

Επιμελητήριο Βοιωτίας

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Palmos Analysis PC



Οκτώβριος
2022

“ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ” (Executive Summary)

Το Επιμελητήριο Βοιωτίας, στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας που καταβάλλει για την πληρέστερη πληροφόρηση και ενημέρωση, τόσο του επιχειρηματικού κόσμου και των φορέων (κρατικών ή μη) της Βοιωτίας, όσο και των κατοίκων της, εγκαινιάζει την περιοδική διεξαγωγή Έρευνας Οικονομικής Συγκυρίας –σε επίπεδο Νομού Βοιωτίας – που αφορά επιχειρήσεις των τεσσάρων τομέων της οικονομίας και καταναλωτές.

Η Έρευνα Οικονομικής Συγκυρίας του Νομού Βοιωτίας (**“Βαρόμετρο Επιμελητηρίου Βοιωτίας”**) διεξάγεται **δύο φορές το χρόνο, κατά το 2^ο 15νήμερο των μηνών Οκτωβρίου και Απριλίου**, σε συνολικό δείγμα **900 ερωτώμενων** (400 επιχειρήσεων και 500 καταναλωτών). Η έρευνα καλύπτει και τους τέσσερις τομείς της οικονομίας (βιομηχανία – μεταποίηση, υπηρεσίες, λιανικό εμπόριο και κατασκευές).

Η έρευνα για το **“Βαρόμετρο Επιμελητηρίου Βοιωτίας”** διεξάγεται με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τους υπευθύνους των επιχειρήσεων (Γενικούς Διευθυντές ή Διευθυντές Οικονομικών ή Διευθυντές Πωλήσεων ή τους ιδιοκτήτες, αν πρόκειται για μικρότερες επιχειρήσεις) με τη χρήση των ερωτηματολογίων που χρησιμοποιούνται από το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και την Ευρωπαϊκή Ένωση (DG ECFIN), προκειμένου τα αποτελέσματα να είναι συγκρίσιμα με τις αντίστοιχες έρευνες που διεξάγονται σε Εθνικό (IOBE) και Ευρωπαϊκό (DG ECFIN) επίπεδο.

1. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Ο “**Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτών**” υπολογίζεται με βάση τις προβλέψεις τους για τη γενικότερη οικονομική κατάσταση της χώρας, την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού τους, την πρόθεση αποταμίευσης και την πρόβλεψη για την ανεργία. Διευκρινίζεται, ότι οι προβλέψεις κινούνται στο διάστημα **+100** (σημαίνει ότι όλοι προβλέπουν αύξηση) έως **-100** (σημαίνει ότι όλοι προβλέπουν μείωση) και εμφανίζονται ως **διαφορές μεταξύ θετικών – αρνητικών απαντήσεων**. Πιο συγκεκριμένα, αρνητική διαφορά σημαίνει ότι το ποσοστό αυτών που προβλέπουν μείωση ενός μεγέθους, είναι υψηλότερο του ποσοστού εκείνων που προσδοκούν αύξηση και αντίστροφα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, οι καταναλωτές στο Νομό Βοιωτίας διακατέχονται από **έντονη απαισιοδοξία, καθώς ο συνδυασμός του κύματος ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια αλλά και της αβεβαιότητας που προκαλεί ο πόλεμος στην Ουκρανία, δημιουργεί ένα μίγμα έντονης ανασφάλειας**. Έτσι, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο Νομό Βοιωτίας διαμορφώνεται στις **-50 μονάδες**, σε ελαφρά καλύτερο επίπεδο σε σχέση με τον αντίστοιχο Εθνικό δείκτη (-58).

Η έρευνα καταγράφει έντονα αρνητικό κλίμα μεταξύ των καταναλωτών στο Νομό Βοιωτίας, ακολουθώντας τις αντίστοιχες τάσεις σε Εθνικό αλλά και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ειδικότερα, οι Καταναλωτές του Νομού Βοιωτίας αναφέρουν:

- Πολύ αρνητική αξιολόγηση της οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών για το διάστημα που προηγήθηκε (7 στους 10 αναφέρουν αισθητή ή ήπια επιδείνωση) και βαθιά απαισιοδοξία για την περαιτέρω εξέλιξή της, **καθώς το 66% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι αναμένουν αισθητή η ελαφρά επιδείνωση τους επομένους μήνες**.
- **8 στους 10 θεωρούν ότι η οικονομική κατάσταση της χώρας επιδεινώθηκε αισθητά ή ελαφρά το προηγούμενο 12μηνο, ενώ 7 στους 10 αναμένουν ότι η τάση επιδείνωσης της οικονομικής κατάστασης της χώρας θα συνεχιστεί και το επόμενο 12μηνο**.
- Καθολική (97%) είναι η αίσθηση ότι οι τιμές καταναλωτή το προηγούμενο 12μηνο αυξήθηκαν – μάλιστα 8 στους 10 δηλώνουν ότι οι τιμές αυξήθηκαν αισθητά. Μάλιστα, 8 στους 10 θεωρούν ότι και το επόμενο 12μηνο οι τιμές θα συνεχίσουν την ανοδική τους πορεία, με ταχύτερο (42%) ή με τον ίδιο ρυθμό (29%).
- **Απαισιόδοξοι** εμφανίζονται οι καταναλωτές και σε σχέση με την εξέλιξη της **ανεργίας**, καθώς η πλειοψηφία πιστεύουν πως **τα επίπεδα της ανεργίας θα αυξηθούν «σημαντικά» ή «ελαφρά»** (32% και 28% αντίστοιχα).
- Σε έντονα αρνητικό έδαφος βρίσκεται και ο δείκτης αξιολόγησης της συγκυρίας για την **πραγματοποίηση σημαντικών αγορών** (μόλις 8% θεωρούν την συγκυρία κατάλληλη για σημαντικές αγορές, όπως έπιπλα, ηλεκτρικές/ηλεκτρονικές συσκευές κτλ, σε αντίθεση με το 62% που θεωρούν ότι η τρέχουσα οικονομική κατάσταση δεν επιτρέπει την πραγματοποίηση τέτοιων αγορών). Παράλληλα, το 57% των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι οι δαπάνες τους για σημαντικές αγορές το επόμενο

12μηνο θα είναι “Πολύ” (44%) η “Λίγο” (13%) λιγότερες, σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες.

- Σε χαμηλό επίπεδο βρίσκεται η πρόθεση για αποταμίευση (21%), ενώ το 53% των νοικοκυριών στη Βοιωτία, σύμφωνα με την έρευνα, μόλις που τα βγάζουν πέρα με τα εισοδήματά τους. Επιπλέον, το 30% δηλώνουν ότι είτε “τρώνε από τα έτοιμα” αντλώντας από τις αποταμιεύσεις τους για να τα βγάλουν πέρα (16%) ή – ακόμα χειρότερα – χρεώνονται για να τα βγάλουν πέρα.
- Η πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου στο Νόμο Βοιωτίας για το επόμενο 12μηνο βρίσκεται στο 7%.
- Η πρόθεση αγοράς ή ανέγερσης κατοικίας για το επόμενο 12μηνο στο Νόμο Βοιωτίας βρίσκεται στο 7%, ενώ στο 16% βρίσκεται η πρόθεση βελτίωσης ή ανακαίνισης κατοικίας.

2. ΕΡΕΥΝΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ο “Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών για τη Βιομηχανία” στο Νομό Βοιωτίας βρίσκεται σε οριακά θετικό έδαφος, ψηλότερα από τον αντίστοιχο Εθνικό αλλά και Ευρωπαϊκό δείκτη που αμφότεροι κινούνται σε αρνητικό έδαφος.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του “Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών της Βιομηχανίας” βρίσκεται στις +2 μονάδες στο Νομό Βοιωτίας, έναντι -7 μονάδων για τον Εθνικό δείκτη και -5 μονάδων για τον Ευρωπαϊκό.

Ειδικότερα, οι απόψεις των βιομηχανιών του Νομού Βοιωτίας συνοψίζονται στα εξής:

- Αξιολογείται θετικά η εξέλιξη της παραγωγής κατά το προηγούμενο 6μηνο 41% αυξήθηκε – 22% μειώθηκε), ενώ θετικές είναι οι εκτιμήσεις και για την εξέλιξη της παραγωγής στο άμεσο μέλλον (34% θα αυξηθεί – 22% θα μειωθεί).
- Πραγματοποιείται αρκετά ικανοποιητικά η διαχείριση των αποθεμάτων και της παραγωγικής δυναμικότητας των βιομηχανιών. Παράλληλα, το τρέχον λειτουργικό επίπεδο παραγωγικής δυναμικότητας βρίσκεται σε υψηλότερο επίπεδο από το Εθνικό μέσο όρο (77,4% έναντι 75,8%). Ταυτόχρονα, οι εξασφαλισμένοι μήνες παραγωγής βάσει παραγγελιών είναι επίσης σε υψηλότερο επίπεδο από τον αντίστοιχο Εθνικό δείκτη (4,8 έναντι 4,6).
- Σε σαφώς θετικό έδαφος βρίσκονται οι εκτιμήσεις για την εκτέλεση των εξαγωγών στο επόμενο 6μηνο.
- Προβλέπεται άνοδος των τιμών για το επόμενο χρονικό διάστημα (σαφώς εντονότερη σε σχέση με τις τάσεις σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο), ενώ οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης το επόμενο διάστημα είναι επίσης θετικές.
- Οι χρηματοοικονομικοί περιορισμοί είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή των βιομηχανικών μονάδων στο Νόμο Βοιωτίας, σύμφωνα με το 47% των ερωτηθέντων και ακολουθούν η έλλειψη εργατικού δυναμικού (28%), η έλλειψη πρώτων υλών η/και εξοπλισμού (27%) και η περιορισμένη ζήτηση (19%).

3. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σε ουδέτερο επίπεδο και σαφώς χαμηλότερα από τον Εθνικό δείκτη, βρίσκεται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Υπηρεσιών στον Νόμο Βοιωτίας.

Πιο αναλυτικά, ο σχετικός «Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών» για τον τομέα των Υπηρεσιών καταγράφεται στο +1, ενώ ο αντίστοιχος Εθνικός δείκτης βρίσκεται στο +16 και ο Ευρωπαϊκός στο +3.

Ειδικότερα, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών του Νομού Βοιωτίας αναφέρουν:

- **Αρνητικές εκτιμήσεις για την εξέλιξη της κατάστασης τους κατά το τελευταίο βμηνο**, παρά την αύξηση της ζήτησης για τις υπηρεσίες που παρέχουν κατά το ίδιο χρονικό διάστημα αλλά και τις ουδέτερες εκτιμήσεις για την εξέλιξη της ζήτησης για τις υπηρεσίες που παρέχουν το επόμενο βμηνο.
- Παρατηρούνται **ουδέτερες εκτιμήσεις για την εξέλιξη της απασχόλησης στον κλάδο** τόσο κατά το προηγούμενο όσο και για **το επόμενο εξάμηνο**, ενώ **αναμένεται και σημαντική άνοδος των τιμών για το επόμενο εξάμηνο**.
- Οι χρηματοοικονομικοί περιορισμοί αποτελούν για τις επιχειρήσεις στον κλάδο των Υπηρεσιών στο Νόμο Βοιωτίας τον κύριο περιοριστικό παράγοντα για την δραστηριότητά τους (58%) και ακολουθούν σε μεγάλη απόσταση η περιορισμένη ζήτηση (27%) και η έλλειψη εργατικού δυναμικού (22%).

4. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Έντονα αρνητικό κλίμα καταγράφεται στις επιχειρήσεις Λιανικού Εμπορίου στο Νομό Βοιωτίας, σε αντίθεση με την εικόνα που επικρατεί σε Εθνικό επίπεδο.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών – αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Λιανικού Εμπορίου» **βρίσκεται στο -19**, έναντι +15 σε Εθνικό και -6 σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ειδικότερα, οι απόψεις των **εμπορικών επιχειρήσεων του Νομού Βοιωτίας** συνοψίζονται στα εξής:

- Πολύ αρνητική αποτίμηση των πωλήσεων για το περασμένο 6μηνο, καθώς το 48% δηλώνουν ότι οι πωλήσεις τους κατά το διάστημα αυτό μειώθηκαν και μόλις το 17% διαπιστώνουν αύξηση πωλήσεων για το εν λόγω διάστημα. Επιπλέον, το 45% αναμένουν περαιτέρω μείωση των πωλήσεων τους κατά το επόμενο εξάμηνο έναντι μόλις 16% που αναμένουν αύξηση.
- Επίσης, **προβλέπουν στασιμότητα στο επίπεδο απασχόλησης στον κλάδο τους για το επόμενο διάστημα, ενώ επιβεβαιώνονται κι εδώ οι εκτιμήσεις για σημαντική αύξηση των τιμών των προϊόντων** κατά το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα.

5. ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Σε αρνητικό έδαφος κινείται ο Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών στον κλάδο των Κατασκευών, σε ηπιότερο ωστόσο βαθμό σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα.

Έτσι, το ισοζύγιο θετικών-αρνητικών εκτιμήσεων του «Δείκτη Επιχειρηματικών Προσδοκιών Κατασκευών» βρίσκεται στις **-10 μονάδες** στο Νομό Βοιωτίας.

Ειδικότερα, οι απόψεις των κατασκευαστικών επιχειρήσεων του Νομού Βοιωτίας συνοψίζονται στα εξής:

- Οι εκτιμήσεις για την εξέλιξη της κατασκευαστικής δραστηριότητας κατά το προηγούμενο εξάμηνο είναι θετικές (45% αυξήθηκε έναντι 21% μειώθηκε).
- Αξιολογείται γενικά θετικά το τρέχον επίπεδο παραγγελιών στον κλάδο των Κατασκευών (63% το χαρακτηρίζουν “ικανοποιητικό”).
- Εμφανίζεται ελαφρά θετική τάση στην εκτίμηση εξέλιξης της απασχόλησης στον κλάδο για το επόμενο βμήνο, και έντονα ανοδική τάση στην εξέλιξη των τιμών σε τοπικό επίπεδο.

6. ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ – “AD HOC” ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης του “**Βαρόμετρου Επιμελητηρίου Βοιωτίας**”– ως ερευνητικού εργαλείου– και για την πληρέστερη πληροφόρηση του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού Βοιωτίας, ενσωματώθηκαν στα ερωτηματολόγια του “**ad-hoc**” **ερωτήσεις**. Τα ερωτήματα τέθηκαν με τέτοιο τρόπο (στο τέλος των τυποποιημένων ερωτηματολογίων που χρησιμοποιεί το “Βαρόμετρο Επιμελητηρίου Βοιωτίας”), ώστε να διασφαλίζεται η συνέχεια και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του.

- **Λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος και θέρμανσης**

Δυσβάσταχτοι χαρακτηρίζονται οι λογαριασμοί ηλεκτρικού ρεύματος από το 26% των νοικοκυριών στο Νομό Βοιωτίας και αναφέρουν ότι δεν είναι σε θέση να τους πληρώσουν, ενώ το 54% τους θεωρούν υψηλούς και αναφέρουν ότι τους δυσκολεύει η αποπληρωμή τους. Αντίστοιχη είναι η εικόνα και σε σχέση με τους λογαριασμούς θέρμανσης, καθώς κι εδώ το 30% δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί αυτοί είναι δυσβάσταχτοι και δεν είναι σε θέση να τους εξοφλήσουν ενώ το 55% τους θεωρούν υψηλούς και δυσκολεύονται να τους αποπληρώσουν. Παράλληλα, μόλις το 18% και 9% των νοικοκυριών δηλώνουν ότι οι λογαριασμοί είναι φυσιολογικοί ή χαμηλοί και δεν δυσκολεύονται στην αποπληρωμή τους, αντίστοιχα.

Περίπου 1 στα 2 νοικοκυριά (45%) στο Νομό Βοιωτίας δηλώνουν ότι δεν έχουν πραγματοποιήσει παρεμβάσεις ενεργειακής εξοικονόμησης στο κτίριο της κατοικίας τους. Στον αντίποδα, το 37% έχουν προχωρήσει στην εγκατάσταση φωτιστικών χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης (led), το 25% έχουν εγκαταστήσει νέα κουφώματα με διπλά ή τριπλά τζάμια, το 21% χρησιμοποιούν ηλεκτρικές συσκευές χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης, το 17% έχουν εγκαταστήσει νέα συστήματα ψύξης/θέρμανσης χαμηλής κατανάλωσης και το 16% έχουν υλοποιήσει κάποιας μορφής θερμομόνωση (στέγης, όψεων κτλ) ή έχουν εγκαταστήσει στοιχεία ηλιοπροστασίας (τέντες, περσίδες, πάνελ ηλιοπροστασίας κτλ). Τέλος, το 10% κάνουν χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (φωτοβολταϊκά συστήματα, συστήματα αιολικής ενέργειας κτλ) και το 4% έχουν εγκαταστήσει συστήματα διαχείρισης ενέργειας κτιρίων και σχετικούς αυτοματισμούς.

Ιδιαίτερα σημαντικό εύρημα της έρευνας, αποτελεί το ότι 6 στα 10 νοικοκυριά στο Νομό Βοιωτίας δηλώνουν ότι θερμαίνονται με πετρέλαιο, ενώ το 17% (περίπου 1 στα 6 νοικοκυριά) χρησιμοποιούν καυσόξυλα ως κύριο μέσο θέρμανσης, το 8% χρησιμοποιούν συσκευές ηλεκτρικού ρεύματος, το 7% χρησιμοποιούν pellet, το 3% αντλίες θερμότητας και μόλις το 2% δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν φυσικό αέριο.

- **Ακρίβεια**

Προκειμένου να αντιμετωπίσουν το κύμα ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια, οι καταναλωτές στο Νομό Βοιωτίας έχουν λάβει μια σειρά από μέτρα, όπως περιορισμό δαπανών ένδυσης – υπόδησης (79%), περιορισμό άλλων δαπανών όπως η ψυχαγωγία και τα ταξίδια (76%), περιορισμό των αγορών βασικών καταναλωτικών αγαθών όπως π.χ. τα τρόφιμα (62%), περιορισμό της χρήσης Ι.Χ. οχημάτων (46%), μείωση αποθεματικών/καταθέσεων (35%), αναβολή σημαντικών αγορών όπως κατοικία ή αυτοκίνητο (30%), , ενώ το 17% αναγκάστηκαν να καταφύγουν σε δανεισμό. Μόλις 1 στα 20 νοικοκυριά περίπου

(6%) δηλώνουν ότι δεν έχουν λάβει κάποιο μέτρο για την αντιμετώπιση της ακρίβειας σε προϊόντα και ενέργεια.

- **Αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά λόγω ακρίβειας**

7 στους 10 καταναλωτές στον Νομό Βοιωτίας, δηλώνουν ότι, σε σχέση με την περίοδο πριν την αύξηση τιμών στα προϊόντα, αγοράζουν πλέον κυρίως προϊόντα σε προσφορά (2 σε 1, δωρεάν επιπλέον ποσότητα, ειδικές εκπτώσεις κτλ) και αντίστοιχο ποσοστό (67%) αγοράζουν πλέον μικρότερες ποσότητες προϊόντων, το 58% επιλέγουν καταστήματα/super market με τις χαμηλότερες τιμές, το 44% αγοράζουν προϊόντα από διαφορετικά καταστήματα/super market για να πετύχουν τη μικρότερη δυνατή δαπάνη και το 39% αγοράζουν πλέον κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας.

- **Σημαντικότερα προβλήματα Νομού Βοιωτίας**

Η ακρίβεια κυριαρχεί ως αναφορά σημαντικότερου προβλήματος μεταξύ των καταναλωτών στο Νομό Βοιωτίας (56%). Ακολουθεί η ανεργία (37%), η Υγεία/Περίθαλψη (23%), οι χαμηλοί μισθοί και οι συνθήκες εργασίας (18%), ενώ η πρώτη πεντάδα σημαντικότερων προβλημάτων ολοκληρώνεται με την αναφορά στην εγκληματικότητα και τη Δημόσια ασφάλεια (17%).

- **Αξιολόγηση φορέων**

Σε γενικές γραμμές οι κάτοικοι στο Νομό Βοιωτίας θεωρούν σημαντικό για την περιοχή τους το ρόλο της αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού: το 68% θεωρούν «Πολύ» ή «Αρκετά» σημαντικό το ρόλο του Δήμου τους και το 59% θεωρούν αντίστοιχα «Πολύ» ή «Αρκετά» σημαντικό το ρόλο της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό ότι το 53% των πολιτών θεωρεί «Πολύ» ή «Αρκετά» σημαντικό το ρόλο του Επιμελητηρίου Βοιωτίας για την περιοχή τους, παρότι πρόκειται για έναν φορέα εκπροσώπησης των επιχειρήσεων της περιοχής.

7. ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ – “AD HOC” ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο πλαίσιο της αποτελεσματικότερης αξιοποίησης του “**Βαρόμετρου Επιμελητηρίου Βοιωτίας**” – ως ερευνητικού εργαλείου – και για την πληρέστερη πληροφόρηση του επιχειρηματικού κόσμου του Νομού Βοιωτίας, ενσωματώθηκαν στα ερωτηματολόγια του “**ad-hoc**” **ερωτήσεις**. Τα ερωτήματα τέθηκαν με τέτοιο τρόπο (στο τέλος των τυποποιημένων ερωτηματολογίων που χρησιμοποιεί το “Βαρόμετρο Επιμελητηρίου Βοιωτίας”), ώστε να διασφαλίζεται η συνέχεια και η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων του.

- **Κόστος Ενέργειας**

9 στις 10 επιχειρήσεις (87%) δηλώνουν ότι έχει αυξηθεί το συνολικό ενεργειακό κόστος λειτουργίας τους. Μεταξύ αυτών η μέση αύξηση που αναφέρεται είναι 58%. 1 στις 2 επιχειρήσεις (54%) θεωρούν ότι το πιο αποτελεσματικό μέτρο για την αντιμετώπιση του αυξημένου κόστους ενέργειας και καυσίμων θα ήταν η μείωση του ΦΠΑ και των ειδικών φόρων κατανάλωσης, ενώ το 21% επιλέγει τον καθορισμό πλαφόν στις τελικές τιμές ενέργειας/καυσίμων και το 14% την υψηλότερη επιδότηση των επιχειρήσεων για την αγορά ενέργειας ή/και καυσίμων.

- **Πρώτες Ύλες / Προϊόντα**

Συνολικά 1 στις 2 επιχειρήσεις στο Νομό Βοιωτίας διαπιστώνουν προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά, είτε σε μικρό βαθμό (32%) είτε σε μεγάλο βαθμό (21%). Σχεδόν 9 στις 10 επιχειρήσεις διαπιστώνουν αύξηση των τιμών πρώτων υλών και προϊόντων γενικά και μεταξύ αυτών, το μέσο ποσοστό αύξησης διαμορφώνεται – κατά δήλωσή τους – στο 42%. Συνολικά, το 70% των επιχειρήσεων αναφέρουν ότι ενσωμάτωσαν ή ενσωματώνουν τις αυξήσεις στο κόστος πρώτων υλών και ενέργειας στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων ή υπηρεσιών τους, είτε σε μικρό βαθμό (40%), είτε σε μεγάλο βαθμό (15%), είτε εξ ολοκλήρου (15%). Μόλις το 28% των επιχειρήσεων δεν ενσωμάτωσαν και δεν ενσωματώνουν τις αυξήσεις αυτές στο τελικό κόστος πώλησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

- **Χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας**

1 στις 15 επιχειρήσεις (7%) στον Νομό Βοιωτίας δηλώνουν ότι ήδη κάνουν χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για να καλύψουν μέρος ή το σύνολο των ενεργειακών τους αναγκών και 1 στις 3 περίπου (33%) εκδηλώνουν την πρόθεσή τους να το πραγματοποιήσουν στο μέλλον (αθροιστικά 40%). Στην Βιομηχανία/Μεταποίηση το ποσοστό αυτό εμφανίζεται αυξημένο στο 60% αθροιστικά, ενώ στις Υπηρεσίες βρίσκεται σαφώς χαμηλότερα (21% αθροιστικά).

- **Βασικότερα Προβλήματα Επιχειρήσεων στον Νομό Βοιωτίας**

Το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων (52%) και το υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων (42%) αποτελούν τα δύο βασικότερα προβλήματα που δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στον Νομό Βοιωτίας σήμερα. Μάλιστα, το υψηλό κόστος πρώτων

υλών/προϊόντων βρίσκεται πολύ ψηλά σε Κατασκευές (52%) και Βιομηχανία/Μεταποίηση (57%), ενώ το υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων αναφέρεται πολύ έντονα από τις επιχειρήσεις στον τομέα Βιομηχανία/Μεταποίηση (66%). Ακολουθούν, το υψηλό κόστος φορολογίας (25%, 16% στη Βιομηχανία/Μεταποίηση), η περιορισμένη ζήτηση (14%, 26% στο λιανικό εμπόριο), οι επισφάλειες πελατών (14%, 30% στις Υπηρεσίες) και η γραφειοκρατία/ διαδικασίας συναλλαγής με το Δημόσιο (13%, 29% στις κατασκευές).

- **Ρευστότητα–Δανειακές ανάγκες–Σχέσεις με τράπεζες–Βιωσιμότητα επιχειρήσεων**

Με βάση τις απαντήσεις των εκπροσώπων των επιχειρήσεων για το επόμενο εξάμηνο, αναμένεται σε γενικές γραμμές περιορισμός της ρευστότητας για σημαντικό μέρος των επιχειρήσεων (40%, με το μεγαλύτερο πρόβλημα να εντοπίζεται στις Υπηρεσίες και στο Λιανικό Εμπόριο), ενώ το 42% προβλέπουν ότι θα παραμείνει αμετάβλητη. Παράλληλα, το 46% προβλέπουν ότι οι δανειακές τους ανάγκες θα παραμείνουν αμετάβλητες, ενώ το 24% προβλέπουν ότι θα αυξηθούν και μόλις το 8% ότι θα μειωθούν. Απαισιοδοξία επικρατεί σχετικά με τους όρους ικανοποίησης των δανειακών αναγκών των επιχειρήσεων κατά το επόμενο εξάμηνο, καθώς το 39% θεωρεί ότι αυτή θα γίνεται με δυσμενέστερους όρους και μόλις το 7% με ευνοϊκότερους όρους. 1 στις 3 περίπου επιχειρήσεις (31%) δηλώνουν μη ικανοποιημένες από την αντιμετώπισή τους από τις τράπεζες με τις οποίες συνεργάζονται κατά το τελευταίο εξάμηνο (έναντι του 57% που δηλώνουν ικανοποιημένες), ωστόσο, το 75% δηλώνουν ότι οι σχέσεις τους με τις τράπεζες δεν μεταβλήθηκαν ουσιαστικά κατά το τελευταίο εξάμηνο. Τέλος, 6 στις 10 επιχειρήσεις στο Νομό Βοιωτίας θεωρούν ότι το επόμενο εξάμηνο η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στον κλάδο τους και σε συναφείς κλάδους (πελάτες ή προμηθευτές) θα περιέλθει σε δυσμενέστερη κατάσταση.

Θεσσαλονίκη, 7 Νοεμβρίου 2022

ΠΑΛΜΟΣ ΑΝΑΛΥΣΙΣ