



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Η ιδέα

“Η καθιέρωση ενός αξιόπιστου εργαλείου καταγραφής του οικονομικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού γίγνεσθαι του Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ”





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Τα χαρακτηριστικά

- Διεξαγωγή ανά εξάμηνο (Απρίλιος και Οκτώβριος, 2^ο 15ήμερο)
- Διερεύνηση πέντε (5) πληθυσμών ενδιαφέροντος:
 - Κάτοικοι – καταναλωτές Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Consumer Survey)
 - Εμπορικές επιχειρήσεις Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Retail Trade Survey)
 - Βιομηχανίες – Βιοτεχνίες Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Industry Survey)
 - Υπηρεσίες Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Services Industry)
 - Κατασκευαστικές επιχειρήσεις Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Construction Survey)
- Διεξαγωγή με τηλεφωνικές συνεντεύξεις (σύστημα CATI) και online ερωτηματολόγια από δομημένα online panels (σύστημα CAWI)
- Συνολικό δείγμα 900 ατόμων (500 καταναλωτές & 400 επιχειρήσεις)
- Ερωτηματολόγιο κατά τα πρότυπα των οδηγιών για τις έρευνες οικονομικής συγκυρίας (DG – ECFIN)





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Εντολέας:	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
Περίοδος:	Οκτώβριος 2022
Περιοχή έρευνας:	Νομός Βοιωτίας
Δείγμα:	Συνολικό δείγμα 915 ατόμων (515 καταναλωτές & 400 επιχειρήσεις – 115 Λιανικό Εμπόριο, 113 Υπηρεσίες, 65 Κατασκευές και 107 Βιομηχανία - Μεταποίηση)
Μέθοδος:	Έρευνα Καταναλωτών: Τυχαία δειγματοληψία με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing, 95%) και online ερωτηματολόγια από δομημένα online panels με σύστημα CAWI (Computer Assisted Web Interviewing, 5%) Έρευνα Επιχειρήσεων: Τυχαία δειγματοληψία με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing με χρήση quotas ως προς τον κλάδο δραστηριότητας)
Σταθμίσεις:	Το δείγμα των Επιχειρήσεων σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης (με συντελεστή στάθμισης 25% για κάθε βασικό κλάδο) Το δείγμα των Καταναλωτών σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία.
Τυπικό σφάλμα:	Έρευνα Καταναλωτών: Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 4,3\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95% Έρευνα Επιχειρήσεων: Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 4,7\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%
Ερωτηματολόγιο:	Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων
Σημείωση:	Στους πίνακες αναλύσεων με διαφορετικό χρωματισμό παρουσιάζονται οι στατιστικά σημαντικές διαφορές (με μπλε χρώμα προς τα επάνω, με κόκκινο χρώμα προς τα κάτω)





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Οκτώβριος 2022



- 1 Έρευνα Καταναλωτών
- 2 Έρευνα Βιομηχανίας
- 3 Έρευνα Υπηρεσιών
- 4 Έρευνα Λιανικού Εμπορίου
- 5 Έρευνα Κατασκευών





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Οκτώβριος 2022



Έρευνα Καταναλωτών





Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ : - 50

Ελλάδα : - 58

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 30

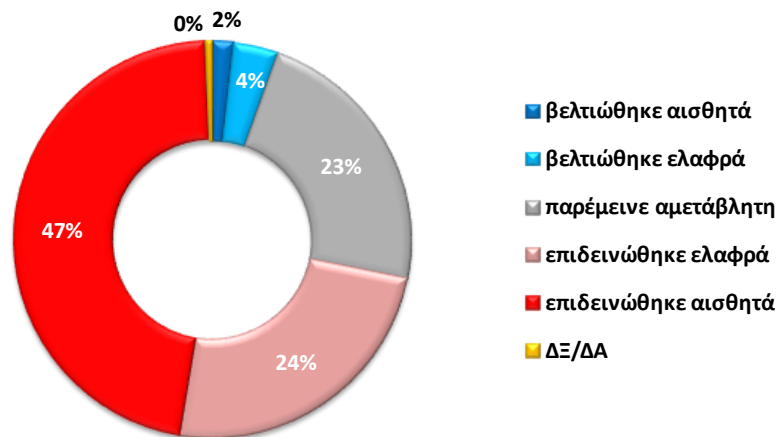
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

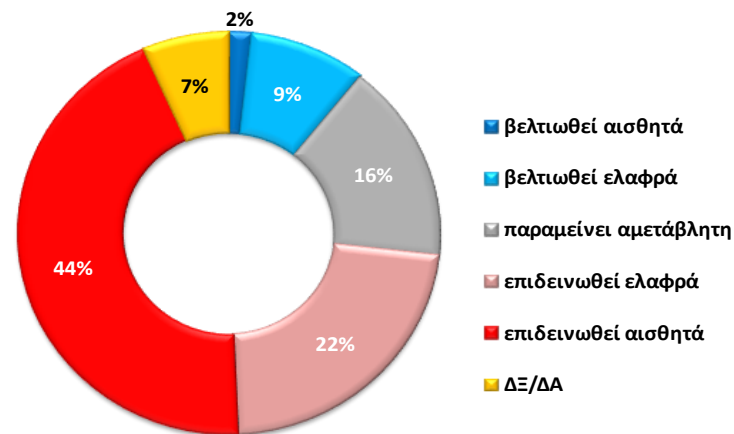




«Στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας...»



«Πώς προβλέπετε ότι θα μεταβληθεί στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας; Πρόκειται να...»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 55
GR:	- 56
EU:	- 23

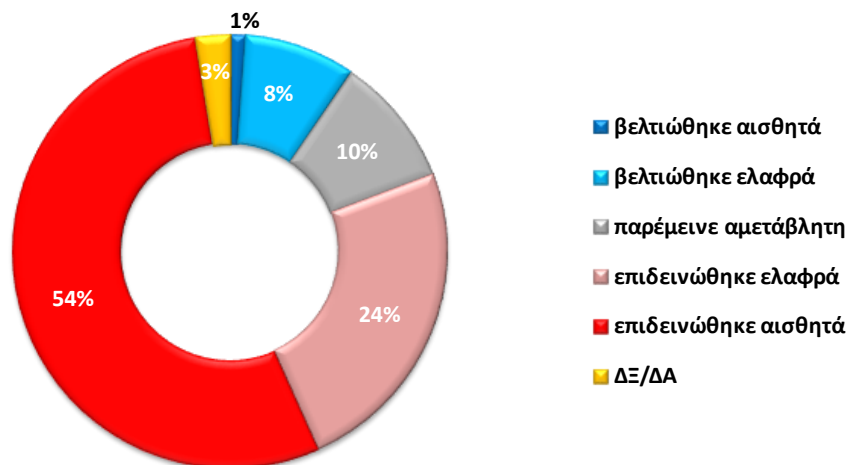
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 49
GR:	- 60
EU:	- 22



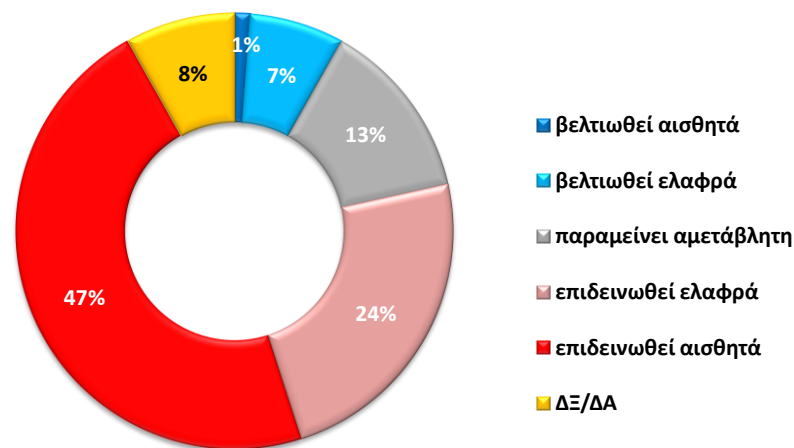


Έρευνα Καταναλωτών

«Κατά τη γνώμη σας, στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, η γενική οικονομική κατάσταση στη χώρα μας...»



«Πώς προβλέπετε ότι θα εξελιχθεί στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών η γενική οικονομική κατάσταση στη χώρα μας; Πρόκειται να...»

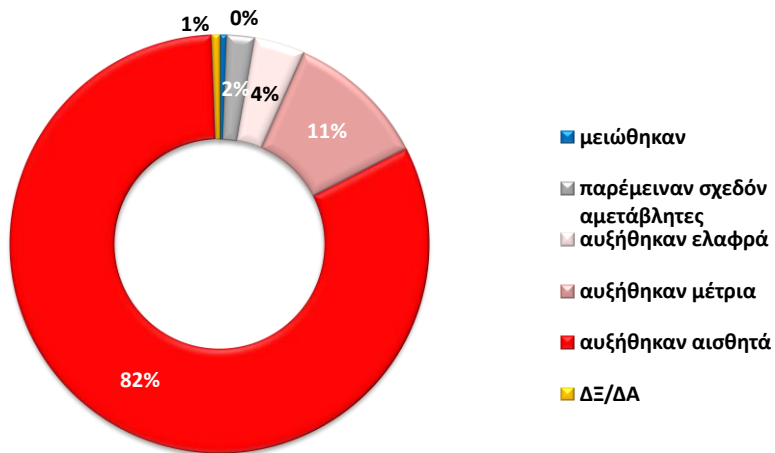


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 61
GR:	- 59
EU:	- 63

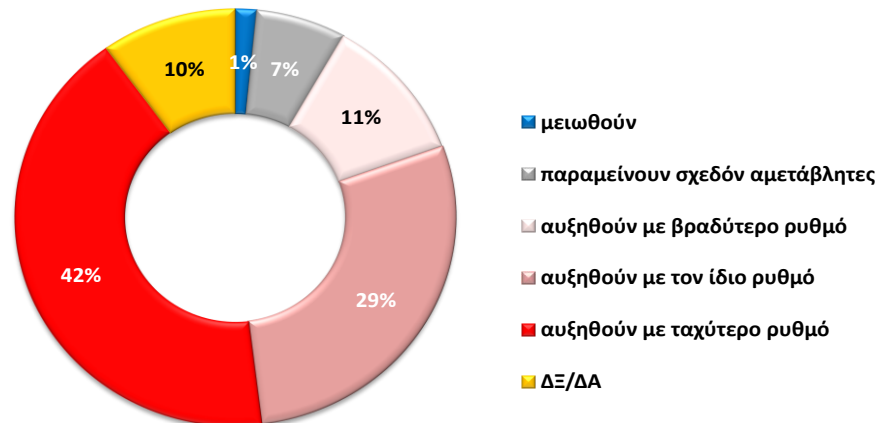
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 54
GR:	- 65
EU:	- 52



«Κατά τη γνώμη σας, στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών οι τιμές καταναλωτή...»



«Σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες, πώς προβλέπετε ότι θα εξελιχθούν οι τιμές καταναλωτή κατά τους επόμενους 12 μήνες; Πρόκειται να...»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 86
GR:	+ 87
EU:	+ 74

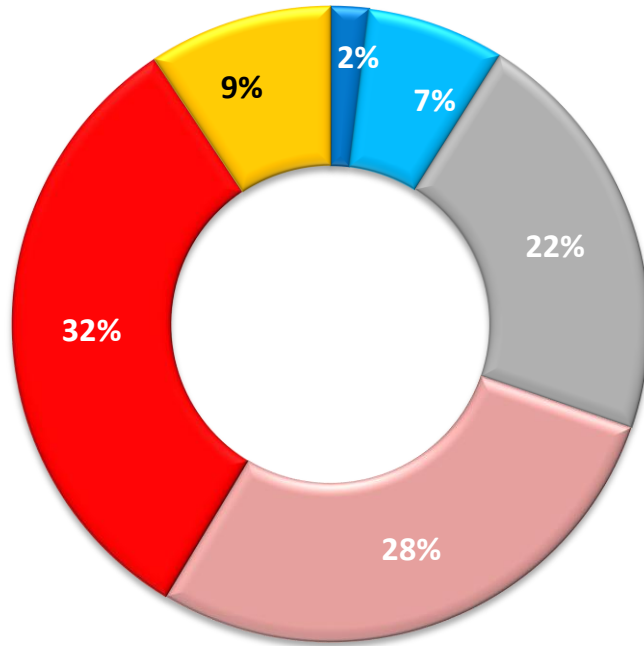
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 51
GR:	+ 51
EU:	+ 39





Έρευνα Καταναλωτών

«Πώς προβλέπετε ότι θα μεταβληθεί στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών ο αριθμός των ανέργων στη χώρα; Πρόκειται να...»



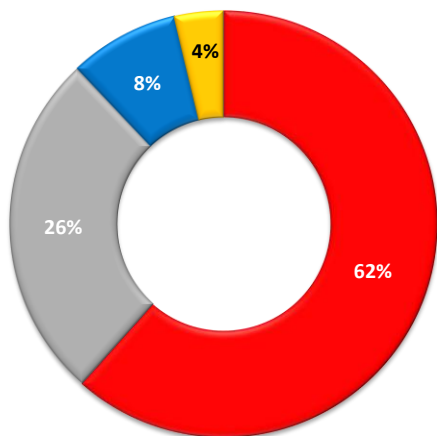
- μειωθεί σημαντικά
- μειωθεί ελαφρά
- παραμείνει αμετάβλητος
- αυξηθεί ελαφρά
- αυξηθεί σημαντικά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 41
GR:	+ 43
EU:	+ 35

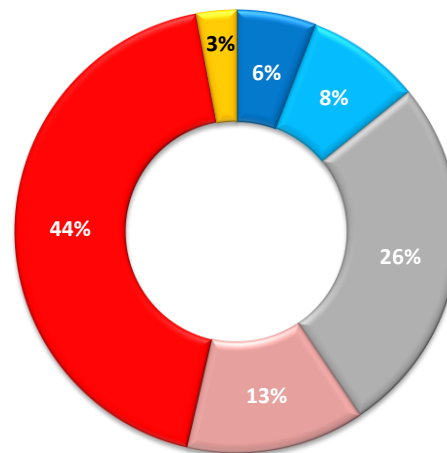


«Λαμβάνοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, πιστεύετε ότι τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή για να πραγματοποιήσουν οι καταναλωτές σημαντικές αγορές όπως επίπλων, ηλεκτρικών/ ηλεκτρονικών συσκευών κτλ;»

«Πιστεύετε ότι σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες, οι δαπάνες σας για σημαντικές αγορές (επίπλων, ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών κτλ) στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών πρόκειται να είναι...»



- Όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- Δεν είναι ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- Ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ



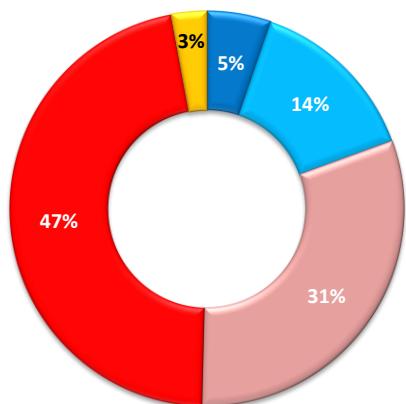
- πολύ περισσότερες
- λίγο περισσότερες
- σχεδόν αμετάβλητες
- λίγο λιγότερες
- πολύ λιγότερες
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 53
GR:	- 61
EU:	-47

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 40
GR:	- 52
EU:	- 23

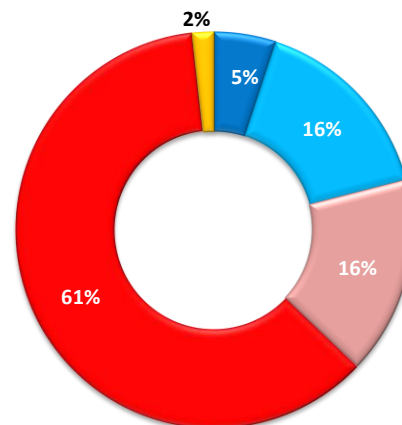


«Λαμβάνοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, πιστεύετε ότι σήμερα είναι:»



- μια πολύ καλή στιγμή για να αποταμιεύσετε
- μια αρκετά καλή στιγμή για να αποταμιεύσετε
- ακατάλληλη στιγμή για να αποταμιεύσετε
- μια πολύ ακατάλληλη στιγμή για να αποταμιεύσετε
- ΔΞ/ΔΑ

«Πόσο πιθανό είναι να αποταμιεύσετε στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών;»



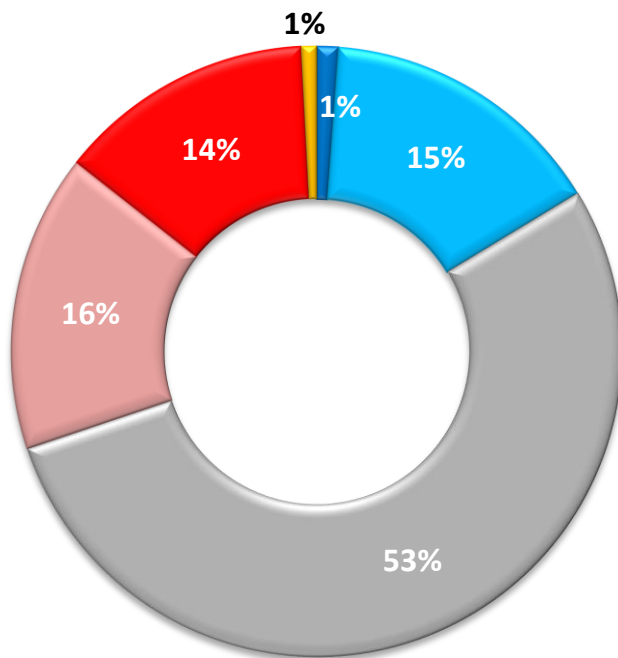
- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 50
GR:	- 61
EU:	+ 17

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 56
GR:	- 71
EU:	- 5



«Ποια είναι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»



- Αποταμιεύουμε πολύ
- Αποταμιεύουμε λίγο
- Μόλις τα βγάζουμε πέρα
- Αντλούμε από τις αποταμιεύσεις μας
- Έχουμε χρεωθεί
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

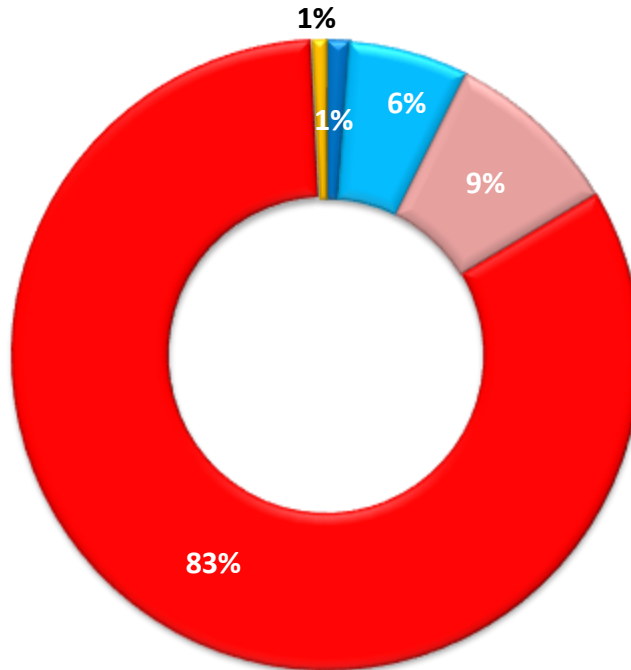
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 13
GR:	- 6
ΕΥ:	+ 14





Έρευνα Καταναλωτών

«Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι είναι να αγοράσετε αυτοκίνητο εντός των επόμενων 12 μηνών;»



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό
- ΔΕ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

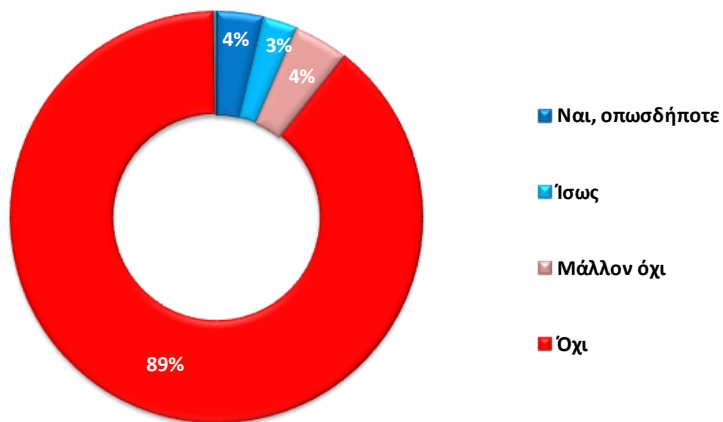
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 83
GR:	- 93
EU:	- 71



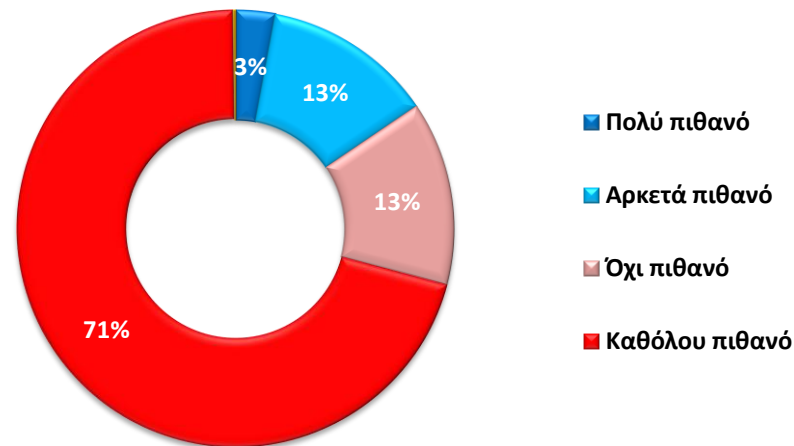


Έρευνα Καταναλωτών

«Σχεδιάζετε να αγοράσετε ή να κατασκευάσετε κατοικία εντός των επόμενων 12 μηνών (ως κύρια κατοικία για εσάς ή για ένα μέλος της οικογένειάς σας, ως εξοχική κατοικία, για να το εκμισθώσετε κτλ);»



«Στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών, πόσο πιθανόν είναι να πραγματοποιήσετε σημαντικές δαπάνες για να βελτιώσετε ή να ανανεώσετε την κατοικία σας;»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 86
GR:	- 94
EU:	- 80

Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 68
GR:	- 74
EU:	- 54





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΑΔ ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022



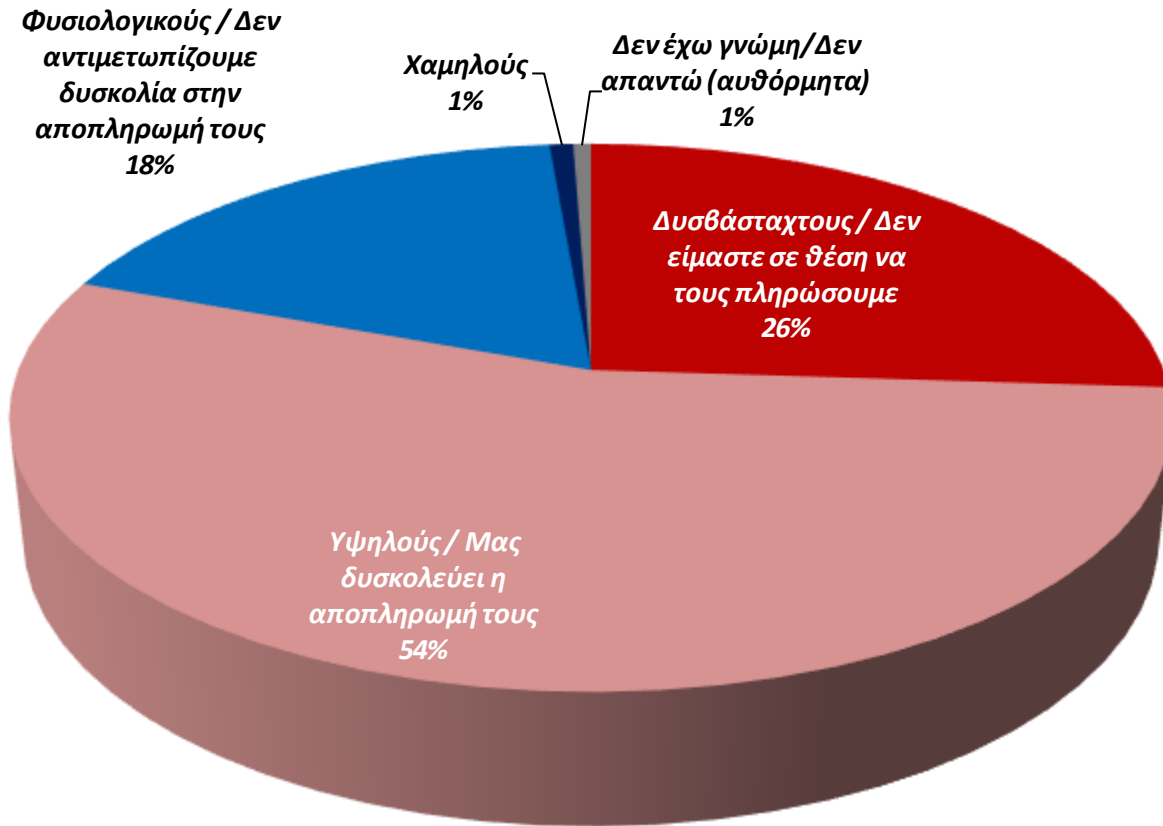
**AD HOC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (N=515)**





Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»





«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»

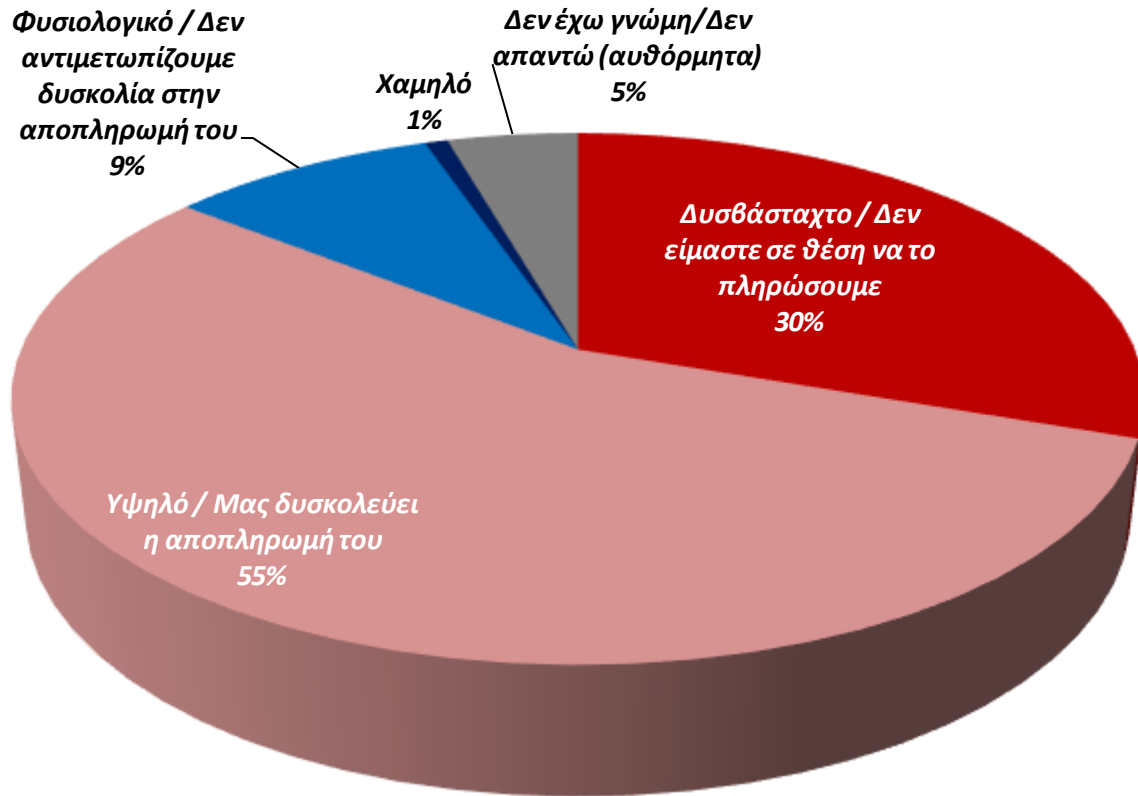
	Μέχρι 500 ευρώ*	501 – 1000 ευρώ	1000 – 2000 ευρώ	Πάνω από 2000 ευρώ**	ΣΥΝΟΛΟ
Δυσβάσταχτους / Δεν είμαστε σε θέση να τους πληρώσουμε	34%	33%	15%	16%	26%
Υψηλούς / Μας δυσκολεύει η αποπληρωμή τους	50%	47%	69%	57%	55%
Φυσιολογικούς / Δεν αντιμετωπίζουμε δυσκολία στην αποπληρωμή του	9%	19%	15%	27%	18%
Χαμηλούς	7%	0%	0%	0%	1%
Δεν έχω γνώμη/Δεν απαντώ (αυθόρμητα)	0%	1%	0%	0%	1%
NET	100%	100%	100%	100%	100%





Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»





Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»

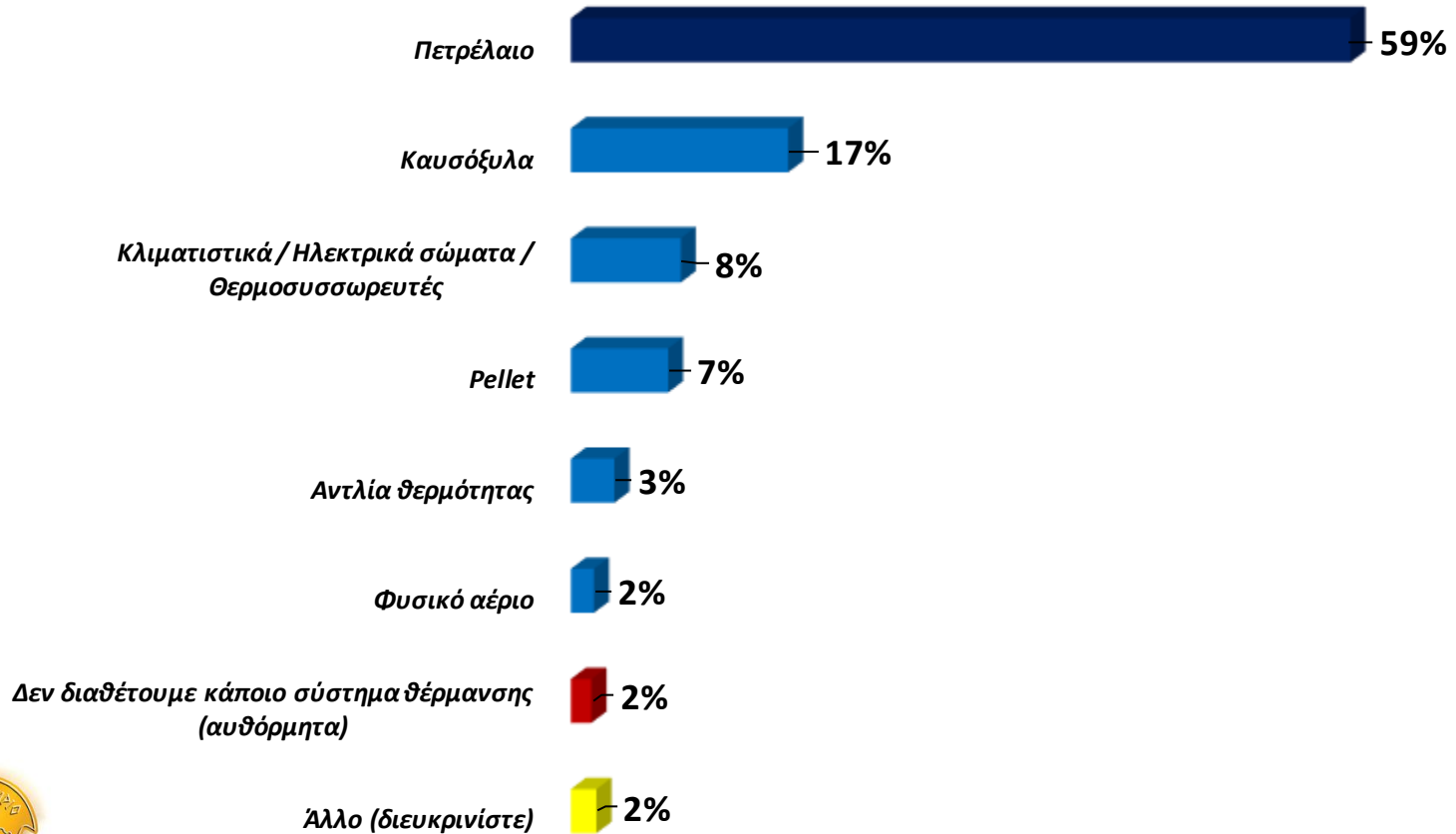
	Μέχρι 500 ευρώ*	501 – 1000 ευρώ	1000 – 2000 ευρώ	Πάνω από 2000 ευρώ**	ΣΥΝΟΛΟ
Δυσβάσταχτο / Δεν είμαστε σε θέση να το πληρώσουμε	33%	38%	22%	21%	30%
Υψηλό / Μας δυσκολεύει η αποπληρωμή του	51%	53%	62%	62%	55%
Φυσιολογικό / Δεν αντιμετωπίζουμε δυσκολία στην αποπληρωμή του	6%	6%	9%	16%	9%
Χαμηλό	7%	0%	0%	0%	1%
Δεν έχω γνώμη / Δεν απαντώ (αυθόρμητα)	3%	3%	7%	1%	4%





Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Ποιον από τους παρακάτω τρόπους χρησιμοποιείτε κυρίως για τη θέρμανση στο νοικοκυριό σας;»





«Ποιον από τους παρακάτω τρόπους χρησιμοποιείτε κυρίως για τη θέρμανση στο νοικοκυριό σας;»

	Μέχρι 500 ευρώ*	501 – 1000 ευρώ	1000 – 2000 ευρώ	Πάνω από 2000 ευρώ**	ΣΥΝΟΛΟ
Άλλο (διευκρινίστε)	1%	3%	1%	6%	2%
Πετρέλαιο	46%	57%	66%	69%	59%
Φυσικό αέριο	1%	2%	2%	0%	2%
Καυσόξυλα	38%	17%	10%	10%	17%
Pellet	4%	9%	6%	13%	7%
Κλιματιστικά / Ηλεκτρικά σώματα / Θερμοσυσσωρευτές	9%	10%	8%	0%	8%
Αντλία θερμότητας	1%	3%	5%	3%	3%
Δεν διαθέτουμε κάποιο σύστημα θέρμανσης (αυθόρμητα)	0%	1%	2%	0%	2%



Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Έχετε λάβει κάποια μέτρα για να αντιμετωπίσετε τις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα και ενέργεια και αν ναι, ποια από τα παρακάτω;» (πολλαπλή επιλογή)



Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Έχετε λάβει κάποια μέτρα για να αντιμετωπίσετε τις αυξήσεις τιμών σε προϊόντα και ενέργεια και αν ναι, ποια από τα παρακάτω;» (πολλαπλή επιλογή)

	Μέχρι 500 ευρώ*	501 – 1000 ευρώ	1000 – 2000 ευρώ	Πάνω από 2000 ευρώ**	ΣΥΝΟΛΟ
Δεν λάβαμε κανένα μέτρο	4%	3%	9%	15%	6%
Περιορίσαμε τις αγορές βασικών καταναλωτικών αγαθών (π.χ. τρόφιμα)	74%	69%	55%	43%	62%
Περιορίσαμε τις δαπάνες ένδυσης – υπόδησης	84%	81%	81%	59%	79%
Περιορίσαμε άλλες δαπάνες (ψυχαγωγία, ταξίδια κτλ)	73%	76%	78%	55%	76%
Περιορίσαμε τη χρήση των ιδιωτικών οχημάτων μας (αυτοκίνητα, μοτο)	32%	49%	51%	26%	46%
Αναβάλαμε σημαντικές αγορές (αγορά κατοικίας, αυτοκινήτου, ανακα	32%	33%	29%	18%	30%
Δανειστήκαμε χρήματα	22%	20%	14%	6%	17%
Μειώσαμε τα αποθεματικά μας/τις καταθέσεις σας	32%	30%	42%	34%	35%
Δεν έχω γνώμη/ Δεν απαντώ (αυθόρμητα)	0%	0%	2%	0%	1%
Άλλο (διευκρινίστε)	0%	0%	0%	1%	0%



Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

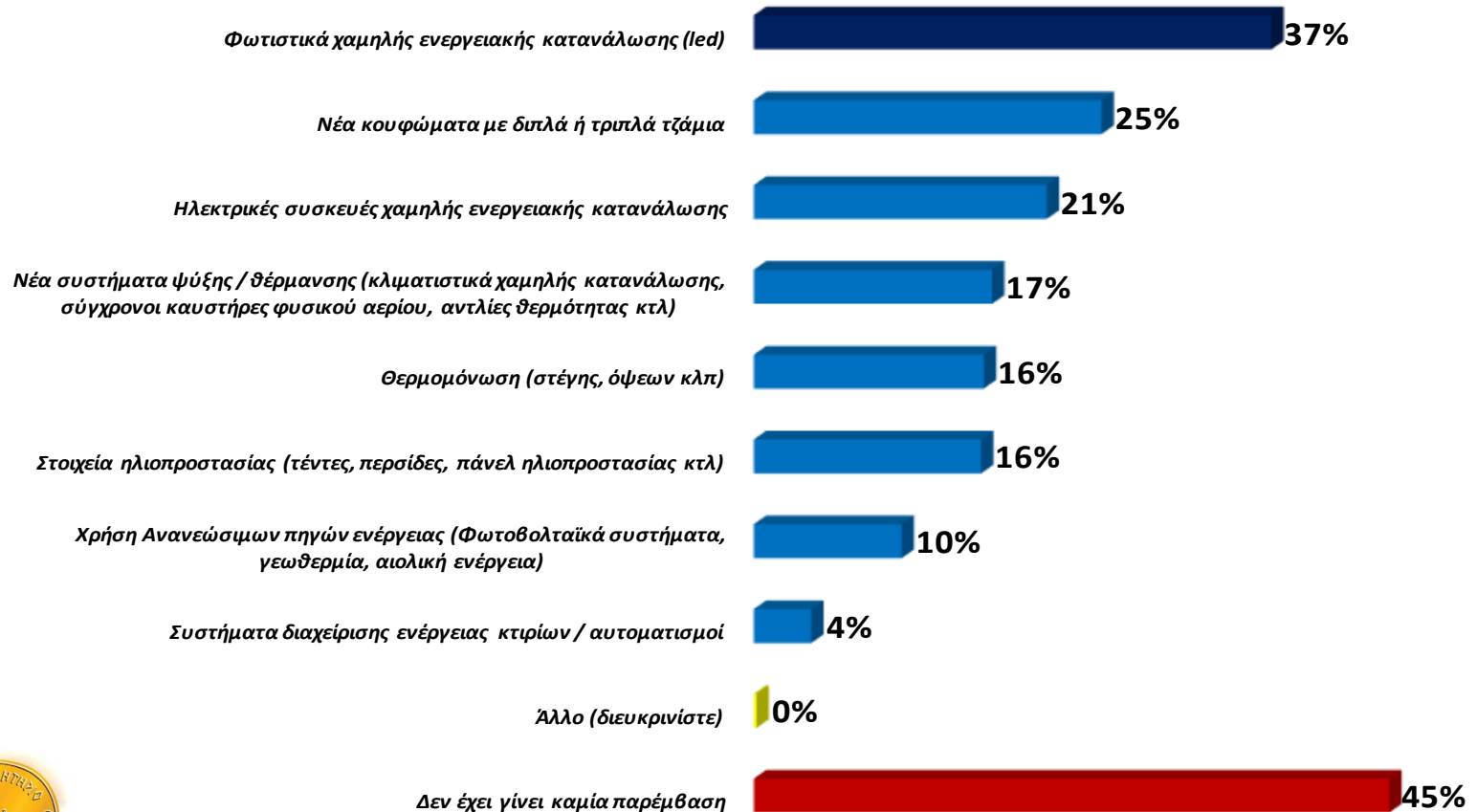
«Σε σχέση με την περίοδο πριν την αύξηση των τιμών στα προϊόντα, ποια από τα παρακάτω έχετε πραγματοποιήσει σε σχέση με τις αγορές βασικών καταναλωτικών αγαθών στο νοικοκυριό σας;» (πολλαπλή επιλογή)





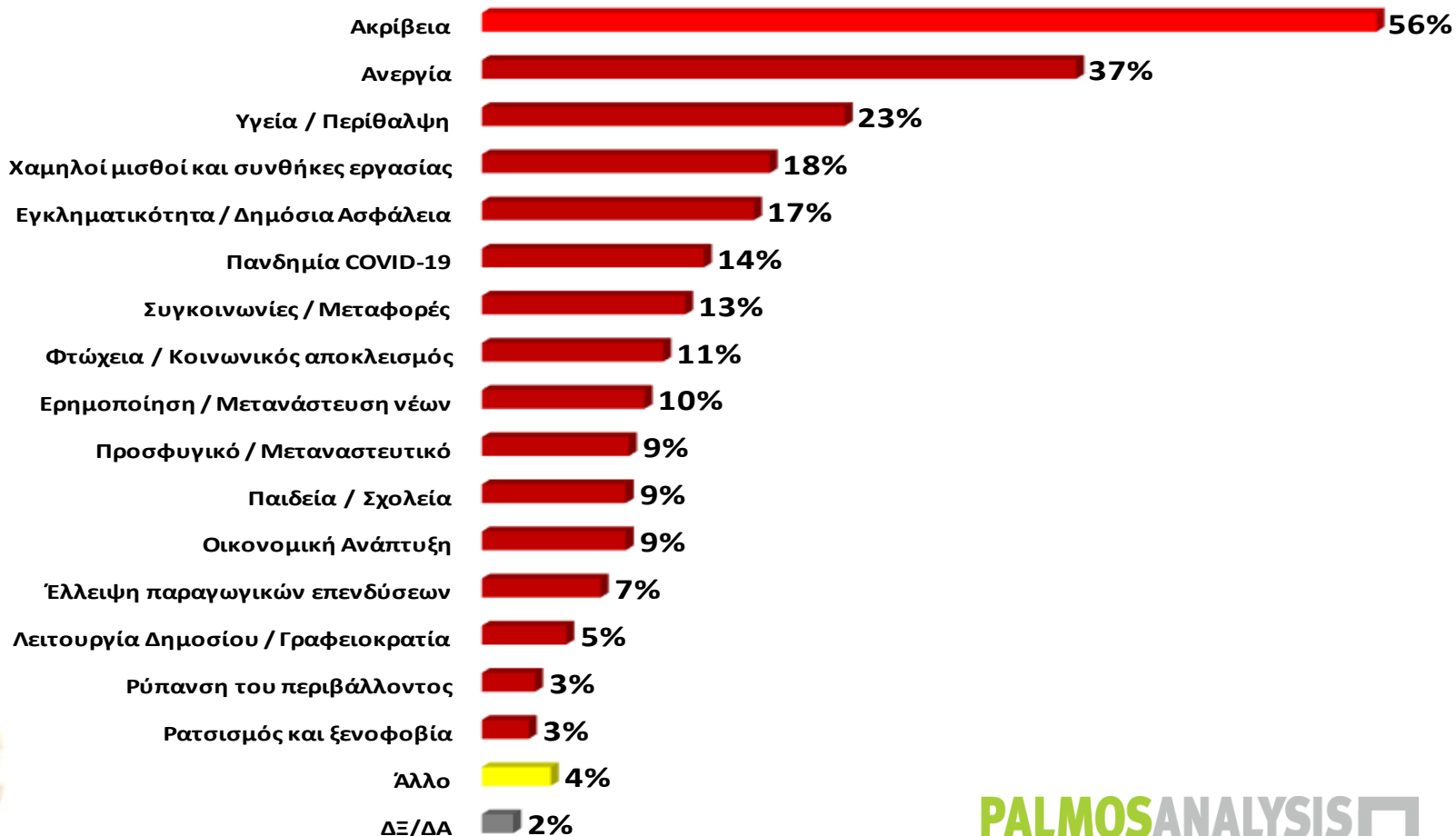
Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Στην κατοικία σας έχουν γίνει παρεμβάσεις ενεργειακής εξοικονόμησης και αν ναι, ποιες;» (πολλαπλή επιλογή)



Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε ότι είναι τα τρία σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η περιοχή σας (ο Νομός σας);» (πολλαπλή επιλογή – από 1 μέχρι 3 επιλογές)



Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε ότι είναι τα τρία σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η περιοχή σας (ο Νομός σας);» (πολλαπλή επιλογή – από 1 μέχρι 3 επιλογές)

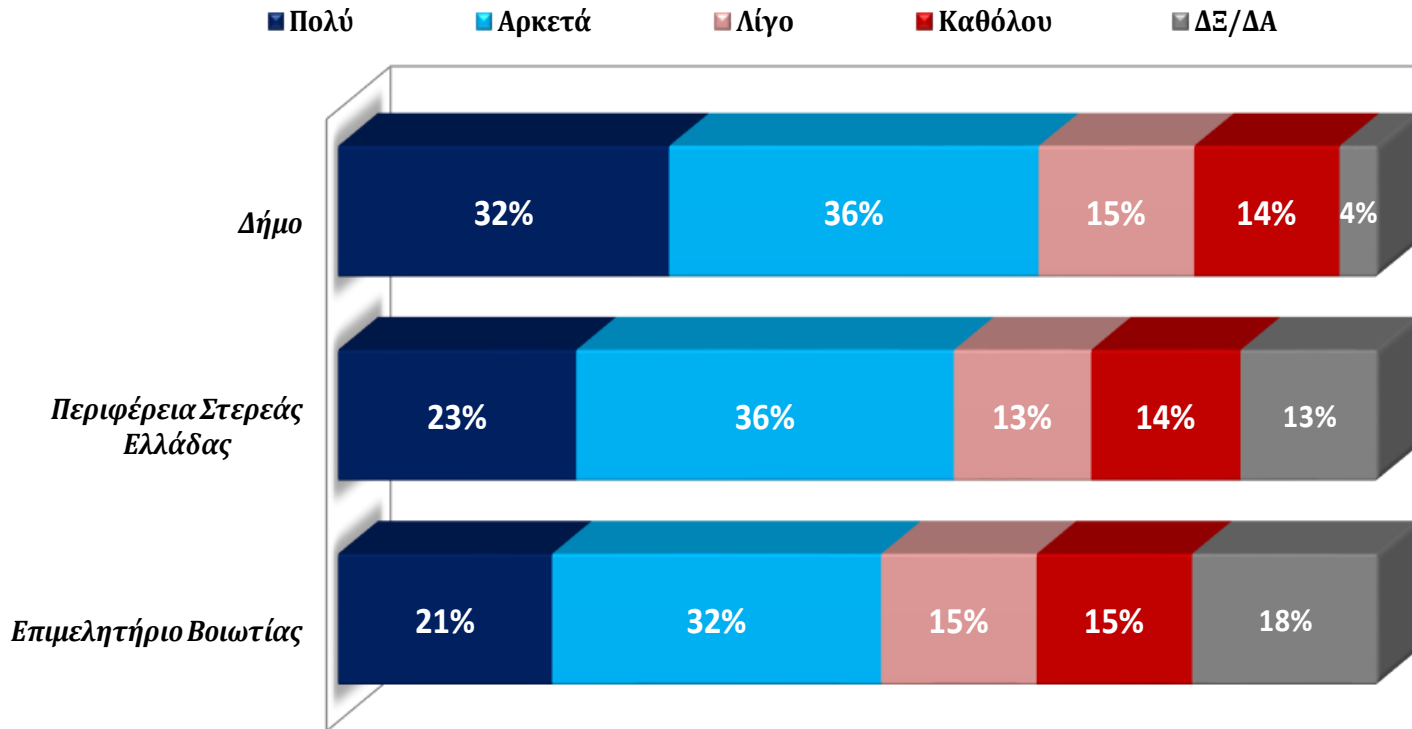
	Τανάγρας*	Θηβαίων	Αλιάρτου - Θεσπιέων**	Ορχομενού**	Λεβαδέων	Διστόμου - Αράχοβας - Αντίκυρας**	ΣΥΝΟΛΟ
Πανδημία COVID-19	15%	16%	18%	10%	13%	7%	14%
Ακρίβεια	51%	50%	66%	64%	55%	65%	55%
Συγκοινωνίες / Μεταφορές	9%	12%	10%	22%	14%	16%	13%
Εγκληματικότητα / Δημόσια Ασφάλεια	27%	22%	12%	18%	7%	8%	17%
Ανεργία	22%	45%	34%	30%	46%	20%	37%
Υγεία / Περιθαλψη	26%	25%	7%	4%	26%	32%	23%
Παιδεία / Σχολεία	14%	7%	0%	10%	9%	11%	9%
Χαμηλοί μισθοί και συνθήκες εργασίας	22%	17%	13%	16%	20%	11%	18%
Οικονομική Ανάπτυξη	11%	5%	12%	10%	12%	9%	9%
Προσφυγικό / Μεταναστευτικό	19%	12%	2%	13%	3%	0%	9%
Λειτουργία Δημοσίου / Γραφειοκρατία	10%	4%	2%	2%	6%	6%	5%
Ρύπανση του περιβάλλοντος	9%	1%	1%	0%	2%	10%	3%
Ρατσισμός και ξενοφοβία	2%	5%	2%	1%	3%	0%	3%
Φτώχεια / Κοινωνικός αποκλεισμός	11%	13%	12%	16%	11%	0%	11%
Ερημοποίηση / Μετανάστευση νέων	9%	9%	23%	10%	11%	0%	10%
Έλλειψη παραγωγικών επενδύσεων	8%	6%	6%	5%	10%	6%	7%
Δεν έχω γνώμη (αυθόρμητα)	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
ΔΞ/ΔΑ	1%	2%	4%	1%	2%	3%	2%
Άλλο (διευκρινίστε)	2%	3%	4%	3%	4%	12%	4%





Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Πόσο σημαντικό θεωρείτε κάθε έναν από τους παρακάτω φορείς για την περιοχή σας;»





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Οκτώβριος 2022





2

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Βιομηχανία)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ : + 2

Ελλάδα : - 7

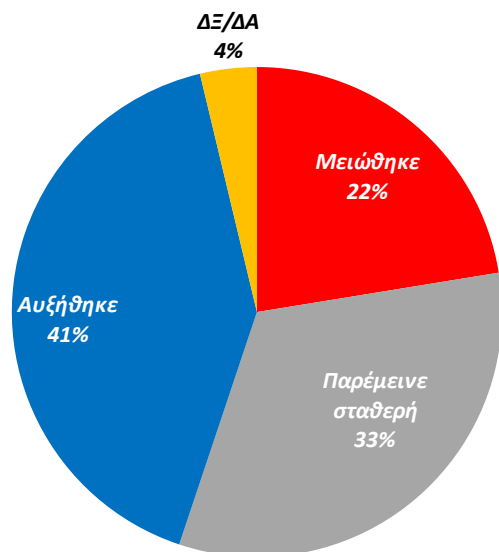
Ευρωπαϊκή Ένωση : - 5

Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

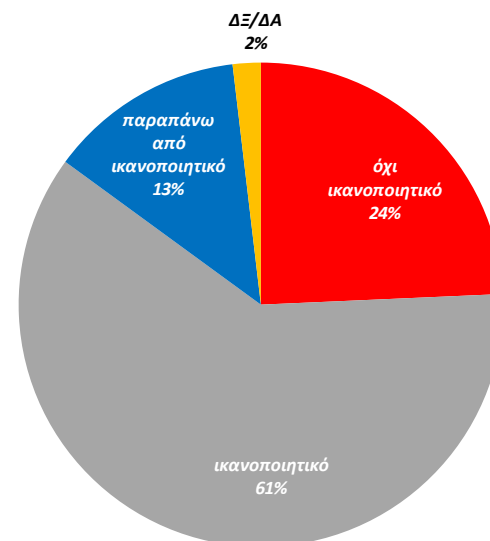


«Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή σας κατά το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 19
GR:	+ 11
EU:	+ 1

«Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:»

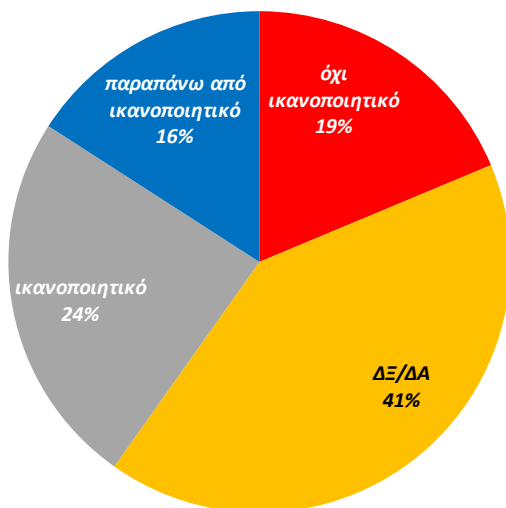


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 11
GR:	- 11
EU:	- 4



Έρευνα Βιομηχανίας

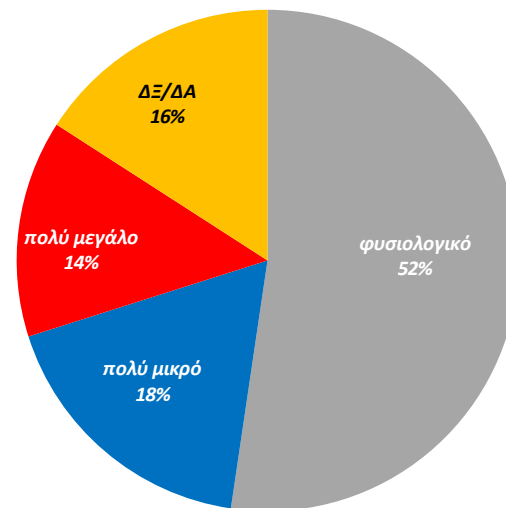
«Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό της επιχείρησής σας είναι:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 5
GR:	- 8
EU:	- 9

«Θεωρείτε ότι το τρέχον επίπεδο αποθεμάτων προϊόντων της επιχείρησής σας είναι:»



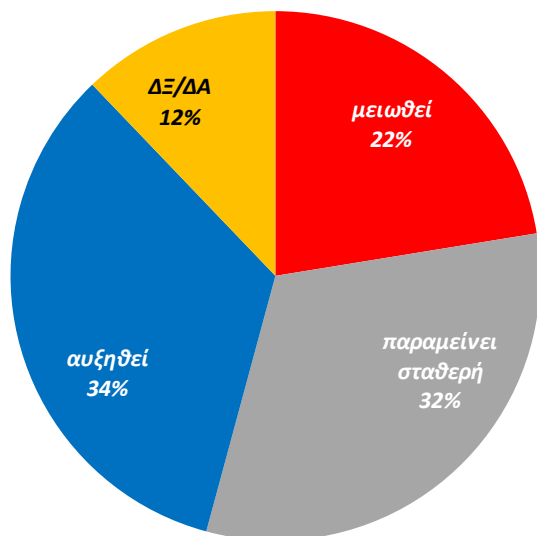
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 4
GR:	+ 13
EU:	+ 8



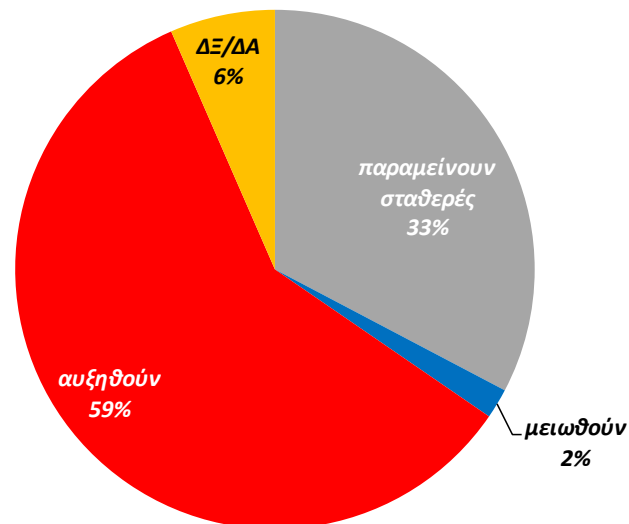
Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η παραγωγή σας το επόμενο δημηνο; Θα:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 13
GR:	+ 2
EU:	- 2

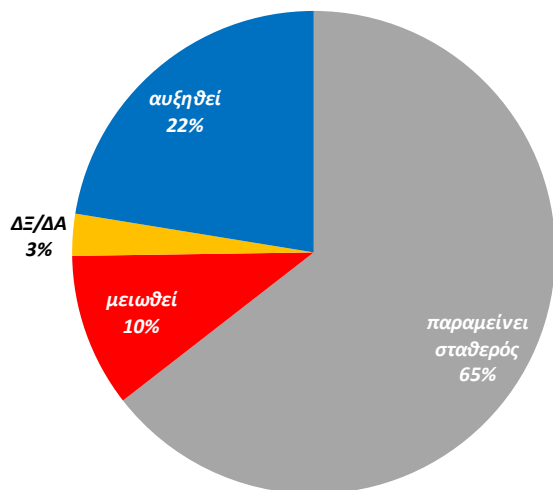
«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι τιμές πώλησης των προϊόντων σας το επόμενο δημηνο; Θα:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 61
GR:	+ 33
EU:	+ 41



«Πώς περιμένετε να εξελιχθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



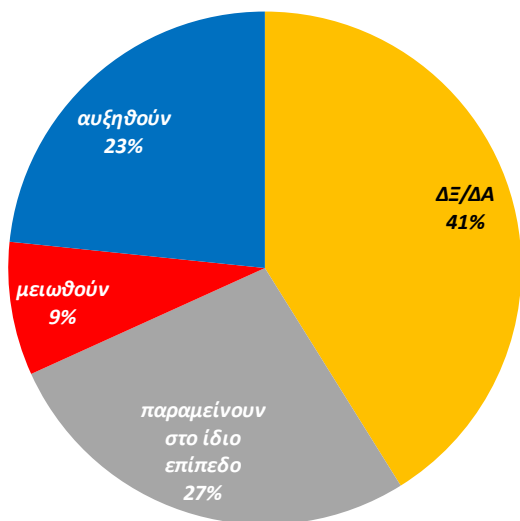
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 13
GR:	- 10
ΕΥ:	+ 2

«Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;»

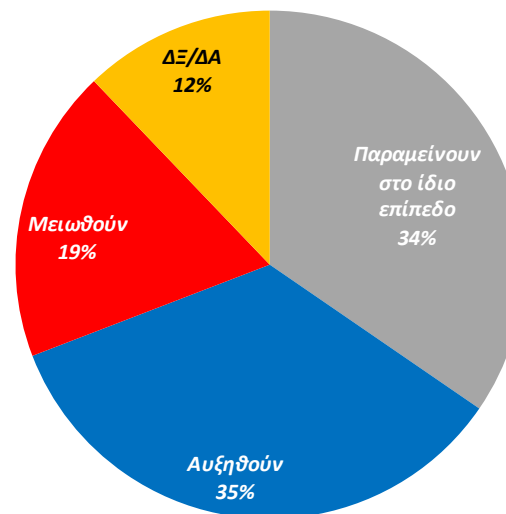


Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο δμηνο οι εξαγωγές της επιχείρησήσ σας; Θα:»



«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο δμηνο οι συνολικές πωλήσεις της επιχείρησήσ σας; Θα:»



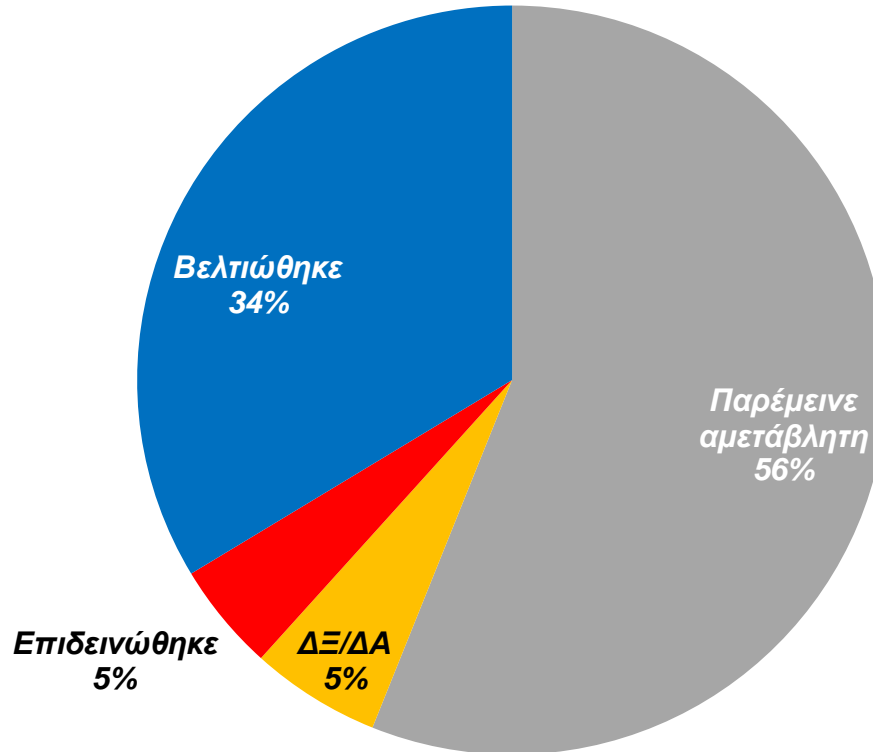
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 25
GR:	+ 6
EU:	- 4



Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς εξελίχθηκε η ανταγωνιστική θέση της επιχείρησής σας στην αγορά που δραστηριοποιείστε κατά το τελευταίο δμηνο;»



	ΒΟΙΩΤΙΑ	Ελλάδα*	Ευρωπαϊκή Ένωση*
**Πόσοι μήνες παραγωγής είναι εξασφαλισμένοι βάσει του τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών της επιχείρησής σας;	4,8	4,6	5,2
***Σε ποιο επίπεδο παραγωγικής δυναμικότητας λειτουργεί αυτή τη στιγμή η επιχείρησή σας (% της πλήρους δυναμικότητας);	77,4%	75,8%	81,2%

** Ποσοστό όσων απάντησαν: 80%

*** Ποσοστό όσων απάντησαν: 93%

Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. *Ελλάδα : IOBE
3. *Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Οκτώβριος 2022





3

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Υπηρεσίες)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ	: + 1
Ελλάδα	: + 16
Ευρωπαϊκή Ένωση	: + 3

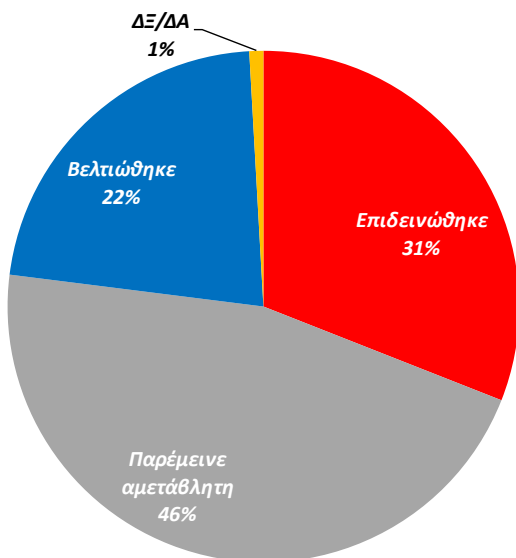
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



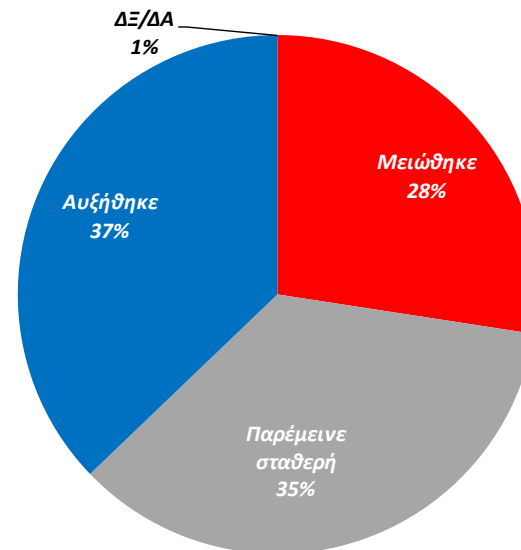
Έρευνα Υπηρεσιών

«Πώς εξελίχθηκε η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο δημηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 9
GR:	+ 29
EU:	0

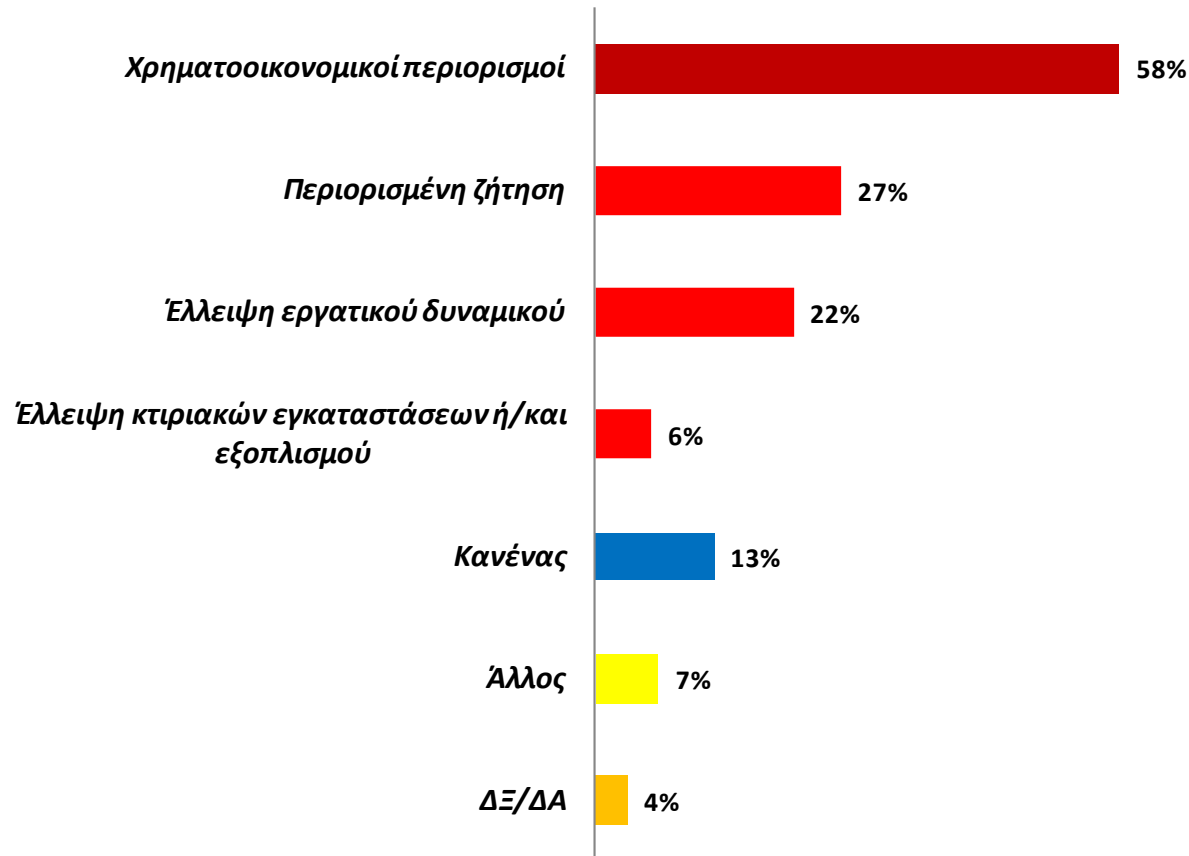
«Πώς εξελίχθηκε η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το τελευταίο δημηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 10
GR:	+ 25
EU:	+ 8

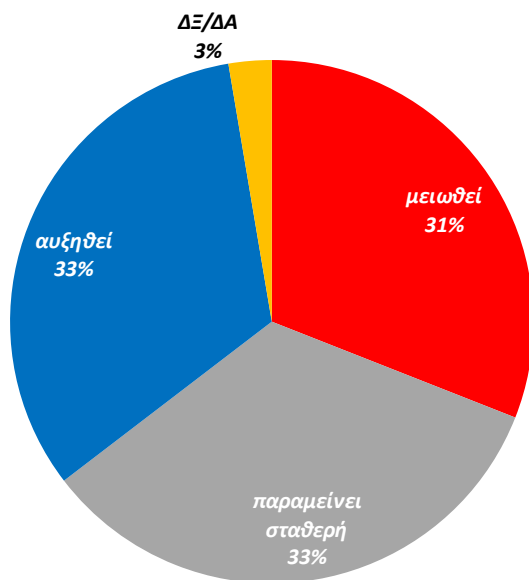


«Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή;»



Έρευνα Υπηρεσιών

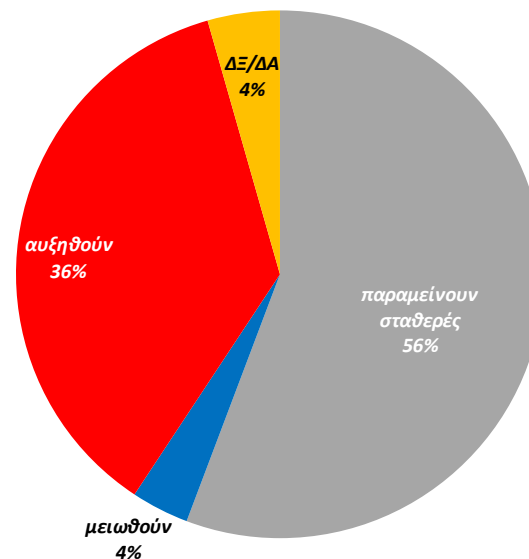
«Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το επόμενο δημηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 2
GR:	- 6
EU:	0

«Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε για τις υπηρεσίες σας το επόμενο δημηνο; Θα:»



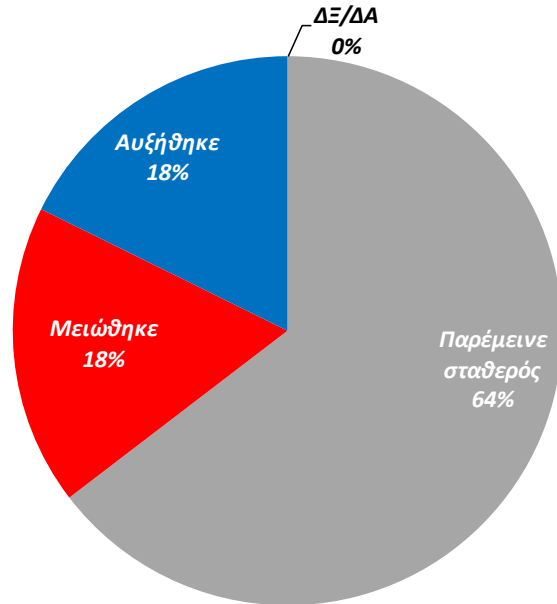
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 34
GR:	+ 17
EU:	+ 28



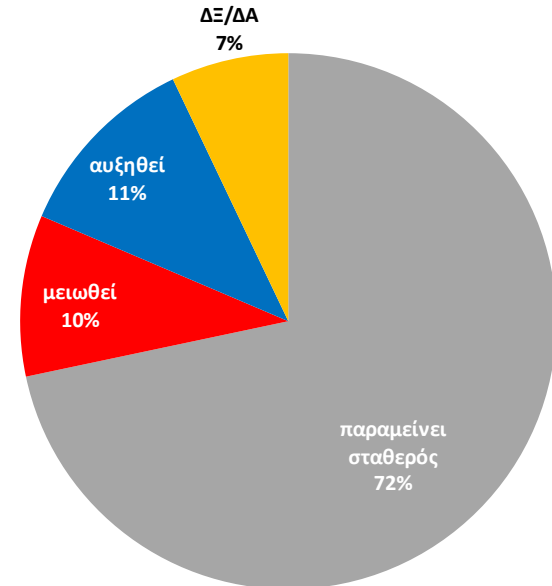
Έρευνα Υπηρεσιών

«Πώς μεταβλήθηκε ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	0
GR:	+ 32
EU:	+ 8

«Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 2
GR:	- 9
EU:	+ 3





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Οκτώβριος 2022



4 Έρευνα Εμπορίου





4

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Λιανικό Εμπόριο)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ : - 19

Ελλάδα : + 15

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 6

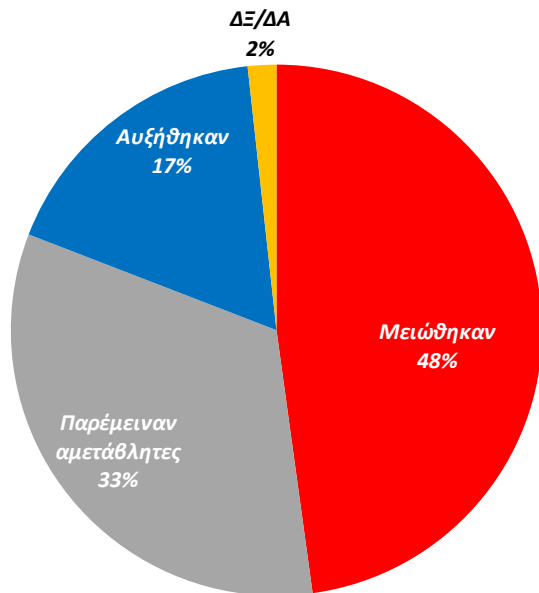
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



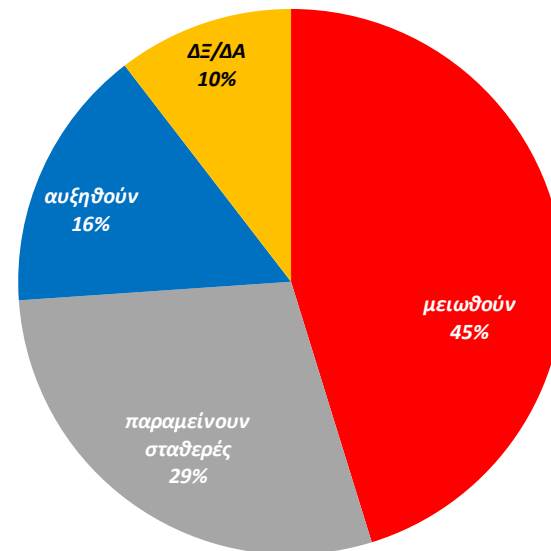
Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

«Πώς εξελίχθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο δημηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 30
GR:	+ 10
EU:	- 1

«Πώς αναμένετε να εξελιχθούν οι πωλήσεις σας κατά το επόμενο δημηνο; Θα:»

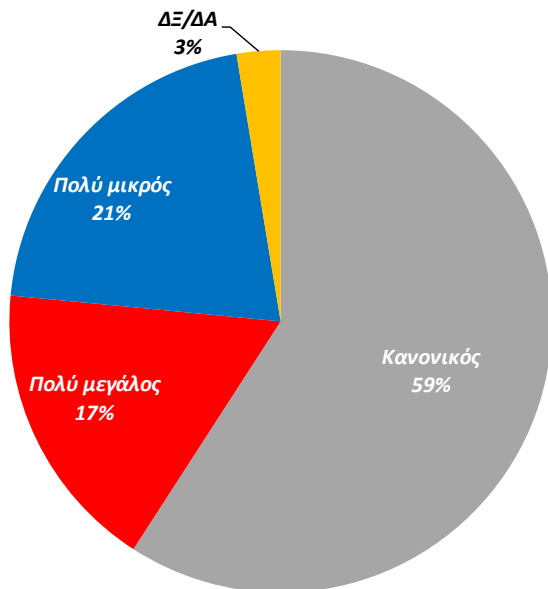


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 30
GR:	+ 24
EU:	- 16



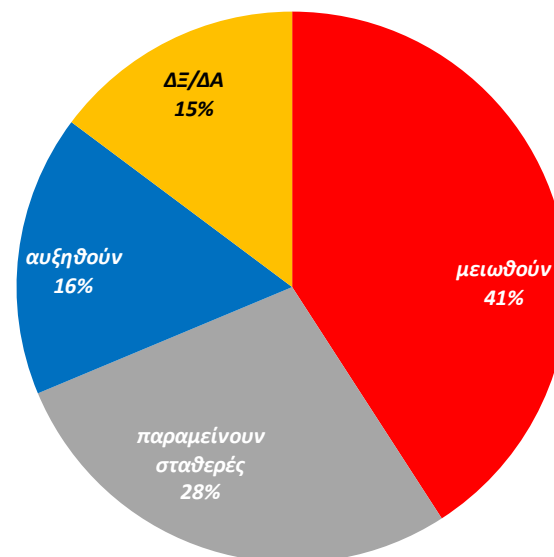
Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

«Θεωρείτε ότι ο τρέχων όγκος αποθεμάτων της επιχείρησής σας είναι:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 3
GR:	- 10
EU:	+ 1

«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι παραγγελίες σας από τους προμηθευτές σας κατά το επόμενο δμηνο; Θα:»

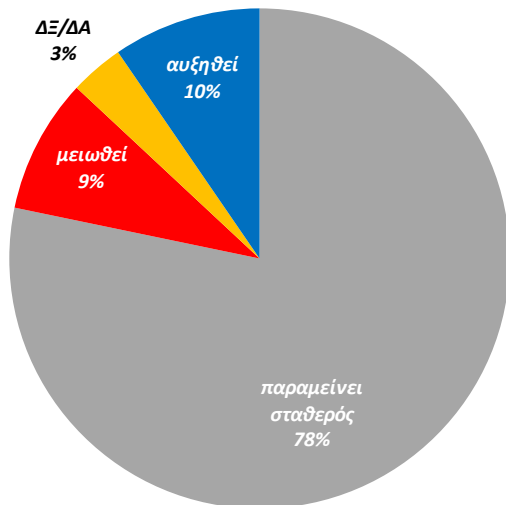


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 24
GR:	- 3
EU:	- 9



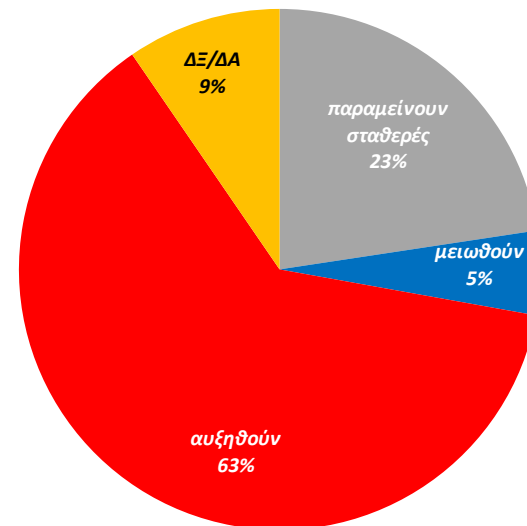
Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

«Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 1
GR:	+ 11
EU:	- 3

«Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές πώλησης των εμπορευμάτων σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 63
GR:	+ 63
EU:	+ 56





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Οκτώβριος 2022



5 Έρευνα Κατασκευών



Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Κατασκευές)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ : - 10

Ελλάδα : - 22

Ευρωπαϊκή Ένωση : - 1

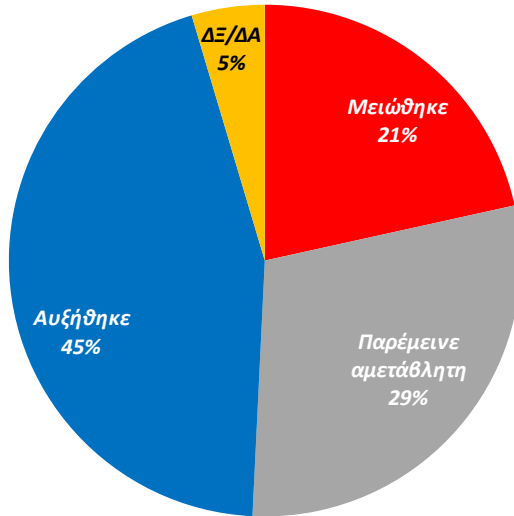
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN



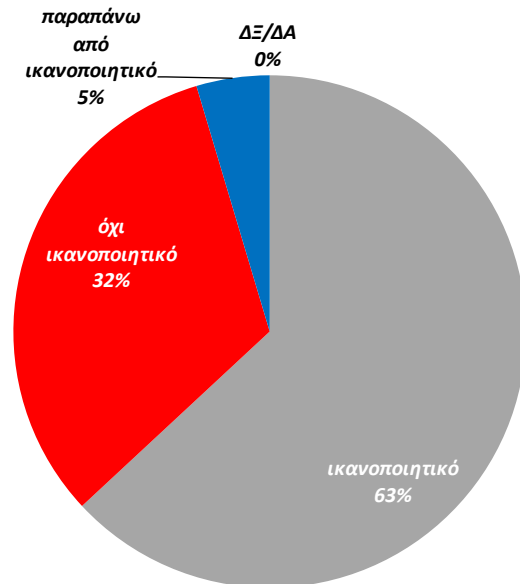
Έρευνα Κατασκευών

«Πώς εξελίχθηκε η κατασκευαστική δραστηριότητα (εργασίες) της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο δημηνο;»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 23
GR:	- 26
EU:	+ 1

«Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών (εργασίες και έργα) της επιχείρησής σας είναι:»

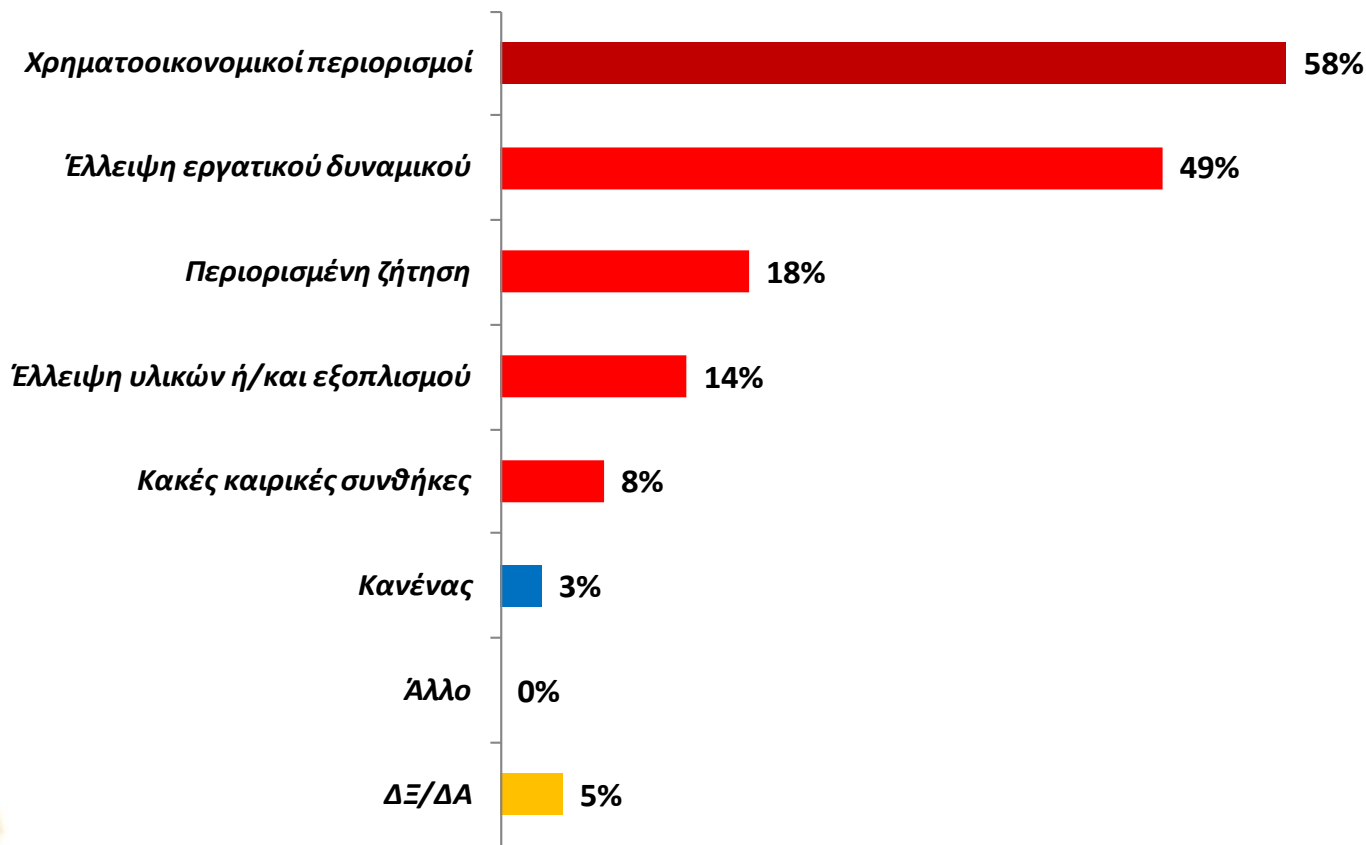


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	- 28
GR:	- 75
EU:	- 5



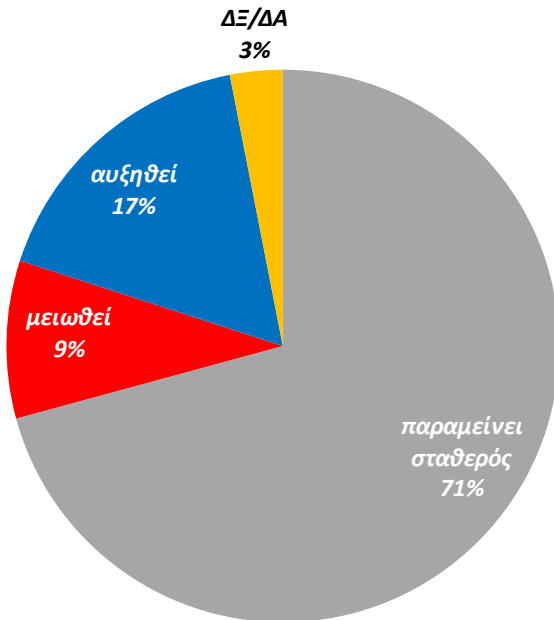
Έρευνα Κατασκευών

«Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;»



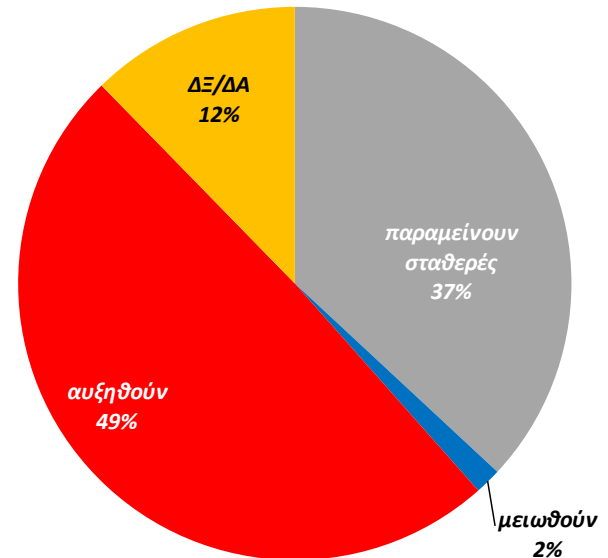
Έρευνα Κατασκευών

«Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων (μόνιμο προσωπικό και συνεργεία) στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 8
GR:	+ 30
EU:	+ 2

«Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)	
ΒΟΙΩΤΙΑ:	+ 54
GR:	+ 34
EU:	+ 37



	ΒΟΙΩΤΙΑ	Ελλάδα*	Ευρωπαϊκή Ένωση*
**Εξασφαλισμένοι μήνες εργασίας συμπεριλαμβανομένου τόσο του υφιστάμενου κατασκευαστικού έργου όσο και των συμφωνηθέντων έργων;	11,2	12,7	8,6
** Ποσοστό όσων απάντησαν: 88%			

Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. *Ελλάδα : IOBE
3. *Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΑΔ ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

PALMOSANALYSIS 
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022



**AD HOC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (N=400)**





Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος στην επιχείρησή σας συνολικά (ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, καύσιμα) και αν ναι, σε τι ποσοστό;»

Ποσοστό επιχειρήσεων που δηλώνουν ότι έχει αυξηθεί το ενεργειακό κόστος

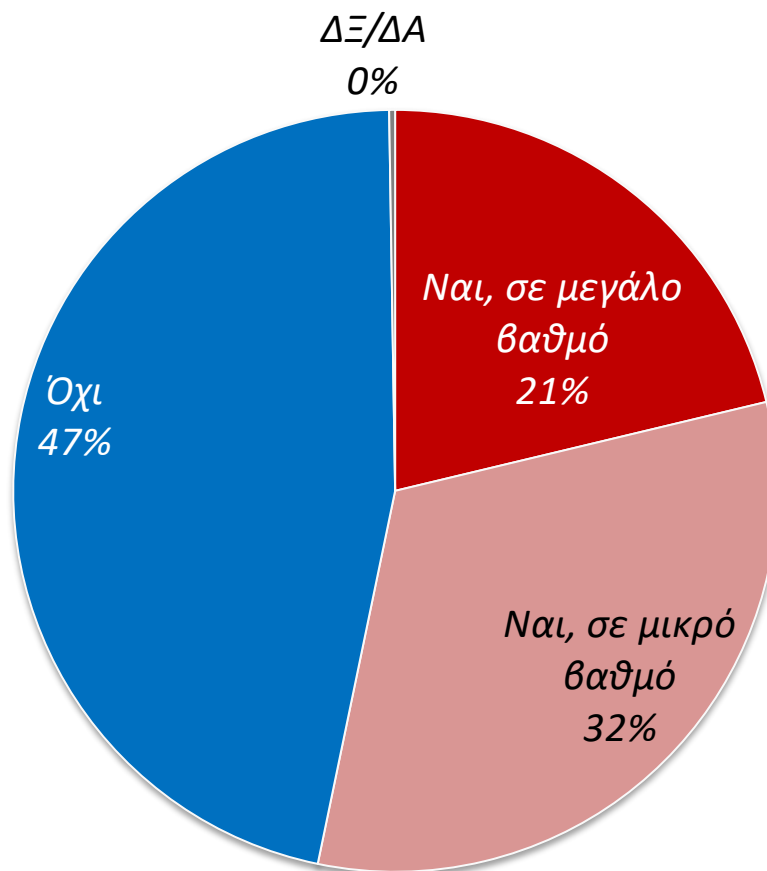
Μέσος όρος ποσοστού αύξησης (trimmed average)

87%

58%



«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»





«Στην επιχείρησή σας έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων και αν ναι, σε τι ποσοστό γενικά;»

Ποσοστό επιχειρήσεων που δηλώνουν ότι έχει αυξηθεί το κόστος πρώτων υλών ή προϊόντων

Μέσος όρος ποσοστού αύξησης (trimmed average)

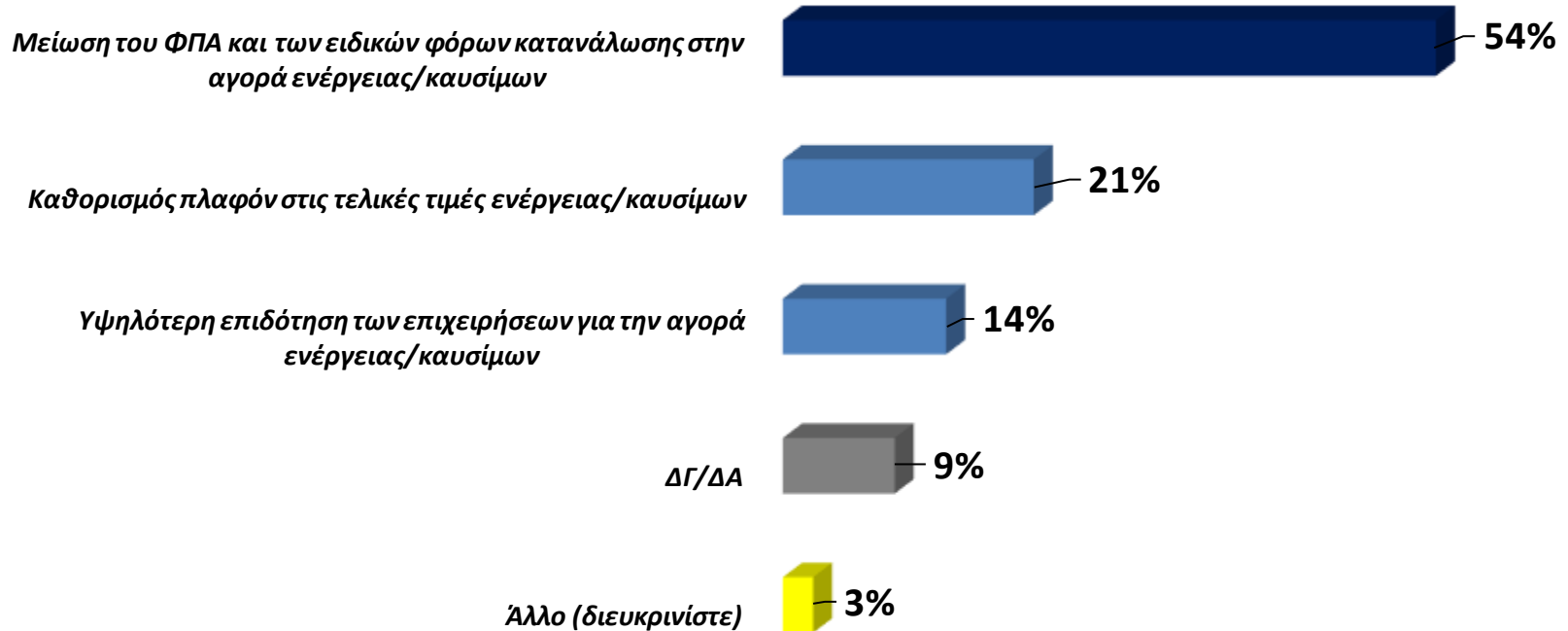
85%

42%



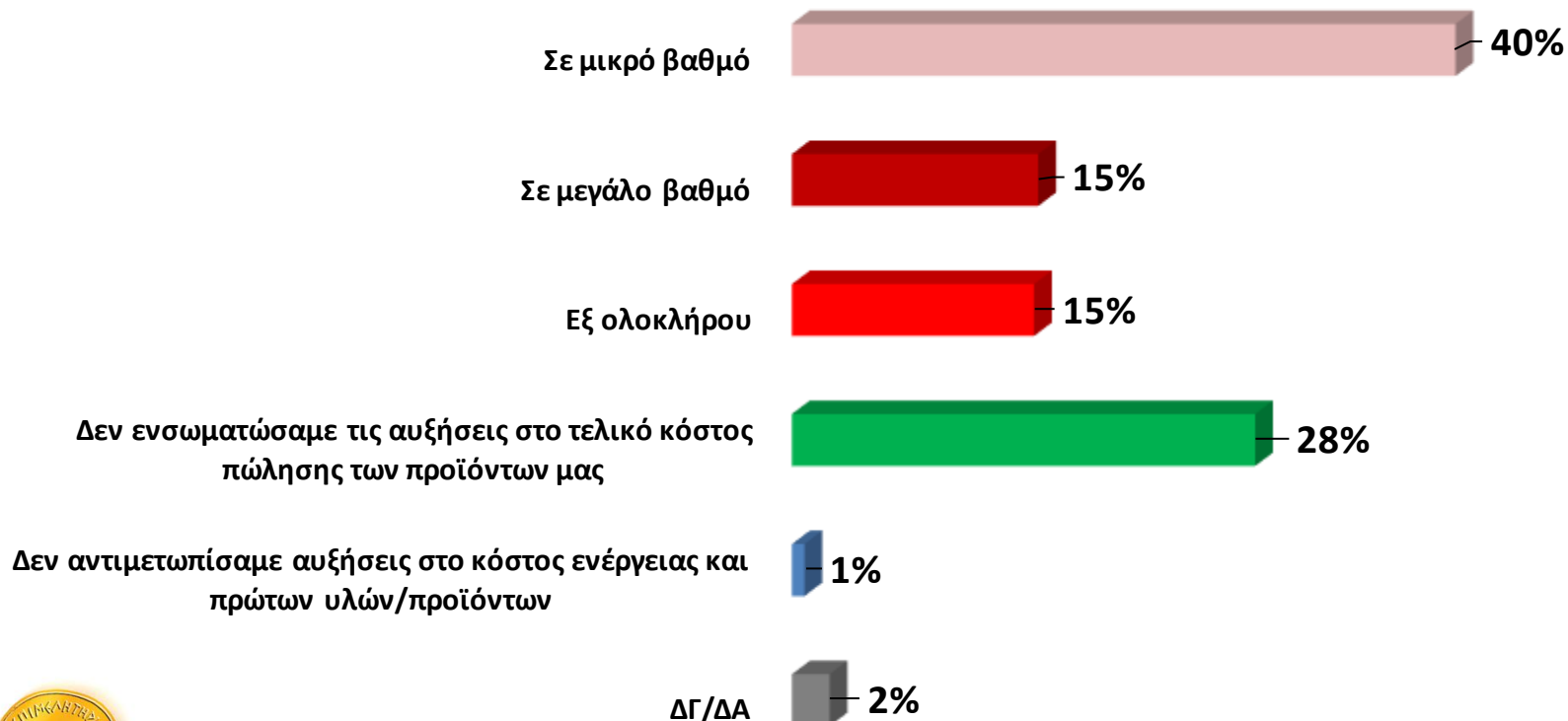


«Ποιο μέτρο θεωρείτε ότι θα ήταν πιο αποτελεσματικό για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας & καυσίμων;»



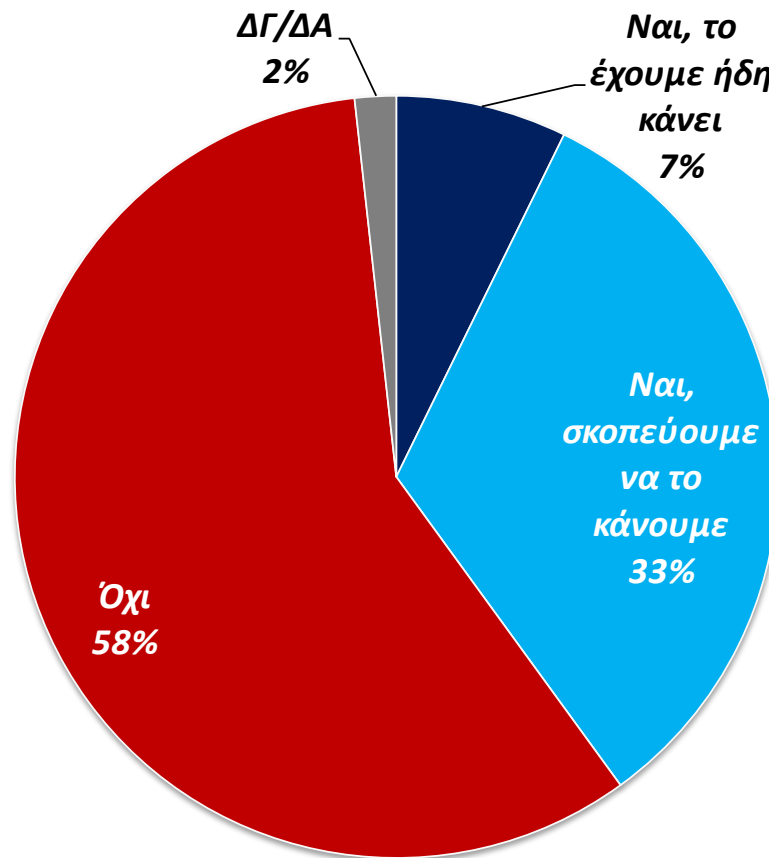
Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Εφόσον αντιμετωπίσατε αυξήσεις στο κόστος ενέργειας και πρώτων υλών/ προϊόντων, ενσωματώσατε ήδη ή σκοπεύετε να τις ενσωματώσετε στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων σας και αν ναι, σε τι βαθμό;»



Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Στην επιχείρησή σας σκοπεύετε να κάνετε χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες κτλ) για να καλύψετε μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών σας αναγκών;»





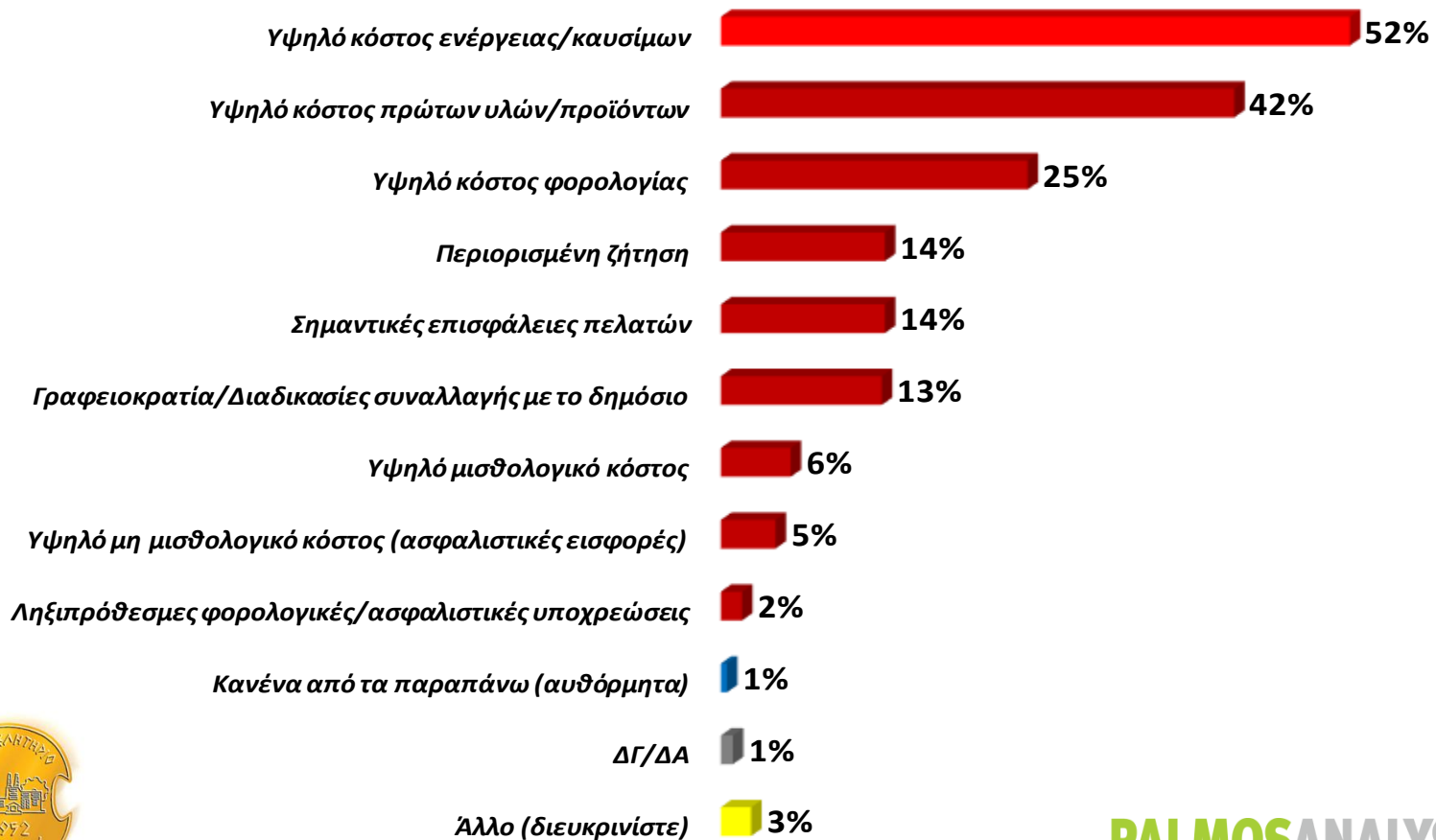
Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Στην επιχείρησή σας σκοπεύετε να κάνετε χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (π.χ. φωτοβολταϊκά, ανεμογεννήτριες κτλ) για να καλύψετε μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών σας αναγκών;»

	Λιανικό εμπόριο	Υπηρεσίες	Κατασκευές	Βιομηχανία / Μεταποίηση	ΣΥΝΟΛΟ
Ναι, το έχουμε ήδη κάνει	8%	3%	3%	16%	7%
Ναι, σκοπεύουμε να το κάνουμε	26%	18%	43%	44%	33%
Όχι	62%	79%	54%	38%	58%
ΔΓ/ΔΑ	4%	1%	0%	2%	2%



«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;» (πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές)



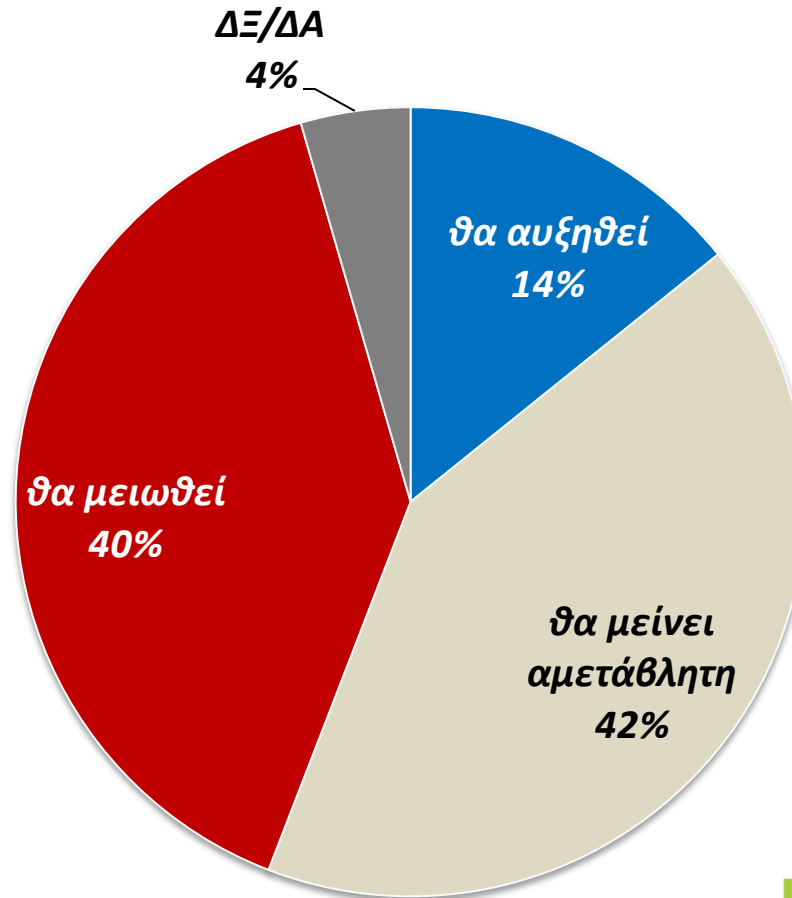
«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;» (πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές)

	Λιανικό εμπόριο	Υπηρεσίες	Κατασκευές	Βιομηχανία / Μεταποίηση	ΣΥΝΟΛΟ
Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα)	0%	1%	0%	1%	0%
Περιορισμένη ζήτηση	26%	12%	5%	12%	14%
Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων	39%	20%	52%	57%	42%
Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων	43%	53%	45%	66%	52%
Υψηλό κόστος φορολογίας	28%	24%	34%	16%	25%
Υψηλό μισθολογικό κόστος	4%	4%	11%	4%	6%
Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές)	6%	5%	3%	4%	5%
Σημαντικές επισφάλειες πελατών	17%	30%	3%	5%	14%
Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις	2%	1%	3%	1%	2%
Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο	4%	12%	29%	8%	13%
ΔΓ/ΔΑ	3%	1%	0%	1%	1%
Άλλο (διευκρινίστε)	3%	1%	2%	4%	2%





«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της επιχείρησής σας...:»





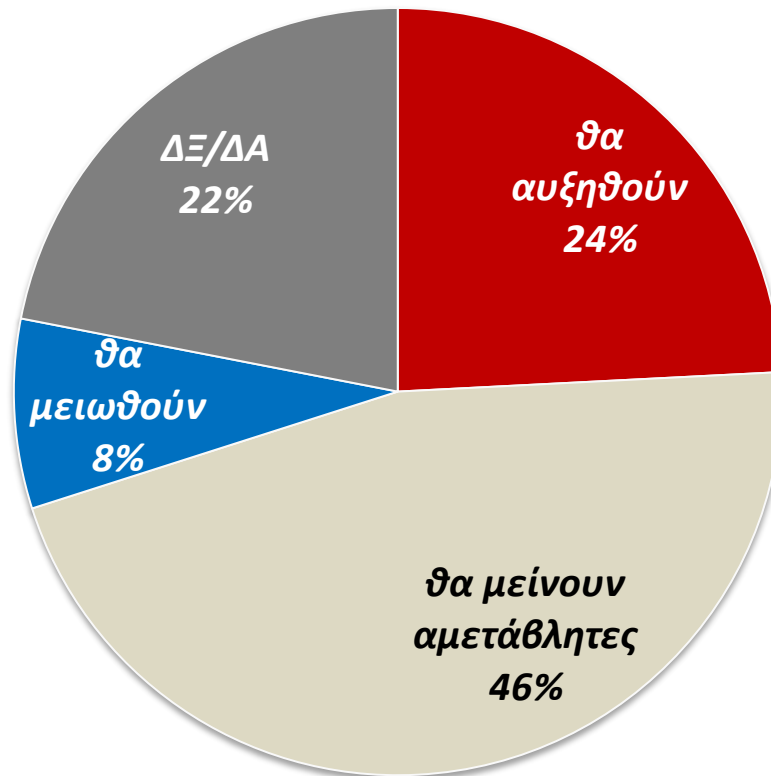
«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της επιχείρησής σας...:»

	Λιανικό εμπόριο	Υπηρεσίες	Κατασκευές	Βιομηχανία / Μεταποίηση	ΣΥΝΟΛΟ
Θα αυξηθεί	10%	8%	18%	21%	14%
Θα μείνει αμετάβλητη	37%	40%	45%	45%	42%
Θα μειωθεί	50%	52%	34%	22%	40%
ΔΞ/ΔΑ	3%	0%	3%	12%	4%



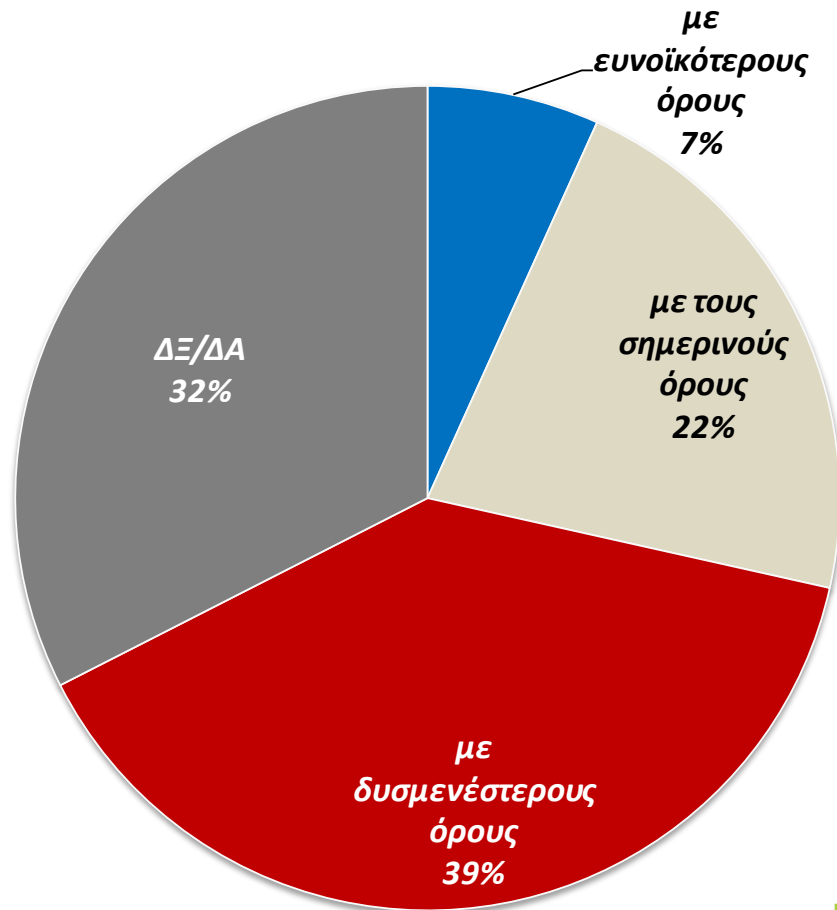


«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας...:»



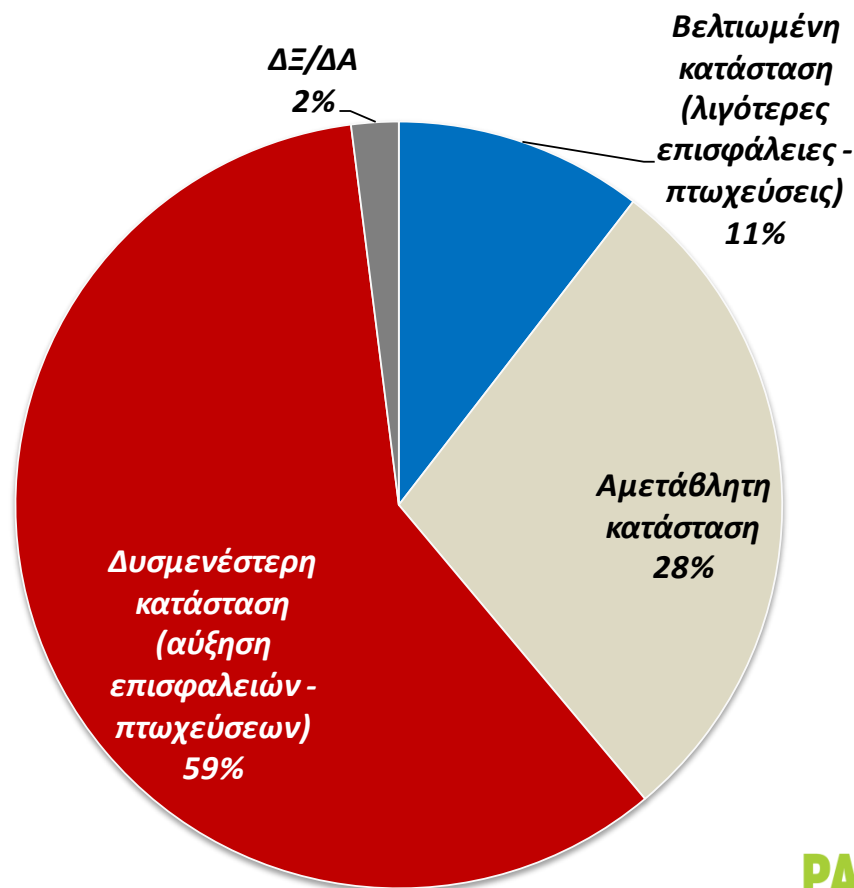


«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται...:»

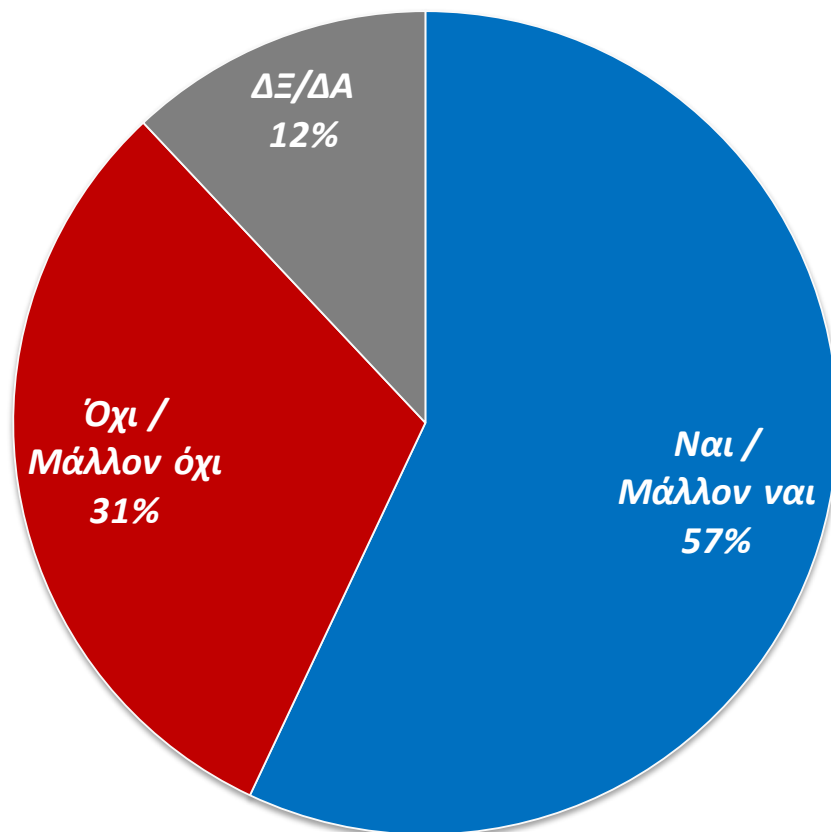


Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές) στο επόμενο εξάμηνο σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

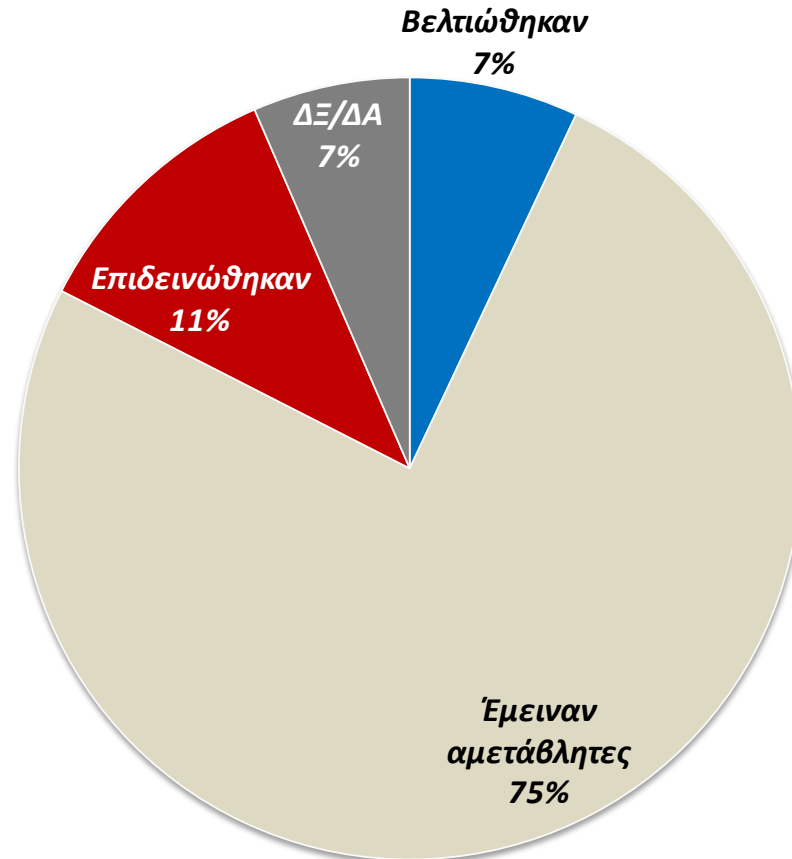


«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας το τελευταίο εξάμηνο από τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»





«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022