



Πρόληψη Υγείας

Έρευνα Κοινού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Ταυτότητα Έρευνας

01 ΠΕΡΙΟΔΟΣ

1 – 9 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023

02 ΜΕΘΟΔΟΣ

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ & ONLINE ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

60% τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη βοήθεια συστήματος CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) και 40% online ερωτηματολόγια μέσω πιστοποιημένων online panels

03 ΠΕΡΙΟΧΗ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Αντιπροσωπευτική κατανομή του δείγματος στις Περιφερειακές Ενότητες της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας

04 ΔΕΙΓΜΑ

1.005 ΑΤΟΜΑ, ±3,1% ΜΕ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ 95%

Άνδρες και γυναίκες, ηλικίας άνω των 17 και μέχρι 75 ετών

05 ΣΤΑΘΜΙΣΕΙΣ

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ



HM HEALTH MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING





Περιεχόμενα

01

Προληπτικές Εξετάσεις

- Στάση απέναντι στις προληπτικές εξετάσεις υγείας
- Γενική συμπεριφορά έναντι προληπτικών ελέγχων
- Ειδικές προληπτικές εξετάσεις
- Κάλυψη κόστους προληπτικών εξετάσεων
- Λόγοι αμέλειας προληπτικών εξετάσεων
- Τρόποι ενημέρωσης για θέματα πρόληψης υγείας
- Αντιμετώπιση συμπτωμάτων υγείας

02

Εμβολιασμός

- Ποια είναι τα πιο δημοφιλή εμβόλια;
- Εμβολιασμός παιδιών

03

Κάπνισμα/ Άθληση

- Στάσεις απέναντι στο κάπνισμα
- Στάσεις απέναντι στην άθληση

04

Θέματα διατροφής

- Προσοχή στη διατροφή
- Αυτοχαρακτηρισμός σωματικού βάρους
- Διατροφικές συνήθειες

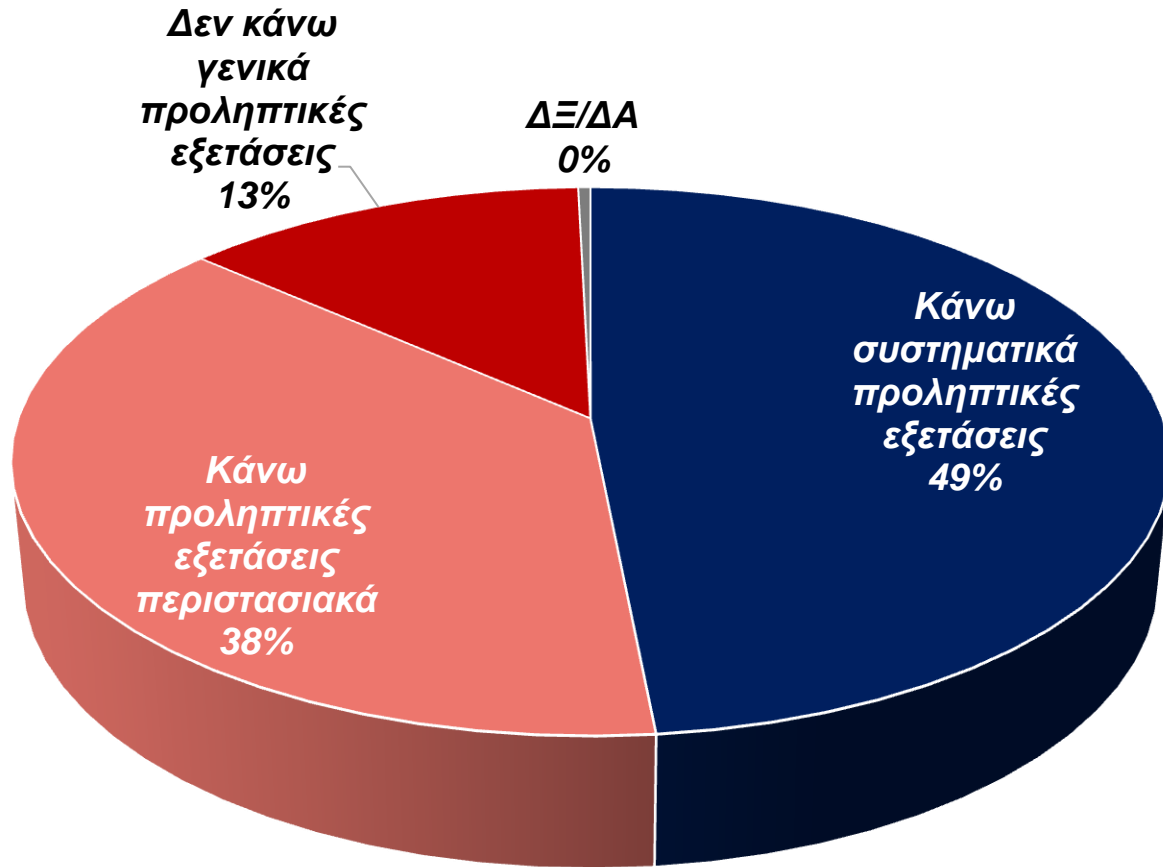


01

Προληπτικές Εξετάσεις

- Στάση απέναντι στις προληπτικές εξετάσεις υγείας
- Γενική συμπεριφορά έναντι προληπτικών ελέγχων
- Ειδικές προληπτικές εξετάσεις
- Κάλυψη κόστους προληπτικών εξετάσεων
- Λόγοι αμέλειας προληπτικών εξετάσεων
- Τρόποι ενημέρωσης για θέματα πρόληψης υγείας
- Αντιμετώπιση συμπτωμάτων υγείας

Προληπτικές Εξετάσεις Υγείας #1



51%

ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

1 στους 8 δεν κάνουν γενικά προληπτικές εξετάσεις

63%

ΤΩΝ ΑΝΔΡΩΝ ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Το αντίστοιχο ποσοστό στις ΓΥΝΑΙΚΕΣ είναι 41%

66%

ΑΤΟΜΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 35 – 44 ΕΤΩΝ ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Τα αντίστοιχα ποσοστά ανά ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ:

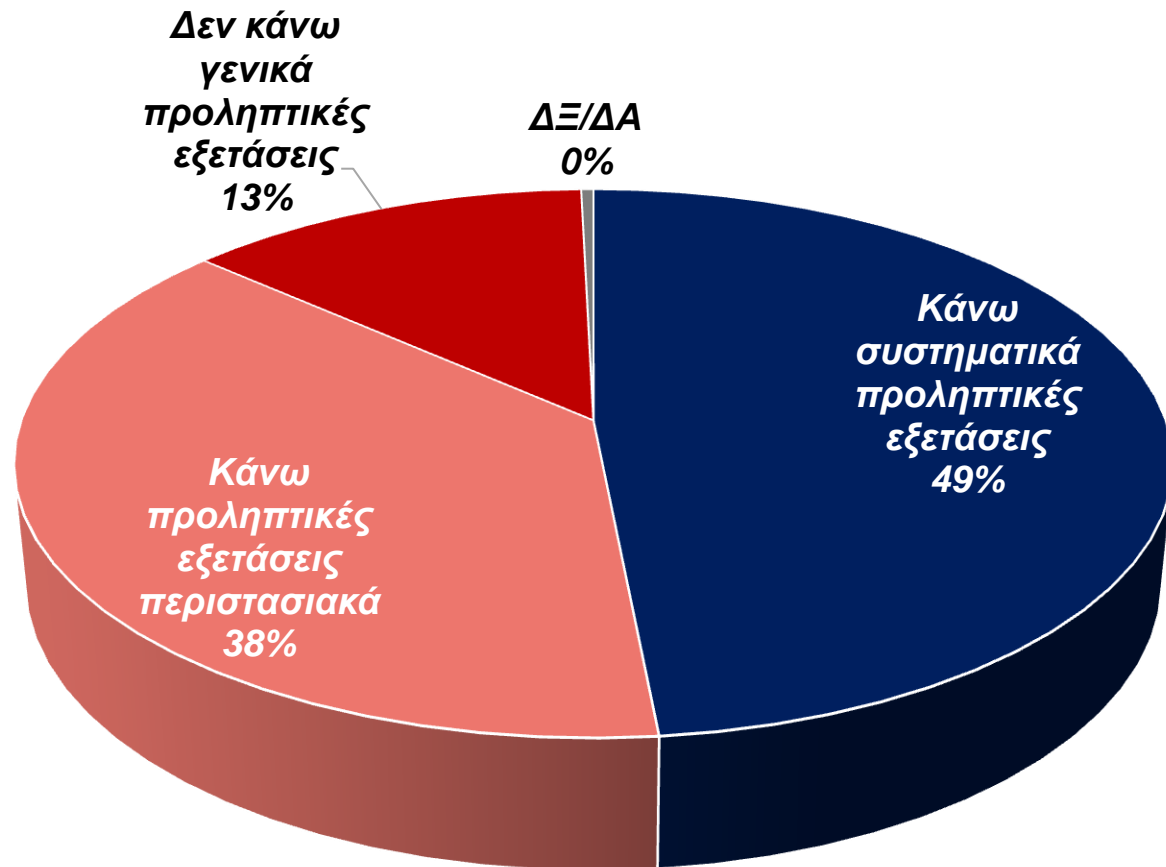
- 71% στις ηλικίες 17 – 24
- 63% στις ηλικίες 25 – 34
- 41% στις ηλικίες 45 – 54
- 34% στις ηλικίες 55 – 64
- 44% στις ηλικίες 65 – 75



HM HEALTH MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Προληπτικές Εξετάσεις Υγείας #2



59%

ΟΣΩΝ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟ ΧΡΟΝΙΟ ΝΟΣΗΜΑ Ή ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

38%

ΟΣΩΝ ΕΧΟΥΝ ΚΑΠΟΙΑ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

36%

ΟΣΩΝ ΕΧΟΥΝ ΚΑΠΟΙΟ ΧΡΟΝΙΟ ΝΟΣΗΜΑ ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ



HM HEALTH
MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Γενική συμπεριφορά έναντι προληπτικών ελέγχων

Πού απευθύνονται;

Ιατρός
72%

Δημόσιο νοσοκομείο/
κέντρο υγείας
13%

Διαγνωστικό κέντρο
11%

Πόσο συχνά;

Κάθε χρόνο ή και
συχνότερα
75%

Ανά διετία ή
σπανιότερα
25%

Τι κάνουν;

Αιματολογικές
80%

Ουρολογικές
40%

Καρδιογράφημα
35%

Υπερηχογράφημα
32%

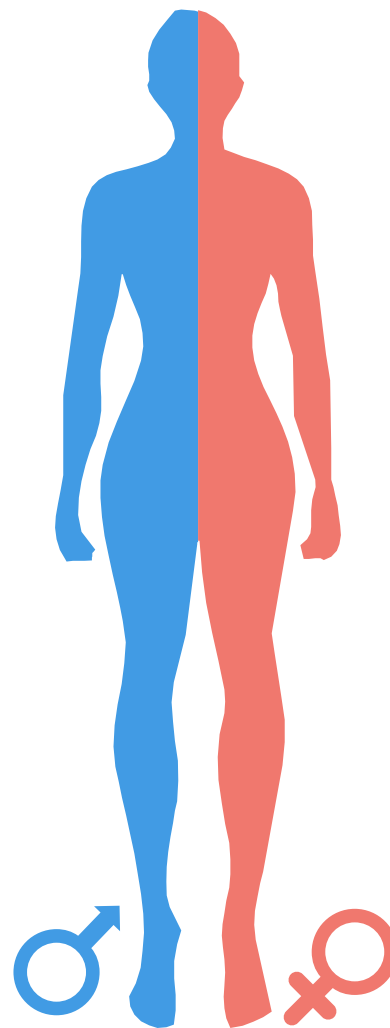
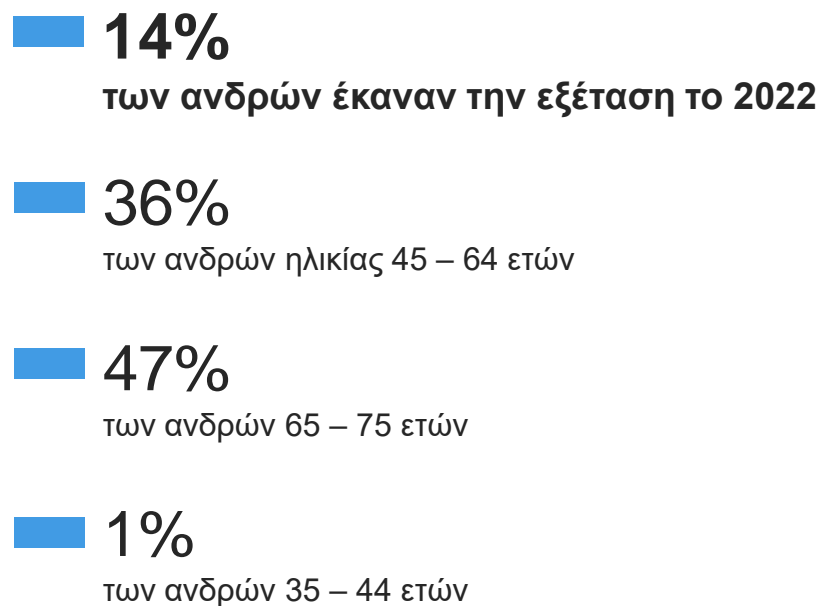
Τεστ ΠΑΠ
28%

Μαστογραφία
22%

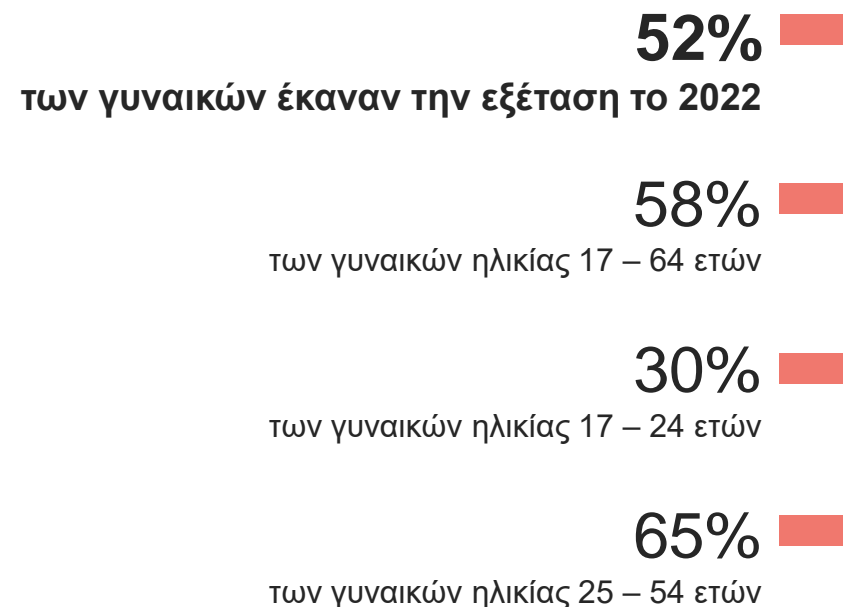


Ειδικές Προληπτικές Εξετάσεις – 2022

ΤΕΣΤ PSA

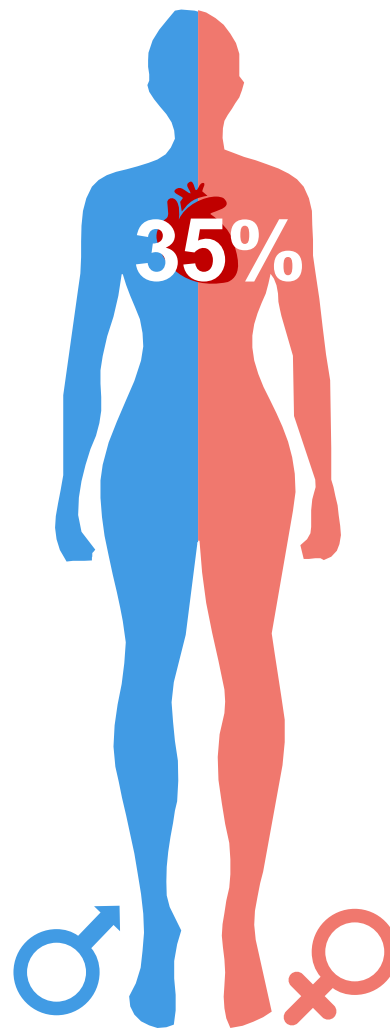
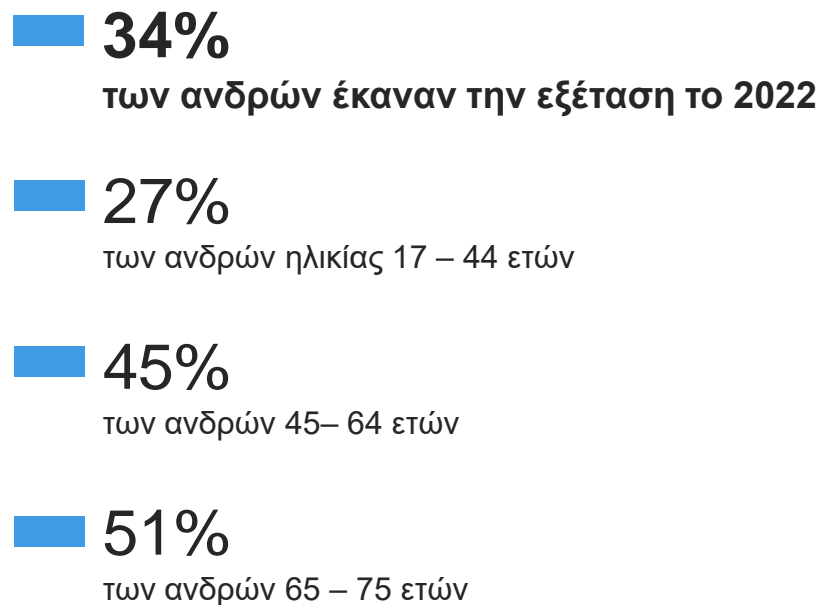


ΤΕΣΤ ΠΑΠ

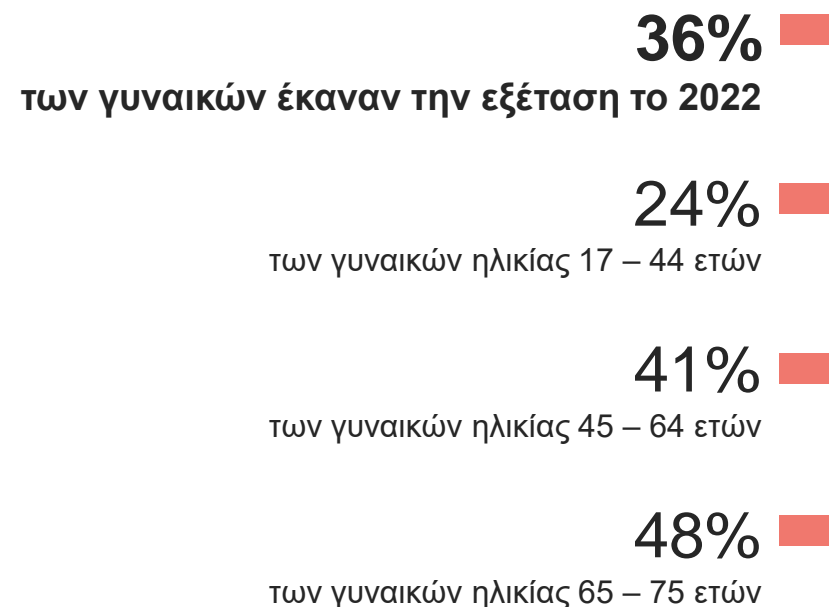


Ειδικές Προληπτικές Εξετάσεις – 2022

ΚΑΡΔΙΟΓΡΑΦΗΜΑ

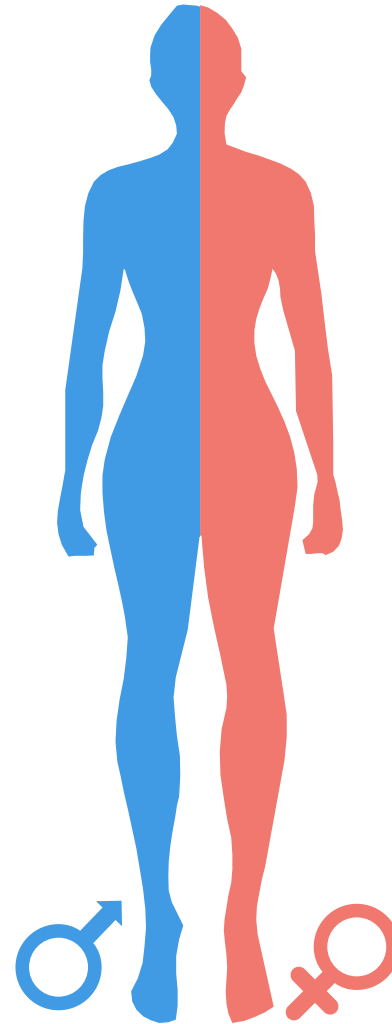
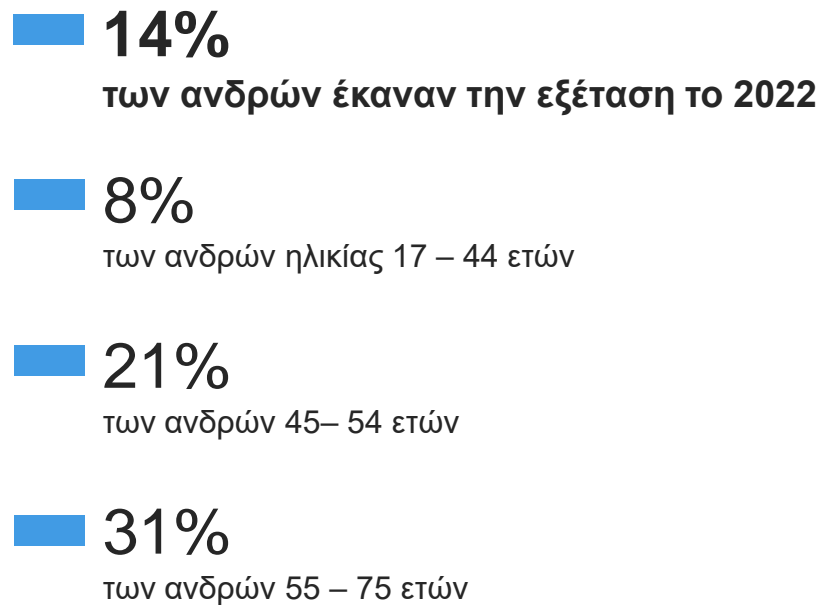


ΚΑΡΔΙΟΓΡΑΦΗΜΑ

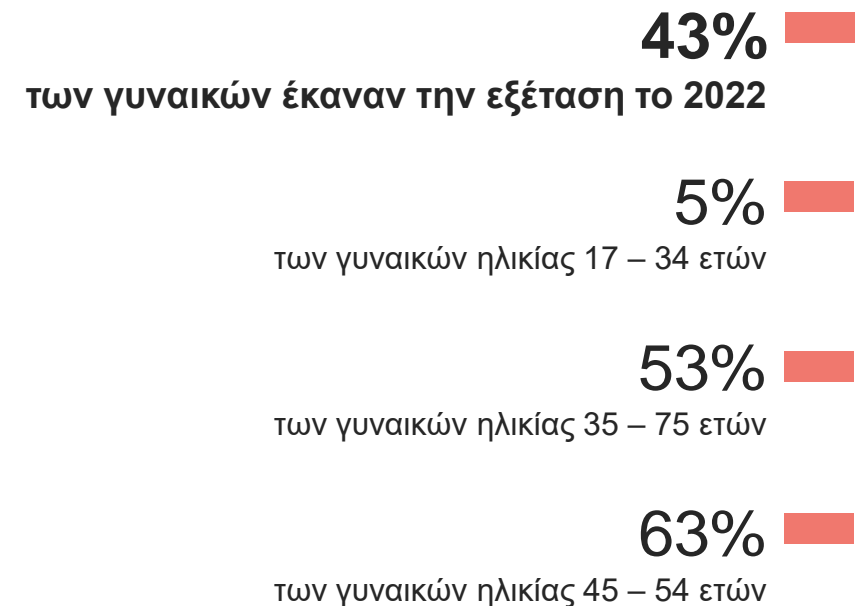


Ειδικές Προληπτικές Εξετάσεις – 2022

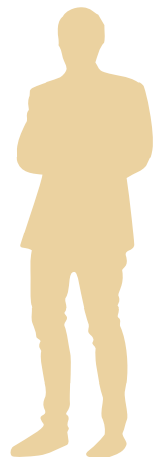
ΤΕΣΤ ΚΟΠΩΣΕΩΣ



ΜΑΣΤΟΓΡΑΦΙΑ



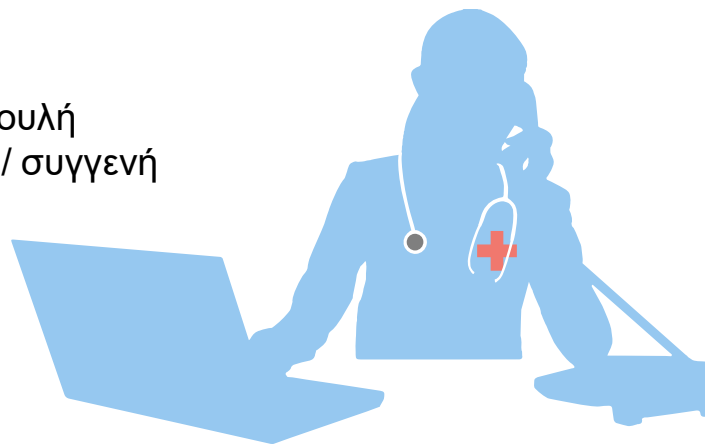
Αφορμή για προληπτικές εξετάσεις



57%

Προσωπική
πρωτοβουλία

3%
συμβουλή
φίλου/ συγγενή



40%

Οδηγία ιατρού/
φαρμακοποιού

17 – 54 ετών

63% προσωπική πρωτοβουλία

33% οδηγία ιατρού/ φαρμακοποιού

55 – 75 ετών

46% προσωπική πρωτοβουλία

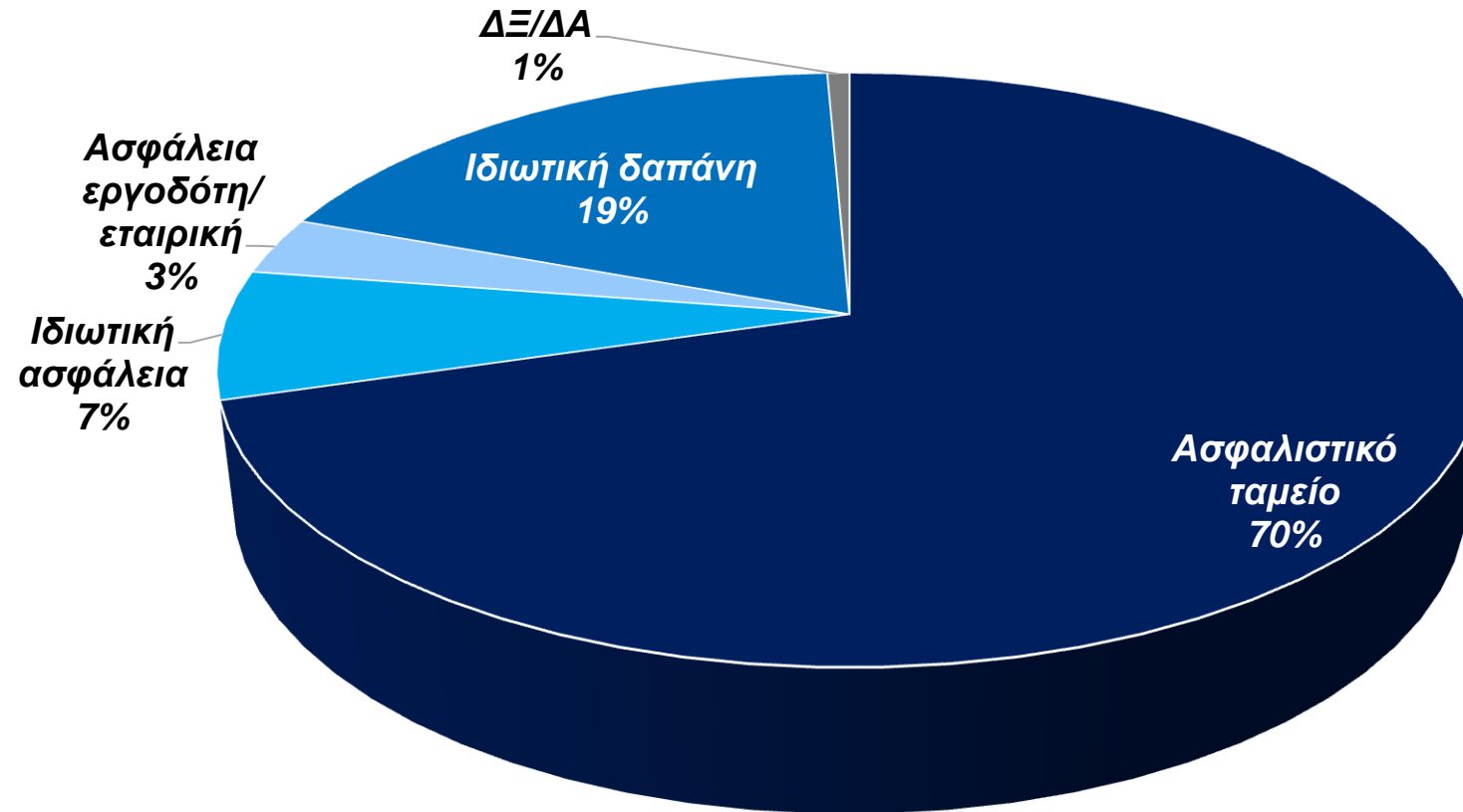
53% οδηγία ιατρού/ φαρμακοποιού



**TM HEALTH
MARKETING**
Fly you to success

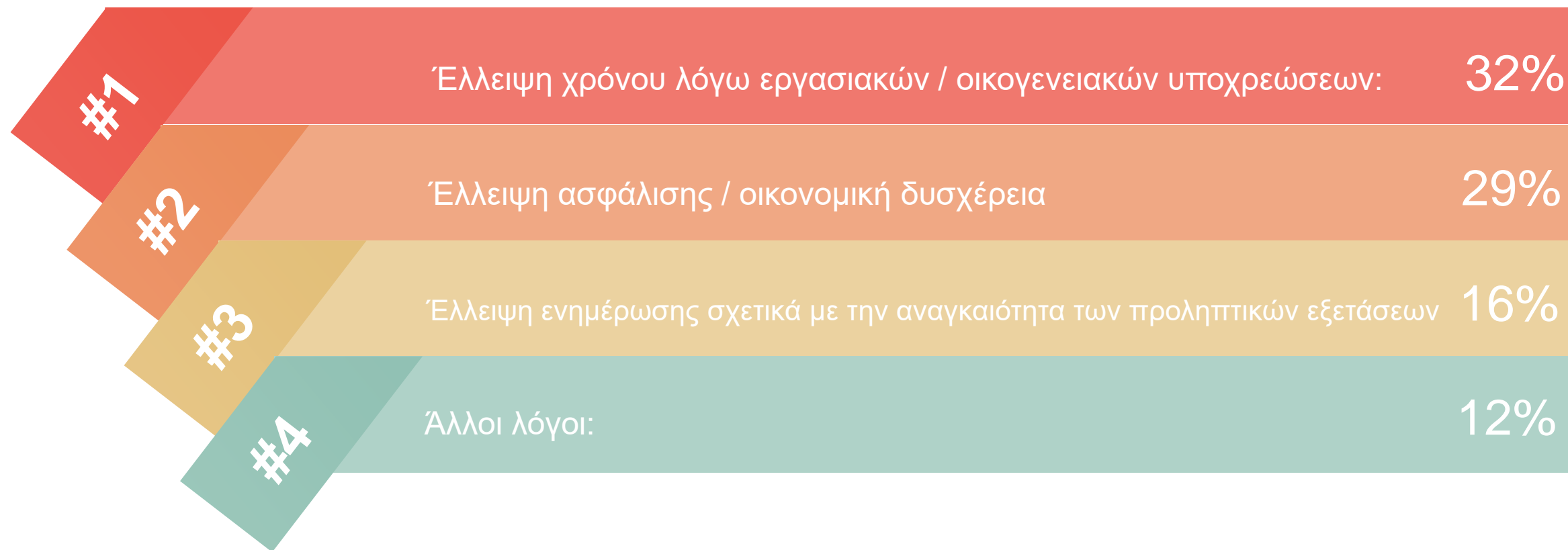
PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Κάλυψη κόστους προληπτικών εξετάσεων



Βασικοί λόγοι αμέλειας των προληπτικών εξετάσεων

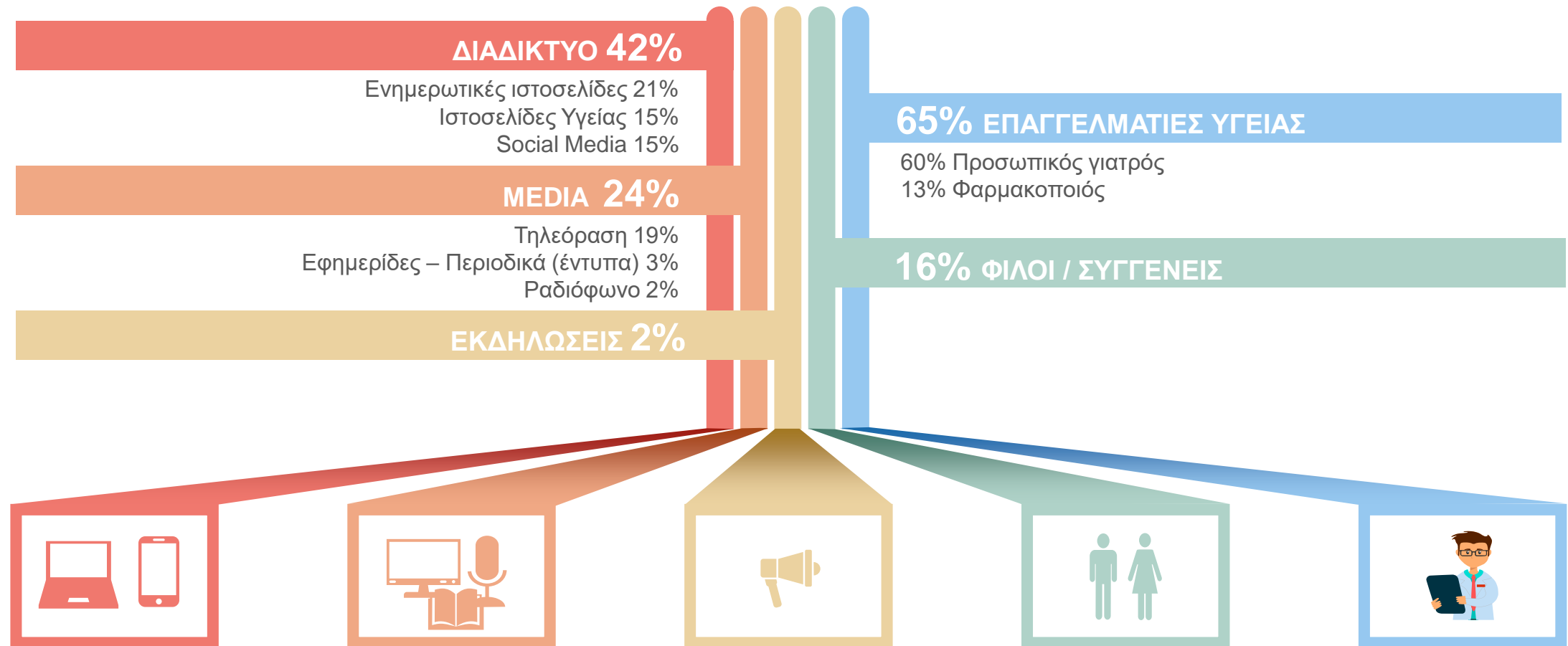
ΔΞ/ΔΑ: 12%



HM HEALTH
MARKETING
Fly you to success

PALMOS ANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Τρόποι ενημέρωσης για θέματα υγείας/πρόληψης



Αντιμετώπιση συμπτώματος υγείας

Άμεσα στον
γιατρό
38%

Σε γιατρό μετά
από μικρό
χρονικό
διάστημα
37%

Σε γιατρό όταν
χειροτερέψει
πολύ το
σύμπτωμα
8%

Δικές μου
ενέργειες (λήψη
φαρμάκων,
απλές
«ιατρικές»
πράξεις)
8%

Δεν πάω στον
γιατρό αν το
σύμπτωμα δεν
με ενοχλεί
7%

Σε
φαρμακοποιό
2%

25% ή 1 στους 4



ΪΜ HEALTH MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



02

Εμβολιασμός

- Ποια είναι τα πιο δημοφιλή εμβόλια;
- Εμβολιασμός παιδιών

Στάσεις για τον εμβολιασμό

86% έχουν κάνει έστω κι ένα εμβόλιο από αυτά

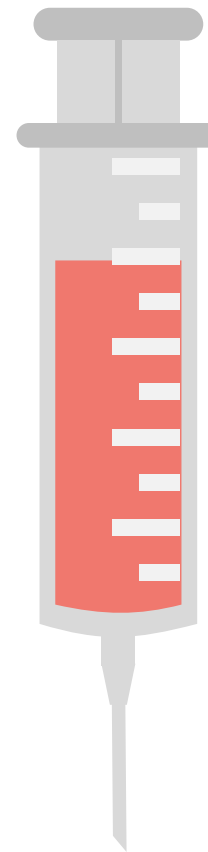
12% δεν έχουν κάνει κανένα από αυτά

Ενδιαφέροντα επιπλέον στοιχεία:

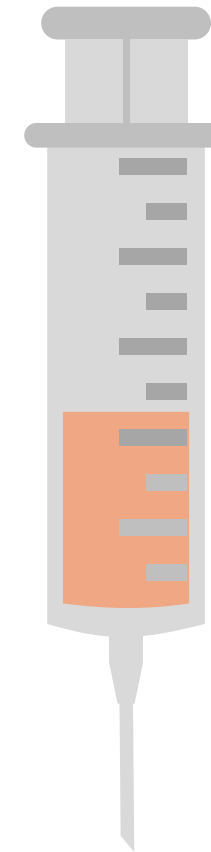
- ❖ 20% στις ηλικίες 35 – 44 δεν έχουν κάνει κανένα από αυτά τα εμβόλια
- ❖ Στις ηλικίες 35 – 44 ετών εμφανίζονται τα χαμηλότερα ποσοστά εμβολιασμού για COVID (67%), γρίπη (29%) και λοιμώδη νοσήματα (12%)
- ❖ 21% στις αγροτικές περιοχές (με έως 2.000 κατοίκους) δεν έχουν κάνει κανένα από αυτά τα εμβόλια
- ❖ Στις ηλικίες άνω των 65 ετών τα ποσοστά εμβολιασμού είναι για τον COVID 90%, για την γρίπη 75% και για λοιμώδη νοσήματα 31%.
- ❖ Το ποσοστό εμβολιασμού για COVID είναι 82% στην Π.Ε. Θεσσαλονίκης και 73% στην υπόλοιπη ΠΚΜ



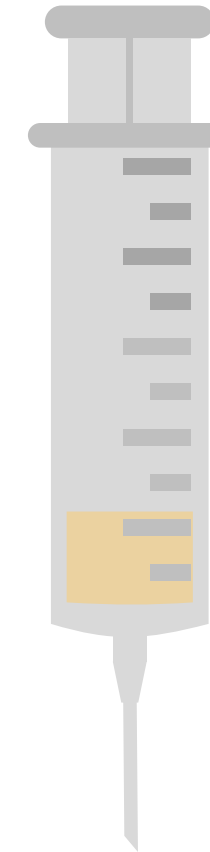
78%



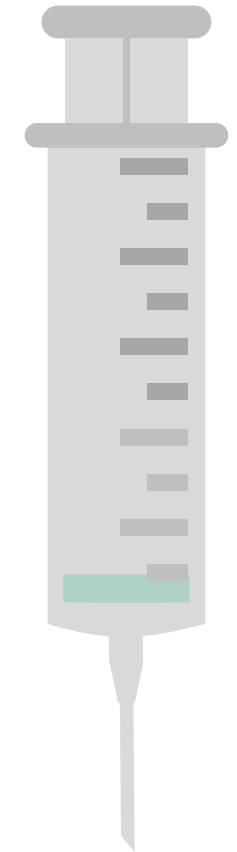
42%



23%



9%



HM HEALTH MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Εμβολιασμός παιδιών με βασικά εμβόλια



95%

όσων έχουν παιδιά

Ηλικία μέχρι 34
ετών*

Εισόδημα μέχρι
500€ τον μήνα**

82%

83%



TM HEALTH
MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



03

Κάπνισμα/ Άθληση

- Στάσεις απέναντι στο κάπνισμα
- Στάσεις απέναντι στην άθληση

Σχέση με το κάπνισμα

Κάπνιζα συστηματικά
στο παρελθόν αλλά
το έκοψα λόγω
προβλημάτων υγείας

Καπνίζω
συστηματικά

32%

4%

18%

Κάπνιζα συστηματικά
στο παρελθόν αλλά
το έκοψα για λόγους
πρόληψης

ΔΞ/ΔΑ

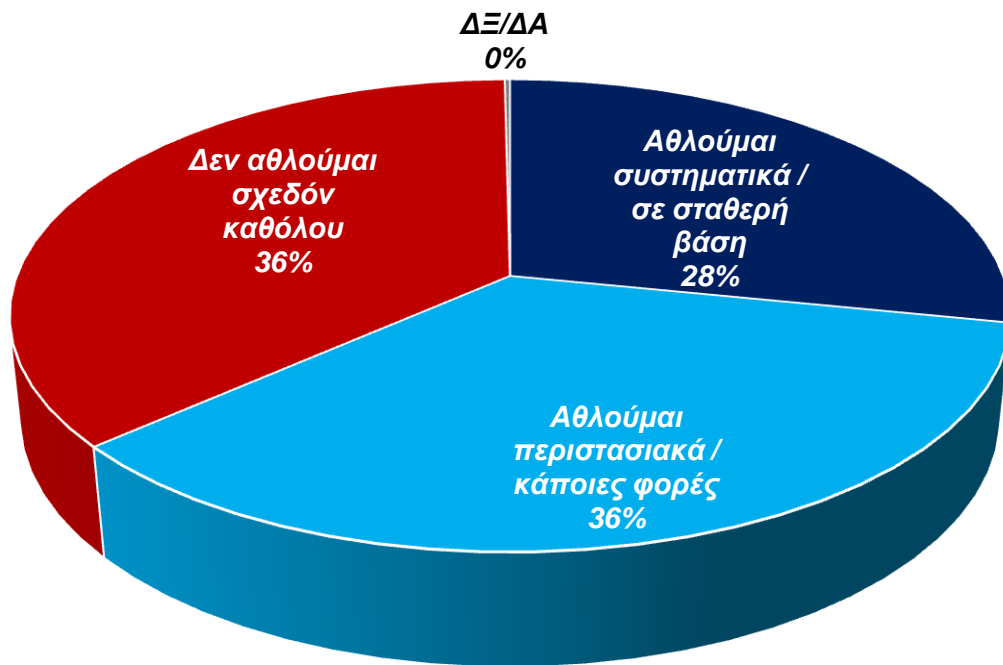
1%

45%

Δεν κάπνιζα ποτέ
συστηματικά



Σχέση με την άθληση



Δεν αθλούμαι σχεδόν καθόλου

24%

στις ηλικίες 17 – 34 ετών

40%

στις ηλικίες 35 – 64 ετών

48%

στις ηλικίες 65 – 75 ετών

29%

στους άνδρες

43%

στις γυναίκες

Αθλούμαι συστηματικά

32%

στις ηλικίες 17 – 34 ετών

25%

στις ηλικίες 35 – 64 ετών

32%

στις ηλικίες 65 – 75 ετών

30%

στους άνδρες

26%

στις γυναίκες



HM HEALTH
MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

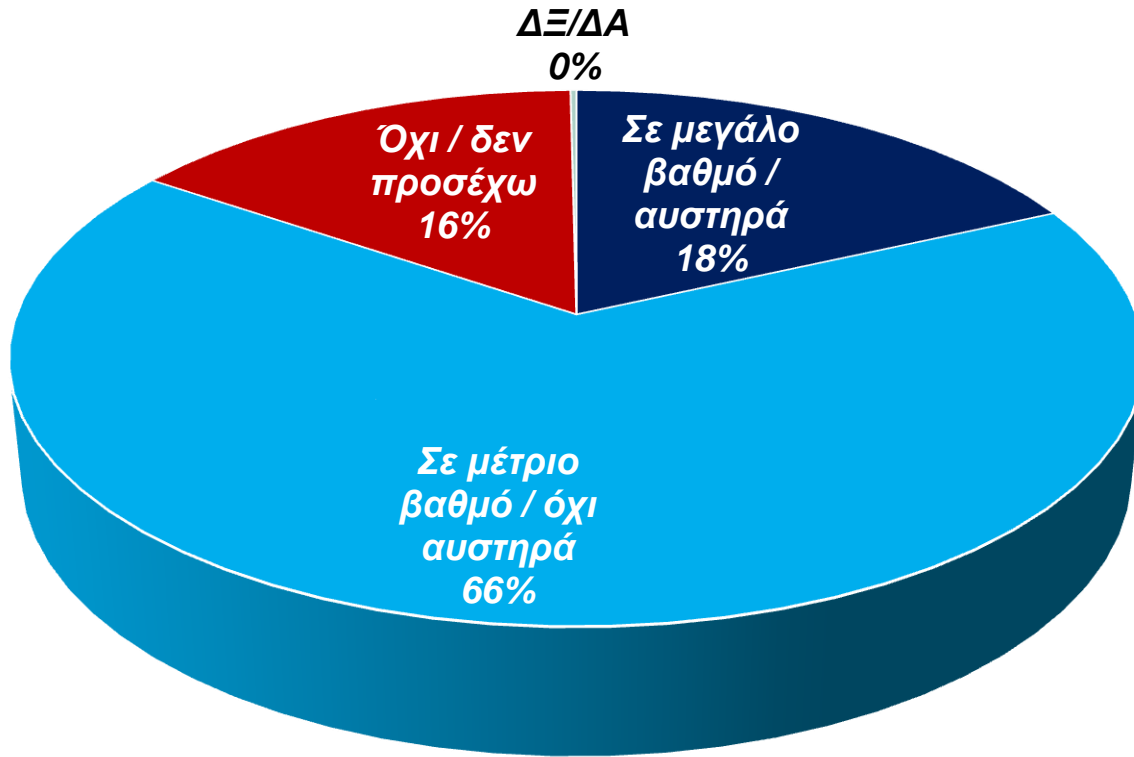


04

Θέματα διατροφής

- Προσοχή στη διατροφή
- Αυτοχαρακτηρισμός σωματικού βάρους
- Διατροφικές συνήθειες

Προσοχή στη διατροφή



Όχι / Δεν προσέχω

35 – 44
ΕΤΩΝ

21%

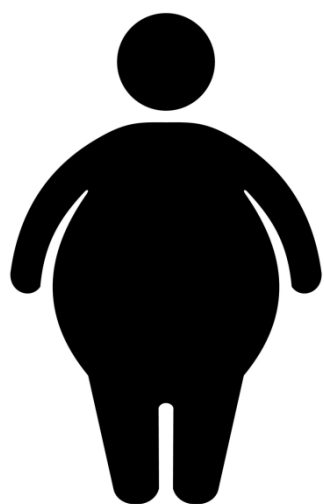
Σε μεγάλο βαθμό / Αυστηρά

65 – 75
ΕΤΩΝ

27%

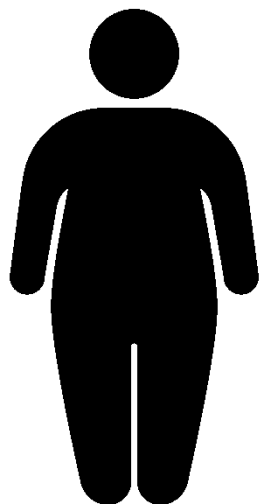


Αυτοχαρακτηρισμός σωματικού βάρους



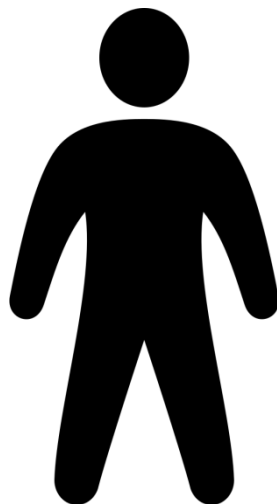
8%

Πολύ
μεγαλύτερο
από το
κανονικό



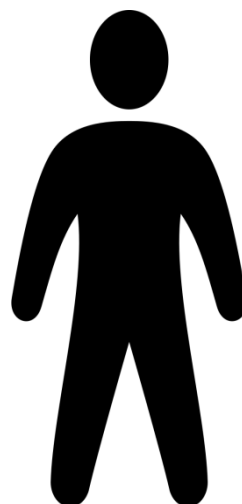
36%

Μεγαλύτερο
από το
κανονικό



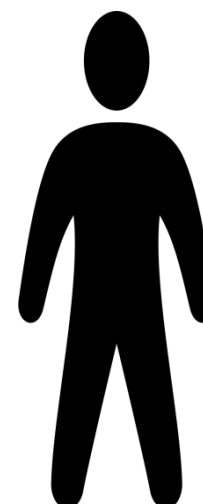
48%

Κανονικό



7%

Μικρότερο
από το
κανονικό



1%

Πολύ
μικρότερο
από το
κανονικό

44%

8%

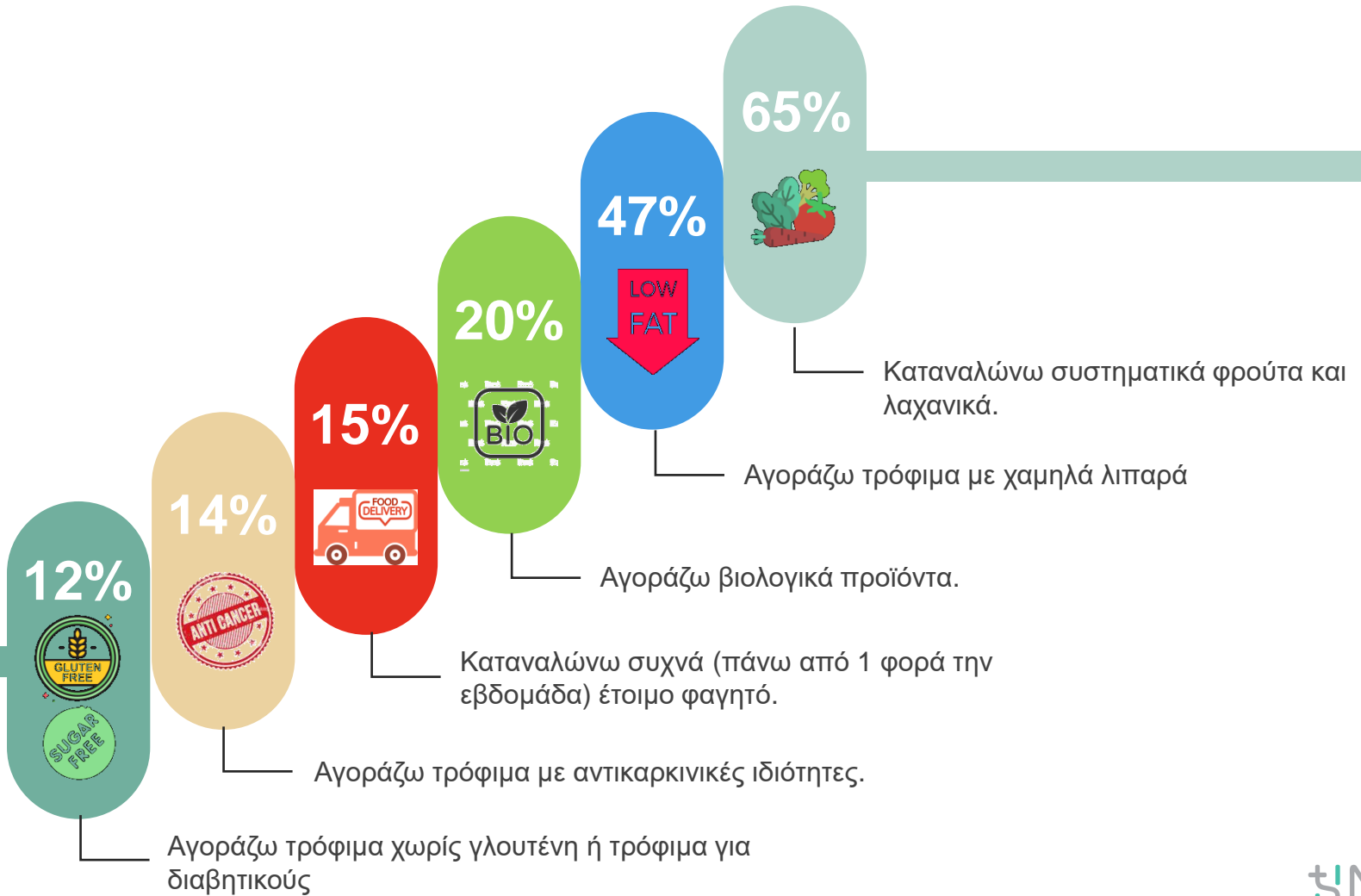


HEALTH
MARKETING
Fly you to success

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Διατροφικές Συνήθειες

12%
Κανένα από τα παραπάνω





Πρόληψη Υγείας

Έρευνα Κοινού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας