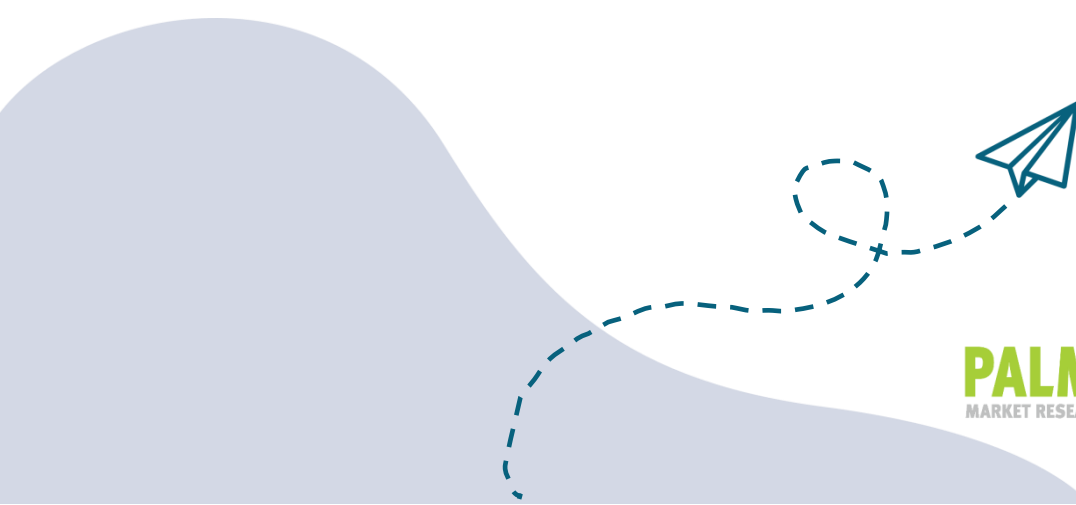
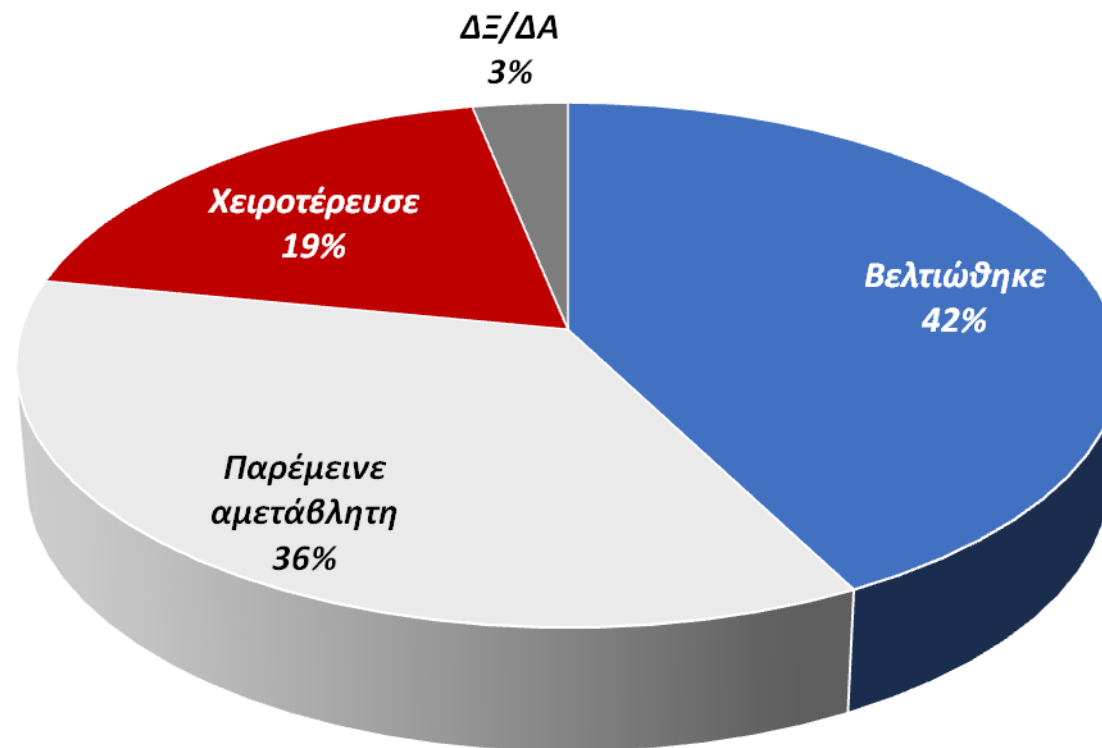


# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

## ΜΕΡΟΣ Β΄ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ



**«Εκτιμάτε ότι η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα:»**

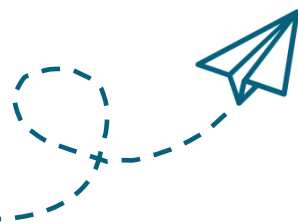


# «Εκτιμάτε ότι η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα:»

[ΑΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ]



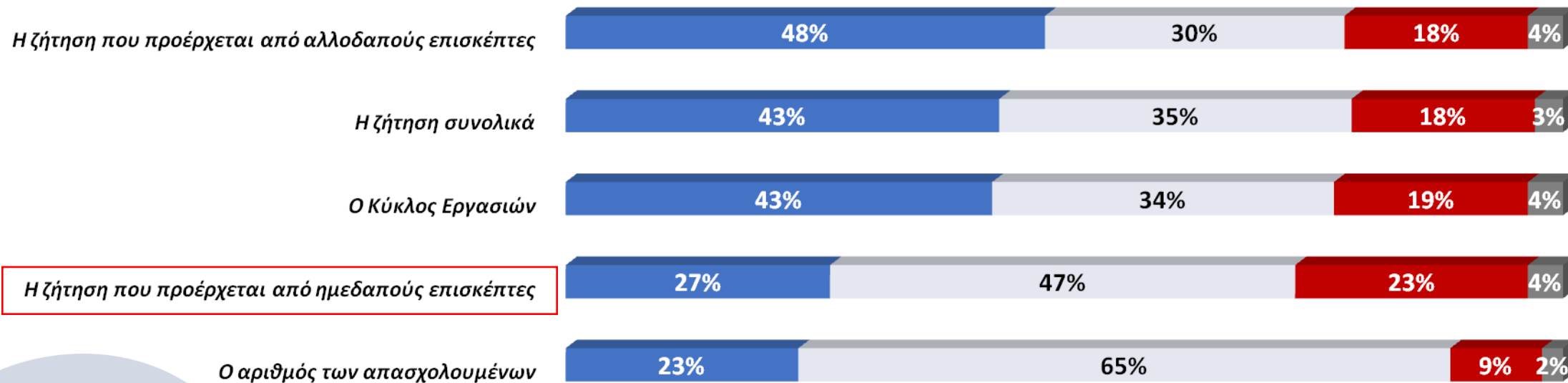
	Επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας	Ξενοδοχειακού τύπου κατάλυμα/ Ενοικιαζόμενα Δωμάτια/ Ενοικιαζόμενα Διαμερίσματα (Airbnb)/ Τουριστικές κατασκηνώσεις – Κάμπινγκ	Γραφεία Τουρισμού – Τουριστικά Πρακτορεία/ Επιχειρήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων/ Επιχειρήσεις μεταφορών/Άλλο	ΣΥΝΟΛΟ
Βελτιώθηκε	33%	49%	42%	42%
Παρέμεινε αμετάβλητη	31%	38%	37%	36%
Χειροτέρευσε	32%	8%	22%	19%
ΔΞ/ΔΑ	3%	5%	0%	3%



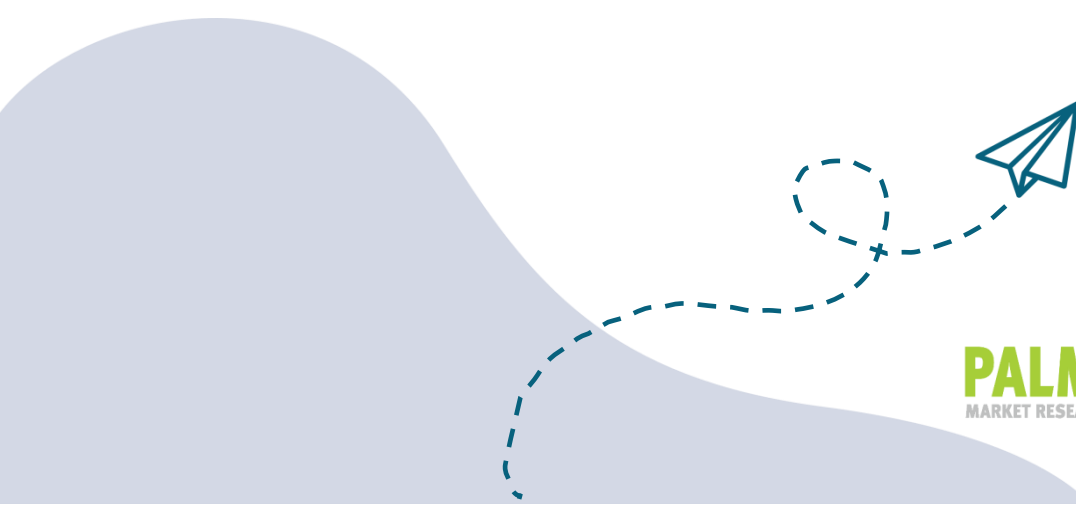
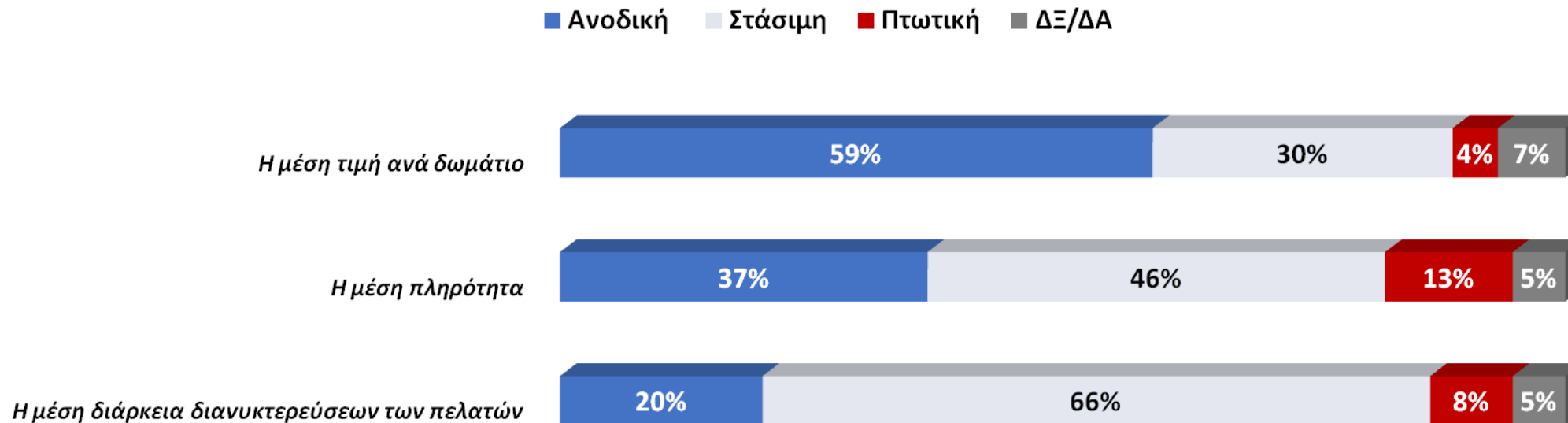
# «Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;»



■ Ανοδική ■ Στάσιμη ■ Πτωτική ■ ΔΞ/ΔΑ



# «Πώς αξιολογείτε την εξέλιξη των παρακάτω μεγεθών στην επιχείρησή σας το τελευταίο τρίμηνο σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;» (Μόνο για ξενοδοχεία και καταλύματα)



# «Παρακαλούμε δηλώστε ποσοστό για τη μέση πληρότητα κατά το τελευταίο τρίμηνο:» (Μόνο για ξενοδοχεία και καταλύματα)



Ξενοδοχειακού τύπου κατάλυμα/Ενοικιαζόμενα  
Δωμάτια/Ενοικιαζόμενα Διαμερίσματα (Airbnb)/  
Τουριστικές κατασκηνώσεις – Κάμπινγκ

Average	<b>83.9</b>
Minimum	40.0
25th Percentile	80
Median	90
75th Percentile	95
Maximum	100.0
Trimmed Average	85





# «Παρακαλούμε δηλώστε αριθμό για τη μέση διάρκεια διανυκτερεύσεων:» (Μόνο για ξενοδοχεία και καταλύματα)

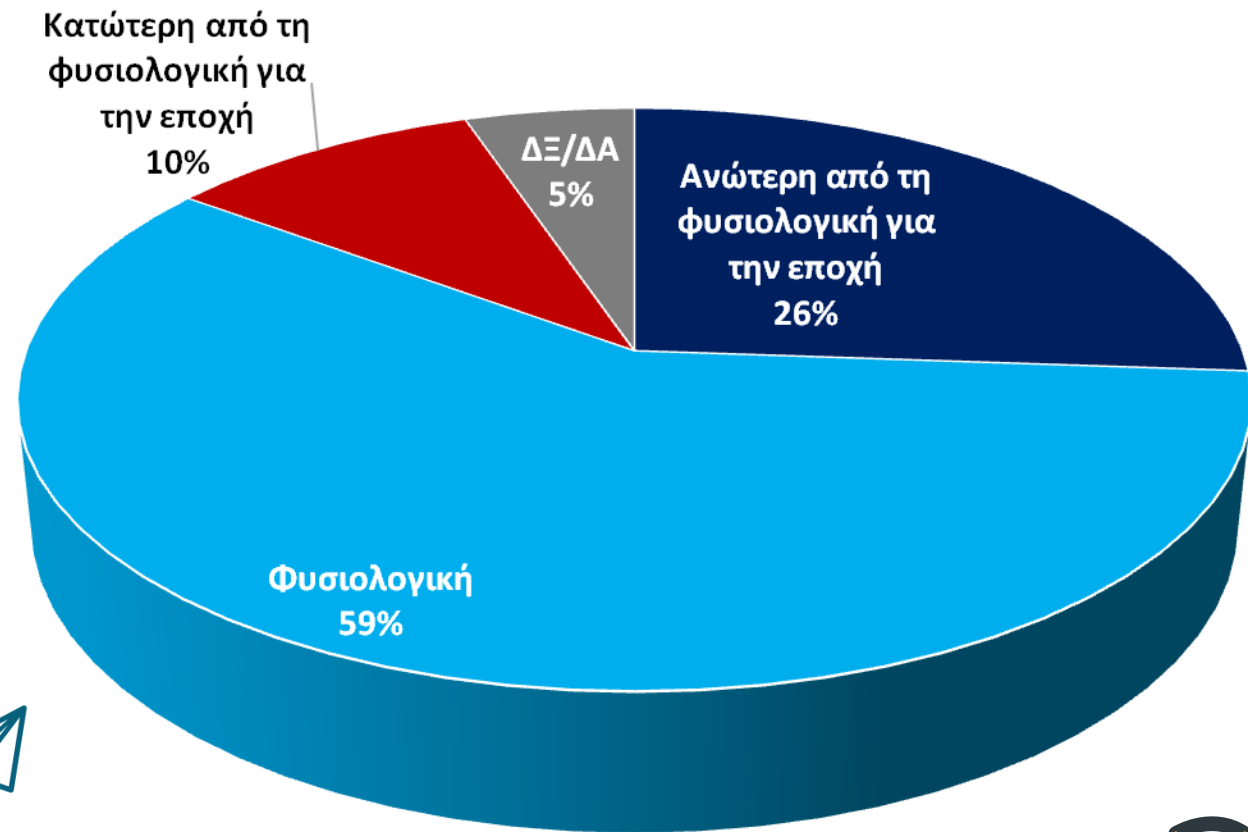


Ξενοδοχειακού τύπου κατάλυμα/Ενοικιαζόμενα Δωμάτια/  
Ενοικιαζόμενα Διαμερίσματα (Airbnb)/ Τουριστικές  
κατασκηνώσεις – Κάμπινγκ

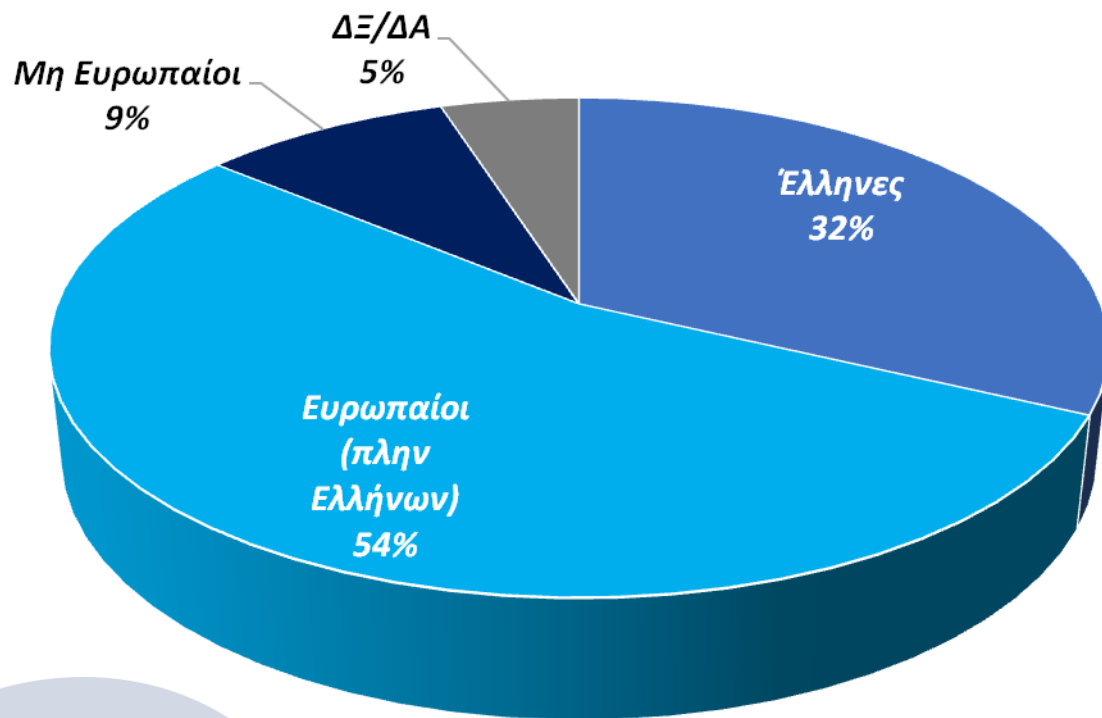
Average	<b>4.8</b>
Minimum	1.0
25th Percentile	3
Median	4
75th Percentile	7
Maximum	30.0
Trimmed Average	4



**«Αυτό το τρίμηνο πώς εξελίχθηκε η ροή των κρατήσεων σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;» (Μόνο για ξενοδοχεία και καταλύματα)**



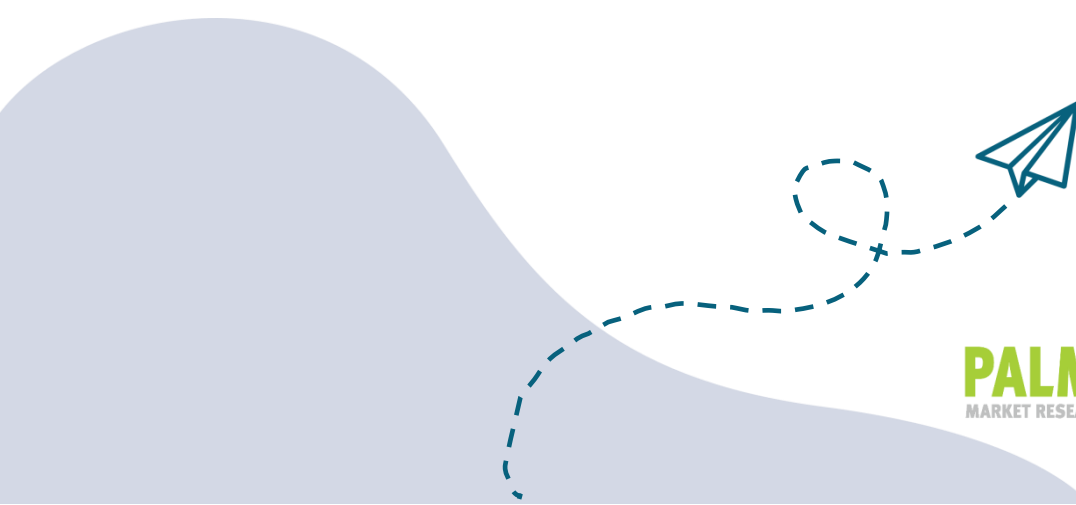
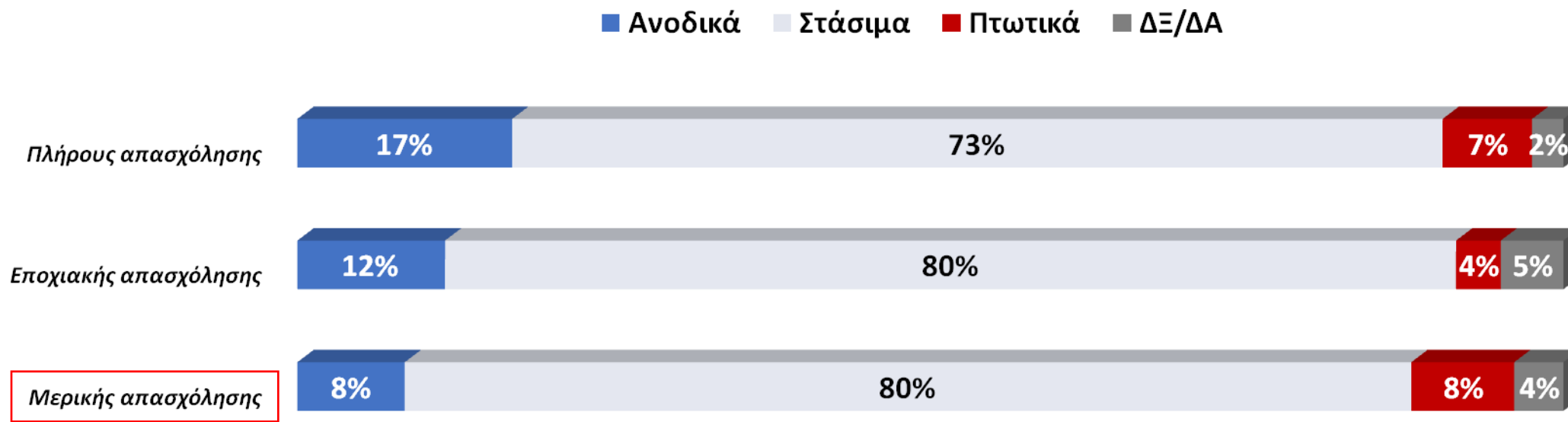
# «Το τρίμηνο που μας πέρασε πώς εξελίχθηκε η διάρθρωση της πελατείας σας;» (παρακαλούμε δηλώστε ποσοστό)



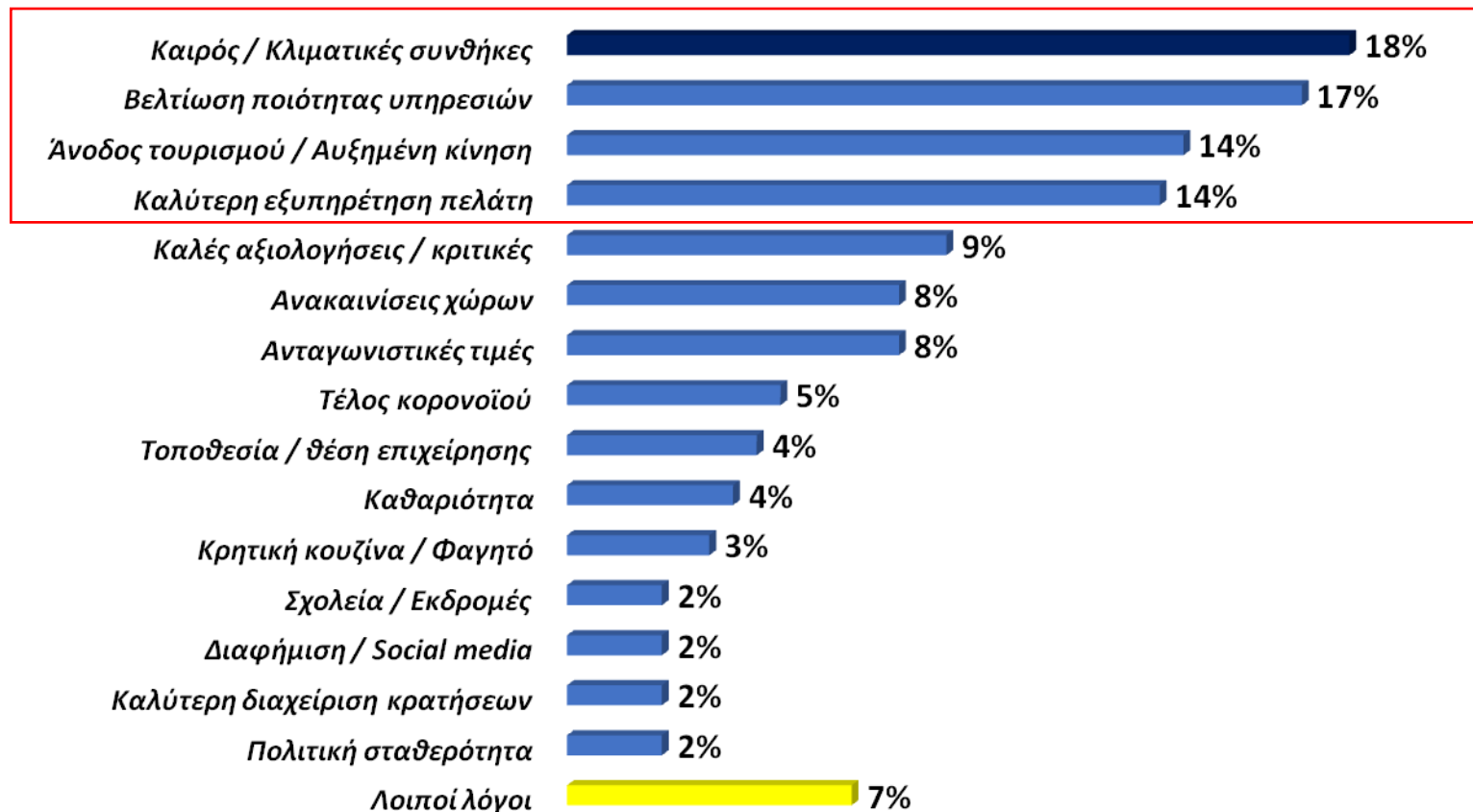
Σε ποσοστό (%)	Επιχειρήσεις εστίασης και ψυχαγωγίας	Ξενοδοχειακού τύπου κατάλυμα /Ενοικιαζόμενα Δωμάτια/ Ενοικιαζόμενα Διαμερίσματα (Airbnb)/ Τουριστικές κατασκηνώσεις – Κάμπινγκ	Γραφεία Τουρισμού – Τουριστικά Πρακτορεία/ Επιχειρήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων/ Επιχειρήσεις μεταφορών/ Άλλο	ΣΥΝΟΛΟ
Έλληνες	62	13	27	32
Ευρωπαίοι (πλην Ελλήνων)	22	71	62	54
Μη Ευρωπαίοι	7	11	10	9
ΔΞ/ΔΑ	9	5	0	5



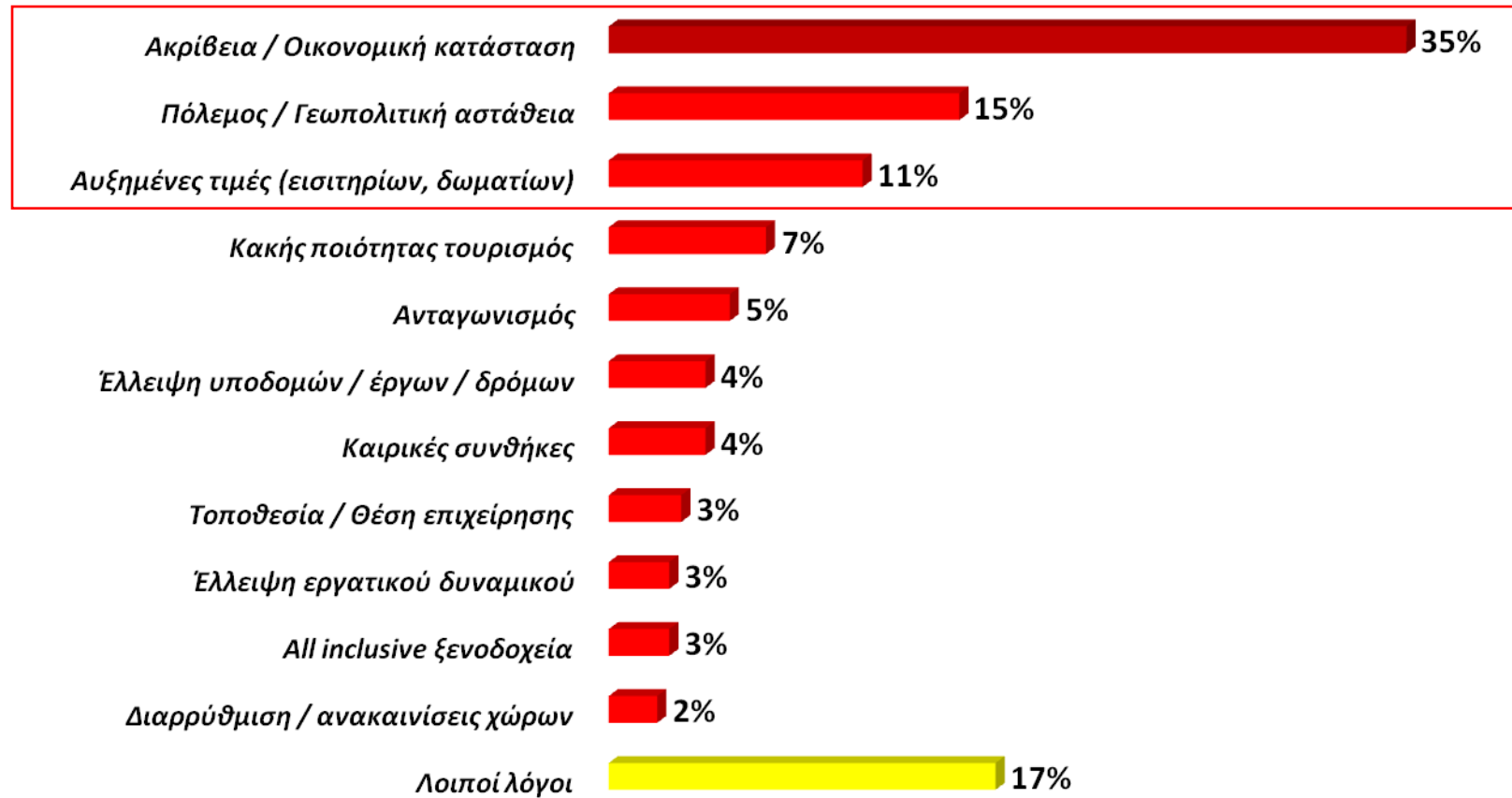
# «Πώς διαμορφώθηκε το τελευταίο τρίμηνο ο αριθμός των απασχολουμένων στην επιχείρησή σας σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;»



**«Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες την περίοδο αυτή που επηρεάζουν ΘΕΤΙΚΑ την επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;» (Ανοιχτού τύπου – N=184)**



**«Ποιοι είναι οι κυριότεροι παράγοντες την περίοδο αυτή που επηρεάζουν ΑΡΝΗΤΙΚΑ την επιχειρηματική σας δραστηριότητα σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό χρονικό διάστημα;» (Ανοιχτού τύπου – N=190)**

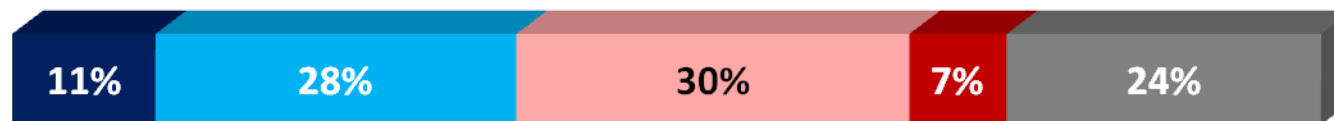


# «Σε σχέση με άλλους προορισμούς του εσωτερικού και του εξωτερικού, πώς θα χαρακτηρίζατε τα τουριστικά πακέτα που προσφέρονται για το Ηράκλειο;»



■ Πολύ ανταγωνιστικά   ■ Αρκετά ανταγωνιστικά   ■ Λίγο ανταγωνιστικά   ■ Καθόλου ανταγωνιστικά   ■ ΔΞ/ΔΑ

Σε σχέση με προορισμούς του εξωτερικού



Σε σχέση με προορισμούς του εσωτερικού



# ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Έρευνα επιχειρήσεων - 2023



ΔΗΜΟΣ  
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ  
MUNICIPALITY OF HERAKLION

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING