



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ 2023

Ο Δήμος Ηρακλείου, σε συνεργασία με την εταιρεία έρευνας αγοράς και δημοσκοπήσεων Palmos Analysis, εγκαινίασε το 2023 το «Τουριστικό Βαρόμετρο Δήμου Ηρακλείου», μια συνδυαστική έρευνα πεδίου σε επισκέπτες και σε τουριστικές επιχειρήσεις της πόλης του Ηρακλείου για την αποτίμηση του τουριστικού προϊόντος της πόλης.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας επισκεπτών του Ηρακλείου, οι κυριότεροι λόγοι για την επιλογή του Ηρακλείου ως προορισμού είναι το φυσικό περιβάλλον (60%), οι καιρικές συνθήκες (59%) και η ιστορία/ο πολιτισμός της πόλης (57%). Ιδιαίτερο ρόλο στην επιλογή του Ηρακλείου ως προορισμού διαδραματίζει η γαστρονομία, καθώς το 40% των επισκεπτών αναφέρουν ως λόγο επίσκεψης την παραδοσιακή κουζίνα της Κρήτης, απόδειξη της υψηλής προστιθέμενης αξίας που προσδίδει στο τουριστικό προϊόν της περιοχής. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι απαντήσεις ανά χώρα προέλευσης των επισκεπτών, καθώς Βρετανοί και Ολλανδοί αναφέρουν κυρίως τις καιρικές συνθήκες ως λόγο για την επιλογή του Ηρακλείου ως προορισμό, ενώ Γάλλοι, Ιταλοί και Βορειοαμερικάνοι έλκονται κυρίως από την ιστορία και τον πολιτισμό της πόλης.

Βασική πηγή για την πληροφόρηση των επισκεπτών σχετικά με το Ηράκλειο ως τουριστικό προορισμό αποτελεί το διαδίκτυο (52%), ενώ σημαντικό ρόλο παίζει το λεγόμενο “word of mouth», οι πληροφορίες δηλαδή που προέρχονται από τον οικογενειακό και κοινωνικό περίγυρο (20%), τα τουριστικά γραφεία (14%), ενώ τα έντυπα (4%) είναι ιδιαίτερα δημοφιλή σε συγκεκριμένες ομάδες επισκεπτών, όπως π.χ. οι Γάλλοι (17%).

Η συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών (92%) επισκέφθηκαν περιοχές εκτός της πόλης του Ηρακλείου κατά την διάρκεια της παραμονής τους στην Κρήτη και το 83% πραγματοποίησαν κάποια διαμονή εκτός πόλης, με 8 διανυκτερεύσεις κατά μέσο όρο εκτός Ηρακλείου. Διανυκτέρευση στην πόλη του Ηρακλείου πραγματοποίησαν σχεδόν οι μισοί εκ των ερωτηθέντων (45%), με το 71% εξ αυτών να επιλέγουν κάποιο ξενοδοχείο της πόλης και το 16% κάποιο κατάλυμα τύπου Airbnb. Ο μέσος όρος των διανυκτερεύσεων όσων διανυκτέρευσαν στην πόλη του Ηρακλείου κυμαίνεται στις 4. Η διεύρυνση τόσο του ποσοστού όσων διανυκτερεύουν στο Ηράκλειο κατά την επίσκεψή τους στην Κρήτη, όσο και του αριθμού των διανυκτερεύσεων που πραγματοποιούν στην πόλη του Ηρακλείου, αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την ενίσχυση της μέσης δαπάνης των επισκεπτών ανά ημέρα στην πόλη του Ηρακλείου, που είναι σήμερα σχετικά χαμηλή (68 ευρώ ανά διανυκτέρευση και ανά επισκέπτη).

Υψηλές βαθμολογίες καταγράφονται στις ερωτήσεις αξιολόγησης των παραμέτρων του τουριστικού προϊόντος της πόλης: η διαμονή (ξενοδοχεία, καταλύματα κτλ) βαθμολογείται ως γενική εμπειρία με 4,6 (στην κλίμακα 1 έως 5), όπως και η εστίαση (με επισήμανση για τα θέματα πρόσβασης ΑμεΑ όπου η βαθμολογία βρίσκεται στο 3,8/5). Εξαιρετικά υψηλή είναι η αξιολόγηση των υπηρεσιών των λεωφορείων της πόλης (4,8/5), ενώ υψηλή βαθμολογία καταγράφεται και για την αγορά της πόλης (4,4/5), ενώ η βελτίωση της αξιολόγησης της ποικιλίας εμπειριών που προσφέρει η πόλη (4,2/5) θα συμβάλει στην ενίσχυση τόσο του αριθμού των διανυκτερεύσεων εντός Ηρακλείου, όσο και της

συνεπαγόμενης μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη και ανά διανυκτέρευση. Στον αντίποδα, καταγράφονται σχετικά χαμηλές βαθμολογίες σε ότι αφορά σε δημόσιες υποδομές όπως οι διευκολύνσεις για τους ποδηλάτες (2,7/5), οι δημόσιες τουαλέτες (2,9/5), οι διευκολύνσεις για ΑμεΑ (3,3/5) και οι χώροι στάθμευσης (3,4/5) και οι οδικές πινακίδες (3,5/5), ενώ επισημαίνονται θέματα που σχετίζονται με τις υποδομές και τις υπηρεσίες που παρέχονται από το Αεροδρόμιο της πόλης – κάτι που επιβαρύνει την εικόνα του προορισμού, καθώς αποτελεί για την μεγάλη πλειοψηφία των επισκεπτών την τελευταία εικόνα της περιοχής πριν την αναχώρησή τους.

Συνοπλογίζοντας όλα τα παραπάνω, είναι εξαιρετικά θετικό το γεγονός ότι η πρόθεση σύστασης του Ηρακλείου ως τουριστικού προορισμού σε φίλους και συγγενείς βρίσκεται σχεδόν στο απόλυτο (96%), ενώ εξαιρετικά υψηλή είναι και η πρόθεση επανάληψης επίσκεψης στο Ηράκλειο, καθώς περίπου 3 στους 4 (73%) αναφέρουν ότι είναι «πολύ» ή «αρκετά» πιθανό να επισκεφθούν ξανά στο μέλλον την πόλη.

Η έρευνα επισκεπτών της πόλης του Ηρακλείου, πραγματοποιήθηκε την περίοδο Ιουλίου – Οκτωβρίου σε δείγμα 1.256 επισκεπτών – τουριστών, με προσωπικές face-to-face συνεντεύξεις με τη βοήθεια συστήματος CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) στα βασικά σημεία επίσκεψης και «εξόδου» από την πόλη του Ηρακλείου (Αεροδρόμιο, Λιμάνι, Αρχαιολογικό Μουσείο, Κέντρο πόλης κτλ).

Θετικά αποτιμούν την φετινή τουριστική περίοδο οι τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο Δήμο Ηρακλείου, καθώς η πλειοψηφία (42%) δηλώνουν ότι σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα η κατάσταση της επιχείρησης βελτιώθηκε έναντι 19% που δηλώνουν ότι επιδεινώθηκε και 36% που δεν διαπιστώνουν κάποια αξιολογή μεταβολή. Η εικόνα βελτίωσης είναι πολύ πιο έντονη σε ξενοδοχεία/καταλύματα (49% βελτίωση – 8% επιδείνωση), ενώ η εστίαση (που όμως έχει σαφώς μικρότερη εξάρτηση από το τουριστικό ρεύμα) εμφανίζει πιο «ουδέτερα» αποτελέσματα (33% βελτίωση – 32% επιδείνωση). Παράλληλα και στους επιμέρους δείκτες καταγράφονται θετικές εξελίξεις σε σχέση με την περσινή αντίστοιχη περίοδο: 48% αναφέρουν ότι η ζήτηση που προέρχεται από τους αλλοδαπούς επισκέπτες παρουσίασε άνοδο (έναντι 18% που αναφέρουν πτώση), 43% αναφέρουν ανοδική τάση στην συνολική ζήτηση (έναντι 18% που αναφέρουν πτωτική τάση) και το 43% αναφέρουν ανοδική τάση και στον κύκλο εργασιών (έναντι 19% που αναφέρουν πτώση), ενώ και στο μέτωπο της απασχόλησης καταγράφεται θετικό ισοζύγιο (23% αναφέρουν αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων στην επιχείρηση έναντι 9% που αναφέρουν μείωση). Σαφώς πιο ουδέτερη εικόνα καταγράφεται σχετικά με την ζήτηση που προέρχεται από ημεδαπούς επισκέπτες (27% αναφέρουν άνοδο έναντι 23% που αναφέρουν πτώση).

Ειδικά στον κλάδο των ξενοδοχείων/καταλυμάτων στην πόλη του Ηρακλείου, καταγράφεται σαφής ανοδική τάση στο δείκτη της μέσης τιμής ανά δωμάτιο (59% αναφέρουν αύξηση έναντι 4% που αναφέρουν πτώση), στην μέση πληρότητα (37% αναφέρουν αύξηση έναντι 13% που αναφέρουν πτώση) και στην μέση διάρκεια των διανυκτερεύσεων (20% ανοδική έναντι 8% πτωτική). Τέλος, η μέση πληρότητα για το τρίμηνο από τα μέσα Ιουλίου μέχρι τα μέσα Οκτωβρίου εκτιμάται στο 84% και ο μέσος αριθμός διανυκτερεύσεων περίπου στις 5.

Η έρευνα στις τουριστικές επιχειρήσεις της πόλης του Ηρακλείου, πραγματοποιήθηκε στα μέσα Οκτωβρίου σε δείγμα 283 τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχεία/ καταλύματα, επιχειρήσεις εστίασης, τουριστικά γραφεία κτλ), με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη βοήθεια συστήματος CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) με ιδιοκτήτες ή διευθυντικά στελέχη των επιχειρήσεων.