

# ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

Β' ΜΕΡΟΣ



**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



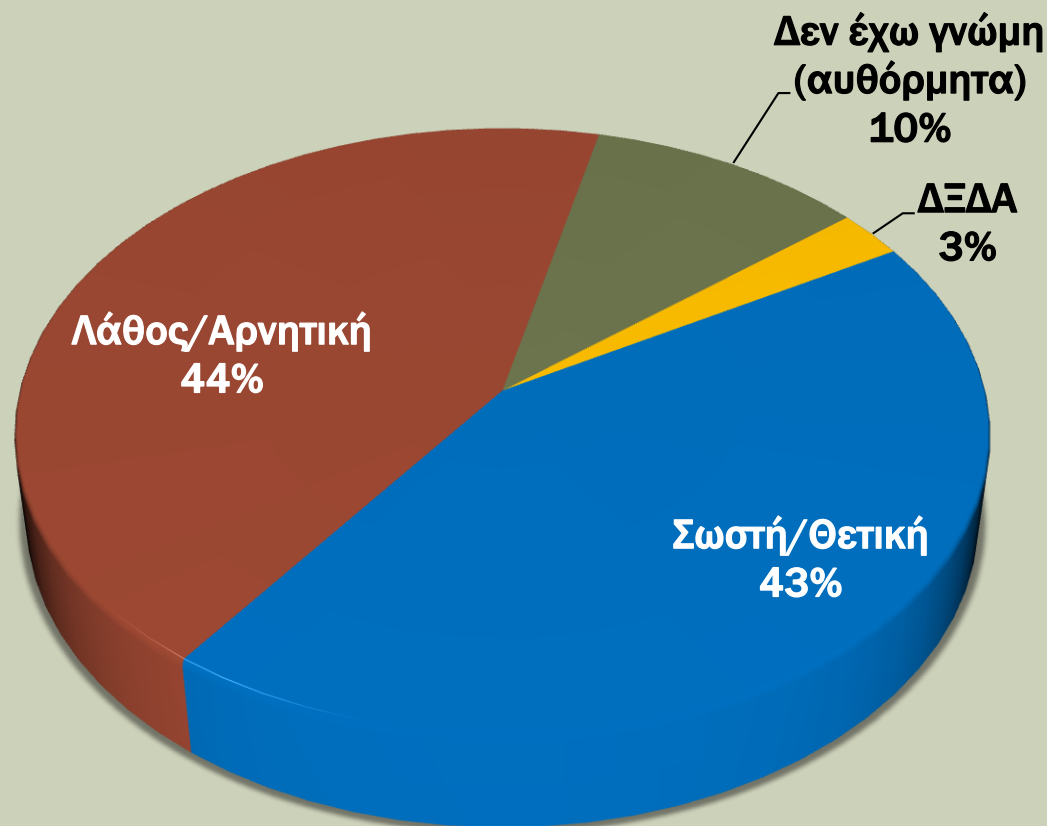
# ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ



**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

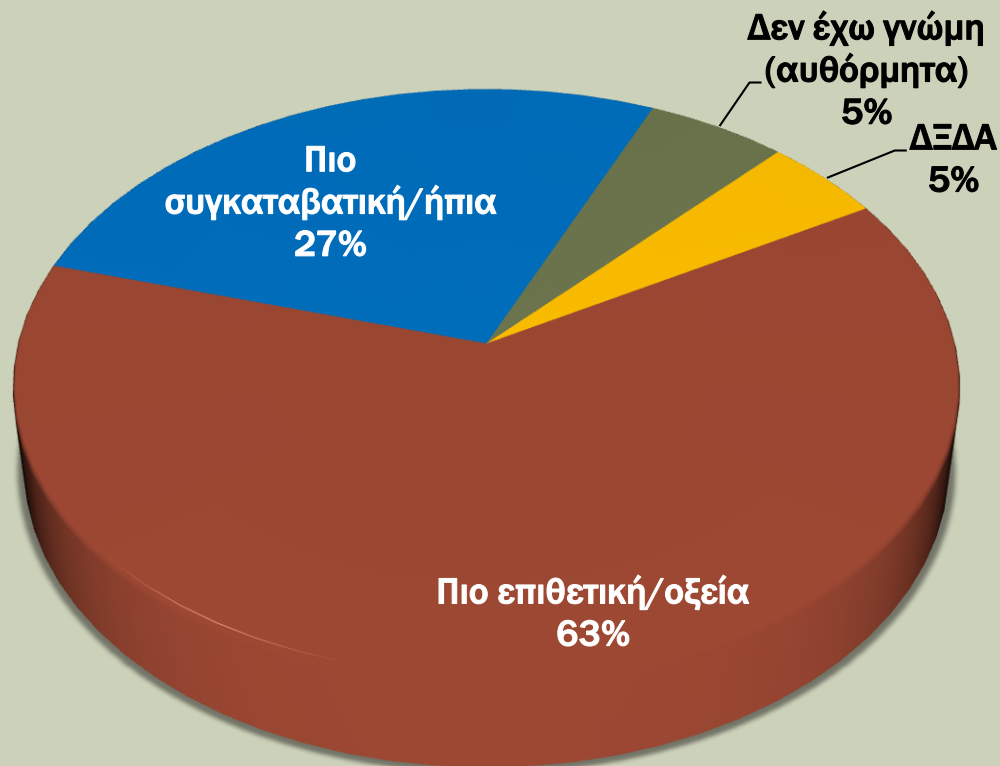
|                         |                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Περίοδος:</b>        | 23 – 30 Μαρτίου 2017                                                                                                                                                                                       |
| <b>Περιοχή έρευνας:</b> | Πανελλαδική                                                                                                                                                                                                |
| <b>Δείγμα:</b>          | Ψηφοφόροι, άνδρες & γυναίκες, άνω των 17 ετών, 1.001 ψηφοφόροι με αναλογική κατανομή στους Νομούς της χώρας με βάση τους εγγεγραμμένους στους εκλογικούς καταλόγους (ΣΤ 'Αναθεώρηση 2016)                  |
| <b>Μέθοδος:</b>         | Στρωματοποιημένη δειγματοληψία με αναλογική κατανομή στους Νομούς της Χώρας, Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)                                           |
| <b>Σταθμίσεις:</b>      | Το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο, την ηλικία και τα αποτελέσματα του Δημοψηφίσματος του Ιουλίου 2015.                                                                                  |
| <b>Τυπικό σφάλμα:</b>   | Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 3,1\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95%                                                                                                                                         |
| <b>Ερωτηματολόγιο:</b>  | Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων                                                                                                                                                      |
| <b>Παρατήρηση:</b>      | 1) Όπου το άθροισμα των ποσοστών δεν είναι ακριβώς 100%, αυτό οφείλεται σε στρογγυλοποιήσεις.<br>2) Δεν δίνονται υπο-αναλύσεις για κόμματα εκτός ΝΔ και ΣΥΡΙΖΑ λόγω μικρής βάσης ψηφοφόρων τους στο δείγμα |

«Πως κρίνετε τη μέχρι στιγμής αντιμετώπιση της στάσης της Τουρκίας από την Κυβέρνηση;»



| «Πως κρίνετε τη μέχρι στιγμής αντιμετώπιση της<br>στάσης της Τουρκίας από την Κυβέρνηση;» | ΣΥΝΟΛΟ | ΣΥΡΙΖΑ 2015 | ΝΔ 2015 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|---------|
| ΣΩΣΤΗ/ΘΕΤΙΚΗ                                                                              | 43%    | 64%         | 39%     |
| ΛΑΘΟΣ/ΑΡΝΗΤΙΚΗ                                                                            | 44%    | 25%         | 46%     |
| ΔΕΝ ΕΧΩ ΓΝΩΜΗ (ΑΥΘΟΡΜΗΤΑ)                                                                 | 10%    | 10%         | 14%     |
| ΔΞ/ΔΑ                                                                                     | 3%     | 2%          | 1%      |

**«Κατά τη γνώμη σας η αντιμετώπιση της Κυβέρνησης έναντι της στάσης της  
Τουρκίας θα έπρεπε να είναι:»**  
(μεταξύ όσων θεωρούν «Λάθος/Αρνητική» την αντιμετώπιση της Τουρκίας)



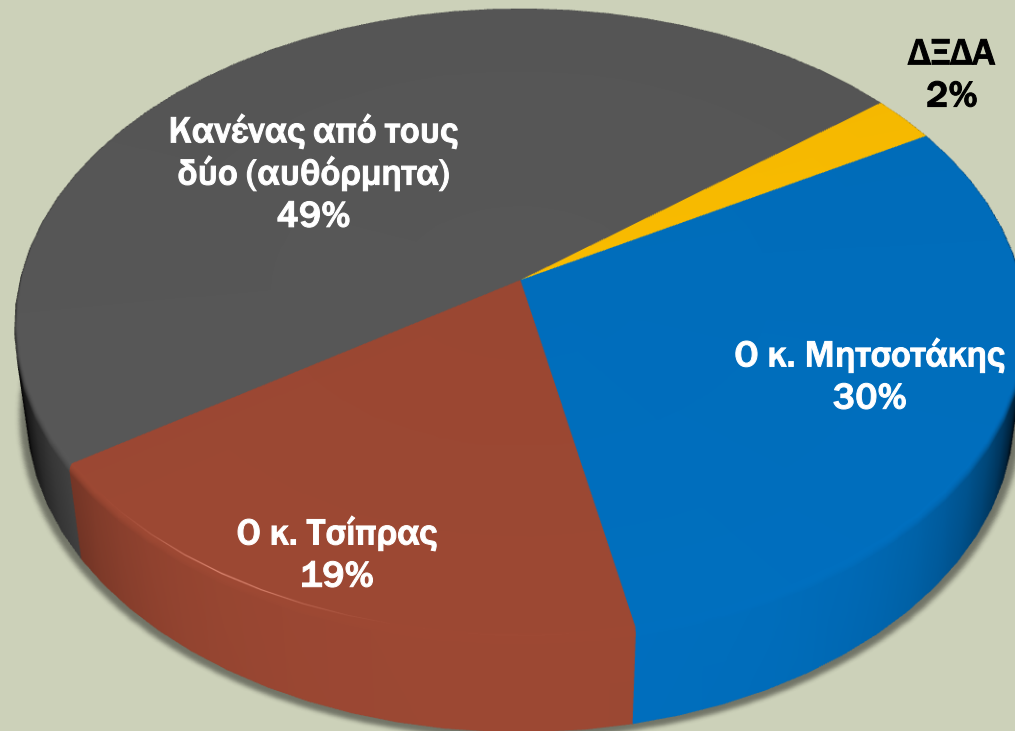
**«Κατά τη γνώμη σας η αντιμετώπιση της  
Κυβέρνησης έναντι της στάσης της Τουρκίας θα  
έπρεπε να είναι:»**  
(μεταξύ όσων θεωρούν «Λάθος/Αρνητική» την  
αντιμετώπιση της Τουρκίας)

|                           | ΣΥΝΟΛΟ | ΣΥΡΙΖΑ 2015* | ΝΔ 2015* |
|---------------------------|--------|--------------|----------|
| ΠΙΟ ΕΠΙΘΕΤΙΚΗ/ΟΞΕΙΑ       | 63%    | 75%          | 48%      |
| ΠΙΟ ΣΥΓΚΑΤΑΒΑΤΙΚΗ/ΗΠΙΑ    | 27%    | 18%          | 35%      |
| ΔΕΝ ΕΧΩ ΓΝΩΜΗ (ΑΥΘΟΡΜΗΤΑ) | 5%     | 3%           | 9%       |
| ΔΞ/ΔΑ                     | 5%     | 4%           | 7%       |

\* Ενδεικτικά αποτελέσματα

# ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ

«Μεταξύ των κυρίων Μητσοτάκη και Τσίπρα, ποιος θεωρείτε ότι είναι καταλληλότερος για Πρωθυπουργός;»



# ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΣ



**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

«Μεταξύ των κυρίων Μητσοτάκη και Τσίπρα, ποιος θεωρείτε ότι είναι καταλληλότερος για Πρωθυπουργός;»

**ΣΥΝΟΛΟ**

**ΣΥΡΙΖΑ 2015**

**ΝΔ 2015**

**Ο κ. Μητσοτάκης**

**30%**

**12%**

**85%**

**Ο κ. Τσίπρας**

**19%**

**39%**

**1%**

**Κανένας από τους δύο (αυθόρμητα)**

**49%**

**48%**

**14%**

**ΔΞΔΑ**

**2%**

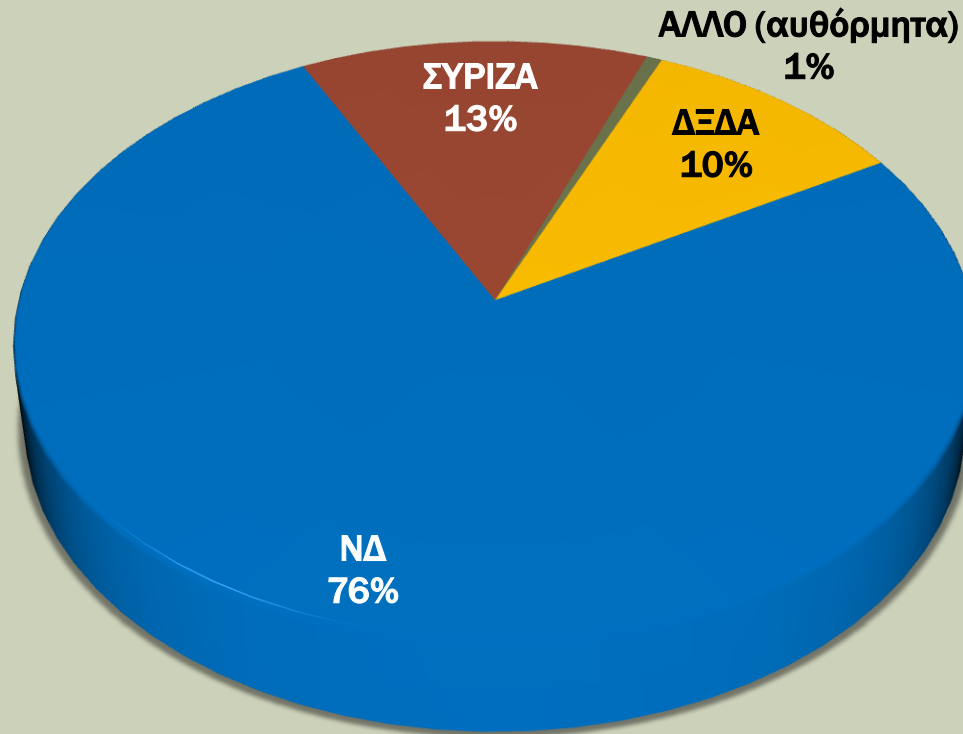
**1%**

**1%**



# ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΝΙΚΗΣ

«Ανεξάρτητα από το ποιο κόμμα εσείς ψηφίζετε, ποιο κόμμα θεωρείτε ότι θα έρθει πρώτο στις επόμενες Βουλευτικές εκλογές;»



# ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΝΙΚΗΣ



**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

«Ανεξάρτητα από το ποιο κόμμα εσείς ψηφίζετε,  
ποιο κόμμα θεωρείτε ότι θα έρθει πρώτο στις  
επόμενες Βουλευτικές εκλογές;»

**ΣΥΝΟΛΟ**

**ΣΥΡΙΖΑ 2015**

**ΝΔ 2015**

**ΝΔ**

**76%**

**61%**

**94%**

**ΣΥΡΙΖΑ**

**13%**

**21%**

**2%**

**Άλλο (αυθόρμητα)**

**1%**

**1%**

**0%**

**ΔΞΔΑ**

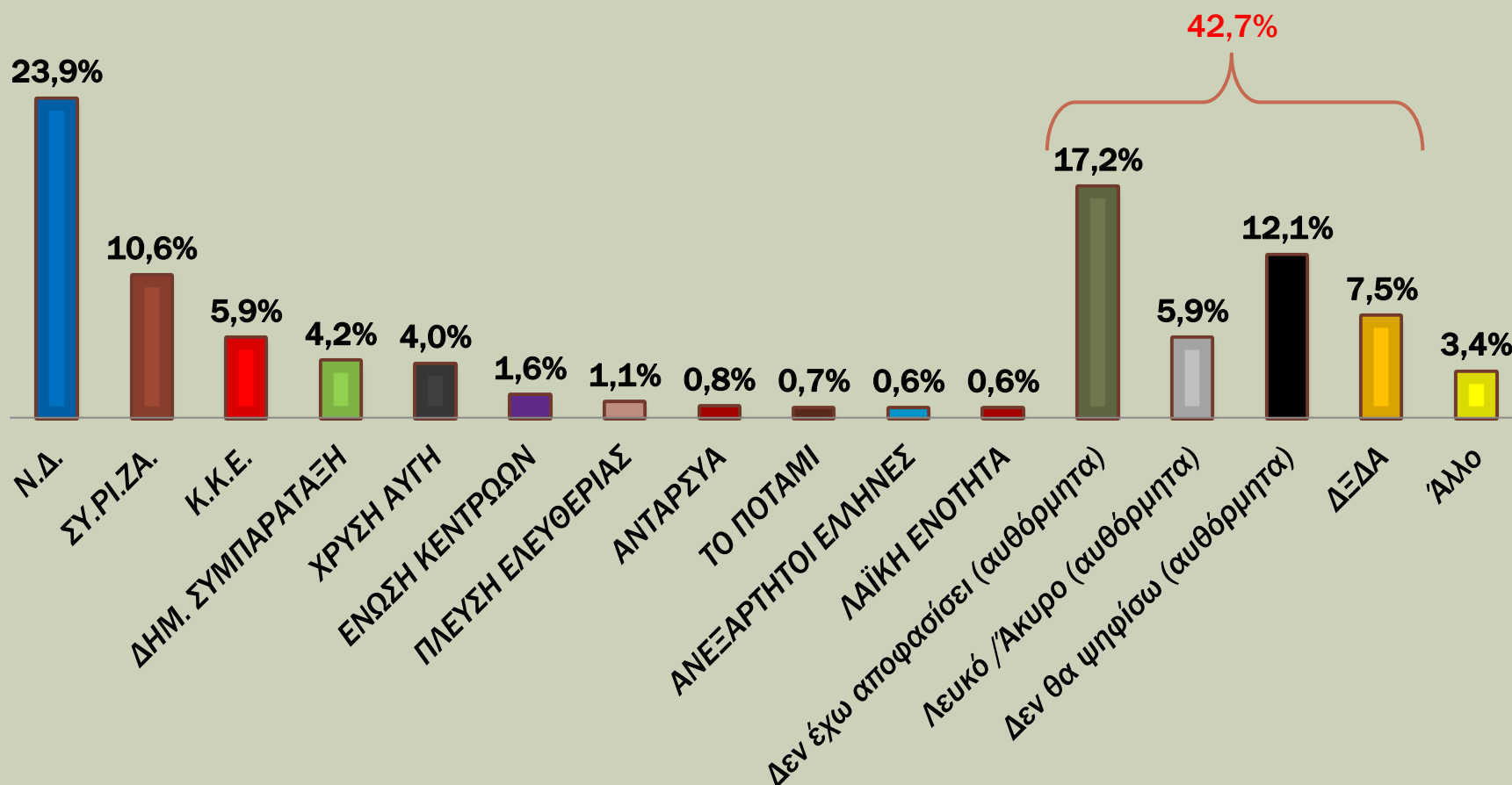
**10%**

**17%**

**3%**

# ΠΡΟΘΕΣΗ ΨΗΦΟΥ

«Αν είχαμε σήμερα Βουλευτικές Εκλογές, ποιο από τα παρακάτω κόμματα θα ψηφίζατε;»



# ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΕΙΣ - ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ



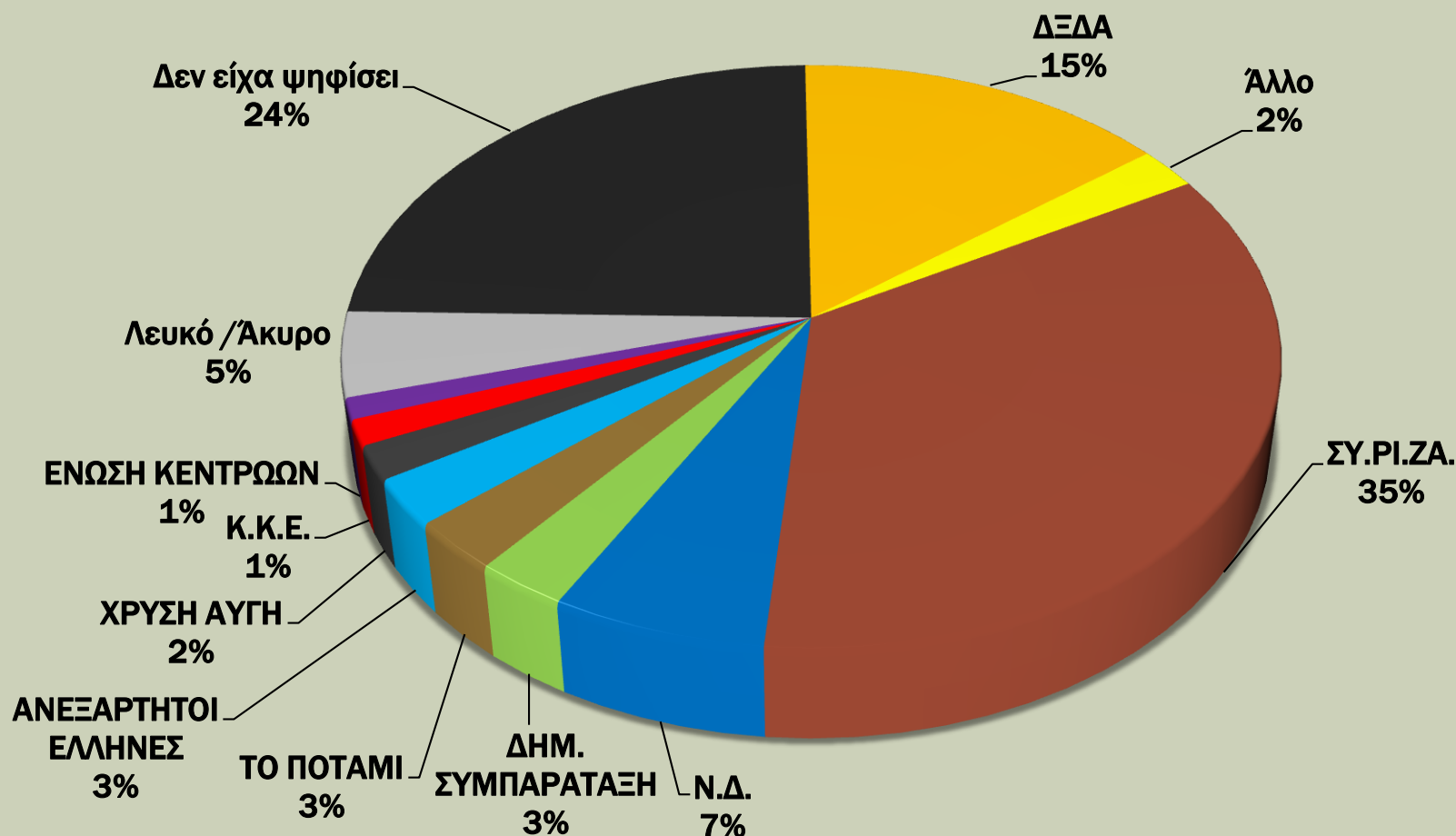
**PALMOS ANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

| ΠΡΟΘΕΣΗ ΨΗΦΟΥ                  | Ν.Δ.<br>2015 |     | ΣΥ.ΠΙ.ΖΑ.<br>2015 |     |
|--------------------------------|--------------|-----|-------------------|-----|
| Ν.Δ.                           | 82%          |     | 12%               |     |
| ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΑΡΑΤΑΞΗ        | 0%           |     | 2%                |     |
| Κ.Κ.Ε.                         | 1%           |     | 2%                |     |
| ΣΥ.ΠΙ.ΖΑ.                      | 1%           |     | 28%               |     |
| ΛΑΪΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ                  | 0%           |     | 1%                |     |
| ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ                      | 0%           |     | 0%                |     |
| ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ                 | 1%           |     | 1%                |     |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ            | 0%           |     | 0%                |     |
| ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ                     | 1%           |     | 1%                |     |
| ΠΛΕΥΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ              | 0%           |     | 1%                |     |
| Δεν έχω αποφασίσει (αυθόρμητα) | 7%           | 13% | 19%               | 48% |
| Λευκό / Άκυρο (αυθόρμητα)      | 3%           |     | 4%                |     |
| Δεν θα ψηφίσω (αυθόρμητα)      | 1%           |     | 17%               |     |
| ΔΞΔΑ                           | 2%           |     | 8%                |     |
| Άλλο                           | 1%           |     | 4%                |     |

# ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ «ΜΕΤΕΩΡΗΣ» ΨΗΦΟΥ (42,7%)

## Προέλευση απροσδιόριστης ψήφου

(τι ψήφισαν τον Σεπτέμβριο 2015 όσοι δεν επιλέγουν σήμερα κάποιο κόμμα)



# ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ\*

\*Η εκτίμηση εκλογικής επιρροής δεν αποτελεί πρόβλεψη αποτελέσματος  
μελλοντικών Βουλευτικών Εκλογών



**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

| ΚΟΜΜΑ                   | ΜΕΣΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ<br>(μέσος όρος πολλαπλών αναγωγών) |
|-------------------------|--------------------------------------------------|
| Ν.Δ.                    | 35,0%                                            |
| ΣΥΡΙΖΑ                  | 24,5%                                            |
| Κ.Κ.Ε.                  | 9,0%                                             |
| ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΑΡΑΤΑΞΗ | 7,0%                                             |
| ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ              | 6,5%                                             |
| ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ          | 3,0%                                             |
| ΠΛΕΥΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΣ       | 2,0%                                             |
| ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ               | 2,0%                                             |
| ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ     | 2,0%                                             |
| ΑΝΤΑΡΣΥΑ                | 1,5%                                             |
| ΛΑΪΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ           | 1,5%                                             |
| ΑΛΛΟ                    | 6,0%                                             |

# ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

Β' ΜΕΡΟΣ



**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

