



II ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ FORUM ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



26 Ιανουαρίου 2020

«Τουριστικό Βαρόμετρο Θεσσαλίας»

Παρουσίαση: Πασχάλης – Αλέξανδρος Τεμεκενίδης, Research Director Palmos Analysis





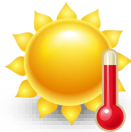
Οδηγός Παρουσίασης



Γενικές πληροφορίες – ευρήματα – συμπεράσματα



Στοιχεία χειμερινού «κύματος»



Στοιχεία θερινού «κύματος»



Στοιχεία καταλυμάτων



Στοιχεία τουριστικών επιχειρήσεων



Στοιχεία επισκεπτών – τουριστών

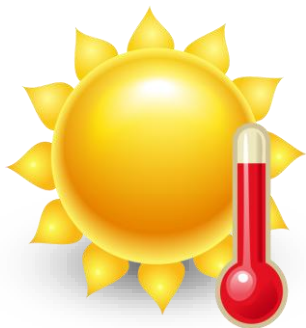
Το έργο χρηματοδοτήθηκε από την Τεχνική Βοήθεια του ΠΕΠ Θεσσαλίας

Τι είναι το Τουριστικό Βαρόμετρο Θεσσαλίας;



Το Τουριστικό Βαρόμετρο Θεσσαλίας (Thessaly Tourism Barometer) αποτελεί έναν **μόνιμο μηχανισμό καταγραφής** των **βασικών δεδομένων** του τουρισμού σε επίπεδο Περιφέρειας Θεσσαλίας και **αξιολόγησης του τουριστικού προϊόντος**, τόσο από την πλευρά των **επισκεπτών – τουριστών**, όσο και από την πλευρά των **επιχειρήσεων** που δραστηριοποιούνται στον τομέα του τουρισμού.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας είναι η πρώτη Περιφέρεια στην Ελλάδα που καθιερώνει **συστηματική μέτρηση και αξιολόγηση** του τουριστικού προϊόντος της.



Οι έρευνες “Πεδίου”

Στο πλαίσιο του Τουριστικού Βαρόμετρου Θεσσαλίας, διεξάγονται, **σε ετήσια βάση, έρευνες “Πεδίου” σε τουρίστες και επιχειρήσεις** δύο φορές το χρόνο (**χειμερινό και θερινό κύμα**), προκειμένου να τροφοδοτούνται οι σχετικοί ποσοτικοί και ποιοτικοί δείκτες του Βαρόμετρου και να προκύπτουν **συγκριτικά διαχρονικά στοιχεία (time series)**.



Οι έρευνες “Πεδίου” έτους 2019

Κατανομή δειγμάτων ανά περιοχή διεξαγωγής με βάση τα πιο πρόσφατα στοιχεία διαθέσιμων κλινών ανά Περιφερειακή Ενότητα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο) και τα στοιχεία ανά Περιφερειακή Ενότητα (INSETE, ΕΛΣΤΑΤ) μηνιαίων αφίξεων/ διανυκτερεύσεων ανά:

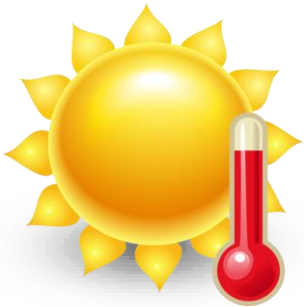
Χειμερινό “Κύμα”

- ✓ Προσωπικές συνεντεύξεις σε επισκέπτες με σύστημα CAPI
- ✓ Τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε επιχειρήσεις με σύστημα CATI
- ✓ Έρευνα σε 257 τουριστικές επιχειρήσεις
- ✓ Έρευνα σε 555 επισκέπτες – τουρίστες
- ✓ Περιοχές διεξαγωγής: Λίμνη Πλαστήρα, Όλυμπος/ Κίσσαβος, Ελάτη/ Περτούλι, Μετέωρα/ Καλαμπάκα, Βόλος, Πήλιο



Θερινό “Κύμα”

- ✓ Προσωπικές συνεντεύξεις σε επισκέπτες με σύστημα CAPI
- ✓ Τηλεφωνικές συνεντεύξεις σε επιχειρήσεις με σύστημα CATI
- ✓ Έρευνα σε 262 τουριστικές επιχειρήσεις
- ✓ Έρευνα σε 777 επισκέπτες – τουρίστες
- ✓ Περιοχές διεξαγωγής: Λίμνη Πλαστήρα, Παραλίες Λάρισας (Αγιόκαμπος), Σκιάθος, Σκόπελος, Αλόνησος, Βόλος, Πήλιο



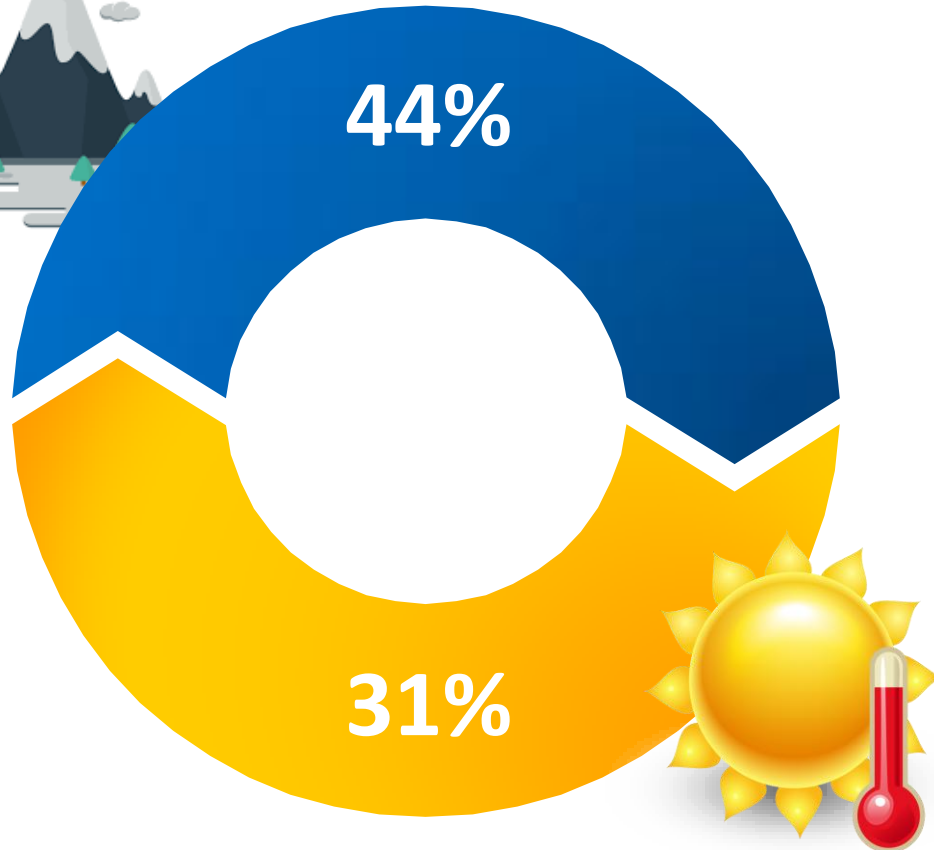


“ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2019”

Ποσοστό Κύκλου
Εργασιών από
“εισερχόμενο”
τουρισμό



Έρευνα
Επιχειρήσεων



Διάρθρωση
Πελατειακής Βάσης
Τουριστικών
Επιχειρήσεων



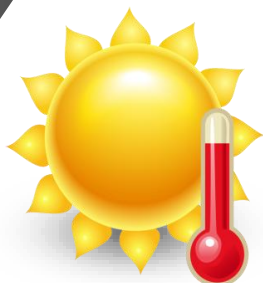
Έρευνα
Επιχειρήσεων



82%

12%

6%



45%

48%

7%

Αξιολόγηση τουριστικών
πακέτων για τη Θεσσαλία
(% όσων τα θεωρούν
“Πολύ” ή “Αρκετά”
ανταγωνιστικά

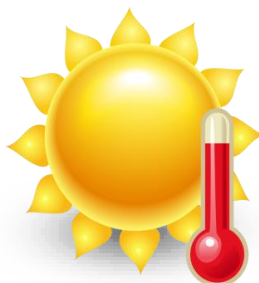


Έρευνα
Επιχειρήσεων



47%

35%



31%

23%

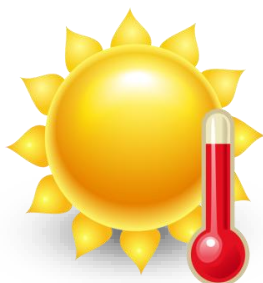


“ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 2019”

Βασικός σκοπός επίσκεψης



Έρευνα
Επισκεπτών



65%

Διακοπές/
Αναψυχή

84%

18%

Επίσκεψη σε
φίλους ή
συγγενείς

9%

7%

Επαγγελματικοί
λόγοι

4%

**Σημαντικό μέρος των επισκέψεων στην περιοχή των Μετεώρων οφείλεται σε θρησκευτικούς λόγους*

Επαναληψιμότητα
Επισκέψεων
(% όσων δηλώνουν ότι
έχουν επισκεφθεί την
περιοχή ξανά)

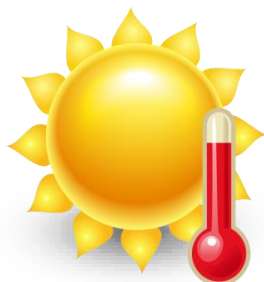


Έρευνα
Επισκεπτών



71%

ΣΥΝΟΛΟ



47%

Μετέωρα	98%
Όλυμπος/Κίσσαβος	80%
Βόλος	77%
Ελάτη/Περτούλι	66%
Πήλιο	63%
Λίμνη Πλαστήρα	53%

Αγιοκάμπος/Παραλίες Λάρισας	72%
Βόλος	58%
Πήλιο	55%
Λίμνη Πλαστήρα	51%
Σποράδες	32%

Χρήση Τουριστικού Πακέτου



Έρευνα
Επισκεπτών



7%

Λίμνη Πλαστήρα 27%
Βόλος 14%



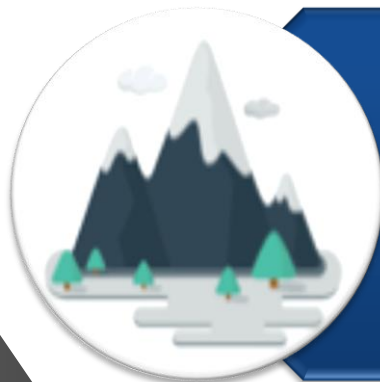
12%

Σποράδες 22%

Περιεχόμενα Τουριστικού Πακέτου



Έρευνα Επισκεπτών



Διαμονή	98%
Μεταφορές προς Θεσσαλία	93%
Ημιδιατροφή	95%
Εισιτήρια για εκδηλώσεις-Αξιοθέατα-Ξεναγήσεις	20%
Εκδρομές εκτός Θεσσαλίας	5%
Άλλο	15%

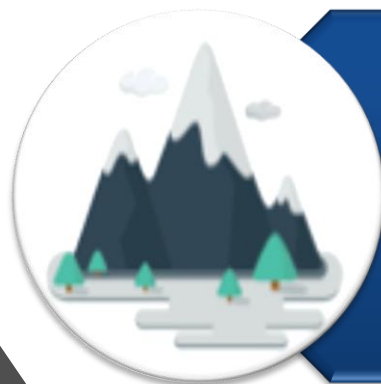


Διαμονή	96%
Μεταφορές προς Θεσσαλία	95%
Μεταφορές από/προς αεροδρόμιο	53%
Ημιδιατροφή	42%
Πλήρης Διατροφή	23%
Ενοικίαση αυτοκινήτου	8%
Άλλο	0%

Μέση Συνολική
Δαπάνη



Έρευνα
Επισκεπτών



309 €

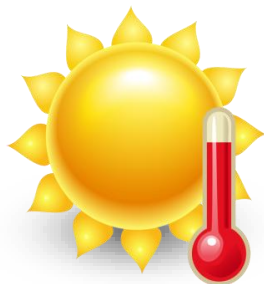


788 €

Επιλογή Καταλύματος



Έρευνα
Επισκεπτών



60%



21%*



27%



0%

37%*

10%

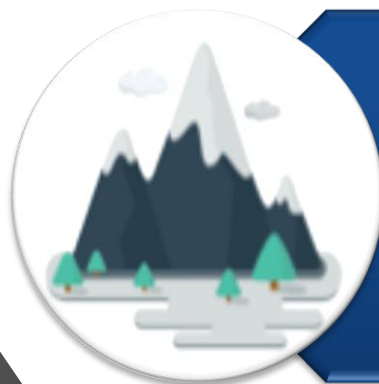
3%

*5% καταλύματα τύπου *airbnb*

Μέσος Όρος
Διανυκτερεύσεων



Έρευνα
Επισκεπτών



2,7 βράδια



7,8 βράδια

Κινητικότητα εντός
Θεσσαλίας κατά τη
διάρκεια της
επίσκεψης



Έρευνα
Επισκεπτών



78%

Με διαμονή 47%



38%

Με διαμονή 42%

Αξιολογήσεις
(σε κλίμακα 1 – 5)



Έρευνα
Επισκεπτών



4,3

4,0

4,3

4,0

3,7

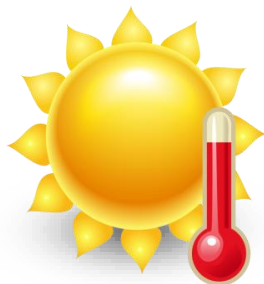
3,0

4,1

2,8

3,8

3,0



4,3

4,3

4,2

4,2

4,1

4,1

4,2

4,2

3,9

3,9

Γενική εμπειρία/εικόνα
Αξία χρημάτων/Value for money



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Αξιολογήσεις
(σε κλίμακα 1 – 5)



Έρευνα
Επισκεπτών



Δομημένο Περιβάλλον 4,2

Οδικό δίκτυο 3,4

Δημόσιες τουαλέτες 2,4

Σιδηροδρομικοί Σταθμοί 3,3

Υποδομές για πεζούς 3,2

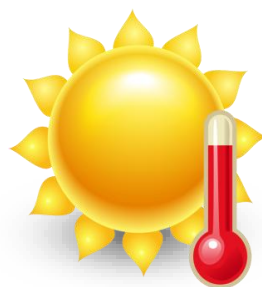
Δημόσιες υπηρεσίες 3,1

Υποδομές για ΑΜΕΑ 2,4

Λιμάνια 3,0

Χώροι στάθμευσης 3,0

Αξιολογήσεις
(σε κλίμακα 1 – 5)



Δομημένο Περιβάλλον 4,4

Οδικό δίκτυο 3,6

Δημόσιες τουαλέτες 3,8

Σιδηροδρομικοί Σταθμοί 4,7

Υποδομές για πεζούς 3,4

Δημόσιες υπηρεσίες 4,1

Υποδομές για ΑΜΕΑ 3,1

Λιμάνια 4,5

Χώροι στάθμευσης 3,6

ΓΕΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ
(σε κλίμακα 1 – 5)



Έρευνα
Επισκεπτών



ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 4,4

Λίμνη Πλαστήρα 4,5

Βόλος 4,3

Πήλιο 4,3

Ελάτη – Περτούλι 4,4

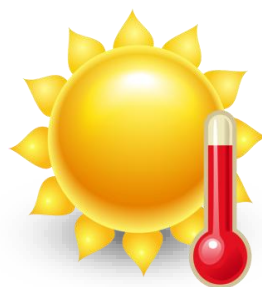
Μετέωρα 4,7

Όλυμπος - Κίσσαβος 4,0

ΓΕΝΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ
(σε κλίμακα 1 – 5)



Έρευνα
Επισκεπτών



ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 4,6

Λίμνη Πλαστήρα 4,6

Βόλος 4,4

Πήλιο 4,7

Σποράδες 4,6

Αγιάκαμπος 4,3

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ



9%

50%

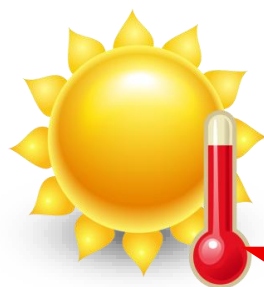
27%



Έρευνα
Επισκεπτών

**12% δεν είχαν ταξιδέψει κάπου αλλού πρόσφατα
2% ΔΓ/ΔΑ*

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ



9%

54%

25%



Έρευνα
Επισκεπτών

**1% δεν είχαν ταξιδέψει κάπου αλλού πρόσφατα
12% ΔΓ/ΔΑ*

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ
ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ



2%

66%

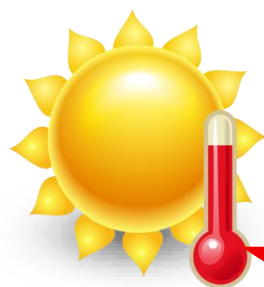
32%



Έρευνα
Επισκεπτών

*1% ΔΓ/ΔΑ

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ
ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ



6%

63%

29%



Έρευνα
Επισκεπτών

*3% ΔΓ/ΔΑ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΣΤΑΣΗΣ
ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΕ
ΑΛΛΟΥΣ



2%

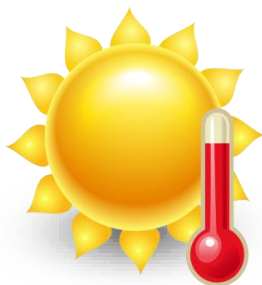
97%



Έρευνα
Επισκεπτών

*1% ΔΓ/ΔΑ

ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ



1%

95%



Έρευνα
Επισκεπτών

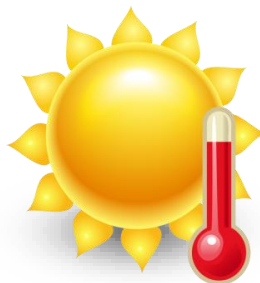
*4% ΔΓ/ΔΑ



Πρόσθεση εκ νέου
επίσκεψης



Έρευνα
Επισκεπτών



ΠΟΛΥ+ΑΡΚΕΤΑ

ΛΙΓΟ+ΚΑΘΟΛΟΥ

96%

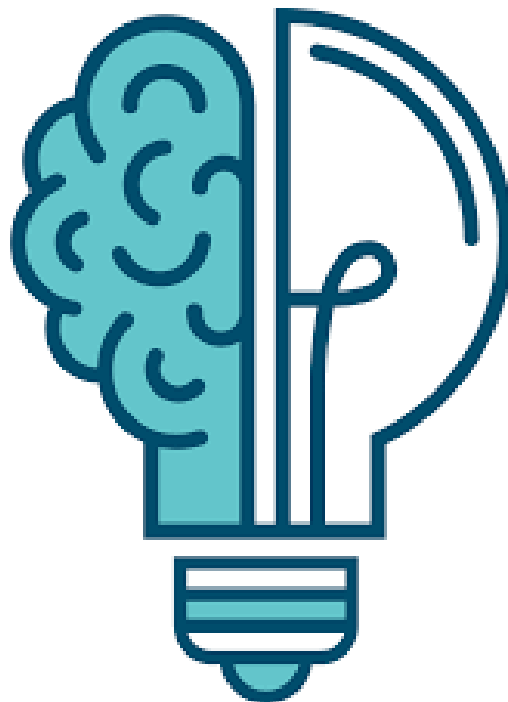
4%

ΠΟΛΥ+ΑΡΚΕΤΑ

ΛΙΓΟ+ΚΑΘΟΛΟΥ

86%

12%



“ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ”

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΟΔΟΥ



Προτάσεις

Μέσος όρος
λειτουργίας
κατά τη θερινή
περίοδο

4,2 μήνες

Βασικό
πλεονέκτημα
Θεσσαλίας

“βουνό – θάλασσα”

Στόχος η αύξηση της
περιόδου λειτουργίας
από **Απρίλιο** μέχρι
και Οκτώβριο

7 μήνες

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΩΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ



Προτάσεις

Χαρακτηριστικά
χειμερινής τουριστικής
περιόδου στη Θεσσαλία

Συγκριτικά πλεονεκτήματα
Θεσσαλίας ως χειμερινού
προορισμού

Στόχος η αύξηση του
εισερχόμενου τουρισμού
και του μέσου όρου
διανυκτερεύσεων κατά τη
χειμερινή περίοδο

- ✓ Έλληνες επισκέπτες
- ✓ Weekend προορισμός

- ✓ Υποδομές πρόσβασης
- ✓ Υποδομές ορεινού
τουρισμού
- ✓ Επιλογές γαστρονομίας
& διασκέδασης
- ✓ Ποικιλία φυσικού
κάλλους

- ✓ Ειδικό Πλάνο
Επικοινωνίας
για τους χειμερινούς
προορισμούς της
Θεσσαλίας
(σε Ελλάδα και εξωτερικό)
- ✓ Αξιοποίηση Αεροδρομίου

Αγχιάλου



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΠΑΚΕΤΩΝ**



Προτάσεις

*Χαμηλή
ανταγωνιστικότητα
τουριστικών πακέτων
για προορισμούς της
Θεσσαλίας*

- ✓ Ειδικά για τη θερινή περίοδο
- ✓ Ειδικά για αλλοδαπούς επισκέπτες

Στόχος



- ✓ *Δημιουργία ανταγωνιστικών τουριστικών πακέτων*
- ✓ *Δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών διαδρομών και πακέτων τουριστικής εμπειρίας*

✓ Υψηλή ικανοποίηση επισκεπτών (90%)

✓ Υψηλή πρόθεση σύστασης σε φίλους/συγγενείς (96%)

✓ Μέτρια πρόθεση επαναληπτικής επίσκεψης (60%)

ΕΝΙΣΧΥΣΗ
ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ



Προτάσεις

Στόχος

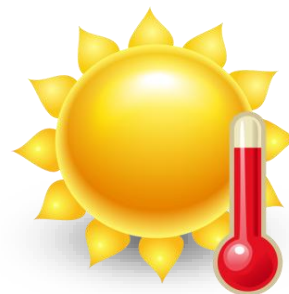


**“Ενίσχυση επαναληπτικών επισκέψεων
μέσω προβολής των πολλαπλών
εναλλακτικών επιλογών των τουριστικών
προορισμών της Θεσσαλίας”**

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ



Προτάσεις



Να περάσει το μήνυμα:

*“Κάθε επίσκεψη, μια
διαφορετική εμπειρία”*



