

Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

Σεπτέμβριος 2022

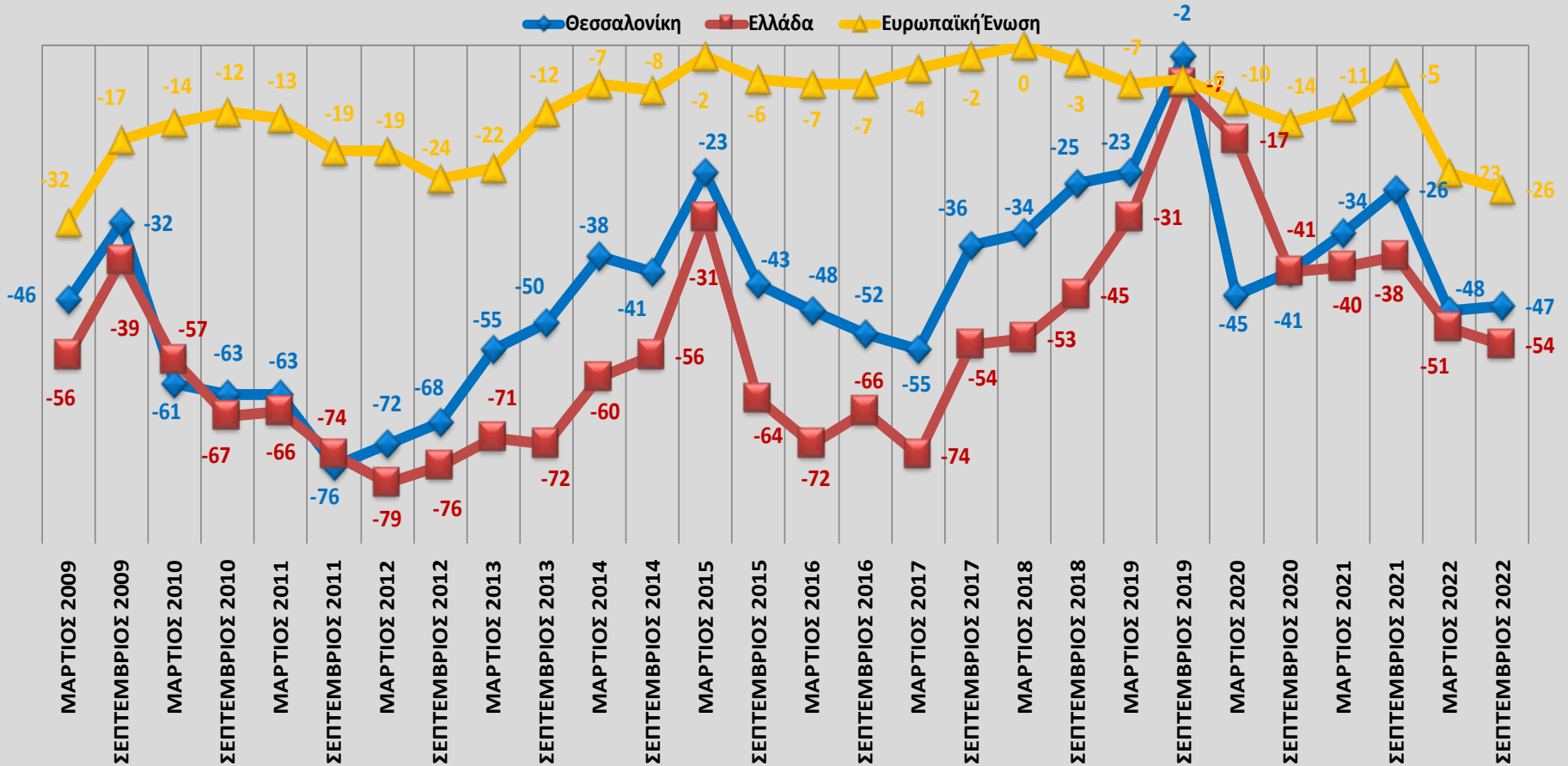


Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

Έρευνα Καταναλωτών

Έρευνα Καταναλωτών

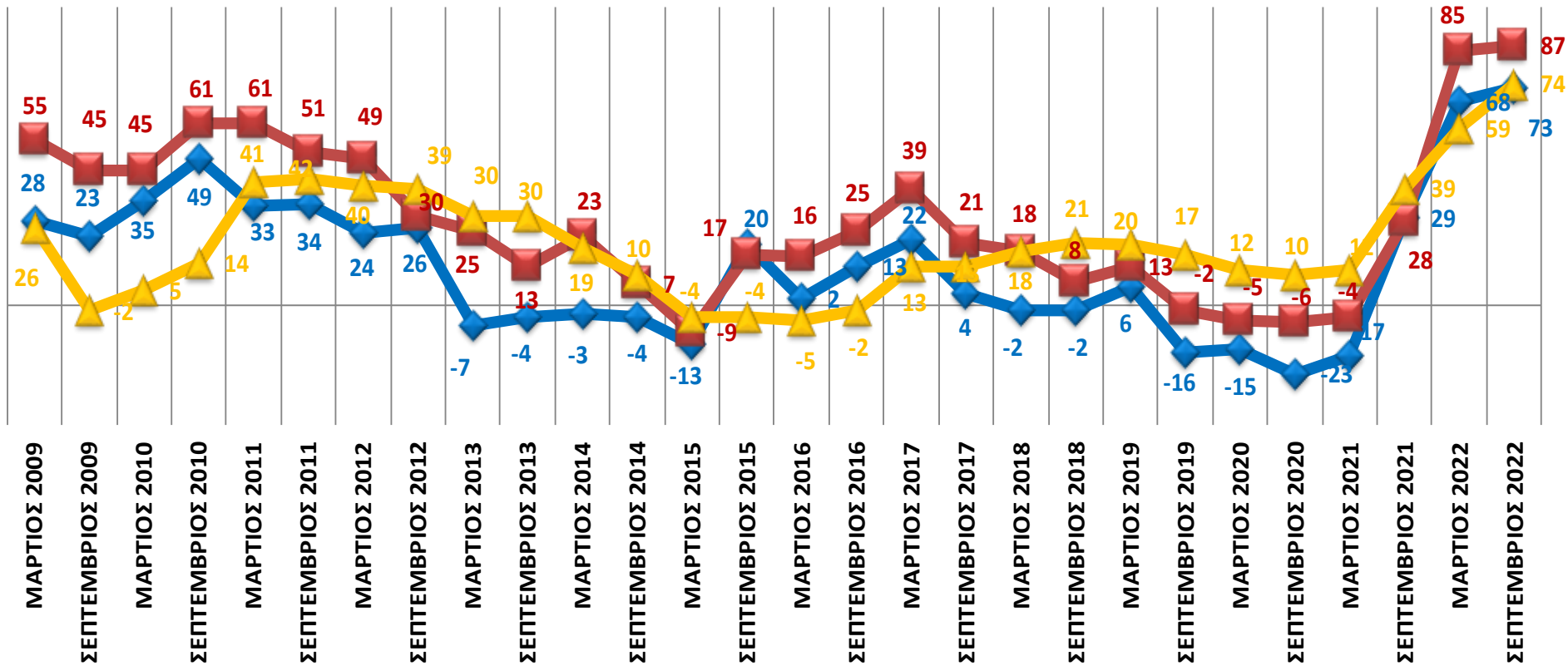
ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ



Έρευνα Καταναλωτών

Εξέλιξη τιμών καταναλωτή κατά το τελευταίο 12μηνο

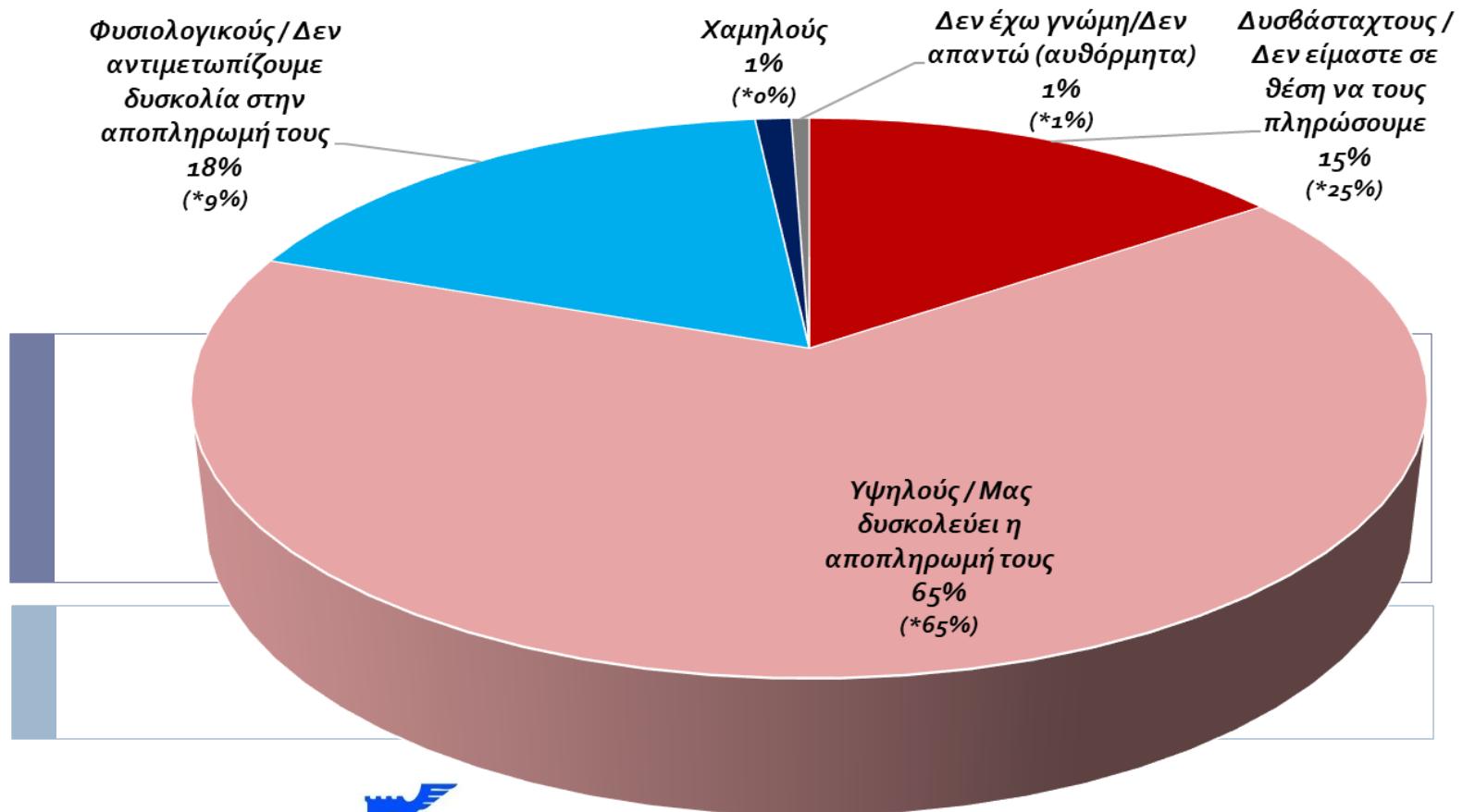
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

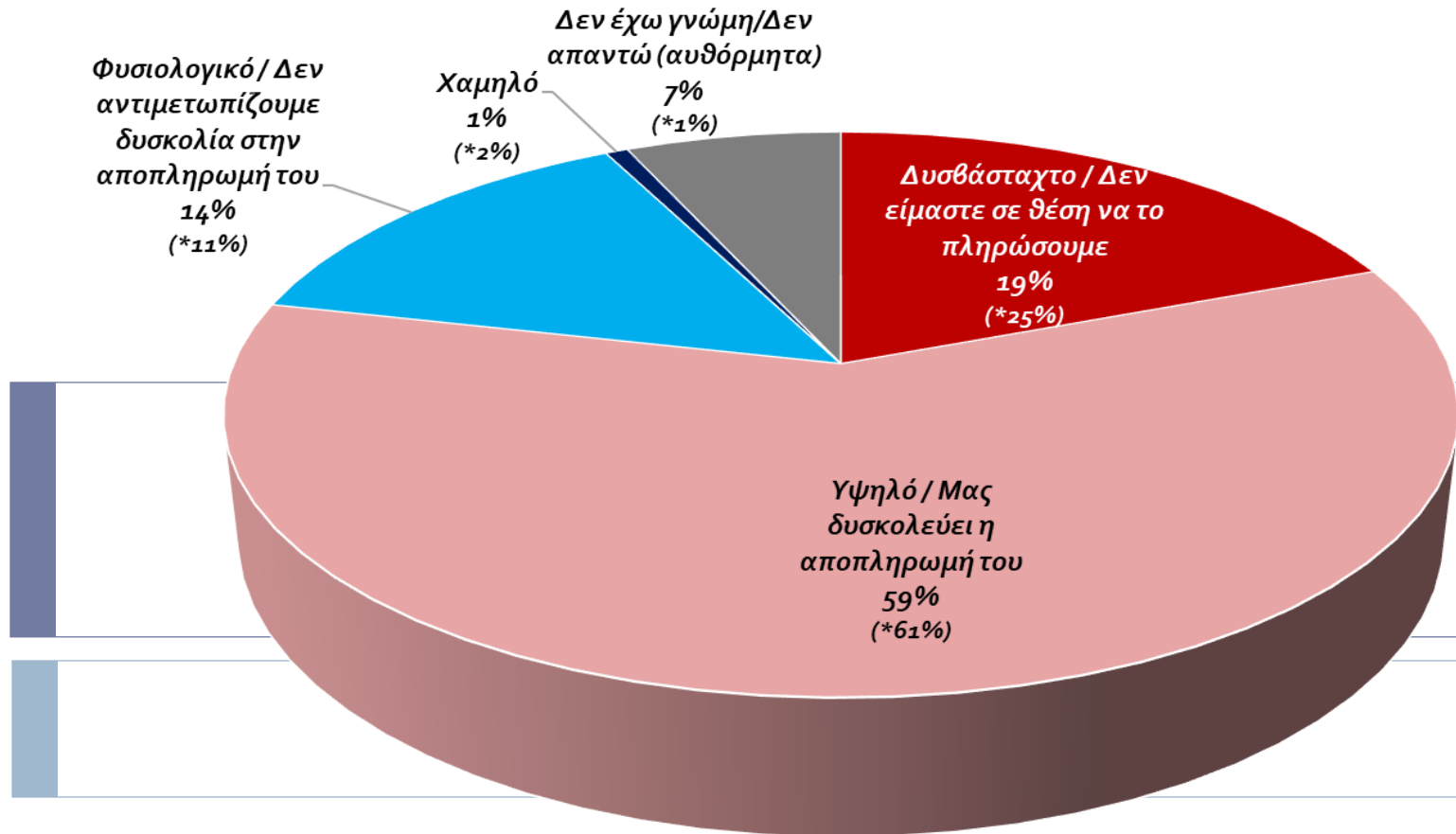
«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

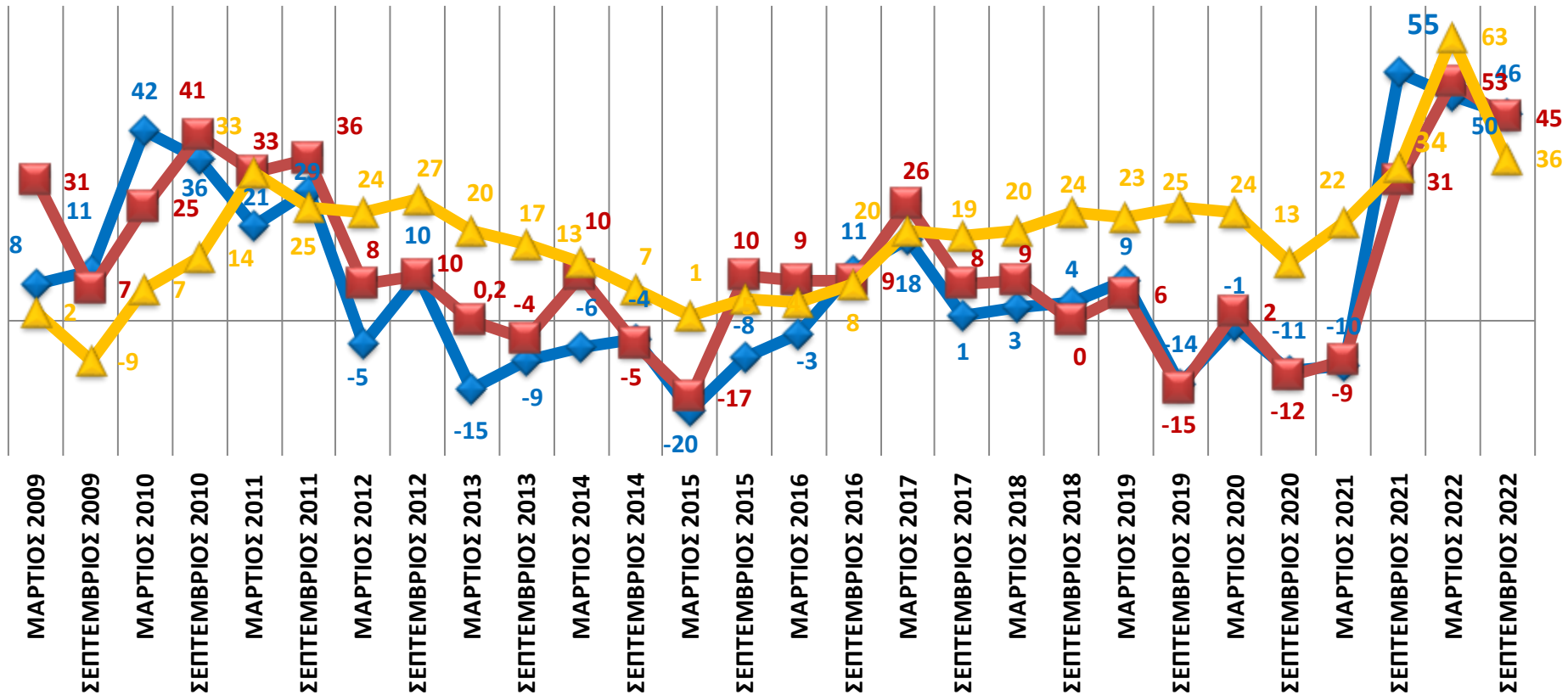
«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



Έρευνα Καταναλωτών

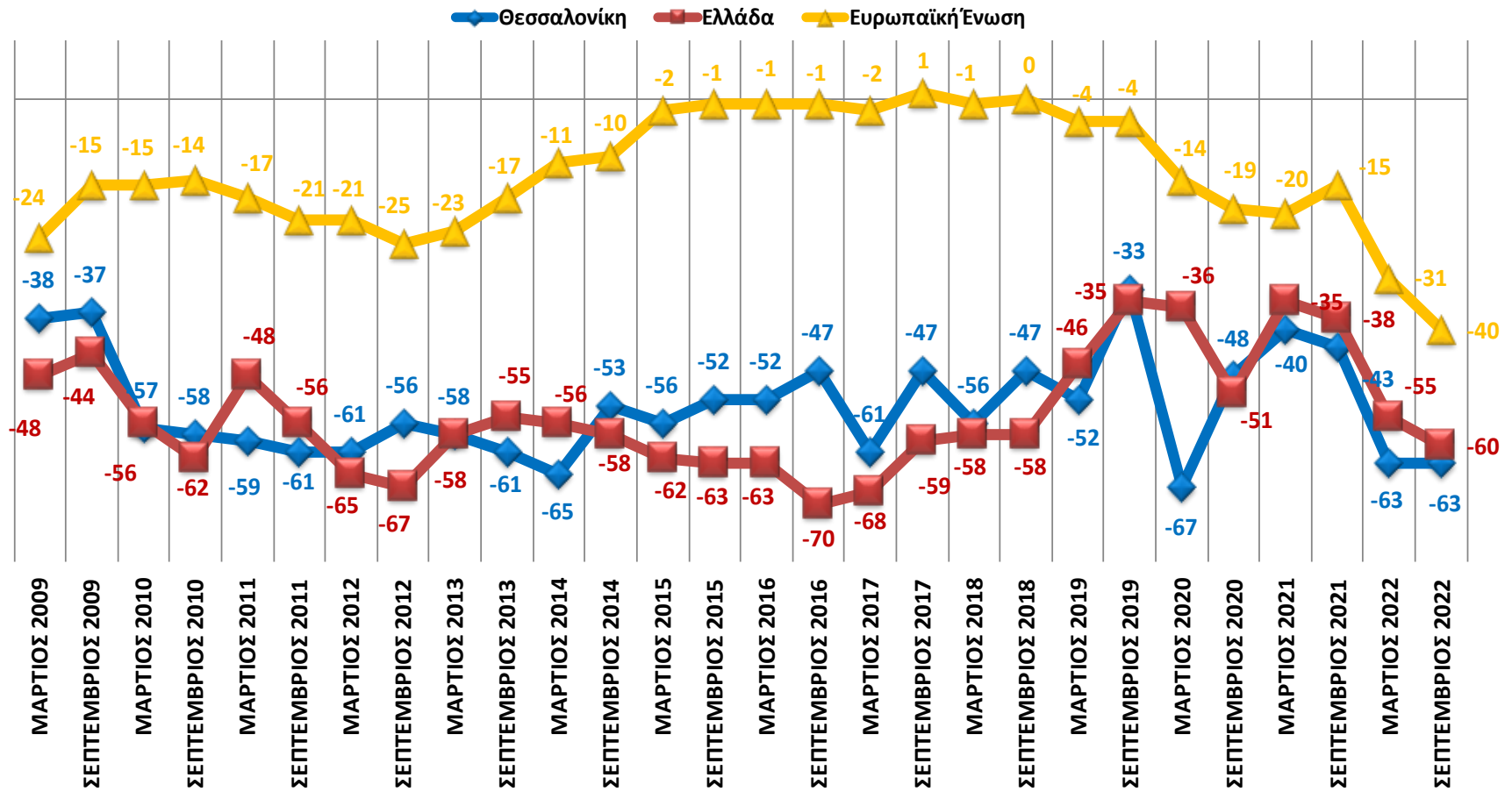
Εκτίμηση εξέλιξης τιμών καταναλωτή κατά το επόμενο 12μηνο

Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Καταναλωτών

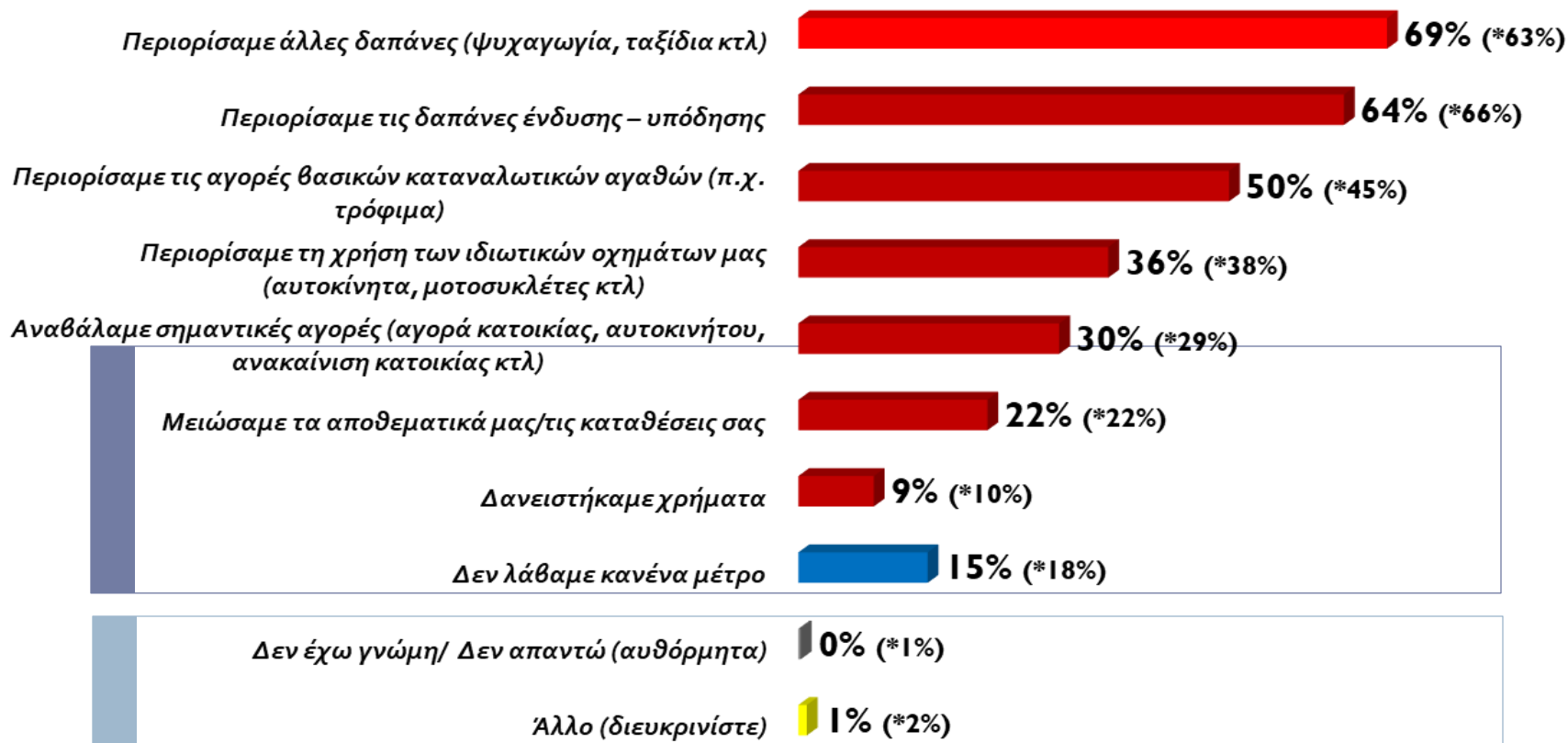
Αξιολόγηση συγκυρίας για την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Έχετε λάβει κάποια μέτρα για να αντιμετωπίσετε τις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα και ενέργεια και αν ναι, ποια από τα παρακάτω;» (πολλαπλή επιλογή)



«Σε σχέση με την περίοδο πριν την αύξηση των τιμών στα προϊόντα, ποια από τα παρακάτω έχετε πραγματοποιήσει σε σχέση με τις αγορές βασικών καταναλωτικών αγαθών στο νοικοκυριό σας;» (πολλαπλή επιλογή)

Αγοράζουμε κυρίως προϊόντα σε προσφορά (2 σε 1, δωρεάν επιπλέον ποσότητα, ειδική έκπτωση κτλ)



Αγοράζουμε μικρότερες ποσότητες προϊόντων από ότι στο παρελθόν



Επιλέγουμε καταστήματα/super market με τις χαμηλότερες τιμές



Αγοράζουμε προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα/super market για να πετύχουμε τη μικρότερη δυνατή δαπάνη



Αγοράζουμε κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



Άλλο (διευκρινίστε)



Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)



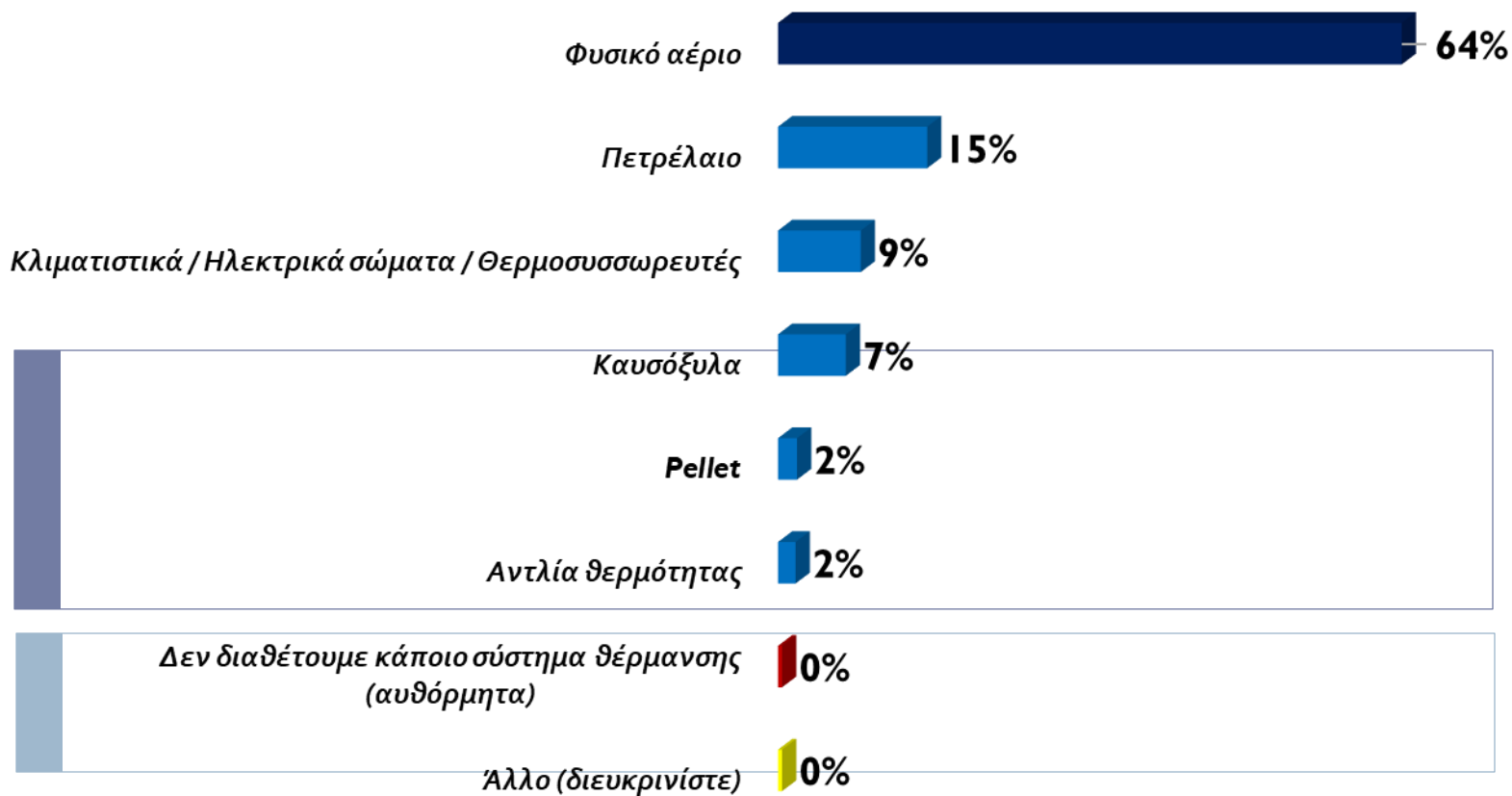
«Ποιο από τα παρακάτω μέτρα θεωρείτε ότι θα σας βοηθούσαν περισσότερο να ανταπεξέλθετε στις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα, καύσιμα και ενέργεια;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποιον από τους παρακάτω τρόπους χρησιμοποιείτε κυρίως για τη θέρμανση στο νοικοκυριό σας;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Στην κατοικία σας έχουν γίνει παρεμβάσεις ενεργειακής εξοικονόμησης και αν ναι, ποιες;» (πολλαπλή επιλογή)



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

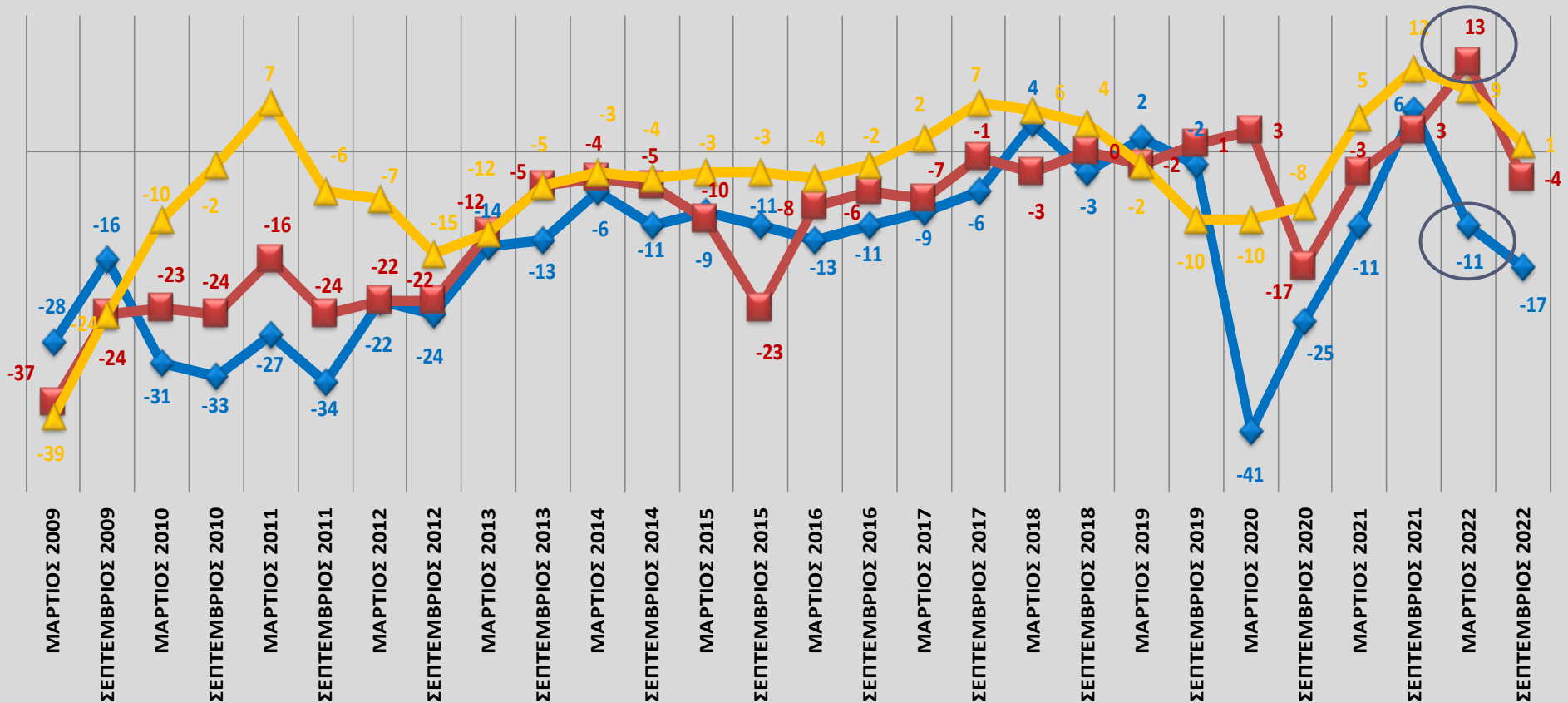
Έρευνα Βιομηχανίας



Έρευνα Βιομηχανίας

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ)

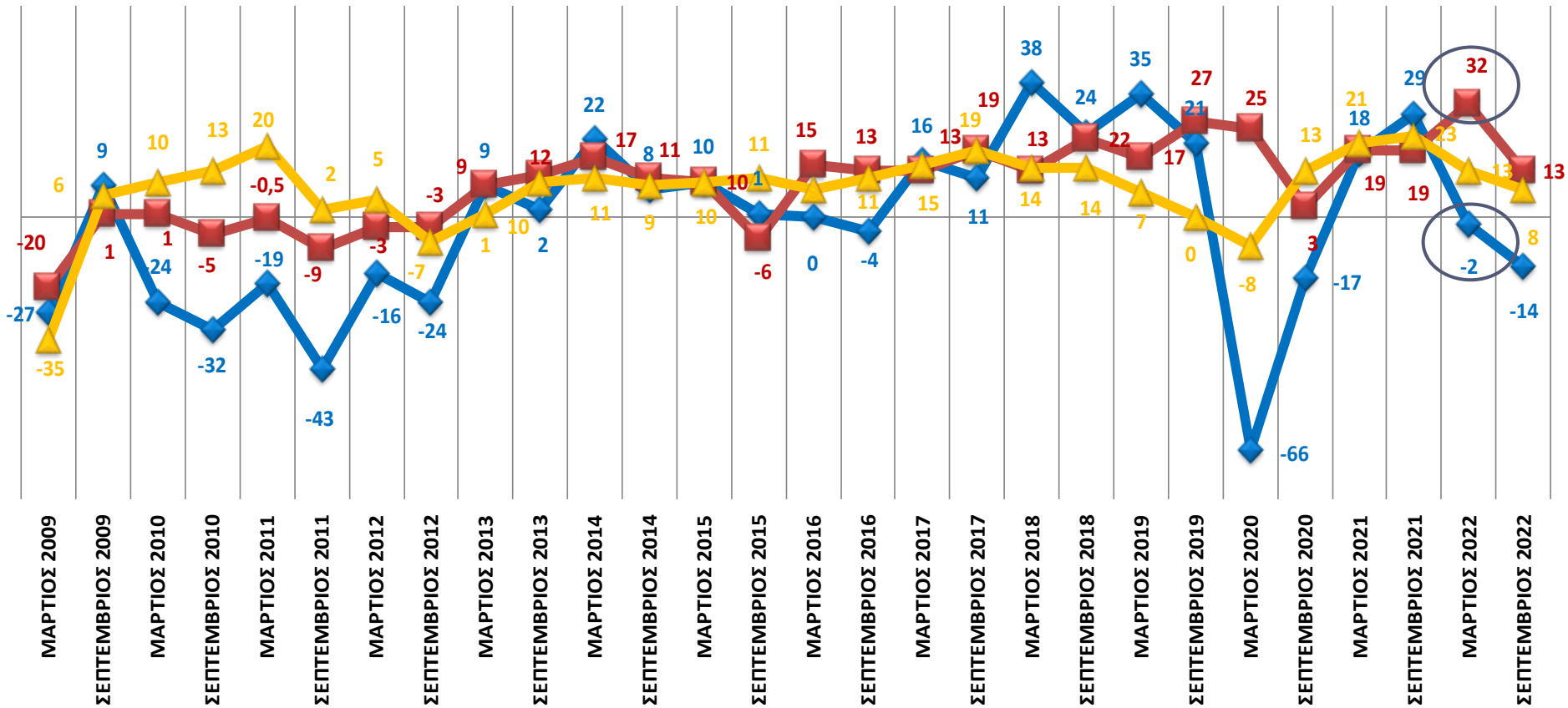
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Βιομηχανίας

Εκτίμηση εξέλιξης παραγωγής το επόμενο εξάμηνο

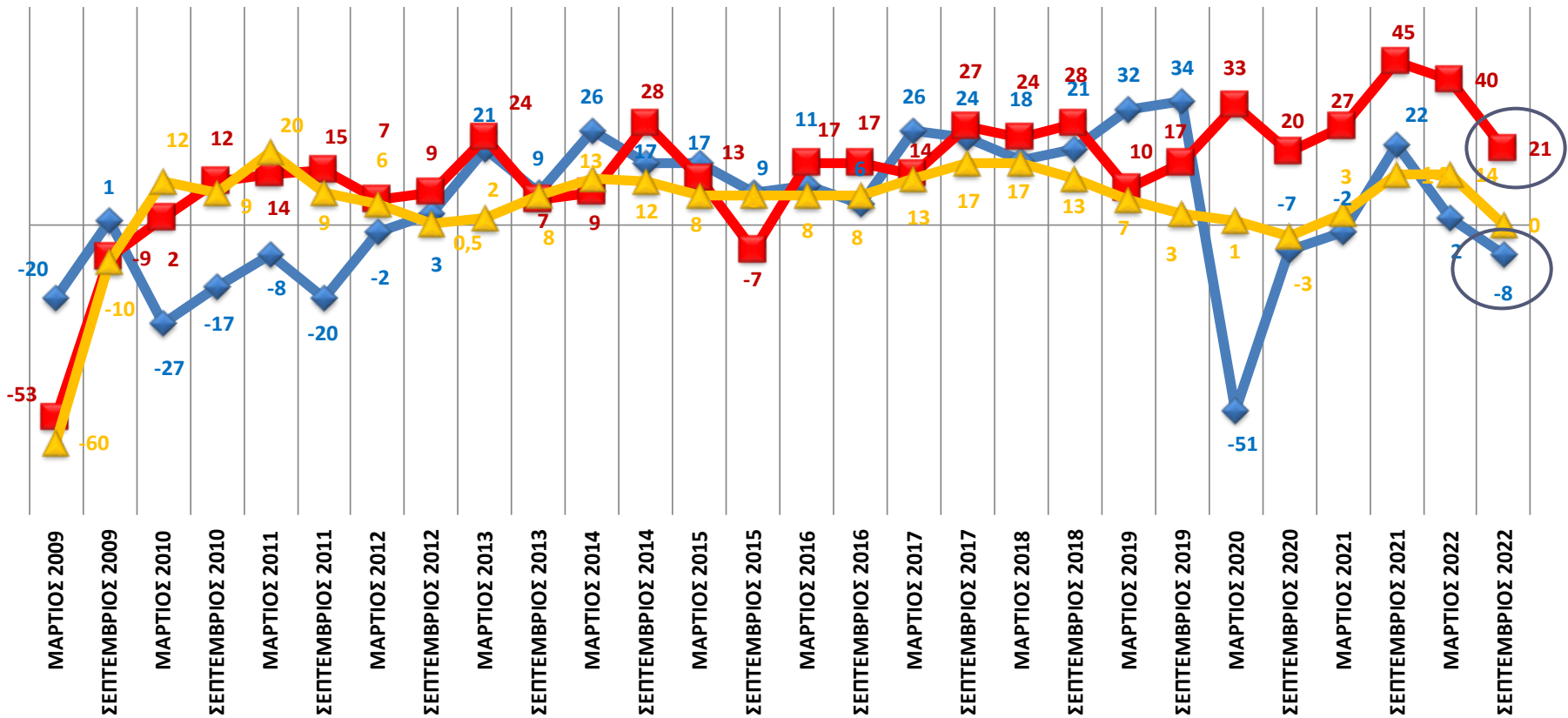
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Βιομηχανίας

Εκτίμηση εξέλιξης εξαγωγών το επόμενο εξάμηνο

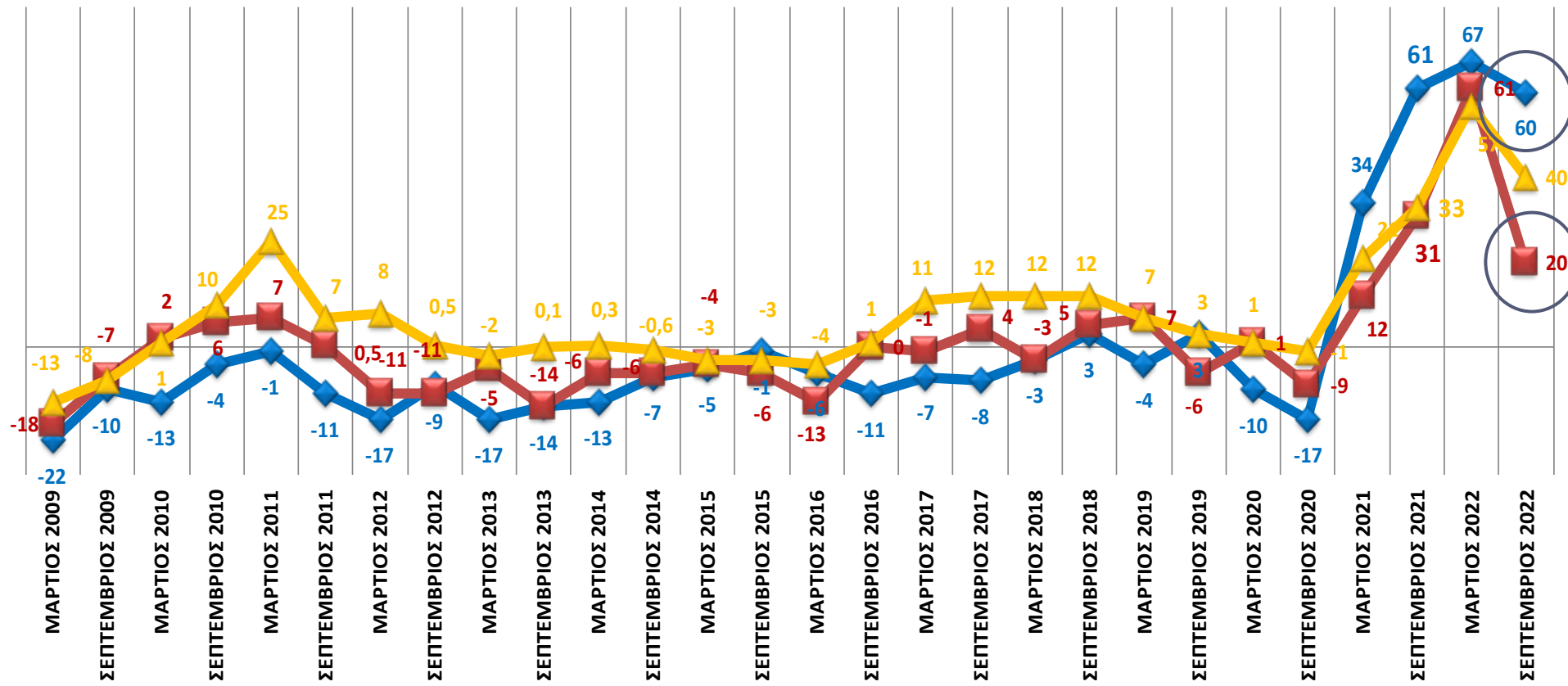
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Βιομηχανίας

Εκτίμηση εξέλιξης τιμών το επόμενο εξάμηνο

Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

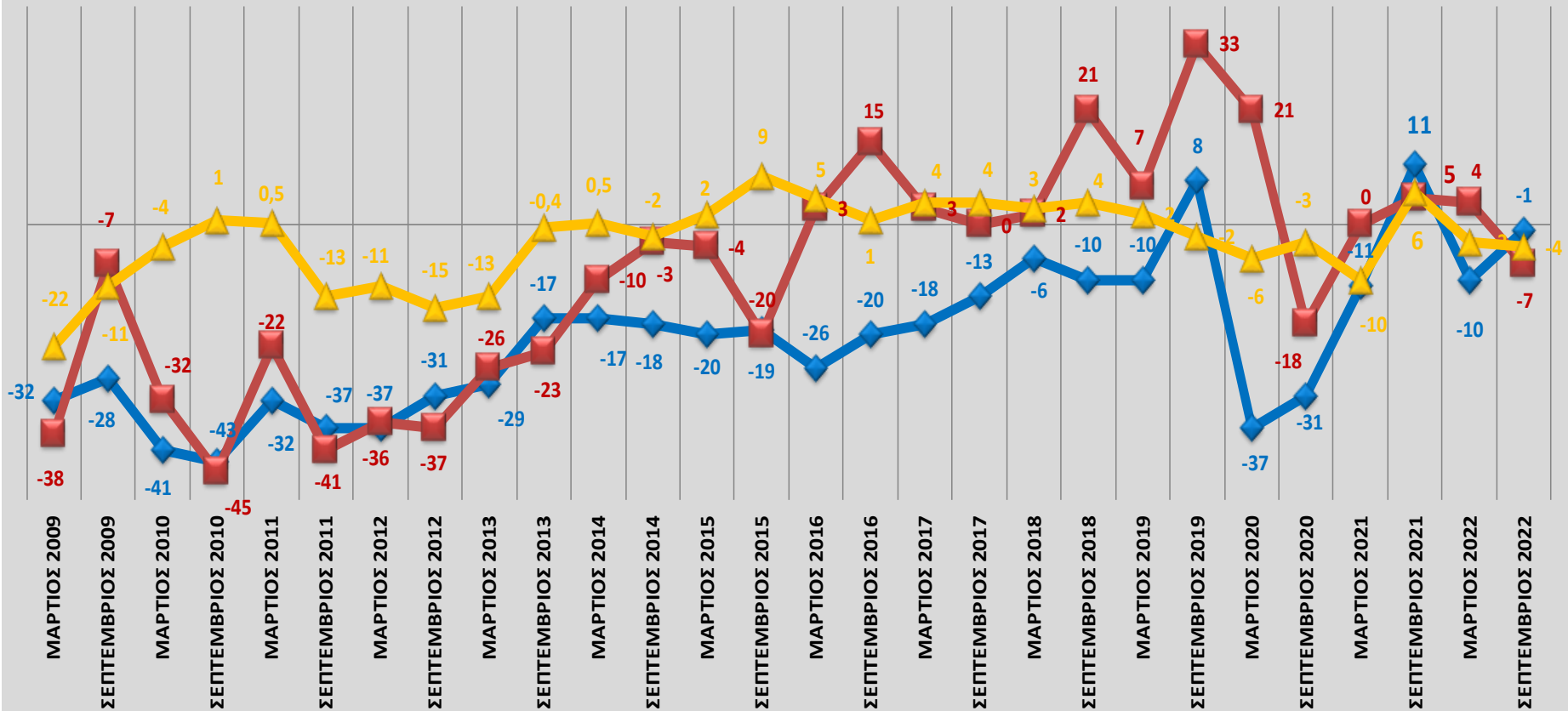
Έρευνα Εμπορίου



Έρευνα Εμπορίου

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ (ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ)

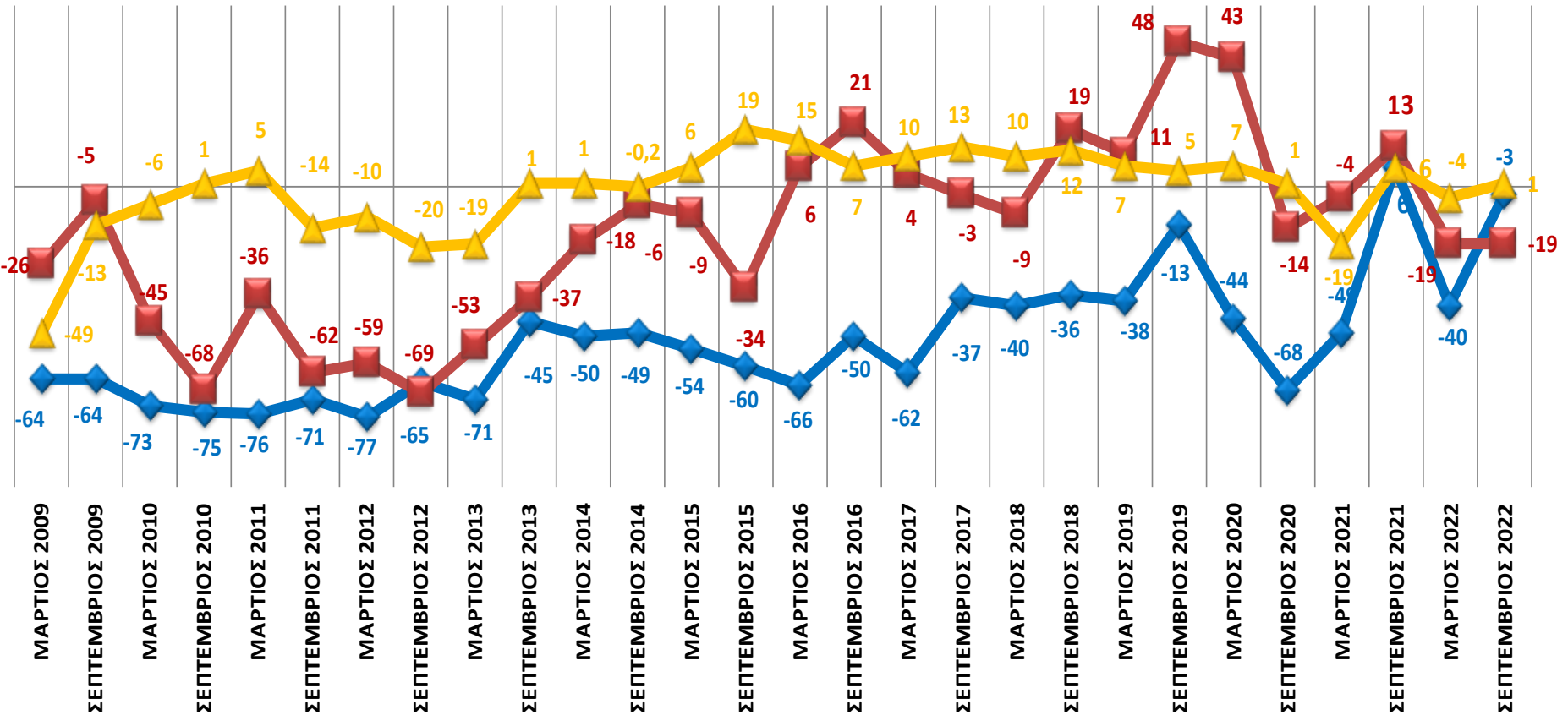
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Εμπορίου

Εξέλιξη πωλήσεων κατά το τελευταίο εξάμηνο

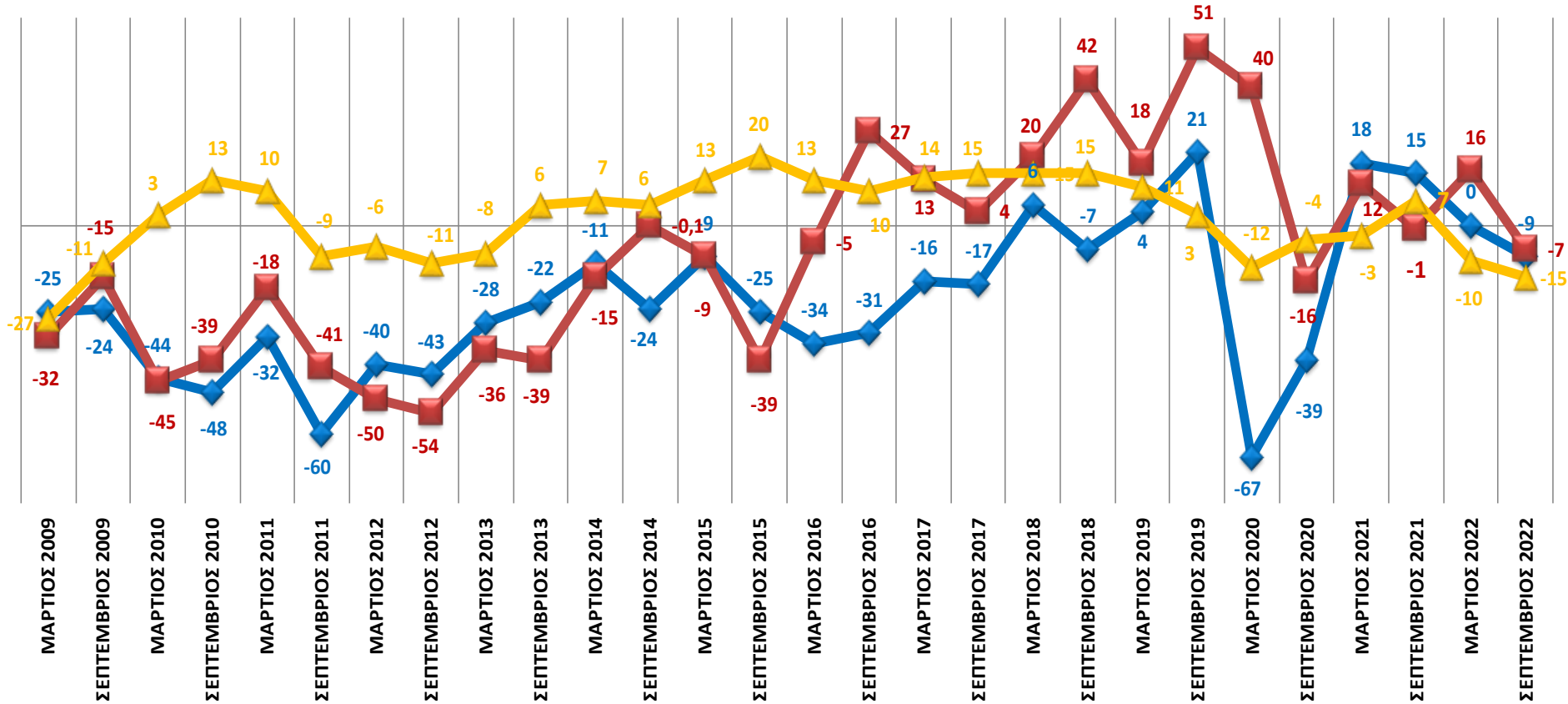
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Εμπορίου

Εκτίμηση εξέλιξης πωλήσεων κατά το επόμενο εξάμηνο

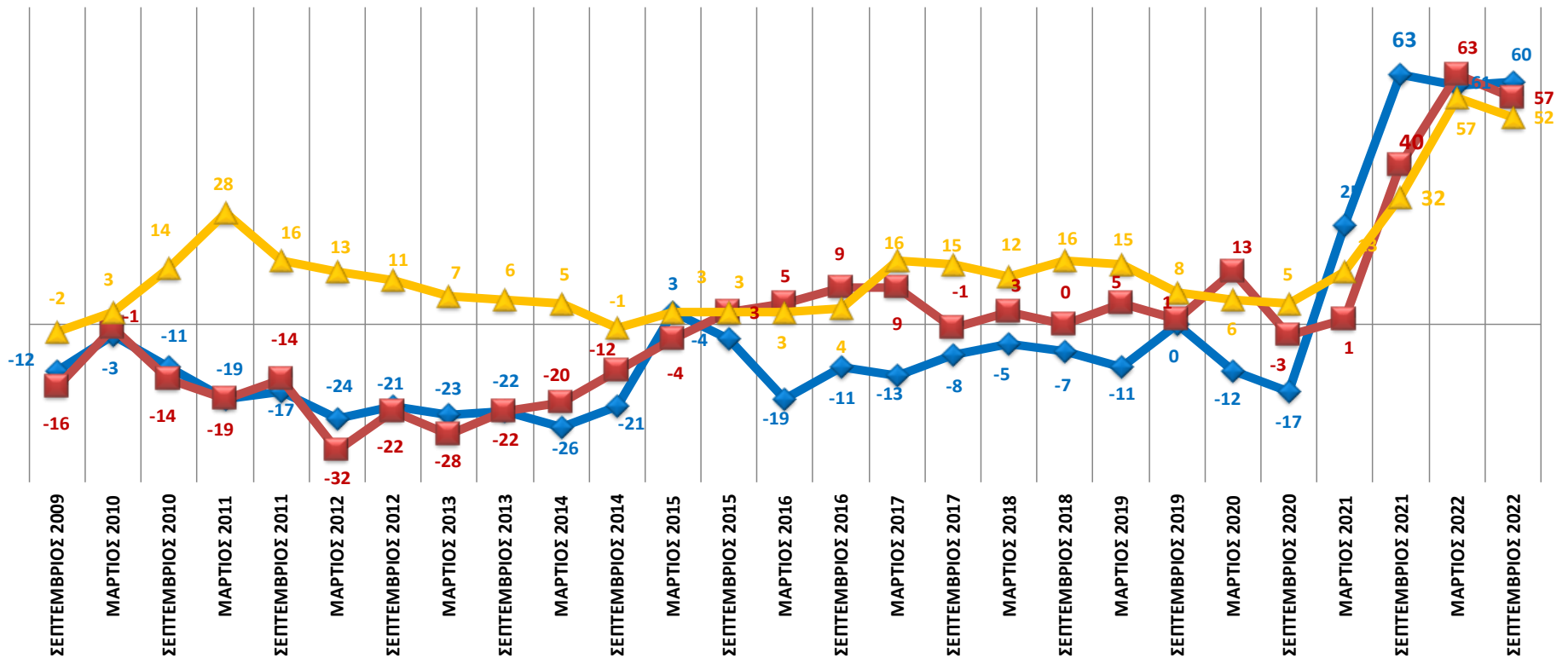
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Εμπορίου

Εκτίμηση εξέλιξης τιμών κατά το επόμενο εξάμηνο

Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

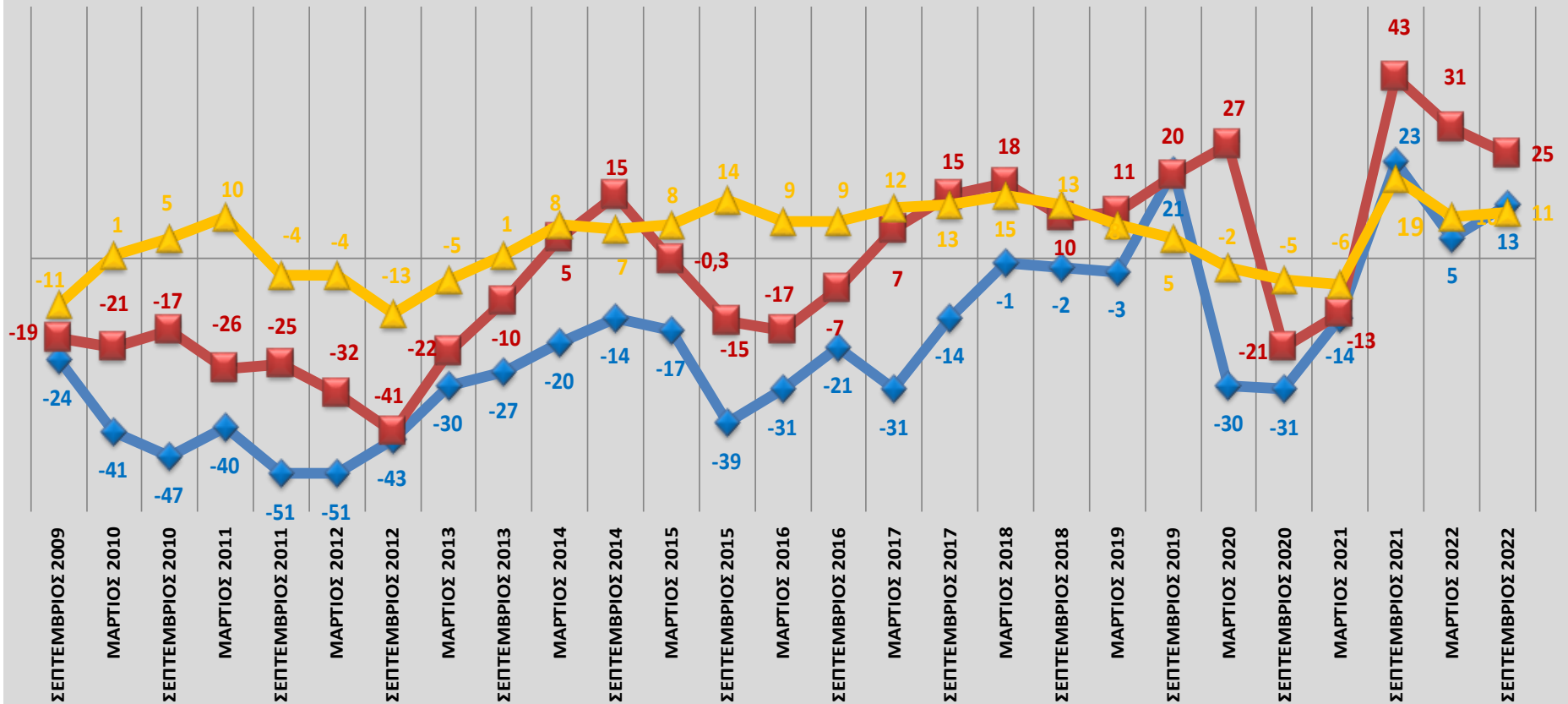
Έρευνα Υπηρεσιών



Έρευνα Υπηρεσιών

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ (ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ)

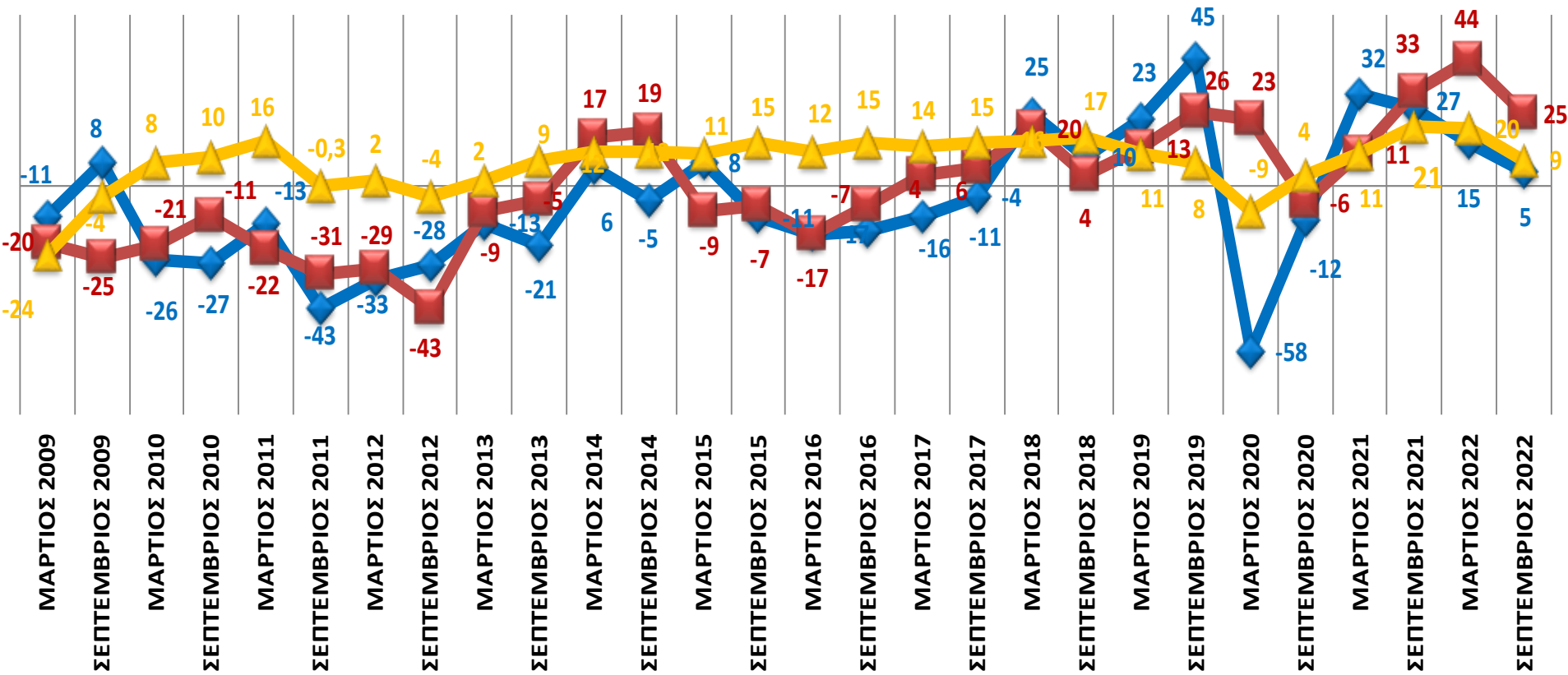
◆ Θεσσαλονίκη ■ Ελλάδα ▲ Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Υπηρεσιών

Εκτίμηση εξέλιξης ζήτησης το επόμενο εξάμηνο

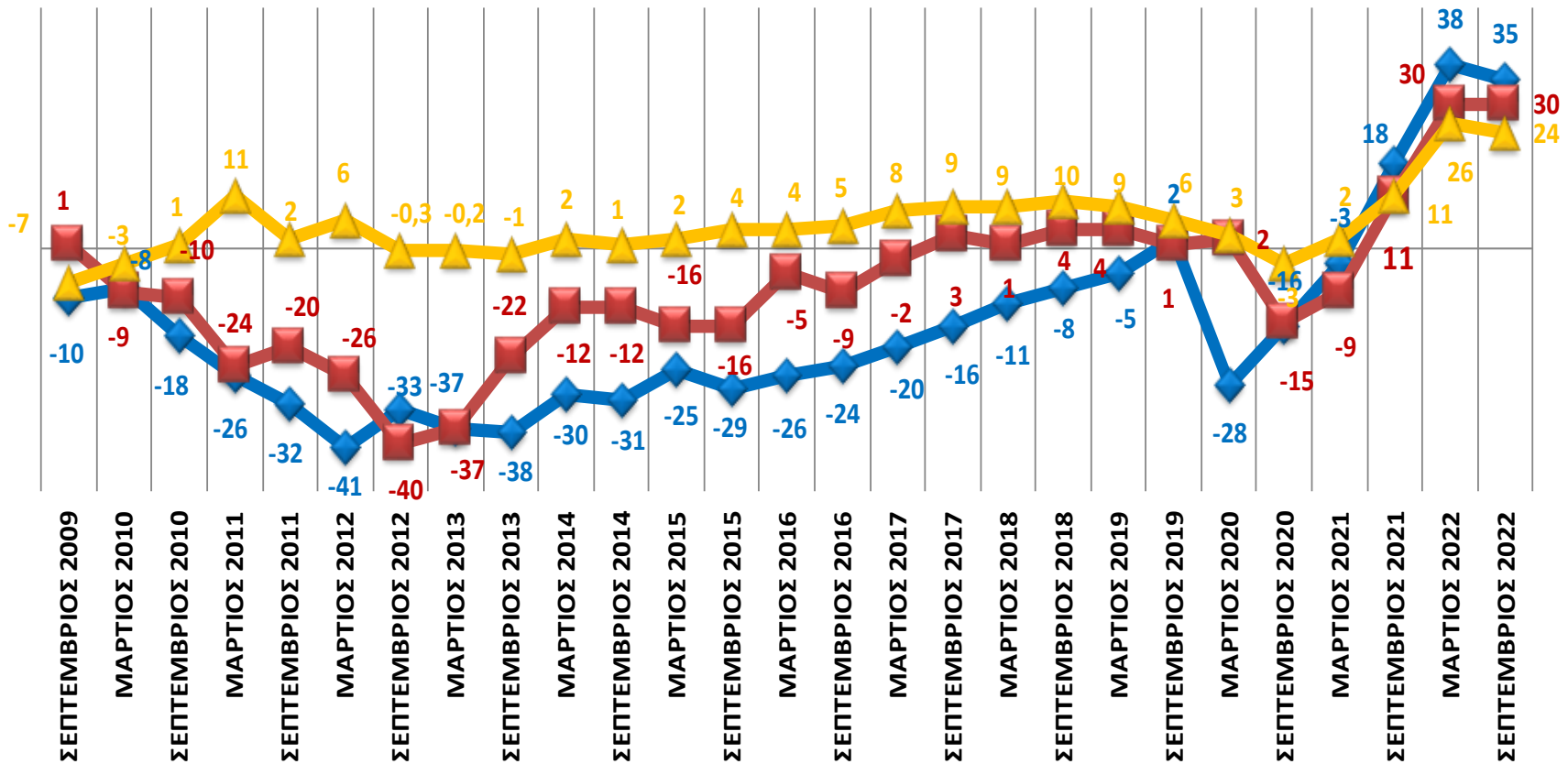
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Υπηρεσιών

Εκτίμηση εξέλιξης τιμών το επόμενο εξάμηνο

Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

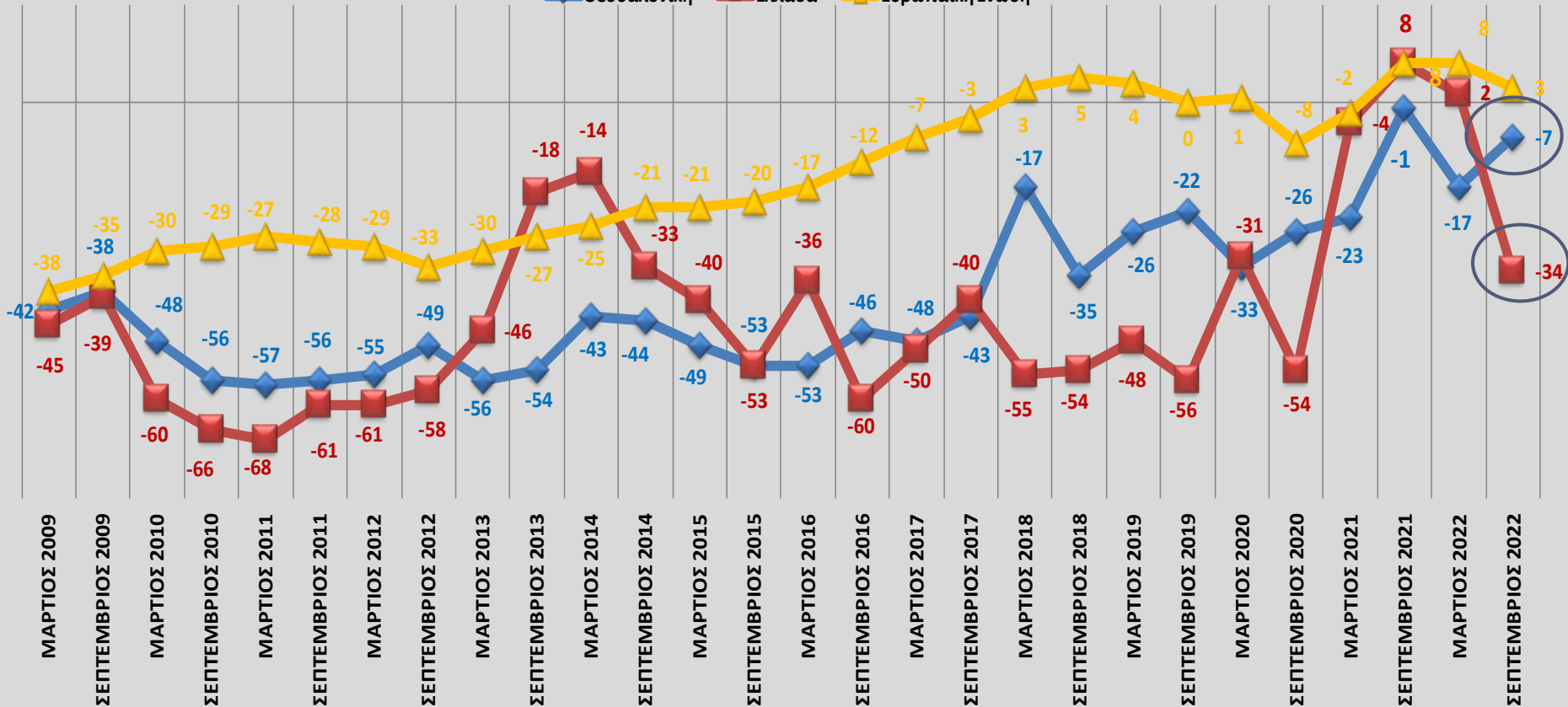
Έρευνα Κατασκευών



Έρευνα Κατασκευών

ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΔΟΚΙΩΝ (ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ)

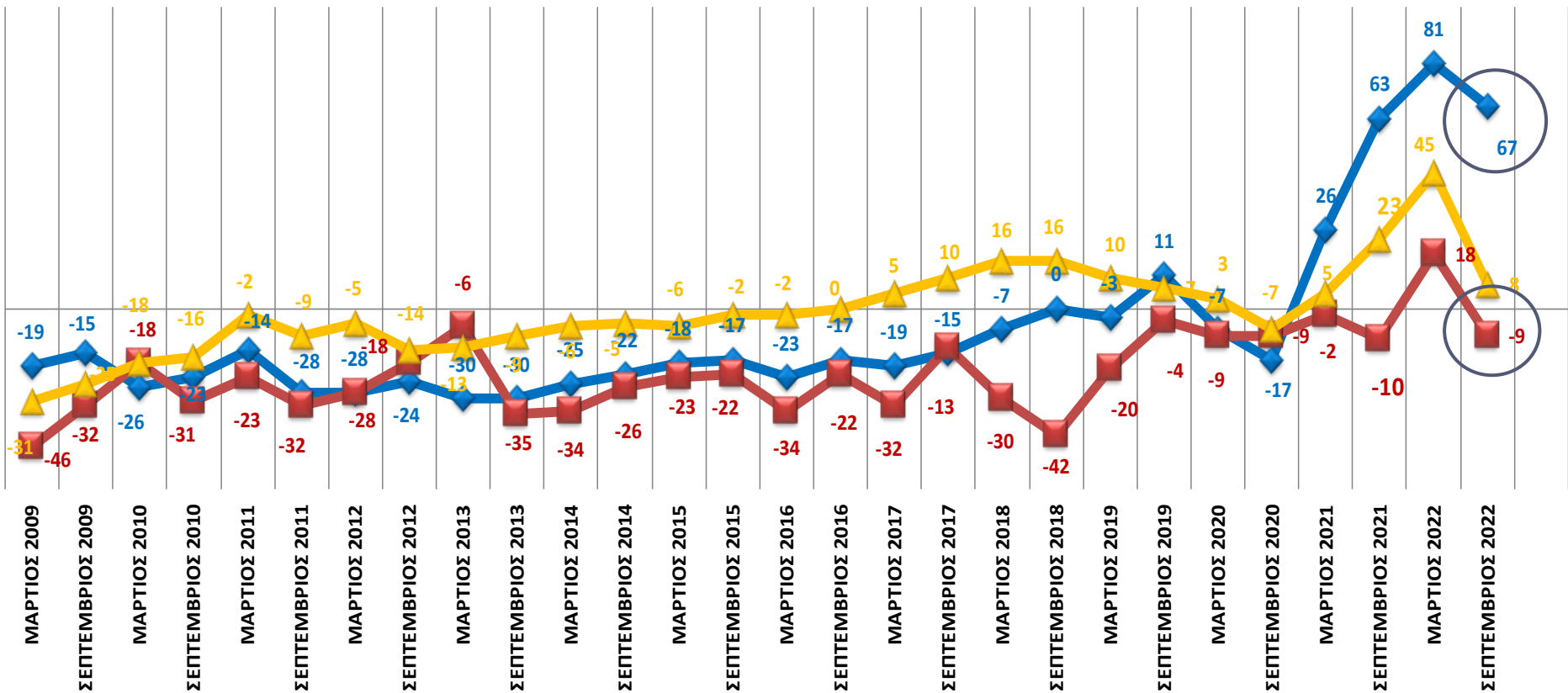
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



Έρευνα Κατασκευών

Εκτίμηση εξέλιξης τιμών το επόμενο εξάμηνο

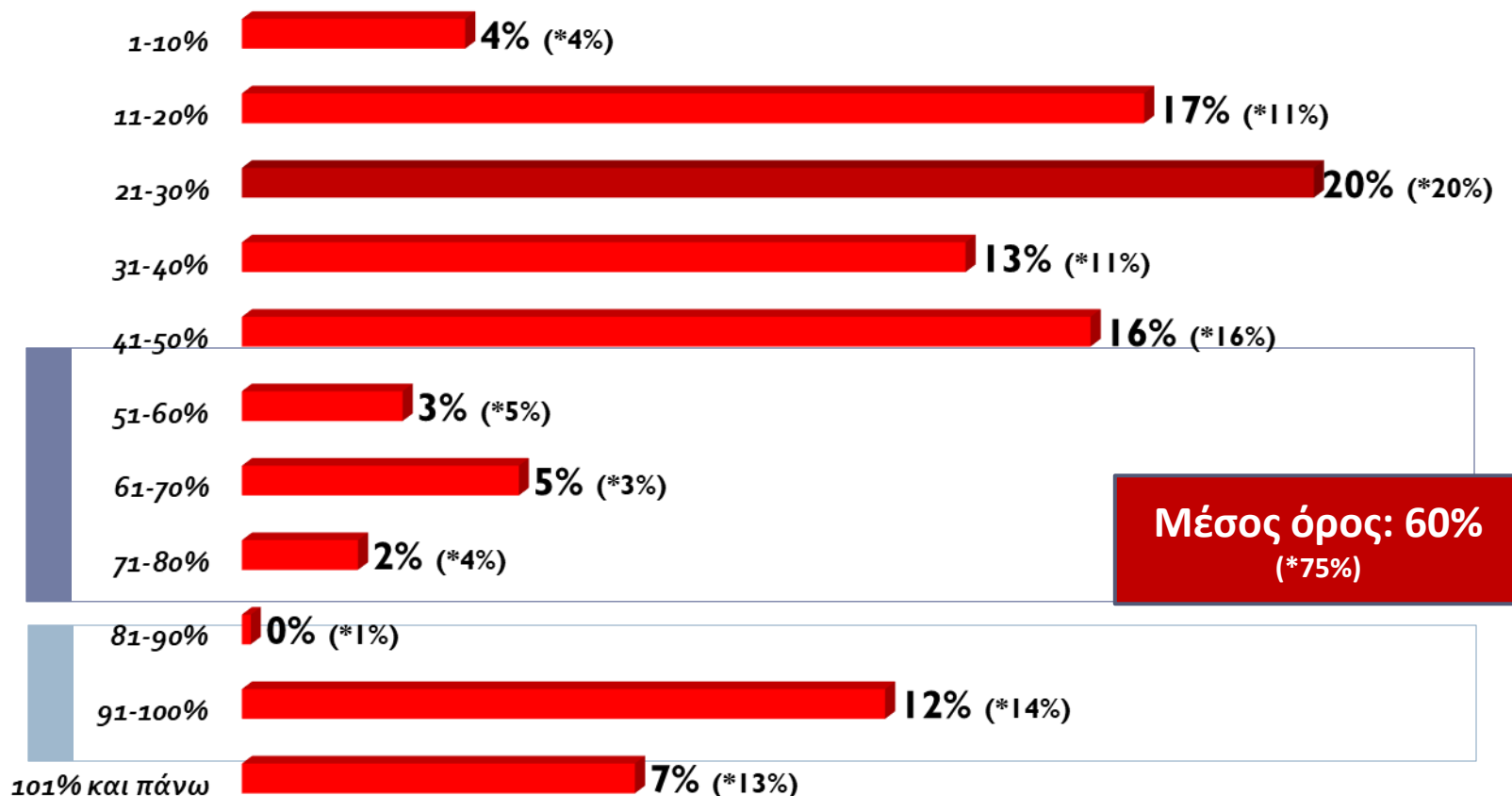
Θεσσαλονίκη Ελλάδα Ευρωπαϊκή Ένωση



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» (83% έχει αυξηθεί)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα), σε τι ποσοστό;» (83% έχει αυξηθεί) – ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

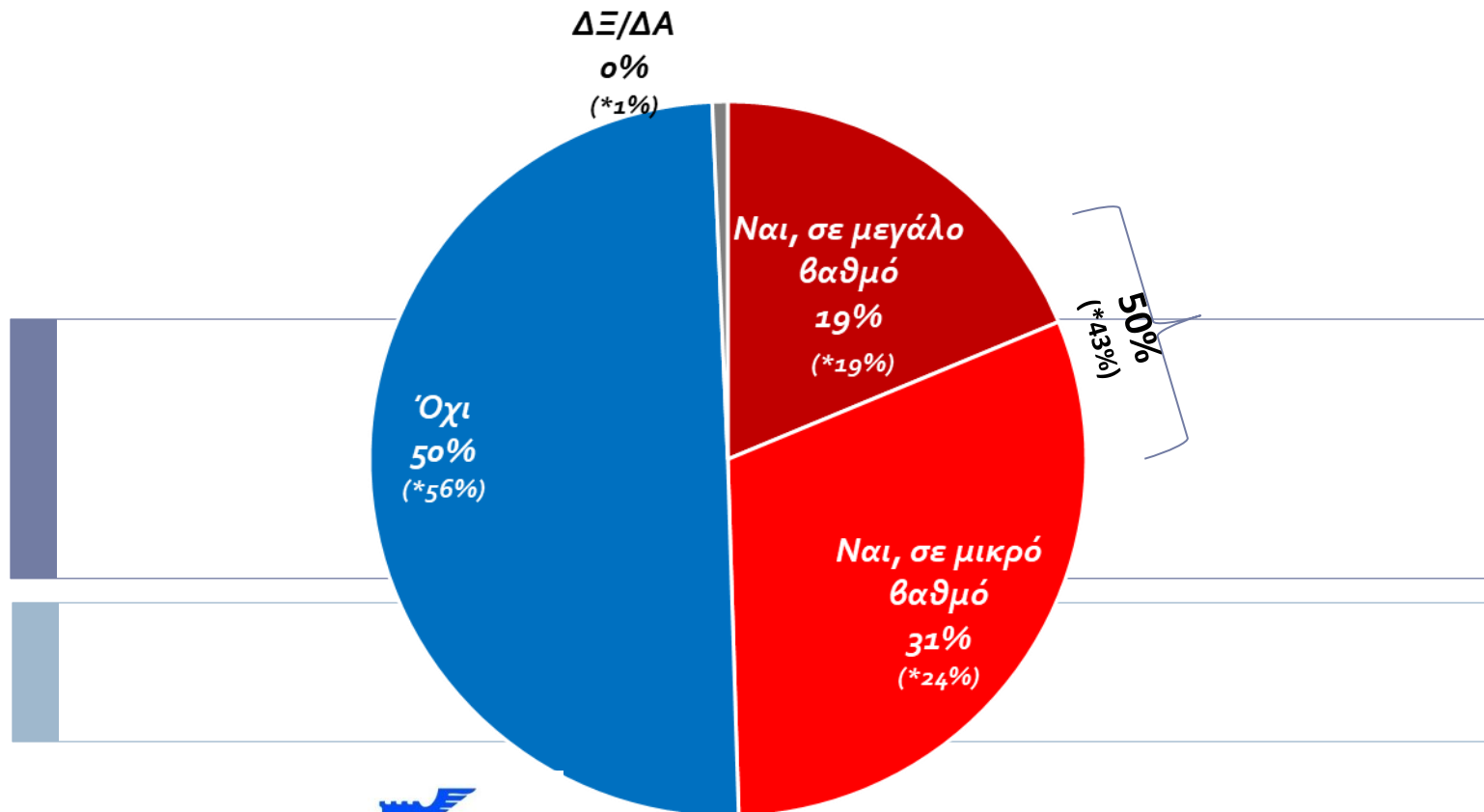
Εμπορίου Υπηρεσιών Κατασκευών Βιομηχανία ΣΥΝΟΛΟ

ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΥΞΗΣΗΣ 49% 53% 57% 80% 60%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι σε τι βαθμό;»

	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	23%	8%	19%	24%	19%
Ναι, σε μικρό βαθμό	36%	9%	41%	42%	31%
Όχι	40%	81%	40%	34%	50%
ΔΞ/ΔΑ	0%	2%	0%	0%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων γενικά;»

Δεν έχει αυξηθεί
10%
(*13%)

ΔΞ/ΔΑ
10%
(13%)

Έχει αυξηθεί
80%
(*74%)

Εμπορίου Υπηρεσιών Κατασκευών Βιομηχανία ΣΥΝΟΛΟ

ΕΧΕΙ ΑΥΞΗΘΕΙ

80%

62%

91%

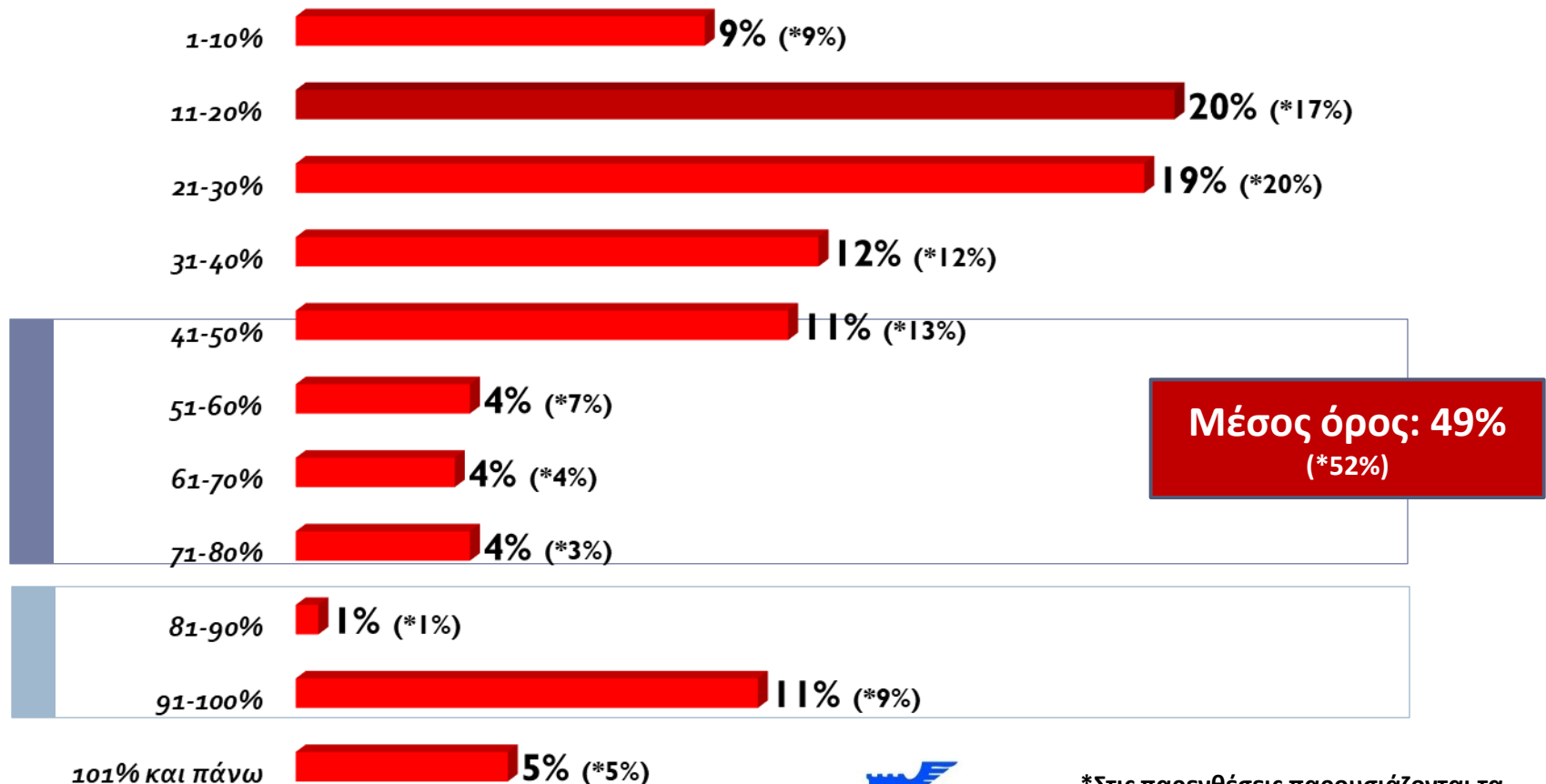
91%

80%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

ΑΔ – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Εφόσον έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων στην επιχείρησή σας, σε τι ποσοστό;»

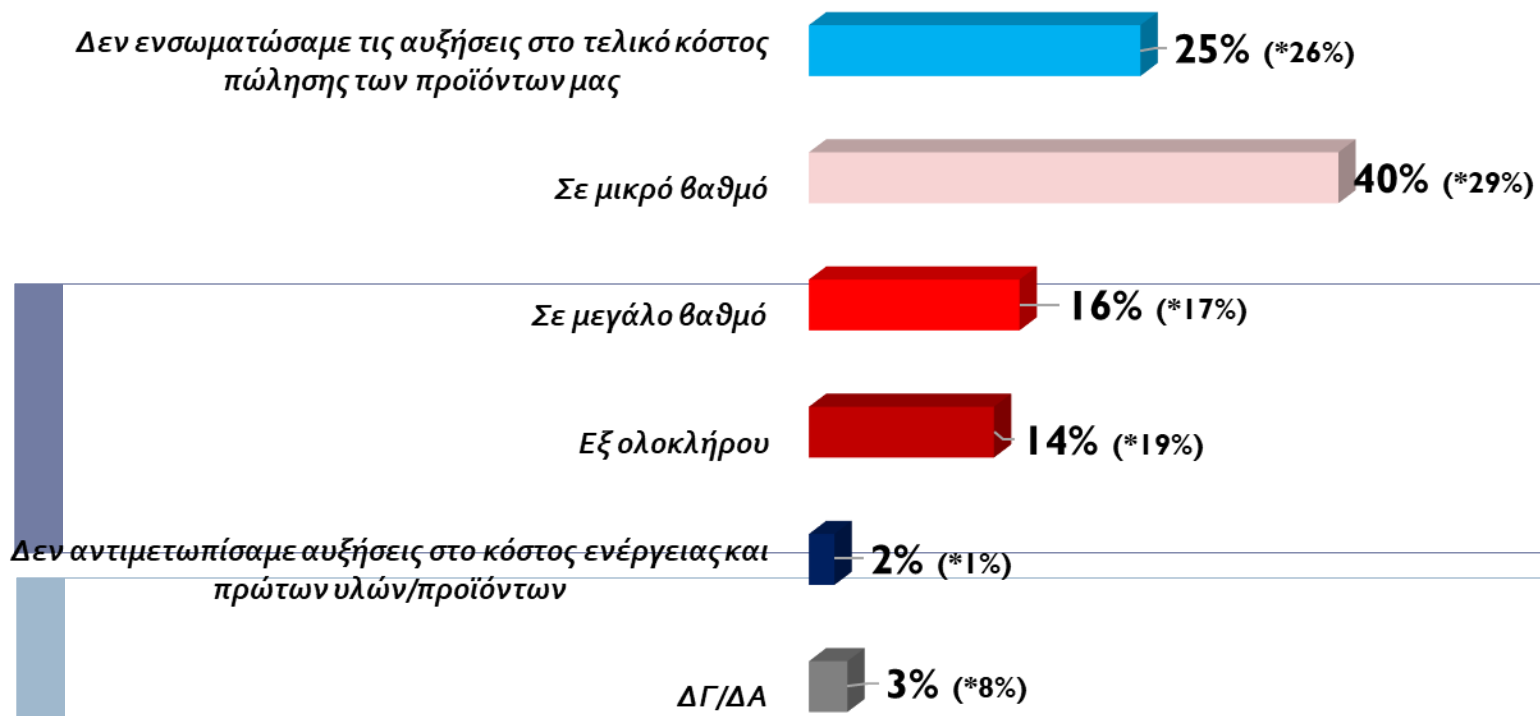
Εμπορίου Υπηρεσιών Κατασκευών Βιομηχανία ΣΥΝΟΛΟ

ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΥΞΗΣΗΣ 36% 34% 57% 65% 49%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

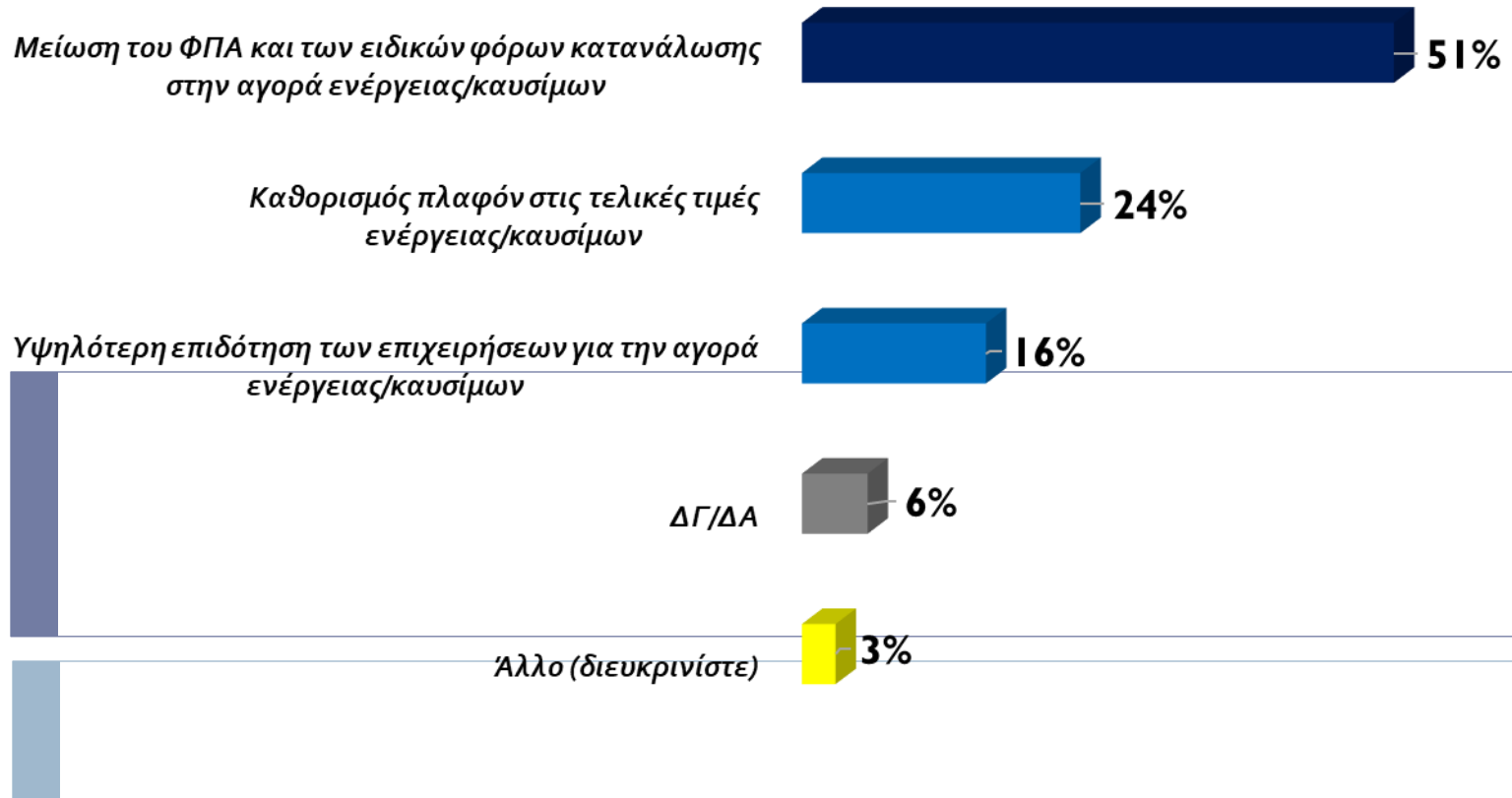
«Εφόσον αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών / προϊόντων, ενσωματώσατε ή σκοπεύετε να τις ενσωματώσετε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας και αν ναι, σε τι βαθμό;»



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια μέτρα θεωρείτε ότι θα ήταν αποτελεσματικά για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας καυσίμων;» (πολλαπλή επιλογή)



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Ποια από τα παραπάνω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτήν την περίοδο η επιχείρησή σας;» (μέχρι δύο επιλογές)



Άλλο (διευκρινίστε) 4%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

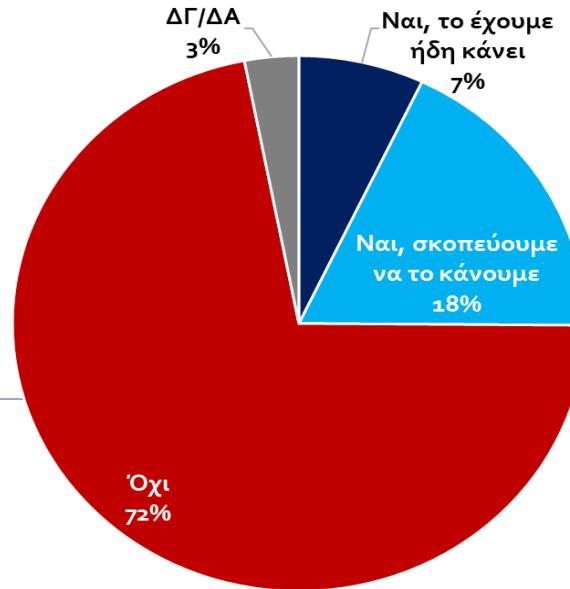
«Ποια από τα παραπάνω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτήν την περίοδο η επιχείρησή σας;» (μέχρι δύο επιλογές)

	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	38%	13%	58%	55%	39%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	40%	38%	26%	46%	39%
Περιορισμένη ζήτηση	33%	22%	19%	29%	27%
Υψηλό κόστος φορολογίας	23%	29%	12%	21%	22%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	14%	15%	8%	6%	11%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	6%	17%	14%	3%	10%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	6%	14%	8%	7%	9%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	3%	8%	3%	5%	5%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	3%	4%	4%	1%	3%
Άλλο (διευκρινίστε)	4%	1%	8%	4%	4%
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	1%	3%	3%	0%	2%
ΔΓ/ΔΑ	1%	0%	1%	0%	1%

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2022

AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

«Στην επιχείρησή σας σκοπεύετε να κάνετε χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες κτλ) για να καλύψετε μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών σας αναγκών;»



	ΕΜΠΟΡΙΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ – ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, το έχουμε ήδη κάνει	5%	6%	7%	10%	7%
Ναι, σκοπεύουμε να το κάνουμε	17%	8%	20%	27%	18%
Όχι	73%	84%	69%	60%	72%
ΔΓ/ΔΑ	4%	2%	3%	2%	3%

Βαρόμετρο ΕΒΕΘ

Σεπτέμβριος 2022

